

26 DE ABRIL - nº155

BOLETIN RED DTI

Noticias y propuestas del sector turístico
de la Red DTI

Recopilación de información, noticias e iniciativas vinculadas a la gestión turística dirigida a los gestores y profesionales turísticos integrados en la Red DTI.

www.destinosinteligentes.es



Red DTI

Destinos turísticos inteligentes



ÍNDICE

01

Moncloa, Ministerio de
Industria, Comercio y
Turismo y Secretaría

03

Organismos
internacionales

05

Otras iniciativas públicas
nacionales, regionales y
autonómicas

07

Prensa de interés

02

Convocatorias del Plan de
Recuperación, Transformación
y Resiliencia

04

Iniciativas lideradas por
los destinos de la Red DTI

06

Iniciativas lideradas por
asociaciones profesionales
y empresas

01/ Moncloa, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y Secretaría de Estado de Turismo

18/04/2023

> El Gobierno autoriza las obras para la nueva sede la Organización Mundial de Turismo

El Consejo de Ministros autorizó el pasado martes, la celebración del contrato de las obras de remodelación y ampliación del edificio B del Palacio de Congresos y Exposiciones de Madrid, destinado a convertirse en la nueva sede de la Organización Mundial del Turismo, con un valor estimado de 24.623.621,29 euros.

Para el ministro de Industria, Comercio y Turismo, Héctor Gómez, “con la autorización de hoy damos un paso muy importante para la tan deseada reapertura de este espacio, absolutamente necesario para el desarrollo económico y turístico de Madrid”.

El proyecto consiste en una reconfiguración interior completa del volumen existente, para adaptación a los nuevos usos, con demolición interior de particiones e instalaciones. Además, se construirá una tercera planta adicional con nuevos elementos estructurales a apoyar sobre los ya existentes.

Acceda a la información en el siguiente [enlace](#).

TURESPAÑA



> La III Convención Turespaña se celebrará en Donostia / San Sebastián del 23 al 25 de octubre en el Kursaal

El Instituto de Turismo de España (Turespaña) y el Ayuntamiento de Donostia / San Sebastián organizarán, del **23 al 25 de octubre**, la III Convención Turespaña, en el Centro Kursaal de San Sebastián.

La cita de este año, estará dedicada al que es, sin duda, el tema más relevante de la actividad turística en la actualidad: **la búsqueda de una gestión sostenible del turismo, abordada desde una triple perspectiva** económica, social y medioambiental.

Turespaña y Donostia San Sebastián Turismo, la sociedad municipal por un desarrollo sostenible del turismo, han firmado un convenio para la celebración de la III Convención Turespaña 2023 en San Sebastián. El evento prevé la asistencia presencial de 500 participantes.

Acceda a la información en el siguiente [enlace](#).

> Día de la Sostenibilidad de España

La Oficina Española de Turismo (Reino Unido) organiza su primer **Día de la Sostenibilidad el 26 de abril de 2023** para abordar los nuevos desafíos del turismo, desde el cambio

climático hasta el sobre turismo y las crisis sanitarias, y mostrar las iniciativas sostenibles de España que se han implementado.

El evento consistirá en una conferencia sobre sostenibilidad por la tarde y los Premios de Medios Sostenibles por la noche.

El programa completo se puede descargar en este [enlace](#).

Acceda a la información en el siguiente [enlace](#).

> **El deporte e Iniesta protagonistas de las acciones de Turespaña en Japón**

El Instituto de Turismo de España (Turespaña), a través de su Consejería de Turismo en Tokio, ha organizado diversas acciones, durante el mes de abril, en estos momentos de vuelta a la normalidad de los viajes en Japón, con el objetivo de promover España como destino relacionado con el turismo deportivo, que incluyen una **campaña de promoción protagonizada por Andrés Iniesta, un presstrip dedicado a eventos deportivos, un famtrip especializado en la oferta deportiva** de nuestro país, **una campaña publicitaria en cines de Tokio o un viaje de la influencer profesional Mizuki a Mallorca**, entre otros.

Estos conjuntos de acciones se han organizado teniendo en cuenta la inminente **eliminación, el próximo 8 de mayo, de todas las vigentes obligaciones en frontera** relacionadas con la COVID en Japón (vacunación o PCR negativo) y considerando que, en la actualidad, el deporte español (fútbol, tenis, golf, motociclismo...) es uno de los principales e innovadores ámbitos de atracción de turismo mundial a nuestro país, incluidos los viajeros japoneses.

Acceda a la información en el siguiente [enlace](#).

> **España potencia su oferta turística de cara a la demanda de viajes de EE.UU. y Canadá**

El pasado viernes 21 se clausuraron las Jornadas inversas Spain-Nort America Tourism Summit 2023, organizadas por el Instituto de Turismo de España (Turespaña), en colaboración con el Consell de Mallorca y la AETIB, que desde el día 18 se han celebrado en Palma de Mallorca con el objetivo de favorecer la comercialización de los productos y servicios turísticos españoles y que han contado con **la participación de 73 agentes de viajes y turoperadores** procedentes del mercado norteamericano (EEUU y Canadá) y de **73 destinos y empresas turísticas españoles**.

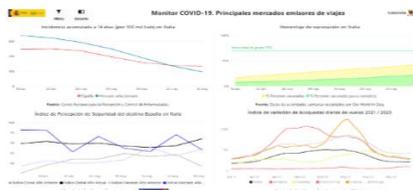
Para estas Jornadas, continuación de las que se realizaron en Miami en 2022, se han seleccionado agencias y operadores de EEUU y Canadá de alta calidad que trabajan con clientes de alto poder adquisitivo y con intención de desarrollar más su oferta a destinos españoles, incluyendo agencias de nicho de lujo, viajes especializados en producto cultural, gastronómico y otro tipo de viajes a medida.

Acceda a la información en el siguiente [enlace](#).

> **Informes de las Consejerías de Turismo sobre las tendencias del invierno de 2023 en los mercados emisores**

Turespaña pone nuevamente a nuestra disposición los **informes elaborados por las Consejerías de Turismo en el exterior** que contemplan las tendencias que se observan en cada mercado emisor.

> Acceso al Monitor COVID-19 de recuperación de mercados emisores de viajes



Acceda a más información en el siguiente [enlace](#).

> Acceso a los Informes dinámicos de mercados emisores



Acceda a más información en el siguiente [enlace](#).

> Guía dinámica de Ayudas e Incentivos para empresas del sector Turismo.

La Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa pone a nuestra disposición esta guía, que se actualiza diariamente y contiene información sobre ayudas e incentivos en plazo de solicitud destinados a empresas del sector Turismo, otorgadas y convocadas por la Unión Europea, la Administración General del Estado, Administraciones Autonómicas, Administraciones Locales y otros organismos públicos.



