



SEGITTUR
turismo e innovación



**Destino Turístico
Inteligente**

Catálogo de soluciones tecnológicas para Destinos Turísticos Inteligentes

Edición 2023

Índice

- 1 Prólogo
- 2 Introducción
- 3 Glosario iconográfico
- 4 Catálogo de soluciones y servicios
- 5 Relación de empresas y soluciones



1

Prólogo

Un año más, desde la administración pública española no dudamos en respaldar a las empresas que acompañan en el proceso transformador que promueve el proyecto Destino Turístico Inteligente (DTI) que impulsa la Secretaría de Estado de Turismo a través de SEGITTUR. La responsabilidad de la gestión hacia a ese modelo inteligente recae especialmente sobre los gestores públicos del ámbito municipal, pero sin duda es un trayecto que no es posible completar sin el sector privado, que pone en marcha su talento a través de la implementación de soluciones y servicios para completar esa andadura.

Con este propósito, SEGITTUR publica esta tercera edición del Catálogo de Soluciones Tecnológicas para Destinos Turísticos Inteligentes, con más de 350 soluciones y servicios disponibles de empresas españolas para el turismo en general, y para los destinos turísticos inteligentes, en particular.

Conforme avanzamos hacia la digitalización de los destinos, debemos seguir siendo capaces no solo de asumir nuevos retos, sino de responder con profesionalidad a todos ellos para continuar manteniendo la posición de España como referente global de competitividad turística. No será así, si no continuamos impulsando la colaboración pública-pública y público-privada que permita contribuir a la transformación consciente e inteligente de nuestra industria turística. Estemos pues a la altura y sigamos trabajando de la mano para la consecución de tal fin.

Enrique Martínez Marín. Presidente SEGITTUR



2 Introducción



La Secretaría de Estado de Turismo de España lidera desde el año 2012 la puesta en marcha del proyecto **Destino Turístico Inteligente**, una iniciativa pionera a nivel internacional y gestionada por SEGITTUR que tiene como objetivo implantar en los destinos un nuevo modelo de mejora de la competitividad y desarrollo turístico sustentado por 5 grandes ejes:

- **Gobernanza:** máxima cooperación público-pública y público-privada para garantizar la gestión eficiente, transparente y participativa;
- **Tecnología:** nuevas tecnologías aplicadas a la gestión y optimización del destino;
- **Sostenibilidad:** gestión de todos los recursos para garantizar la sostenibilidad en las vertientes sociocultural, económica y medioambiental;
- **Innovación:** innovación aplicada a procesos, sistemas, recursos y productos enfocados al turismo del destino; y
- **Accesibilidad:** aplicación de las políticas de accesibilidad universal en productos, servicios y recursos turísticos.

Así, se define un Destino Turístico Inteligente como un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida del residente.



El modelo DTI y la **Red de Destinos Turísticos Inteligentes** se han convertido en poco tiempo en el buque insignia de una nueva forma de hacer política turística especialmente a nivel local y ha sido tomado como referente por organismos como la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

En consonancia con la apuesta por la transformación y el avance hacia la revalorización del destino a través de la innovación y la tecnología, resulta imprescindible la labor de profesionales del ámbito privado que, a través de múltiples servicios y soluciones, respondan al acompañamiento que requieren los gestores públicos para afrontar con éxito el reto de digitalización integral de la industria turística que ya es una realidad en otros sectores. Muestra de ello, es el papel que desarrollan las empresas colaboradoras de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes y cuentan con soluciones o servicios alineados con el modelo DTI a disposición de los destinos que integran la Red.

El Directorio de Soluciones Tecnológicas para Destinos Turísticos Inteligentes que arrancó en julio de 2020 con el objetivo de recopilar el abanico de soluciones tecnológicas (productos/servicios) disponibles en el mercado nacional que pudieran aplicarse al sector turístico, se ha convertido en un punto de encuentro funcional entre la demanda y la oferta, proporcionando a los agentes privados la oportunidad de mostrar sus servicios y ofreciendo a los gestores públicos la posibilidad de conocer de primera mano las últimas novedades tecnológicas aplicadas al sector turístico.

Por tercer año consecutivo, se pone en marcha el presente **Catálogo de Soluciones Tecnológicas para Destinos Turísticos Inteligentes** cuyo contenido emana de la información que las empresas del sector han incluido en el **Directorio de Soluciones Tecnológicas para Destinos Turísticos Inteligentes**. Esta edición recopila un total de 354 soluciones y servicios todos ellos categorizados y clasificados en consonancia con los ejes que articulan el modelo Destino Turístico Inteligente: **gobernanza, sostenibilidad, innovación, tecnología y accesibilidad**. A estos cinco grandes ejes se suma la categoría 'Covid-19', para clasificar a las soluciones que permiten trabajar en este ámbito. Finalmente, cada una de las fichas recoge información tanto del tipo de solución o servicio, en base a veintiséis tipologías revisadas, como de su posible aplicación para destinos de ámbito cultural y urbano, de playa, de naturaleza y deporte o turismo de nicho. Igualmente, se incluye una mención en cada ficha cuando la solución o servicio pertenece a cualquiera de las empresas colaboradoras que forman parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes.

Nuestro agradecimiento a todos y cada uno de los responsables y colaboradores de las empresas que aparecen en este Catálogo por su tiempo, disponibilidad y participación activa en la elaboración y revisión de la información de cada ficha que lo compone.

3

Glosario iconográfico



Glosario iconográfico

Tipo de destino:	Tipo de solución:		
 Cultural y urbano	 Análisis Semántico / Escucha activa/ Reputación Online	 Gestión eficiente de recursos: agua/ energía/residuos/ calidad del aire	 Proveedores de datos
 Naturaleza y deporte	 Cartelería Inteligente/Tótems/ Señalización turística	 IoT (Internet de las cosas) / Wearables	 Sanidad
 Nicho	 Certificado	 Marketing/ Publicidad/ Promoción/Diseño gráfico	 Seguridad/ Blockchain/Control de aforos
 Playa	 Chatbot / Procesamiento del lenguaje natural	 Modelado 2D/3D/ Maquetas Tiflológicas	 Sensorización
	 CRM Turístico	 Movilidad/Transporte	 Servicios de consultoría
	 Desarrollo de Apps	 Otras Soluciones HW / SW	 Sistemas Analítica Datos (Big data/BI...)
	 Desarrollo de portales y webs	 Plataformas de Comunicación/ Formación/ Webinars	 Sistemas de información geográfica (GIS)
	 Drones	 Plataformas de venta/reservas	 Wi-Fi /Mi-Fi (mobile Wi-Fi)
	 Entornos visuales / virtuales: videomapping/ realidad virtual/ aumentada	 Plataformas DTI / Smart City	

4

Catálogo de soluciones y servicios



ABACO INGENIERIA Y SEGURIDAD

En Abaco Ingeniería llevan desde el año 2004 ofreciendo todos los adelantos tecnológicos que presenta la transformación digital con un alto nivel de implicación por parte de todos los miembros del equipo.



dioxinet.com

CONTEO DE PERSONAS EN LOS AUTOBUSES MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología
Covid-19

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



La movilidad es una de las principales preocupaciones de las ciudades que se esfuerzan por ser más inteligentes y sostenibles. La congestión del tráfico, la contaminación y ofrecer un entorno seguro frente al COVID-19 plantean serias preocupaciones, especialmente en las grandes poblaciones.