Acceda a más información en el siguiente [enlace](#).

> Acceso a DATAESTUR, el escaparate único de datos turísticos:

Datos generales – llegadas de turistas internacionales; economía – gasto turístico, aportación al PIB, empleo; transporte – pasajeros aéreos, tráfico de pasajeros por puertos, trenes y carreteras- y alojamiento –ocupación hotelera, precio de alojamientos-y conocimiento -escucha activa, SICTUR y revistas científicas de turismo. La información gráfica se completa con un mapa que muestra geográficamente los datos de los últimos meses a nivel municipal.



RED DTI



> Gijón acogerá el V Encuentro de Gestores de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes – **exclusivo miembros titulares**

Gijón, tras haber sido finalistas para ser Capital Europea del Turismo Inteligente, acogerá el V Encuentro de Gestores de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes **del 9 al 11 de mayo**. El objetivo de este encuentro es reunir más de 150 gestores de casi un centenar de destinos integrados en la Red DTI para la generación de sinergias, la transferencia de conocimiento y el intercambio de experiencias e inquietudes para la puesta en común del trabajo desarrollado en sus territorios. Asimismo, se llevará a cabo la presentación de nuevas buenas prácticas, talleres de expertos y sesiones de los grupos.

La Red de Destinos Turísticos Inteligentes es un instrumento integrador en el que están representados todos aquellos destinos que han iniciado el proceso para distinguirse como

DTI, así como otros actores imprescindibles para ello, desde los diferentes niveles de administraciones públicas implicadas a sector privado y académico, en definitiva, todos aquellos que por su conocimiento y ámbito de trabajo pueden aportar valor al desarrollo de los DTI.

El **plazo de inscripción** al V Encuentro de Gestores de la Red DTI **estará abierto desde el 14 de abril al 30 de abril de 2023.**

Si transcurrido el periodo de inscripción quedaran plazas libres, se ofrecerían nuevamente para asignarlas a los destinos que hayan registrado más de un participante en el Encuentro, asignándose las plazas existentes, si procede, por estricto orden de inscripción.

> Reuniones Grupos de Trabajo Red DTI

➤ Grupo de Trabajo de Sistemas de Inteligencia Turística

El pasado 20 de abril tuvo lugar una nueva reunión del Grupo de Trabajo de Sistemas de Inteligencia Turística, enmarcada en el congreso Digital Tourist organizado por AMETIC en colaboración con el Ayuntamiento de Benidorm.

Durante la sesión de trabajo los integrantes conocieron más de cerca los trabajos desarrollados hasta la fecha por SEGITTUR respecto del nuevo Sistema de Inteligencia Turística y también de la Plataforma Inteligente de Destinos y compartieron sus inquietudes respecto a próximas actuaciones y necesidades vigentes.

02/ Convocatorias del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

A continuación, se recopilan las convocatorias abiertas derivadas de las actuaciones previstas en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

SUBVENCIONES DESTINADAS A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MODERNIZACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES DE LOS CABILDOS INSULARES CANARIOS Y CONSEJOS INSULARES DE LAS ISLAS BALEARES

Plazo de ejecución El plazo de presentación de solicitudes **será hasta las 15:00 horas del día 17 de mayo de 2023.**

Beneficiarios Tendrán la consideración de entidades beneficiarias de las ayudas los Cabildos Insulares Canarios y Consejos Insulares de las Islas Baleares.

Las entidades beneficiarias, podrán agruparse a efectos de desarrollar proyectos que, en el marco de la presente convocatoria, les resulten de interés compartido, de acuerdo con la disposición adicional segunda de la orden de bases y convocatoria.

Objeto de la convocatoria Establecer las bases reguladoras y efectuar la convocatoria para el ejercicio 2023 de subvenciones, en régimen de concurrencia no competitiva, cuya finalidad sea la transformación digital y modernización de las administraciones de las entidades locales, destinadas a los cabildos insulares canarios y consejos insulares de las Islas Baleares.

Organismo convocante Ministerio de Política Territorial

Más información <https://www.boe.es/boe/dias/2023/03/23/pdfs/BOE-A-2023-7544.pdf>

AYUDAS DESTINADAS A LA DIGITALIZACIÓN DE EMPRESAS DEL SEGMENTO III (ENTRE 0 Y MENOS DE 3 EMPLEADOS) EN EL MARCO DE LA AGENDA ESPAÑA DIGITAL 2026, EL PLAN DE DIGITALIZACIÓN PYMES 2021- 2025 Y EL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DE ESPAÑA

Plazo de ejecución El plazo de ejecución de las actuaciones subvencionables objeto de este real decreto será **desde el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2024.**

Beneficiarios Podrán ser beneficiarios de esta Convocatoria de ayudas las entidades del artículo 7.1 .a) de las Bases Reguladoras, esto es,

Objeto de la convocatoria

pequeñas empresas, microempresas y personas en situación de autoempleo, cuyo domicilio fiscal esté ubicado en territorio español, comprendidas en el Segmento III que establece el artículo 7.2 de las Bases Reguladoras: c) Segmento III: Pequeñas empresas o Microempresas entre 0 y menos de 3 empleados. Las ayudas (cuyo derecho al cobro se denomina a los efectos de esta convocatoria "bono digital") de esta Convocatoria tienen la consideración de subvención directa, otorgadas mediante el procedimiento de concurrencia no competitiva, y consistirán en disposiciones dinerarias destinadas a financiar la adopción de soluciones de digitalización disponibles en el mercado cuyas referencias se encuentren accesibles en el Catálogo de Soluciones de Digitalización del Programa Kit Digital, regulado en el artículo 12 de las Bases Reguladoras

Organismo convocante

Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Más información

<https://www.boe.es/boe/dias/2022/10/12/pdfs/BOE-B-2022-31240.pdf>

SUBVENCIONES DESTINADAS A LA FINANCIACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE RESILIENCIA TURÍSTICA PARA TERRITORIOS EXTRAPENINSULARES, EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

Plazo de ejecución

El plazo de ejecución de las actuaciones subvencionables objeto de este real decreto será **desde el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2024.**

Beneficiarios

Las entidades beneficiarias de estas subvenciones serán: a) La Comunidad Autónoma de las Illes Balears. b) La Comunidad Autónoma de Canarias. c) La ciudad de Ceuta. d) La ciudad de Melilla.

Objeto de la convocatoria

Este real decreto tiene por objeto regular la concesión directa de subvenciones con carácter excepcional y por razones de interés público, social y económico para la financiación de las estrategias de resiliencia turística de los territorios extrapeninsulares (las Comunidades autónomas de las Illes Balears y de Canarias, y las ciudades de Ceuta y Melilla), con el objetivo de responder a los retos específicos a los que se enfrenta el sector en turístico esos territorios, en el marco del PRTR.