La solución ofrece:

- Seguridad de los viajeros: Búsqueda en tiempo real de armas entre los viajeros con captura de imagen y aviso inmediato.
- Detección de vehículos, animales o personas utilizando las cámaras ya instaladas.
- Capacidad de obtener conocimientos y valor de los datos de los autobuses, la infraestructura y las operaciones. Significa recopilar y transmitir automáticamente datos de los vehículos, proporcionando al operador una vista actualizada de la flota.
- Distancia Social: Esta solución tiene el reto de recopilar conocimiento de las cámaras ya disponibles de toda la ciudad usando inteligencia artificial, permitiendo una gestión y comunicación más inteligente entre el gobierno de la misma y los ciudadanos.

- Obtener conocimiento a través de las cámaras es un reto que requiere la generación de algoritmos y entrenamiento de modelos de Inteligencia Artificial especializados. En uno de sus casos de éxito monitorizan, respetando el anonimato, el número de personas que hay dentro de los autobuses para informar en la próxima parada del aforo disponible.
- Otro caso de uso es informar de la detección de grupos de personas en lugares públicos según normativa legal.
- Como resultado de la implantación, la ciudad dispondrá de información en tiempo real y predicciones de los indicadores propuestos.
- La información será visible a través del sistema de visualización de información integrado con otras fuentes de datos y accesible a través de los distintos portales de Datos Abiertos.
- El objetivo final de la movilidad en ciudades inteligentes es la seguridad y calidad de vida. Estos beneficios se traducen en una ciudad con menos tiempo perdido y más recursos para invertir en iniciativas productivas, tanto a nivel municipal como ciudadano individual.

AC+ CONSULTORES

Empresa consultora con una amplia trayectoria profesional, con más de 20 años de experiencia en el sector del Turismo. Los servicios van dirigidos tanto a empresas privadas como a entidades públicas, de distinto tamaño y actividad.



acmasconsultores.com



CALIDAD TURÍSTICA. Q DE CALIDAD. SICTED

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Asistencia técnica para el desarrollo e implantación de sistemas de calidad turística en destinos (SICTED) o empresas (Q DE CALIDAD).

El Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos – SICTED es una metodología que proporciona un sistema integral y permanente de gestión de la calidad en un destino turístico con una concepción de los resultados esperados, un enfoque hacia la mejora continua y una actitud de recuperación y puesta en valor de los recursos y del espacio. SICTED persigue que exista un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofertados al turista en un destino, de manera que las deficiencias de calidad sustanciales no se aprecien entre los diferentes agentes que componen la oferta

en el destino. Se dispone de un nutrido equipo de consultores que permite desarrollar proyectos de distintos tamaños, con eficacia y solvencia, con una notable satisfacción tanto de los gestores de los Destinos como de los servicios turísticos adheridos.

Q de calidad Turística. La certificación Q de Calidad Turística busca obtener la máxima satisfacción de los usuarios mediante el establecimiento de pautas y procesos que aseguren el máximo nivel de calidad en sus productos y servicios. El objetivo es conseguir superar las expectativas del cliente y conseguir la recomendación y fidelización. Las empresas turísticas y así como entidades públicas pueden obtener este certificado otorgado por el Instituto para la Calidad Turística Española – ICTE.

AC+ CONSULTORES

Empresa consultora con una amplia trayectoria profesional, con más de 20 años de experiencia en el sector del Turismo. Los servicios van dirigidos tanto a empresas privadas como a entidades públicas, de distinto tamaño y actividad.



acmasconsultores.com



PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



El Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos representa el principal instrumento de intervención de la administración turística española en el proceso de transformación del sector, que emana del eje estratégico de “Gobernanza colaborativa” de las Directrices Generales para de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Prestación de servicios a las entidades locales a diseñar y ejecutar el Plan de Sostenibilidad Turística PSTD, teniendo en cuenta

las necesidades del territorio para mejorar la competitividad y sostenibilidad del modelo turístico. Se realiza asistencia técnica para el desarrollo de las memorias y documentación necesaria para la presentación a las distintas convocatorias a los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos realizado a nivel nacional.

- Diseño de las propuestas.
- Redacción de memoria justificativa.
- Desarrollo de dinámicas de participación de las distintas partes interesadas.

AC+ CONSULTORES

Empresa consultora con una amplia trayectoria profesional, con más de 20 años de experiencia en el sector del Turismo. Los servicios van dirigidos tanto a empresas privadas como a entidades públicas, de distinto tamaño y actividad.



acmasconsultores.com



SERVICIOS DE CONSULTORÍA TURÍSTICA

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Prestación de servicios de consultoría:

- Planificación estratégica de destinos turísticos. Desarrollo de un análisis interno y externo, identificando amenazas, oportunidades, debilidades y fortalezas que permita establecer la estrategia turística adecuada.
- Estudios de posicionamiento de destinos turísticos, identificando la imagen que el turista tiene del destino que permita establecer acciones que le hagan ser más competitivo.
- Diseño y desarrollo de experiencias turísticas. Conceptualización, mentorización para su desarrollo.
- Conceptualización y puesta en marcha de clubes de producto turístico de distinta índole.
- Creación y auditoria de cumplimiento de Rutas Turísticas. Rutas del Vino y otros clubes de producto.
- Evaluación de la experiencia del cliente. Evaluación de cumplimiento de los estándares definidos, identificación de puntos débiles y áreas de mejora.
- Formación teórico-práctica, mediante cursos, talleres, seminarios, que permitan mejorar las competencias de las personas involucradas en la actividad turística de destinos y empresas.

AC+ CONSULTORES

Empresa consultora con una amplia trayectoria profesional, con más de 20 años de experiencia en el sector del Turismo. Los servicios van dirigidos tanto a empresas privadas como a entidades públicas, de distinto tamaño y actividad.



acmasconsultores.com

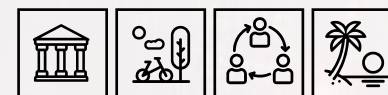


SISTEMA DE GESTIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y PLAN DIRECTOR DTI

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Asistencia técnica para el desarrollo e implantación de sistemas de gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes según la norma UNE 178501. Para ello se desarrollan las siguientes actividades:

- Diagnóstico inicial. Evaluación de cumplimiento del destino con respecto a los requisitos de la norma UNE 178501, estableciendo las bases para el desarrollo del Plan Director DTI del Destino.
- Desarrollo de la documentación. Desarrollo de la documentación requerida por la norma UNE 178501. En esta

fase se define la estrategia de DTI en los 5 ejes: Gobernanza, Innovación, Tecnología, Sostenibilidad y Accesibilidad.

- Asistencia técnica en el proceso de implantación de los requisitos de la norma UNE 178501 en el destino.
- Auditoría interna para evaluar el grado de adaptación del destino con los requisitos de la norma UNE 178501.
- Asistencia técnica durante la auditoría de la entidad de certificación, realizando las propuestas de acciones correctivas que sean necesarias para la obtención de la certificación.

ACCIÓNMK

ACCIÓNMK es la empresa matriz de un grupo de cinco empresas y cuenta con más de 18 años de experiencia en mercados nacionales e internacionales.

Están especializados en investigación de mercados, inteligencia de negocio, consultoría de marketing estratégico y marketing digital.

acciónmk

accionmk.com

CREACIÓN DE MARCA PARA DESTINO TURÍSTICO

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Más de 20 años trabajando en el sector del diseño gráfico y la comunicación.

AcciónMK realiza una gran variedad de servicios centrados en dar valor añadido a su destino en temas relacionados con la comunicación y el posicionamiento de marca.

Ofrecen una consultoría del posicionamiento de su marca e identidad corporativa. Tienen una visión global de las diferentes

necesidades que tienen las empresas y organizaciones, por ello ofrecen soluciones a medida basadas en experiencia, proactividad, multifuncionalidad y versatilidad.

Su objetivo es favorecer a una identidad de marca que transmita los valores del destino, conectándolo con el turista; mediante una identidad propia, construyendo una promesa y una experiencia turística de marca distintiva, relevante y sostenible en el tiempo.

ACCIÓNMK

ACCIÓNMK es la empresa matriz de un grupo de cinco empresas y cuenta con más de 18 años de experiencia en mercados nacionales e internacionales.

Están especializados en investigación de mercados, inteligencia de negocio, consultoría de marketing estratégico y marketing digital.

acciónmk

accionmk.com

DIGITALIZACIÓN DE MATERIAL TURÍSTICO PROMOCIONAL

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



En AcciónMK se encargan de la digitalización de los principales folletos informativos de los destinos turísticos utilizados para informar al potencial turista. Entre las acciones a realizar, la principal es el diseño y aplicación de nuevas portadas y contraportadas para los folletos informativos, etc.

Los objetivos por los que se apuestan son:

- Rediseñar cada uno de los elementos con el fin de crear un estilo gráfico de unidad y coherencia entre ellos vinculada a la línea gráfica del destino.
- Digitalizar cada uno de los soportes indicados, manteniendo fielmente el diseño, maquetación y contenido de cada uno para facilitar y optimizar el uso de estos.

ACCIÓNMK

ACCIÓNMK es la empresa matriz de un grupo de cinco empresas y cuenta con más de 18 años de experiencia en mercados nacionales e internacionales.

Están especializados en investigación de mercados, inteligencia de negocio, consultoría de marketing estratégico y marketing digital.

acciónmk

accionmk.com

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN DESTINOS TURÍSTICOS

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Para conocer el mercado de cada destino turístico, en **AcciónMK** realizan **estudios de mercado** a medida para que los destinos turísticos conozcan a la perfección el mercado: identificar el perfil de cada cliente actual y potencial, saber cuáles son sus necesidades, cuánto están dispuestos a pagar, cómo ven tu producto o servicio y analizar qué te diferencia de la competencia.

Desde AcciónMK se proponen realizar una campaña de promoción de cualquier destino, antes de **realizar un estudio de mercado**, que indique un mejor emplazamiento, el perfil del cliente o las expectativas que estos tienen. De esta manera, **las posibilidades de éxito, aumentan.**

ACCIÓNMK

ACCIÓNMK es la empresa matriz de un grupo de cinco empresas y cuenta con más de 18 años de experiencia en mercados nacionales e internacionales.

Están especializados en investigación de mercados, inteligencia de negocio, consultoría de marketing estratégico y marketing digital.

acciónmk

accionmk.com

MARKETING DIGITAL PARA DESTINOS TURÍSTICOS

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



1. Creación y diseño web:

Creación de páginas web con WordPress y a medida.

Crean y diseñan el sitio web de un destino para convertirlo en un sitio atractivo y útil para sus actuales y potenciales visitantes. Diseñan comercios electrónicos y landing pages para sus campañas.

La transformación digital pasa por aspectos tan básicos: como una firma digital corporativa, pero en este caso se centrarían en la web. Por ejemplo, si creo una web, pero no está bien estructurada, optimizada, diseñada, plasmada la información, alineada con la imagen y valores del destino, no sirve de nada.

2. Redes sociales: Las funcionalidades que se describen a continuación se dividen en 3 secciones que se podrían corresponder a las fases de una metodología de gestión integral de presencia en RRSS y que van desde una primera fase de **diagnóstico inicial**, una fase de **establecimiento de indicadores y monitorización** de su cumplimiento, pasando por una fase de **gestión en sí de la publicación de los contenidos**,

para fomentar el patrimonio digital turístico a través de herramientas digitales:

- **Análisis de la reputación online y estudio previo:** Esta funcionalidad consiste en realizar un análisis al estado actual de las redes sociales, con el objetivo de extraer una serie de KPIs que permitan caracterizar la cuenta (en cada red social tendrá sentido establecer unos parámetros determinados).
- **Monitorización y escucha activa:** Bajo esta funcionalidad básicamente se establecerían una serie **términos a monitorizar**: la propia cuenta o hashtags con el objetivo de ver en tiempo real las apariciones de todos estos términos: **sitios de ocio o culturales que más visitan los turistas, donde se alojan, etc.**
- **Optimización y gestión de contenidos y publicaciones:**
 - Definición de estrategia de redes sociales (targets, mensajes, línea gráfica).
 - Dinamización y gestión integral de las siguientes RRSS (Facebook, Instagram y Twitter).
 - Propuesta de contenidos semanal.