Organismo convocante

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Más información

<https://www.boe.es/boe/dias/2022/06/15/pdfs/BOE-A-2022-9847.pdf>

PROGRAMA TÁNDEM EN ENTIDADES DEL SECTOR PÚBLICO ESTATAL

Plazo de presentación	Para el ejercicio 2023 se establece un tercer plazo de 5 meses contados a partir del día 1 de marzo de 2023 incluido.
Beneficiarios	<p>Podrán ser beneficiarias órganos, organismos y otras entidades del sector público estatal, definidas en el artículo 2 de la Ley 47/2003, de 26 de noviembre, General Presupuestaria, que promuevan proyectos del Programa TándEM.</p> <p>Serán destinatarias las personas jóvenes desempleadas con el objetivo de mejorar sus posibilidades de inserción laboral, que participen en los proyectos de formación en alternancia con el empleo, siempre que, al inicio de su participación en el proyecto, sean menores de treinta años y sean demandantes de empleo en situación laboral de no ocupadas. Asimismo, deberán cumplir los requisitos de acceso exigidos para la realización de la formación en alternancia con el empleo mediante un contrato para la formación y el aprendizaje.</p>
Objeto de la convocatoria	El Programa TándEM constituye una actuación incluida en la Inversión 1, «Empleo Joven», comprendida en el Componente 23 «Nuevas políticas públicas para un mercado de trabajo dinámico, resiliente e inclusivo» y se configura como un programa público mixto de empleo y formación con la finalidad de facilitar la inserción laboral de las personas jóvenes que participen en él.
Organismo convocante	<u>Ministerio de Trabajo y Economía Social</u>
Más información	<u>https://www.boe.es/diario_boe/verifica.php?c=BOE-B-2021-50719&acc=Verificar&fix_bug_chrome=foo.pdf</u>

PROGRAMA DE MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y DE DINAMIZACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO CON USO TURÍSTICO

Plazo de ejecución	El plazo de presentación es desde el 13 de abril de 2023 hasta el día 12 de mayo de 2023.
Beneficiarios	<ol style="list-style-type: none">1. Las comunidades autónomas podrán solicitar las ayudas para sus bienes, o para bienes cedidos por otras administraciones públicas a las comunidades autónomas de acuerdo con la normativa patrimonial aplicable.2. Los municipios, representados por sus respectivos ayuntamientos, y las provincias e islas a través de las diputaciones provinciales y forales, los cabildos y consejos insulares, con independencia de su tamaño y población para sus bienes o bienes cedidos de otras administraciones públicas de acuerdo con la normativa patrimonial aplicable.3. Las Comarcas o mancomunidades u otras entidades locales de base agrupacional previstas en la ley 7/1985 de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local para sus bienes o

Objeto de la convocatoria	bienes cedidos de otras administraciones públicas de acuerdo con la normativa patrimonial aplicable. Aprobación de las bases reguladoras y la convocatoria 2022 de la concesión de ayudas, en régimen de concurrencia competitiva para promover la mejora de la competitividad de los destinos turísticos y potenciar el turismo cultural mediante la protección, mantenimiento y rehabilitación, de proyectos promovidos por parte de entidades locales o comunidades autónomas en bienes inmuebles del patrimonio histórico declarados bienes de interés cultural o de alguna de las categorías de protección equivalente para patrimonio cultural inmueble establecidas por las administraciones competentes con uso turístico.
Organismo convocante	<u>Ministerio de Industria, Comercio y Turismo</u>
Más información	<u>https://www.boe.es/boe/dias/2023/04/12/pdfs/BOE-B-2023-10542.pdf</u>

PROGRAMA DE AYUDAS PARA PROYECTOS SINGULARES DE RENOVACIÓN DE LAS INSTALACIONES DE ALUMBRADO EXTERIOR MUNICIPAL, PROYECTOS SINGULARES ALUMBRADO MUNICIPAL

Plazo de presentación	El plazo de presentación de solicitudes y de la documentación correspondiente no podrá ser inferior a veinte días ni superior a tres meses desde la fecha de publicación del extracto de la convocatoria en el «Boletín Oficial del Estado».
Beneficiarios	Podrán ser beneficiarios de este programa las entidades locales, según la definición del artículo 3 de Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local. Asimismo, podrán ser beneficiarias de este programa las entidades públicas a quienes se les atribuya la gestión de los servicios públicos municipales de alumbrado exterior, siempre que no se trate de una entidad productora de mercado o que realice una actividad económica por la que oferte bienes o servicios en un determinado mercado, lo que deberá acreditarse conforme a lo dispuesto por el artículo 12.4 e) de esta orden.
Objeto de la convocatoria	Regulación de la concesión de ayudas, en régimen de concurrencia competitiva, para la formalización de préstamos reembolsables dirigidos a financiar la ejecución de proyectos singulares de renovación de instalaciones de alumbrado exterior municipal (proyectos singulares de alumbrado municipal), de acuerdo con los principios de publicidad, transparencia, objetividad, igualdad y no discriminación que rigen en la gestión de ayudas y subvenciones públicas.
Organismo convocante	<u>Ministerio de Transición Ecológica y el Reto Demográfico</u>
Más información	<u>https://boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2023-9753</u>

03/ organismos internacionales

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS)



> Informes de situación COVID-19 (actualización semanal)

Acceda a los [informes](#) elaborados por la OMS en torno a la evolución de la pandemia a nivel mundial.

COMISIÓN EUROPEA



> Día Europeo del Turismo 2023

Desde 2018, el ecosistema turístico de la UE se ha enfrentado a varios desafíos, pero ahora tiene las herramientas para mirar hacia 2030. Tras un largo e intenso proceso de co-creación, la ruta de transición para el turismo se publicó en febrero de 2022 y se utilizó como base para la Agenda Europea de Turismo 2030, adoptada por el Consejo el pasado mes de diciembre.

Con motivo del Día Europeo del Turismo 2023, la Comisión Europea tiene la intención de organizar un debate **de orientación** para discutir la resiliencia del ecosistema y **tres mesas redondas**, cada una centrada en diferentes aspectos importantes, como la doble transición y la mejora de las cualificaciones de la mano de obra en el ecosistema turístico de la UE.

El evento tendrá lugar en Bruselas **el 5 de mayo de 2023** y será retransmitido en directo.

Acceda a la información en el siguiente [enlace](#).

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO



> Destino 2030: la OMT y el Foro Económico Mundial del Turismo planean reforzar su colaboración

Desde que se celebró el primer Foro, en 2012, las dos organizaciones han aunado fuerzas con vistas a fomentar vínculos más estrechos entre los gobiernos y el sector privado del turismo. A la luz de los excelentes resultados obtenidos, la OMT y el GTEF han anunciado planes para un Foro anual renovado y mejorado que coincidirá con el 10º aniversario del evento en Macao (China) (21 de septiembre). El lugar de celebración de los siguientes foros se alternará entre Macao y otro país anfitrión, que ambas organizaciones seleccionarán conjuntamente.