ACCIÓNMK

ACCIÓNMK es la empresa matriz de un grupo de cinco empresas y cuenta con más de 18 años de experiencia en mercados nacionales e internacionales.

Están especializados en investigación de mercados, inteligencia de negocio, consultoría de marketing estratégico y marketing digital.

acciónmk

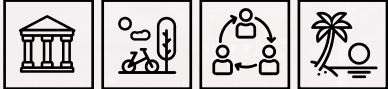
accionmk.com

MÓDULO DE COMPORTAMIENTO TURÍSTICO

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Capta, filtra, analiza y presenta toda la información vertida en Medios Sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube y TikTok), medios de análisis (Google Analytics) y portales turísticos on-line (Big Data) sobre un destino turístico concreto.

Funcionalidades detalladas:

- **Volumen de menciones turísticas** en redes desagregadas por orígenes y productos turísticos.
- **Evolución temporal** del volumen de menciones.
- **Índices de satisfacción y percepción del destino** calculados en función del análisis semántico de las menciones en redes sociales (tecnología PNL). Desagregado por orígenes.
- **Índice de Satisfacción Global del destino (GTPI).**
- **Índice de Satisfacción del Producto Turístico (TPI).**
- **Índice de Percepción de Seguridad (PSI).**
- **Índice de Percepción Climática (PCI).**
- **Análisis de menciones por países de origen.** Desagregado por regiones dentro de cada país. Incluye:

1. Índices GTPI, TPI, PSI y PCI.
 2. Evolución temporal de menciones.
 3. Volumen de menciones (principales productos y atracciones turísticas).
 4. Género y edad estimada.
 5. Idioma y red social usada.
- **Análisis de menciones por productos turísticos.** Desagregado por subproductos y atracciones en cada familia. Incluye:
 1. Índice de satisfacción con cada producto y su evolución temporal.
 2. Índice de sentimiento (positivo, negativo o neutral).
 3. Distribución de menciones por nacionalidades y productos turísticos.
 4. Desglose de keywords y atractivos turísticos concretos relacionados con cada uno de los productos turísticos.
 5. Género y edad estimada.
 6. Plataforma usada.

ACCIÓNMK

ACCIÓNMK es la empresa matriz de un grupo de cinco empresas y cuenta con más de 18 años de experiencia en mercados nacionales e internacionales.

Están especializados en investigación de mercados, inteligencia de negocio, consultoría de marketing estratégico y marketing digital.

acciónmk

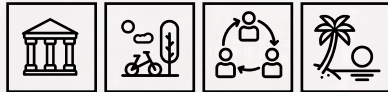
accionmk.com

PLATAFORMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Herramienta que se encarga de recopilar, filtrar, analizar y representar toda la información turística captada a partir de medios y portales turísticos on-line (Big Data), estudios de mercados dentro del área del Turismo, información obtenida de sensores y tótems utilizados para saber el flujo turístico sobre un destino turístico concreto, entre otras.

La metodología utilizada en esta plataforma es el Big Data para llevar a cabo el tratamiento de grandes volúmenes de datos, modelos automatizados basados en Algoritmos Matemáticos de Aprendizaje Automático (Machine Learning), como son, algoritmos de regresión, basados en redes neuronales, de agrupación (Análisis Clusters), de árbol de decisión, basados en redes bayesianas y basados en PCA (Análisis de Componentes Principales), mediante los cuales se llevaran a cabo un análisis estructural y diversas predicciones.

Finalmente, el diseño de Informes Dinámicos en Microsoft Power BI, para poder mostrar todos los datos tanto de los diferentes medios especificados como de los algoritmos utilizados.

Todas las funcionalidades se obtienen a tiempo real, estas son:

- Análisis de la oferta turística y evolución.
- Análisis de la ocupación en establecimientos turísticos y evolución.
- Análisis de las reservas gestionadas por categorías y cantidad de plazas ocupadas y disponibles y evolución.
- Análisis de la demanda turística semanal por segmento turístico y evolución.
- Cantidad de concentración turística y evolución.
- Análisis de la opinión del viajero por período vacacional y evolución.
- Análisis de la empleabilidad del sector turístico mensual y evolución.
- Comparativa de búsquedas y llegadas según transporte y evolución.
- Comparativa de búsquedas de viviendas y reservas turísticas y evolución.
- Comparativa de búsquedas de lugares/segmentos turísticos, concentración turística real, reservas de las mismas y evolución.
- Previsión turística y evolución.

ADD4U

SOLUCIONES PARA GESTIÓN Y DESARROLLO

Empresa enfocada en la modernización y la robotización de procedimientos del sector público empeñados en la automatización de procesos y en hacer realidad la robotización de procesos públicos.



Una empresa GovTech

add4u.com



GESTDOC360

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



GestDoc360, el Robot de Software RPA creado en Madrid que **permite que los procesos públicos puedan ser robotizados y automatizados** de la forma más sencilla, y cumpliendo toda la Legislación actual de nuestro país.

GestDoc360 permite de forma rápida, y cumpliendo todas las obligaciones legales, robotizar todos los trámites administrativos, los procesos de las sedes electrónicas y garantizar el cumplimiento

normativo; todo ello mediante un sistema de programación Zero Code, es decir, sin la necesidad de realizar programación informática tradicional, sino que se utiliza el lenguaje de los trabajadores administrativos a modo de asistente virtual para desarrollar las robotizaciones de procesos.

GestDoc360 está presente en más de 100 ayuntamientos de España.

ADECUAL COSTA BLANCA

Empresa dedicada a la divulgación, diagnóstico, análisis e implantación de la accesibilidad universal de los municipios poniendo el foco en la diversidad de las personas con el objetivo de crear entornos urbanos inclusivos y seguros.



accesscity.es

PROYECTO ACCESSCITY

Ámbito de aplicación DTI:

Accesibilidad

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



ACCESSCITY ofrece un diagnóstico y análisis del entorno urbano desde tres perspectivas: la accesibilidad universal, la perspectiva feminista y la participación ciudadana.

Para el análisis técnico del entorno se utiliza una herramienta tecnológica propia que permite tener el dato digitalizado y se toma como criterio la normativa vigente europea, estatal y autonómica en materia de accesibilidad universal. Se analizan aspectos físicos, sociales y funcionales del entorno.