Cuando anunció esos planes en Lisboa, el secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili, dijo: «La OMT se enorgullece de la colaboración que mantiene con el Foro Económico Mundial del Turismo al objeto de unir a gobiernos y líderes del sector privado,

y abordar los mayores retos y oportunidades a los que se enfrenta nuestro sector en la actualidad. Para 2023, y más allá, esperamos proseguir con los progresos conseguidos gracias a nuestra fructífera asociación».

Acceda a la información en el siguiente [enlace](#).

> **La OMT abre la convocatoria para los Best Tourism Villages de 2023**

Best Tourism Villages by UNWTO comenzó su andadura en 2021 como parte del esfuerzo de la Organización por convertir el turismo en motor de desarrollo rural y bienestar. Hasta la fecha, más de 70 pueblos de casi 40 países han sido reconocidos como Best Tourism Villages. Además, otros 40 pueblos han sido seleccionados para participar en el programa de mejora, gracias al cual recibirán asesoramiento experto y tendrán oportunidades de crear redes de contactos. Los Estados Miembros de la OMT pueden presentar hasta ocho pueblos a través de sus administraciones nacionales de turismo (ANT). La convocatoria **se cerrará el 23 de junio de 2023 y los ganadores se anunciarán a finales de año.**

Las candidaturas serán evaluadas por un consejo asesor internacional independiente integrado por expertos en diferentes campos.

Acceda a la información en el siguiente [enlace](#).

04/ Iniciativas lideradas por los destinos de la RED DTI



AYUNTAMIENTO DE BENIDORM



benidorm.org

> Los nuevos datos turísticos y su papel en los destinos centran una nueva edición del Digital Tourist en Benidorm

Los nuevos datos turísticos y su papel en la configuración y gestión de los destinos centró durante dos días el debate, análisis y estudio de una nueva edición del Digital Tourist, congreso organizado por Ametic, la patronal de la industria digital española, con la colaboración del Ayuntamiento de Benidorm y que durante las jornadas del pasado jueves y viernes se celebraron en el salón de actos del edificio consistorial.

Durante la apertura, el alcalde dio la bienvenida a todos los asistentes al congreso, y afirmó que "todo lo visto y lo vivido en este Digital Tourist desde su arranque", en 2018, "se queda corto con lo que vamos a vivir en esta edición", en la que se abordaron cuestiones como la inteligencia turística, la fidelización de los destinos, los nuevos programas de fondos europeos ligados a la actividad turística, sostenibilidad y cambio climático o la inteligencia artificial y su impacto en el sector.

Más información en el siguiente [enlace](#).

AYUNTAMIENTO DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA



laspalmasgc.es

> El Ayuntamiento participa en el Congreso Digital Tourist de Benidorm sobre turismo inteligente

El Ayuntamiento, a través del área de Nuevas Tecnologías, ha participado en el Congreso Digital Tourist celebrado en Benidorm, un evento enfocado a potenciar el turismo inteligente y generar mejores prácticas para ayudar a los destinos turísticos a ser más competitivos con la aplicación de nuevas tecnologías.

Los Planes de Sostenibilidad en Destino, la Plataforma Inteligente de Destinos, el tratamiento de datos a través de herramientas de Big Data e Inteligencia Artificial, la ciberseguridad y el denominado Turismo Azul Inteligente fueron también algunos de los ejes temáticos en los que se centró la programación del Congreso, que se desarrolló desde el pasado jueves en la ciudad alicantina.

Más información en el siguiente [enlace](#).

AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA



segovia.es

> Segovia acoge las jornadas para abordar los grandes retos de las Ciudades Patrimonio en ámbitos como la rehabilitación del patrimonio, el turismo o la sostenibilidad

'Ciudades Habitadas. Vida y sostenibilidad urbana en las Ciudades Patrimonio de la Humanidad' es el título de las jornadas que se celebraron el 24 y 25 de abril, organizadas por la Comisión de Patrimonio y Ciudad del Grupo y coordinadas por el área de Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Segovia. La alcaldesa de Segovia y vicepresidenta del Grupo, Clara Martín, señaló que "nuestro objetivo es poner en común problemas y buenas prácticas de cara a que nuestras ciudades no sean solamente centros históricos que reciben a miles de visitantes, sino que también sean ciudades vivas y disfrutadas por nuestros vecinos y residentes. Contamos con expertos para poner en común los problemas, posibles soluciones y casos de buenas prácticas".

Más información en el siguiente [enlace](#).

AYUNTAMIENTO DE LOGROÑO



www.logroño.es

> Logroño lidera un proyecto para la transformación digital turística del Camino de Santiago

Esta iniciativa pretende mejorar la obtención de datos para compartirlos entre las entidades participantes y, de este modo, optimizar la gestión y prestaciones del Camino, haciéndolas más accesibles, eficientes e inteligentes. Para ello, entre otras actuaciones, las cuatro localidades colocarán redes de sensores para la gestión del aforos, seguridad y sistemas de biometría de accesos.

La capital riojana participa en este proyecto de cooperación para mejorar el conocimiento y digitalización en el Camino de Santiago como una acción más del plan estratégico de transformación turística de la ciudad, que cuenta entre sus objetivos con la conversión de nuestro municipio en un destino turístico inteligente y en la regeneración del centro histórico.

El Ayuntamiento de Logroño será el coordinador del proyecto y llevará a cabo las labores de liderazgo del consorcio. Además, se encargará, entre otros aspectos, del diseño del sistema de tratamiento de datos y de una plataforma de análisis en tiempo real de flujos de tráfico

Más información en el siguiente [enlace](#).

AYUNTAMIENTO DE PALMA

www.palma.cat

> La EMT Palma trabaja en la creación de una plataforma SIG propia

La EMT Palma ha iniciado las primeras reuniones para la creación de la nueva plataforma SIG (sistema de información geográfica). Este proyecto, que fue adjudicado por un importe de 161.505,76 euros más IVA, es una nueva herramienta cuyo objetivo es mejorar la planificación. Este proyecto está subvencionado por el Plan de recuperación, transformación y resiliencia, financiado por la Unión Europea, a través del programa Next Generation EU.

El nuevo SIG corporativo de la EMT Palma permitirá aglutinar datos procedentes de diferentes fuentes internas y externas para poder realizar un análisis geoespacial, lo que permitirá mejorar la planificación.

Más información en el siguiente [enlace](#).

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

www.sevilla.org

> El Ayuntamiento de Sevilla pone en servicio una nueva aplicación móvil para localizar las plazas de aparcamiento disponibles destinadas a personas con movilidad reducida

El Ayuntamiento de Sevilla, a través de la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente en coordinación con el Área de Movilidad, ha puesto en servicio una **aplicación móvil destinada a los usuarios de plazas de aparcamiento reservado para personas con movilidad reducida (PMR) que les permite localizar fácil y rápidamente estos espacios en la vía pública** y conocer detalles exactos sobre los mismos, como la dirección y distancia a la que se encuentran desde su ubicación o el número de plazas disponibles.

Esta herramienta ha sido creada por la Oficina de Accesibilidad de la Gerencia de Urbanismo y el Área de Movilidad como corresponsables de la localización, señalización y gestión de estas zonas de aparcamiento. Con su puesta en marcha, se responde a una petición específica de personas con movilidad reducida realizada en el seno de la Comisión Municipal de Accesibilidad.

Más información en el siguiente [enlace](#).

AYUNTAMIENTO DE PUERTO DEL ROSARIO

www.puertodelrosario.org/



> Puerto del Rosario presente en el Digital Tourist 2023

La concejala de Turismo, Sonia Álamo, acompañada por los técnicos responsables del Destino Turístico Inteligente Puerto del Rosario, continúan participando en el Congreso Digital Tourist 2023. Los principales temas tratados en esta segunda jornada, clausurada por el Ministro de Industria, Comercio y Turismo, Héctor Gómez, han sido los laboratorios de turismo inteligente; la inteligencia artificial y su impacto en el sector turístico; innovación y espacios de datos; sostenibilidad turística y cambio climático; y turismo de interior para la fijación de la población al territorio.

Más información en el siguiente [enlace](#).

DIPUTACIÓN DE CIUDAD REAL

www.dipucr.es



> Caballero comprueba cómo la iniciativa de los “Bonos Digitalízate” estimulan las economías locales y contribuyen a la digitalización en la provincia

La iniciativa Bonos “Digitalízate”, impulsada por la Diputación provincial en colaboración con la Cámara de Comercio de Ciudad Real, va logrando la finalidad perseguida. Así lo ha comprobado el presidente de la Diputación de Ciudad Real, José Manuel Caballero, en Almodóvar del Campo.

Durante la visita que ha realizado a un comercio local y a un supermercado, Caballero se ha interesado sobre la incidencia que está teniendo la concesión de los “Bonos Digitalízate” entre los vecinos y vecinas de los pueblos, concebidos con el doble objetivo de estimular las economías locales y la digitalización en la provincia, sobre todo en el medio rural. El reto es conseguir que el territorio ciudadrealeño sea el más digitalizado de España.

Más información en el siguiente [enlace](#).

> El VII Encuentro Nacional de Turismo de Observación de la Naturaleza natureWatch reúne en el Parque Nacional de Cabañeros a 50 profesionales del sector gracias al Plan de Sostenibilidad Turística

El Encuentro Nacional de Turismo de Observación de la Naturaleza nature Watch ha viajado hasta el Parque Nacional de Cabañeros para desarrollar su séptima edición gracias al Plan de Sostenibilidad Turística que está ejecutando la Diputación de Ciudad Real con la financiación de la Secretaría de Estado de Turismo y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Un encuentro que comenzó el pasado jueves en el Centro de Recepción de Visitantes del Parque Nacional en Horcajo de los Montes y que tiene como objetivo apoyar el uso del turismo de observación de la naturaleza como herramienta para el desarrollo socio-económico sostenible supeditado a la conservación.

Más información en el siguiente [enlace](#).

AYUNTAMIENTO DE OURENSE



ourense.gal

> El Ayuntamiento instalará un ascensor que facilitará la accesibilidad entre la avenida de Marín y la de Santiago

El Ayuntamiento de Ourense mejorará la accesibilidad entre la avenida de Marín y la avenida de Santiago con la instalación de un ascensor. El Servicio de Infraestructuras recibió esta semana el proyecto técnico de esta intervención, que dotará de permeabilidad dos calles actualmente comunicadas por una escalera de fuerte pendiente. La solución adoptada es la de un ascensor con doble embarque y capacidad para 12 personas, que salvará la diferencia de cuota (7,87 metros) existente entre ambas calles y desembocará en la avenida de Santiago a través de una pasarela.

El alcalde de Ourense, Gonzalo Pérez Jácome, destacó la importancia de este proyecto, que considera "vital" dentro del programa de actuaciones que desarrolla el Ayuntamiento para favorecer la movilidad vertical en la ciudad.

Más información en el siguiente [enlace](#).

AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID valladolid.es



PREDIF predif.org

> El LAVA acogerá el primer Festival de Música Inclusiva, "Predifest"

La Plataforma Representativa de Personas con Discapacidad Física y Orgánica en Castilla y León, PREDIF, continúa impulsando el ocio inclusivo y esta vez lo hace a través del "PREDIFEST", el primer festival de música accesible que se celebra en Valladolid. Será el **próximo 28 de abril de 19 a 23 horas** en la Sala Blanca del LAVA, y contará con las actuaciones de cuatro grupos de Castilla y León: Los Mejías, Campo Grande, José Carreño y Markfeel.

Con el objetivo de garantizar la participación y disfrute de todas las personas independientemente de su discapacidad, este evento, diseñado con criterios de accesibilidad universal, ofrecerá, además, diferentes medidas y elementos de accesibilidad entre los que encontramos, por ejemplo, una zona para personas con movilidad reducida, subtítulo de las canciones, intérprete de lengua de signos, mochilas vibratorias, servicio de asistencia personal, etc.

Más información en el siguiente [enlace](#).

DIPUTACIÓN DE BARCELONA



www.diba.cat

> Guía para ayudar a las empresas agroalimentarias a implantar actividades turísticas

La Diputación de Barcelona ha publicado la "[Guía práctica para la creación de experiencias turísticas para productores, elaboradores y empresas del sector alimentario](#)" que tiene el objetivo de dar las herramientas y los conocimientos necesarios a propietarios, gestores y profesionales del sector productivo para convertir sus recursos agroalimentarios en productos y servicios turísticos. De esta forma, esta guía proporciona los contenidos imprescindibles para ayudar a las empresas del sector agroalimentario a implementar una nueva actividad de negocio vinculada al turismo, desarrollando unas actividades económicas paralelas ya la vez complementarias.

Más información en el siguiente [enlace](#).

FUNDACIÓN VISIT VALENCIA



fundacion.visitvalencia.com

> El video "Delicious València. Eterna y de temporada" premiado en los #nyfawards 2023

El video promocional "**Delicious València. Eterna y de temporada**" impulsado por Visit València, ha sido galardonado con el **bronce** en la categoría **Tourism Film Category en los New York Festivals TV & Film Awards 2023**. El video promocional de València como destino turístico "**Delicious València. Eterna y de Temporada**" está inspirado en un poema del escritor valenciano Vicent Andrés Estellés, y hace hincapié en los valores de la gastronomía valenciana, basada en el producto de proximidad, de calidad y sostenible.