Esta herramienta puede ser una solución excelente para apostar por un turismo accesible, un turismo de calidad, un turismo para todos y todas. Ya que se podría estudiar el estado del municipio y comprobar si se rompe o no la cadena de accesibilidad de los itinerarios que nos llevan destinos turísticos de interés.

Además, ACCESSCITY en sus proyectos incorpora la participación ciudadana de los colectivos implicados.

ACCESSCITY presenta tres tipos de servicios:

- Diagnóstico y análisis de áreas para extraer rutas turísticas susceptibles de ser adecuadas a corto/medio plazo, siguiendo las recomendaciones y buenas prácticas del informe como resultado del análisis.
- Diagnóstico y análisis de rutas turísticas ya establecidas para poder ser adecuadas a corto/medio plazo siguiendo las recomendaciones y buenas prácticas expuestas en el informe como resultado del análisis.
- Análisis de accesibilidad universal de cualquier fiesta o evento en el entorno urbano para poder aportar recomendaciones con el fin de que sea inclusivo y seguro y adaptarlo para ello y así que pueda ser disfrutado por todas las personas en igualdad de condiciones.

ADQUIVER MEDIA

AdQuiver es una Agencia y empresa de desarrollo MAdTech (Marketing and Advertising Technology) enfocada al Data-Driven Marketing para la generación de ventas en los canales digitales e inteligencia de cliente, con especialización en el sector turístico.



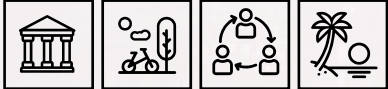
adquiver.com

ADQUIVER - THE DEFINITIVE SELLING REVOLUTION

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



AdQuiver desarrolla su propia tecnología, aplicando todo su potencial a través de dos áreas:

Por un lado, el área de “Data y Analítica Avanzada”, que ofrece soluciones basadas en Big Data, Analítica Avanzada, Inteligencia Artificial (IA) y Business Intelligence (BI) a toda la cadena de valor del sector turístico, con dos servicios diferenciados:

- Data-driven Technology: acceso como Software as a Service, Platform as a Service o Pasarela de datos a MoirAI, una plataforma de Big Data, BI e IA capaz de unificar en un mismo ecosistema todos los canales digitales y sistemas de información internos de un negocio turístico.
- Data-driven Intelligence: explotación de datos mediante técnicas de Analítica Avanzada y consumo de la información mediante dashboards con capacidad descriptiva y predictiva que permiten a las diferentes áreas funcionales de negocio extraer el máximo valor de los datos, facilitando su toma de

decisiones en la mejora de procesos y en la adaptación de su oferta turística a las necesidades del turista.

Por otro lado, el área de “Media”, que utiliza MoirAI y una metodología propia basada en datos para desarrollar estrategias de marketing digital inteligente y ejecutar campañas de publicidad orientadas a resultados, teniendo como servicio:

- Data-driven Marketing: desarrollo de estrategias digitales Full Funnel y ejecución de campañas publicitarias de Publicidad Programática, Google Ads y Social Ads, optimizadas mediante IA y Big Data, dirigidas a incrementar las ventas en el canal directo, reduciendo la dependencia de intermediarios. Además, ofrece dashboards avanzados de analítica digital que permiten al negocio acceder al conocimiento del cliente en todo el funnel de ventas.

Todo ello, les ha permitido lograr importantes casos de éxito en el sector hotelero, aerolíneas, rent-a-car y parques temáticos, entre otros.

AEICE, CLÚSTER DE HÁBITAT EFICIENTE

AEICE es una asociación privada sin ánimo de lucro cuya misión es mejorar la competitividad de las empresas del sector del hábitat a través de la innovación colaborativa de forma transversal, teniendo siempre presente un desarrollo del territorio sostenible.



aeice.org



ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TERRITORIAL, PLANES DE SOSTENIBILIDAD DE DESTINOS TURÍSTICOS

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



AEICE, Clúster de Hábitat Eficiente tiene una larga experiencia en proyectos relacionados con el desarrollo territorial, patrimonio, turismo y lengua, y cuenta con un grupo de trabajo en este sentido formado por más de 30 empresas, universidades, fundaciones y centros tecnológicos.

Entendiendo el patrimonio natural y cultural como motor de desarrollo sostenible y con capacidad para impulsar estrategias que generen empleo y actividad económica en entornos concretos, desde el clúster se plantea la posibilidad de trabajar en equipo con las administraciones locales en la preparación, propuesta, gestión técnica o impulsos de proyectos en torno a los planes de sostenibilidad de destinos turísticos.

En este sentido y entendiendo el patrimonio como su ámbito de excelencia, destaca la dimensión global del sector del hábitat y de toda su cadena de valor, a la que el clúster aporta la dinamización de procesos colaborativos y el impulso de proyectos innovadores que tienen como retos la transformación ecológica y digital y la cohesión territorial.

Uno de los ejemplos más significativos de su trabajo en este ámbito es Duero Douro, Patrimonio para el Desarrollo, que a lo largo de los últimos años ha implementado multitud de proyectos para conseguir un destino turístico de excelencia en torno a la cuenca del Duero en España y Portugal.

AEICE, CLÚSTER DE HÁBITAT EFICIENTE

AEICE es una asociación privada sin ánimo de lucro cuya misión es mejorar la competitividad de las empresas del sector del hábitat a través de la innovación colaborativa de forma transversal, teniendo siempre presente un desarrollo del territorio sostenible.



aeice.org



SENSATUR

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



SENSATUR es un sistema avanzado de análisis de la experiencia en instalaciones turísticas. A través de herramientas de Inteligencia Artificial (IA), se explora el potencial de uso de nuevas fuentes de datos de naturaleza empírica durante la configuración de los espacios turísticos y la adaptación de la experiencia del visitante. De esta forma, SENSATUR combina la tecnología y la ciencia neurológica para objetivar las modificaciones en el espacio y su impacto sobre la percepción del visitante.

De manera específica, el proyecto evalúa la utilización de sistemas basados en algoritmos de visión por computador y explora la viabilidad de su instalación de manera compatible con la operativa habitual en la gestión de centros turísticos.

SENSATUR combina las capacidades de la IA con los principios de trabajo del neurodiseño y la neuroarquitectura para medir de manera objetiva y empírica la influencia que el interiorismo ejerce sobre los cambios en la percepción, la emoción y los comportamientos de las personas que experimentan un espacio.