Más información en el siguiente [enlace](#).

AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA

www.guadalajara.es



> MUJERES GASTROINNOVADORAS: Distintivo de Guadalajara DTI

Desde la Cátedra Guadalajara Destino Turístico Inteligente (DTI) invitan a asistir a la décima acción formativa del ciclo de acciones que van a desarrollar.

¿Cuándo? El **27 de abril** de 2023 a las **10:00 horas**, en la **Oficina Municipal de Turismo de Guadalajara**, Edificio Arriaca Digital. (Plaza del Concejo, 11. Guadalajara)

Analizarán el papel de las mujeres en la gastronomía como distintivo de Guadalajara Destino Turístico Inteligente.

Inscripciones a través del siguiente [enlace](#).

05/ otras iniciativas públicas nacionales, regionales y autonómicas

GENERALITAT VALENCIANA



> El Consejo colabora con el Ayuntamiento de Benicàssim para la promoción del turismo de festivales musicales inteligentes

El Consell ha autorizado la suscripción del convenio de colaboración entre Turismo Comunitat Valenciana y el Ayuntamiento de Benicàssim para la adecuación del destino como referente en el turismo de festivales musicales inteligentes.

Turismo Comunitat Valenciana destinará 300.000 euros al Ayuntamiento de Benicàssim para llevar a cabo inversiones en el recinto de festivales de la localidad, con el objetivo de adecuarlo como referente en el modelo de turismo de festivales musicales inteligentes.

De esta forma, se realizarán inversiones dirigidas a la aplicación de los avances existentes en los ámbitos de la tecnología, la sostenibilidad, la accesibilidad y la seguridad integral en el recinto de festivales del municipio, en el marco de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunidad Valenciana (Red DTI-CV).

Más información en el siguiente [enlace](#).

GOBIERNO VASCO



> La Estrategia de Cicloturismo busca convertir a Euskadi en referente internacional del turismo de bicicleta

El Consejero de Turismo, Comercio y Consumo, Javier Hurtado, compareció el viernes pasado en el Parlamento para informar sobre la estrategia de cicloturismo de Euskadi. El Consejero ha afirmado que nuestro territorio reúne todos los factores necesarios para desarrollar un sólido producto cicloturista, incluyendo una larga tradición ciclista, buenos accesos, buenas infraestructuras, capacidad y variedad alojativa, una oferta variada, atractiva y de calidad, y una comunidad deportiva activa y cohesionada.

El Departamento de Turismo, Comercio y Consumo está impulsando un modelo de turismo sostenible basado en la diversificación de su oferta, que es variada y multifacética. Este es uno de los motores de atracción para los visitantes de Euskadi, según indican los estudios.

En este sentido, el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo ha puesto en marcha una estrategia de cicloturismo que busca convertir a Euskadi en referente internacional, atraer a un segmento turístico concienciado con la naturaleza y respetuoso, distribuir los flujos turísticos por el territorio, y aumentar la estancia y la desestacionalización.

Más información en el siguiente [enlace](#).

GOBIERNO DE CASTILLA-LA MANCHA



> El Gobierno de Castilla-La Mancha lanza la convocatoria de ayudas para proyectos de sensibilización y formación en Agenda 2030 y los 17ODS por 60.000 euros

El Gobierno regional publicó ayer 25 de abril, en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha, la nueva convocatoria para el año 2023 por importe de 60.000 euros, para subvencionar y desarrollar proyectos de sensibilización y formación en Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Se establecen dos líneas de ayuda; por un lado, proyectos de sensibilización con acciones dirigidas al conjunto de la sociedad para dar a conocer la Agenda 2030 (charlas, debates, mesas redondas, jornadas o seminarios) y el desarrollo de campañas informativas. Por otro lado, para proyectos de formación en el ámbito de la educación no formal a fin de profundizar en los ODS.

Más información en el siguiente [enlace](#).

JUNTA DE ANDALUCÍA



> Andalucía es seleccionada para participar en una iniciativa europea sobre turismo sostenible

El Consejo de Gobierno ha tomado conocimiento de la participación de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte en la iniciativa "**Agenda Urbana para la Unión Europea**" en **materia de Turismo Sostenible**. Esta iniciativa de la Unión Europea, desarrollada en el marco del turismo urbano sostenible, se sustenta sobre tres temáticas específicas: impacto medioambiental de la industria turística en ciudades; contribución del turismo al desarrollo socioeconómico y congestión de los flujos turísticos en ciudades.

En el **partenariado en el que participa Andalucía** también se encuentran representantes de la Unión Europea y de Italia, Rumania, Finlandia, Croacia, Eslovenia, Estonia, Portugal, Grecia y Bélgica, así como de la Diputación de Barcelona y de la Fundación Visit Valencia.

Más información en el siguiente [enlace](#).

GOBIERNO DE CANARIAS



> Turismo de Canarias se posiciona en el mercado de EEUU y Canadá en unas jornadas con agentes de viaje

Turismo de Canarias refuerza la promoción dirigida a los viajeros de Estados Unidos y de Canadá con su participación en varias jornadas impulsadas por Turespaña y que incluye que un grupo de agentes de viaje seleccionados puedan conocer de primera mano las islas. El encuentro profesional se está desarrollando en Mallorca con 25 citas diarias con representantes de agencias de viaje y operadores turísticos de estos dos países a los que la delegación canaria presenta la oferta de las islas.

Esta iniciativa viene acompañada por tours en las ciudades que los propios agentes de viaje elijan, y en el caso de Canarias visitarán Tenerife y Gran Canaria, donde podrán disfrutar de un programa de experiencias y actividades que les permitirán vivir en primera persona lo que ofrece el archipiélago.

Más información en el siguiente [enlace](#).

COMUNIDAD DE MADRID



> La Comunidad de Madrid despliega su programa de rutas temáticas gratuitas por la capital

Se ofrecerán tres itinerarios temáticos destinados a público general, diseñados por APIT: *Las Letras de Madrid*, *El Orgullo de Chueca* y *Tras la huella del Español*. En total, se desarrollarán **28 visitas los meses de abril, junio y octubre, con 25 participantes cada una**, y tendrán lugar en días laborables, en horario de tarde durante dos horas, en español y de la mano de guías acreditados y con amplia trayectoria profesional.

Para acudir a una ellas hace falta inscribirse en la página web de APIT (<https://apit.es/>).