AIR INSTITUTE

AIR Institute es una organización de investigación privada sin ánimo de lucro, dirigida a la promoción y desarrollo de la investigación científica en el campo de la informática y la inteligencia artificial.



air-institute.org

BALANCEO DE LA CAPACIDAD DE CARGA MEDIANTE BLOCKCHAIN

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



AIR Institute, como ganador del Reto Sector Turismo planteado por Alastria/TDDS durante el Foro Transfiere 2020, en colaboración con el Consejo Insular de Formentera, ha diseñado una solución para el balanceo de la capacidad de carga turística. La propuesta de AIR Institute tiene como objetivo equilibrar el flujo del turismo y promover el uso sostenible de los recursos naturales. La solución está basada en un **sistema descentralizado que incentiva a los habitantes y turistas a dirigir sus visitas a las zonas menos visitadas** empleando blockchain y Smart Contracts.

El sistema emplea oráculos (un servicio mediante el cual una blockchain o un smart contract se nutre de información externa a la blockchain sobre la que se ejecuta) para la obtención de información del Sistema de Inteligencia de Turismo (SIT) del Consejo Insular de Formentera, donde se lleva a cabo la prueba piloto, desplegada sobre la Red de Alastria. El sistema es capaz de detectar los usuarios que han cambiado el flujo, de forma que indique tanto la zona a la que pertenece como el incentivo concreto (establecimiento, evento, museo, viaje en autobús, etc.).

AIR INSTITUTE

AIR Institute es una organización de investigación privada sin ánimo de lucro, dirigida a la promoción y desarrollo de la investigación científica en el campo de la informática y la inteligencia artificial.



air-institute.org

CO-APS

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Covid-19

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Co-APS es una aplicación móvil que ayuda a **mejorar la confianza del turismo respecto a la propagación de COVID-19** mediante la gestión de la densidad en el transporte público y en los espacios públicos.

La plataforma CO-APS implementa tecnología móvil para recopilar datos de usuario anónimos, abrir datos de ciudades y datos de servicios de terceros para proporcionar información relevante sobre multitudes y densidad a operadores de transporte público y autoridades de la ciudad.

CO-APS es fruto de un proyecto cofinanciado por el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT), un organismo de la Unión Europea, dentro del Programa Horizonte 2020. En su desarrollo han participado, además del AIR Institute, la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), UITP (International Association of Public Transport), Sparsity Technologies, Karditsa, la ciudad de Estambul, Sofia Development Association, EGTC Efxini Poli – Network of European Cities for Sustainable, y TMB (Transports Metropolitans de Barcelona).

ALLARD PRODUCCIONES

Allard Producciones, desde 2016, presenta Realidad Virtual 3D, un formato de visita virtual que en los últimos años ha sido una gran revolución.

Cualquier persona del Mundo, puede ahora, visitar un espacio con gafas de Realidad Virtual y caminar por sus instalaciones como si estuviera allí mismo.



allardproducciones.com

DIGITALIZACIÓN DE ESPACIOS Y RECORRIDOS VIRTUALES EXTERIORES CON LÁSER

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



En Allard Producciones disponen de última tecnología láser en realidad virtual para la realización de espacios al aire libre e interiores.

Ahora ya pueden ofrecer un recorrido virtual por las playas de su localidad, rutas de montaña y ofrecerlas en su web, stand en ferias o plataformas sociales.

Un recurso muy utilizado es la digitalización del centro urbano y mostrar las calles, comercios y servicios de la zona. Este recorrido puede alimentarse con información multimedia, videos, link, fotos, y descripciones para generar una experiencia completa.

Campos de fútbol, castillos, museos, exposiciones. Todo al alcance de un solo clic y en cualquier parte del mundo.

ALLARD PRODUCCIONES

Allard Producciones, desde 2016, presenta Realidad Virtual 3D, un formato de visita virtual que en los últimos años ha sido una gran revolución.

Cualquier persona del Mundo, puede ahora, visitar un espacio con gafas de Realidad Virtual y caminar por sus instalaciones como si estuviera allí mismo.



allardproducciones.com

GRABACIÓN CON DRON

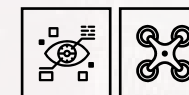
Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



La grabación con dron en los centros de ciudad, playas y lugares con concentración de personas son cada día más accesibles para profesionales con licencia de vuelo.

En el caso de Allard Producciones, disponen de pilotos profesionales desde 2014 y licencias de vuelo en todo el territorio nacional.

Son expertos en videos de destino para turismo, campañas de promoción y eventos.

ALLARD PRODUCCIONES

Allard Producciones, desde 2016, presenta Realidad Virtual 3D, un formato de visita virtual que en los últimos años ha sido una gran revolución.

Cualquier persona del Mundo, puede ahora, visitar un espacio con gafas de Realidad Virtual y caminar por sus instalaciones como si estuviera allí mismo.



allardproducciones.com

VIDEO DE DESTINO, PRODUCCION AUDIOVISUAL

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Allard Producciones produce vídeos eficaces, asesorándoles para elegir el vídeo más adecuado, analizando con detalle cuáles son sus necesidades de comunicación audiovisual.

Internet está lleno de vídeos, ayudamos a difundir el vídeo profesional de su localidad utilizando las herramientas adecuadas para conseguir el mayor número de visitas.

Todo ello con músicas originales, locutores profesionales, servicio de almacenamiento de proyectos.

Son especialistas en:

- Grabación con Drones.
- Creación de Documentales.
- Vídeos de Destino (Turismo, Gastronomía, Deportes, Rutas, Rutas Submarinas, Cultura, etc.)
- Nuevos Formatos de Comunicación: Viajes en con equipo de producción, material náutico, Influencers, restaurantes, playas.

AMADEUS IT GROUP

Crean soluciones que ayudan a aerolíneas, aeropuertos, hoteles, compañías ferroviarias, motores de búsqueda, agencias de viajes, turoperadores, destinos turísticos, actividades turísticas y otros actores principales de la industria de los viajes a mejorar la experiencia del viaje a escala mundial.



amadeus.com



AMADEUS DISCOVER

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Amadeus Discover es una plataforma simple y eficaz que permite a los gestores de los destinos turísticos recomendar a los viajeros y gente local las principales actividades de un lugar, así como muchas otras actividades menos conocidas.

Esta herramienta permite a los pequeños y grandes destinos turísticos digitalizar la recomendación de actividades, y facilita

la digitalización y la distribución de las PYMES que ofrecen actividades locales.