El programa comenzó la semana pasada con la puesta en marcha de *Las Letras de Madrid*, para conmemorar el Día Mundial del Libro que se celebra el 23 de abril, una actividad para conocer las historias, leyendas y curiosidades de un lugar en el que convivieron grandes personajes de la literatura española, como Cervantes, Góngora, Quevedo, Lope de Vega o Valle-Inclán, descubriendo cómo era hace más de cinco siglos el hoy conocido como barrio de Las Letras.

Más información en el siguiente [enlace](#).

06/ Iniciativas lideradas por asociaciones profesionales y empresas

AMETIC



> AMETIC hace entrega de la VI Edición de los Premios Digital Tourist 2023

La necesidad por retener y fidelizar al turista en un destino tiene en la tecnología digital un fuerte aliado. Así ha quedado patente en la primera de las dos jornadas que conforman el Congreso Digital Tourist 2023 de AMETIC, un encuentro que reunió la semana pasada a los responsables de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) en Benidorm. Precisamente ese escenario fue el escogido para conocer los ganadores de la VI Edición de los Premios Digital Tourist 2023.

Estos galardones identifican, valoran y reconocen los mejores proyectos y experiencias de la aplicación de las tecnologías digitales en el ámbito del turismo y su utilización en la industria, las instituciones y los organismos públicos en siete categorías.

El jurado ha estado compuesto por 8 reputados expertos, estando presidido por Enrique Martínez, presidente de SEGITTUR.

Acceda a la información en el siguiente [enlace](#).

VIAS VERDES



> Convocatoria del XXIII Día Nacional de las Vías Verdes 2023

Se acerca el mes de mayo y se inician los preparativos para celebrar el **XXIII Día Nacional de las Vías Verdes de 2023**, mes por excelencia de las Vías Verdes.

Desde la Fundación de los Ferrocarriles Españoles y su gerencia de Vías Verdes **se convoca a todos los agentes relacionados con estos itinerarios a programar actividades de todo tipo**, ya sean deportivas, culturales, ambientales, gastronómicas, escolares, reivindicativas, concursos o cualquier otra idea que sirva para acercar a la ciudadanía las vías verdes y que ayude a divulgar estas rutas tan especiales con el ánimo de movilizar a las personas a que se animen a su utilización según su preferencia: a pie, en bici, patines...etc.

Acceda a la información en el siguiente [enlace](#).

> La Fundación de los Ferrocarriles Españoles realiza la redacción de dos nuevos tramos del proyecto constructivo para unir la Vía Verde de Compostela-Tambre-Lengüelle con Santiago

La conexión con Santiago de Compostela de la Vía Verde Compostela-Tambre-Lengüelle empezará pronto a ser realidad. Estos dos proyectos redactados por la FFE, discurren íntegramente en el término municipal de Santiago de Compostela, suman una longitud de 10,18 km, con origen en la estación de A Sionlla de Abaixo y finalizando en el viaducto sobre el río Tambre, límite municipal con el concello de Oroso.

El proyecto incluye el acondicionamiento de tres túneles y dos puentes como obras de fábrica singulares. La proximidad de los cauces fluviales del Sionlla y él Tambre es un aspecto destacable del trazado proyectado en estos tramos.

Acceda a la información en el siguiente [enlace](#).

> El Instituto de Turismo de la Región de Murcia y la Fundación de los Ferrocarriles Españoles se unen de nuevo para dar impulso a las Vías Verdes de la Región de Murcia

Este nuevo encargo del ITREM a la FFE activa nuevas acciones a desarrollar con el objetivo de seguir poniendo en valor a las Vías Verdes de la Región de Murcia – más de 180 km - como potenciadoras y favorecedoras de turismo activo, ocio y deporte al aire libre, conocimiento cultural y preservadoras de la cultura y la historia ferroviaria. Este apoyo del gobierno regional se alinea también con el Plan Estratégico de Turismo 2022-2032 de la Región de Murcia.

Acceda a la información en el siguiente [enlace](#).

PUNTODIS



> El mapa ha cambiado: nuevas rutas accesibles por Palma

Hacer rutas accesibles por Palma de Mallorca es un proyecto en el que PUNTODIS se ha involucrado a fondo con el Ayuntamiento de Palma y la Fundació de Turisme de Palma 360, aportando su experiencia en transmitir información accesible para todas las personas.

Palma de Mallorca es un destino turístico que casi no necesita presentación por todo aquello que lo hace famoso, como el Palau de L'Almudaina o la Plaza de Santa Eulalia y tantos lugares más.

Sin embargo, cada forma de llegar a ellos y de recorrerlo va cambiando con el tiempo, y el compromiso del Ayuntamiento es que estas transformaciones siempre estén contempladas como algo que va a seguir sucediendo.

Acceda a la información en el siguiente [enlace](#).

AMT SOL Y PLAYA



> La AMT Sol y Playa traslada a la Secretaría de Estado su propuesta de definición de Municipio Turístico para mejorar su financiación

Tras la celebración de una reunión de los ocho municipios de la Alianza, el alcalde de Salou y presidente de la entidad, Pere Granados, también trató con la secretaria sobre la financiación de proyectos de los municipios turísticos en los Planes de Sostenibilidad Turística, a los que se han presentado algunos destinos de la AMT, y las ayudas adicionales del Plan de Recuperación.

Los ocho municipios integrados en la Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa han trasladado a la Secretaría de Estado las conclusiones emanadas del estudio sobre la definición de Municipio Turístico elaborado por la entidad, con el objetivo de mejorar su sistema de financiación.

Acceda a la información en el siguiente [enlace](#).

INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO – ITH



> Estudio de Buenas Prácticas en Sostenibilidad para el Sector Turístico

En la actualidad se está viviendo un proceso de **transformación del modelo económico y social**. El compromiso, cada vez mayor, de la sociedad con los valores del **crecimiento sostenible** está generando un aumento en la demanda de productos y servicios alineados con la sostenibilidad. De igual forma, gobiernos y administraciones están desarrollando legislación cada vez más restrictiva y enfocada a la protección y el respeto del medio ambiente, el tejido social y las buenas prácticas corporativas.

Ante esta evolución, y debido al impacto de su actividad, las organizaciones hoteleras que operan en España procuran la adaptación a esta **nueva realidad**, marcada por las expectativas y exigencias de los viajeros, instituciones y su cadena de valor. En esta apuesta, **el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), en colaboración con Bioscore ha elaborado un Estudio de la aplicación de Buenas Prácticas en materia de Sostenibilidad para el Sector Hotelero Español.**

Acceda a la información en el siguiente [enlace](#).

> ITH Innovation Summit «UN ESPACIO ÚNICO PARA EL SECTOR HOTELERO»

ITH Innovation Summit es el evento de referencia en el ámbito hotelero que durante dos días dará a conocer las últimas novedades sobre innovación y tecnología aplicadas al sector.

Los próximos 13 y 14 de junio en el WiZink Center en Madrid tendrá lugar el ITH Innovation Summit de la mano de expertos hoteleros y tecnológicos donde se debatirán las nuevas necesidades que se deben afrontar para reestablecer la actividad en los hoteles y recuperar el flujo de clientes en un entorno de confianza.

Acceda a la información en el siguiente [enlace](#).

AMADEUS



> Amadeus, junto con IE University, apoyan al sector de los viajes y el turismo a través de la digitalización, la sostenibilidad y la colaboración

Ante los nuevos retos sociales y medioambientales, el sector de los viajes se encuentra en un momento crucial. Se deben aprovechar la oportunidad de trabajar juntos para apoyar a las Pymes con el fin de impulsar conjuntamente un impacto positivo en nuestras comunidades y ayudar a la industria de los viajes y el turismo de forma responsable, inclusiva y sostenible. Millones de personas, empresas y comunidades de todo el mundo

dependen de los viajes para sobrevivir y prosperar. La única forma de avanzar es trabajar juntos y construir una industria más sostenible y resistente. Sabemos que los viajes son una fuerza positiva. Amplían horizontes, fomentan el entendimiento cultural, apoyan a las comunidades, unen a las personas y crean puestos de trabajo.

En Amadeus son conscientes de que, a medida que el sector se hace más sostenible, deben apoyar este esfuerzo colaborando con los agentes del sector de los viajes y el turismo. El sector de los viajes necesita crecer unido porque el liderazgo consiste en ayudar a otros en tiempos de desafío. Por eso, en colaboración con IE University, han desarrollado **una red de innovación social, Travel4Impact, diseñada para ayudar a las pymes a prosperar y amplificar su impacto positivo**, ya sean agencias de viajes, pequeños hoteles o empresas de experiencia en destino

Acceda a la información en el siguiente [enlace](#).

FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL



> Webinar Gratuito: El Duero como destino turístico

El martes, **2 de mayo** a las las **12.00 (hora española)**, tendrá lugar un webinar gratuito dentro del proyecto europeo Dura Douro. Con **Pilar Pérez** y **Filipa Melo**, expertas en turismo de frontera y desarrollo local, se reflexionará sobre las **posibilidades del Duero como destino turístico de frontera**. Podrás seguirlo a las 12 en su canal de youtube.

Acceda a la información en el siguiente [enlace](#).

MEETECH SPAIN



> meetechSpain próximo 18 y 19 de Mayo en Madrid

meetechSpain es un evento disruptivo que pretende ser referente en el ecosistema innovador español. Se trata de un espacio único de encuentro, conexión y cooperación entre Centros Tecnológicos, organismos de investigación y empresas gracias al principal elemento que les une: la tecnología.

De sus resultados se conseguirán más y mejores proyectos de innovación: la puesta en común de retos tecnológicos que tendrán que resolver investigadores y tecnólogos de diferentes sectores y comunidades autónomas.

Acceda a la información en el siguiente [enlace](#).

FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO DE INTERIOR

> INTUR 2023: Abierto el plazo de inscripción

INTUR, la Feria internacional del turismo de interior, se presenta de nuevo con una marcada diferenciación entre los contenidos dirigidos a profesionales y viajeros.

Como está resultando ya habitual, de nuevo no coincidirán en fechas, para permitir a expositores y profesionales del sector centrar su tiempo en aquellas actividades de su interés y sacar la máxima rentabilidad a la feria.

La próxima edición de INTUR se va a celebrar en la Feria de Valladolid, entre el **16 y el 19 de noviembre de 2023**.



Rellena el boletín de participación y reserva las fechas en tu calendario en este [enlace](#).

EUROPEAN CULTURAL TOURISM AWARDS 2023

> Premios 2023 de la ETC dirigidos a Destinos Turísticos con iniciativas de Turismo Cultural que pongan en valor Tradiciones y Manifestaciones culturales y que involucren a la población local.



El turismo cultural es el sector de más rápido crecimiento del turismo europeo y puede contribuir a la sostenibilidad y competitividad del turismo en la Unión Europea y fuera de ella, así como al futuro sostenible de los bienes culturales, los sitios patrimoniales y las comunidades locales. Estos premios mejoran la visibilidad de los destinos de turismo cultural europeo, crean una plataforma para compartir experiencias y conocimientos y promueven la creación de redes entre destinos.

Los premios se otorgarán por los logros de los destinos turísticos culturales que hayan producido resultados significativos relacionados con la mejora de la experiencia del visitante respetando las tradiciones y la participación de las comunidades locales de acogida. Abordarán los siguientes aspectos tangibles e intangibles del desarrollo y la promoción del turismo cultural inteligente y sostenible:

1. Avances en la digitalización y transición digital en el turismo cultural sostenible
2. Historia y patrimonio
3. Patrimonio fluvial
4. Productos turísticos temáticos transnacionales
5. Turismo religioso, de peregrinación y espiritual
6. Competencias tradicionales, artesanía y creatividad en el turismo cultural y creativo inteligente y sostenible

Estos premios están abiertos a todos los destinos turísticos de Europa, autoridades nacionales, regionales y locales, consejos y asociaciones de turismo, organizaciones de gestión de destinos, museos, centros de interpretación, rutas culturales, festivales y ONG culturales.

Las solicitudes deberán **presentarse antes del 1 de junio de 2023**.

Para más información acceda al siguiente [enlace](#).

07/ Prensa de interés



EL DIGITAL SUR

> Futurismo 2023 inicia en Arona alentando el futuro de la industria turística

HOSTELTUR

> Turismo familiar, un segmento estratégico para los destinos

> Nueva generación de soluciones de señalización turística inteligente

INFOBIERZO

> La nueva app de turismo en Ponferrada ya en funcionamiento: los tesoros de la capital del Bierzo en la palma de tu mano

EUROPAPRESS

> Mallorca se postula como "excelente destino" para practicar cicloturismo

DIARIO DE LANZAROTE

> 'Territorio Verde', un proyecto para profesionales y empresas turísticas más sostenibles

CASTELLÓN DIARIO

> Turismo ornitológico en la Plana Baixa (Castellón)

EL DIARIO MONTAÑÉS

> Castro Urdiales desarrolla un museo de la mar en realidad aumentada en el Castillo-Faro

ESMARCITY

> Alcalá de Henares cuenta con una nueva app turística que permite la activación de notificaciones

CADENA SER

> Sevilla City Office mide con inteligencia artificial la satisfacción de los visitantes en la Feria

BOLETIN RED DTI

Noticias y propuestas del sector turístico
de la Red DTI

www.destinosinteligentes.es

Consulta números anteriores de nuestro boletín

BOLETIN RED DTI n°154

BOLETIN RED DTI n°153

Síguenos en



Red DTI

Destinos turísticos inteligentes