Gracias a esta solución, los gestores de los destinos turísticos ofrecerán una mejor experiencia a sus huéspedes, a la vez que incrementan la reserva de actividades para las PYMES del destino.

AMADEUS IT GROUP

Crean soluciones que ayudan a aerolíneas, aeropuertos, hoteles, compañías ferroviarias, motores de búsqueda, agencias de viajes, turoperadores, destinos turísticos, actividades turísticas y otros actores principales de la industria de los viajes a mejorar la experiencia del viaje a escala mundial.



amadeus.com



AMADEUS DMI DATA

Ámbito de aplicación DTI:

Innovación

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Amadeus DMI Data es un grupo de productos y servicios en constante evolución basado en la nueva generación de tecnología de Big Data y el más detallado conjunto de datos globales disponible en el mercado.

Está diseñado con el objetivo de ayudar a las Oficinas de Turismo en el acceso a información real, actualizada y detallada, en la cual puedan basar tanto sus decisiones estratégicas como tácticas que le permitan hacer crecer a su gestión de una forma sostenida.

El conjunto de soluciones integra los más relevantes sets de datos de Amadeus Travel Intelligence. Gracias a la posición de Amadeus como líder de Mercado global, estos representan en total, cientos de millones anuales de transacciones aéreas:

- Búsquedas de viajes realizadas en agencias online de Amadeus. Permiten conocer la demanda, las fechas de viaje y la duración del viaje buscado.
- Reservas realizadas en Agencias de Viajes de los principales GDS (Amadeus + Sabre + Travelport). Permiten conocer qué reservas se han realizado, en qué fechas se va a viajar y cuál es la duración del viaje.
- Oferta de capacidad aérea. Permiten conocer las plazas que las compañías aéreas van a poner en el mercado en los próximos 12 meses.
- Tráfico hacia un destino: estimación de viajeros entre diferentes ciudades de origen y destino.
- Estimación de llegada de viajeros en los próximos 6 meses a un destino.

AMADEUS IT GROUP

Crean soluciones que ayudan a aerolíneas, aeropuertos, hoteles, compañías ferroviarias, motores de búsqueda, agencias de viajes, turoperadores, destinos turísticos, actividades turísticas y otros actores principales de la industria de los viajes a mejorar la experiencia del viaje a escala mundial.



amadeus.com



AMADEUS DIGITAL ADVERTISING

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Amadeus media es la Plataforma líder en publicidad digital basada en datos, con una extraordinaria experiencia en publicidad programática, y en la gestión de campañas en todas las fases de la misma (end to end solution).

Amadeus media ayuda a los destinos turísticos de forma exitosa a alcanzar y convertir a millones de viajeros, y cuenta con el soporte de los expertos de Amadeus, especialistas en el mercado de Agencias online, compañías aéreas, especialistas en Metasearch, y toda la cadena de valor del viaje.

Existen diferentes canales publicitarios a través de los cuales Amadeus media puede impactar al que denominamos viajero ideal, aquel que el destino quiere atraer:

- Campañas de display: gracias a la vasta red de Publishers Premium y acuerdos de publicidad privados nos aseguramos de qué contenido se muestra únicamente a los usuarios

relevantes, acordes con los criterios de segmentación establecidos.

- Campañas en redes sociales: las campañas en redes sociales permiten segmentar basados en criterios sociodemográficos. A estos criterios Amadeus Media añade un valor adicional, la intención: la campaña se muestra a aquellos viajeros con los perfiles definidos por el destino que han buscado un viaje en los últimos 60 días.
- Campañas de Vídeo: se trata de un canal que cada vez se utiliza más para la inspiración en los viajes, tanto en campañas de branding como en redes sociales, el vídeo es un componente imprescindible que Amadeus media propone a los destinos.
- Campañas B2B en Agencias de viaje: Amadeus, gracias a sus acuerdos exclusivos, puede realizar campañas en más de 100.000 agencias de viaje a través de 195 países en todo el mundo. Es un canal único para influir en unos de los canales que más influyen en el viajero a la hora de la toma de decisiones sobre un destino.

AMAZING UP - INNOVACIÓN PARA EL TURISMO

Empresa con amplia experiencia en el uso de tecnologías de vanguardia para la creación de nuevas oportunidades de negocio en el mercado turístico. Desarrolla soluciones tecnológicas interactivas para la dinamización del turismo y del comercio aportando un valor añadido a sus clientes.

AMAZING UP

!NNOVACION PARA EL TURISMO

amazing-up.es

APPGUÍAS TURÍSTICAS CON REALIDAD AUMENTADA

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Desarrollan **guías en aplicaciones móviles para destinos turísticos, museos y espacios singulares** que incorporan contenidos en realidad aumentada y elementos de gamificación para hacer más atractiva la experiencia turística.

En Amazing Up cuentan con una amplia experiencia en la realización de guías interactivas para su uso a través del móvil, una alternativa a las audioguías clásicas mucho más impactante y, a la larga, más económica.

En todas sus aplicaciones, han logrado grandes resultados entre el público, que valora la facilidad de uso y la gran riqueza de contenidos a los que tienen acceso en sus dispositivos móviles, que hacen la visita más atractiva e interesante. Además de fotografías y vídeo, tanto en formato convencional como en 360°, y audio de alta calidad, incorporan impactantes vídeos de Realidad Aumentada y de Realidad Virtual. Se pueden desarrollar en varios idiomas.

AMAZING UP - INNOVACIÓN PARA EL TURISMO

Empresa con amplia experiencia en el uso de tecnologías de vanguardia para la creación de nuevas oportunidades de negocio en el mercado turístico. Desarrolla soluciones tecnológicas interactivas para la dinamización del turismo y del comercio aportando un valor añadido a sus clientes.

AMAZING UP

!NNOVACION PARA EL TURISMO

amazing-up.es

APPGUÍAS TURÍSTICAS CON REALIDAD AUMENTADA

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Canal de video reportajes en realidad virtual en YouTube, con el nombre de Amazing Spain 360, contado en primera persona y donde recorren diferentes destinos para presentar, por ejemplo, el cocinado de platos autóctonos de la zona; el proceso de producción del turrón o el vino, la extracción de aceite, actividades de deporte activo, etc.

En general poner en valor los recursos más relevantes de cada destino, mediante un reportaje acompañado por un presentador, pero todo **grabado en 360°-VR**, además de incorporar contenidos de realidad aumentada, y vistas en primera persona de las personas que realizan las actividades, o por ejemplo en el caso de un restaurante, la visión del chef.

ANOVA IT CONSULTING

Anova IT Consulting es una consultora de tecnología especializada en el desarrollo de soluciones de comercio electrónico, formación, asistencia técnica para la AAPP en la gestión de programas de desarrollo tecnológico y asesoramiento en transformación digital y crecimiento empresarial.



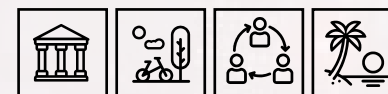
anovagroup.es

APLICACIÓN AVISA: APLICACIÓN MÓVIL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA COMUNICACIÓN DE INCIDENCIAS URBANAS

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Anova IT Consulting ha desarrollado Avisa, una aplicación móvil que **facilita la participación de los ciudadanos en la comunicación al Ayuntamiento** de incidencias.

- Avisa es una aplicación que permite a la ciudadanía notificar al Ayuntamiento incidencias desde un smartphone.
- Permite comunicar de forma sencilla problemas como farolas rotas, baches en la calzada o cubos de basura llenos.
- En menos de 1 minuto indicando la tipología y añadiendo una foto, la incidencia queda registrada y geolocalizada.
- Avisa localizará automáticamente la incidencia en el mapa de la ciudad y estas serán transferidas directa y automáticamente a las concejalías y departamentos correspondientes del Ayuntamiento para su resolución.
- Avisa puede ejercer, por tanto, de canal único de recepción de incidencias, lo que reduce los costes asociados a la gestión de las mismas.

Objetivos:

- Fomentar la participación activa de la ciudadanía en la mejora de la gestión municipal.
- Conseguir una gestión unificada de incidencias desde un único panel de control online al que se puede acceder desde cualquier equipo con los permisos necesarios.
- Automatizar los procesos de gestión interna de incidencias en el ayuntamiento.
- Contar con un registro histórico de incidencias geolocalizadas y clasificadas en función de la tipología y la importancia de las mismas, lo que permite al ayuntamiento:
 - Priorizar las actuaciones de mejora.
 - Realizar análisis periódicos sobre la evolución del número y tipología de incidencias, facilitando la toma de decisiones.

ANOVA IT CONSULTING

Anova IT Consulting es una consultora de tecnología especializada en el desarrollo de soluciones de comercio electrónico, formación, asistencias técnicas para la AAPP en la gestión de programas de desarrollo tecnológico y asesoramiento en transformación digital y crecimiento empresarial.



anovagroup.es

DESARROLLO DE APLICACIONES TURÍSTICAS.

APP PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Anova desarrolla **soluciones digitales y aplicaciones móviles** cuyo objetivo es poner en marcha una guía digital a través de la cual los usuarios puedan tener acceso a información turística y estar al corriente de la oferta de productos y servicios de la zona.

La solución consta de una **herramienta de gestión** donde se parametrizarán todos los roles y entidades que participen en el ecosistema:

- Configuración del sistema.
- Gestión de contenidos.
- Gestión de usuarios.
- Visualización de informes.

Para su puesta en marcha, Anova se encarga de establecer los **requerimientos funcionales adaptados a las necesidades particulares** de la zona, diseño de look and feel de la solución, desarrollo de funcionalidades y dotación de contenido.

Antes de su puesta en marcha se realiza un exhaustivo testeo y formación a los distintos agentes que gestionen la solución. Por supuesto, Anova acompaña al cliente tras su lanzamiento con un servicio de mantenimiento que permitirá resolver cualquier incidencia del sistema.

ANOVA IT CONSULTING

Anova IT Consulting es una consultora de tecnología especializada en el desarrollo de soluciones de comercio electrónico, formación, asistencias técnicas para la AAPP en la gestión de programas de desarrollo tecnológico y asesoramiento en transformación digital y crecimiento empresarial.



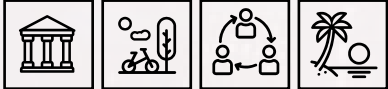
anovagroup.es

DESARROLLO DE ASISTENTES VIRTUALES

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Desarrollo de **asistentes virtuales** que combinan el soporte digital con el soporte humano o la información estática, de cara a ofrecer el mejor servicio al ciudadano, proporcionando una mejor experiencia del usuario y extendiendo el servicio las 24/7.

Capaz de atender al día más de 15 mil consultas con un 97% de efectividad en las respuestas, y todo en tiempo real y con una apariencia completamente humana.

Las principales **ventajas** son las siguientes:

1. El diseño de la asistencia se hace de forma visual a base de mover objetos en un aplicativo fundamentalmente gráfico que permite razonar según el sentido último de las necesidades del usuario.
2. Capacidad de diálogo elaborado. Si recibe información completa sobre el tema de interés, suministra la información diseñada y si la recibe parcial, la solicita de forma proactiva utilizando un diálogo apropiado.

3. Si el asistente está en fase de espera de un diálogo concreto, es capaz de recordarlo si el usuario “se va por la tangente” o lanza una consulta a modo de paréntesis.
4. Se reducen al mínimo las situaciones en las cuales el ciudadano queda decepcionado por la calidad de la asistencia, pues el asistente no contesta casi nunca de forma totalmente extraña. En caso de que no haya una respuesta, el asistente puede responder explicando aspectos que estén relacionados con la consulta efectuada sobre los que tiene información. En este sentido, en el caso de que el ciudadano no encuentre la información, se la solicitará al asistente y la entidad puede reorganizar el contenido de su web para darle este tipo de información.
5. Informes de calidad de desempeño del asistente, que se detallan por estado de diálogo y por sesiones. Incluye cuadro de indicadores sobre tipología de las consultas por parte del asistente, sin este tipo de soluciones únicamente se obtienen indicadores relacionados con duración de visita o páginas visitadas, pero nunca sobre si el contenido o información de la web fue encontrado por el usuario.

ANOVA IT CONSULTING

Anova IT Consulting es una consultora de tecnología especializada en el desarrollo de soluciones de comercio electrónico, formación, asistencias técnicas para la AAPP en la gestión de programas de desarrollo tecnológico y asesoramiento en transformación digital y crecimiento empresarial.



anovagroup.es

DESARROLLO DE CONTENIDOS VIRTUALES INMERSIVOS

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



En Anova IT Consulting se trabaja en la **conceptualización, creación y desarrollo de vídeos 360° para gafas virtuales y móviles**, adaptando al máximo el contenido a las necesidades de cada cliente y objetivo. Así mismo, se utiliza tecnología del mundo del videojuego para generar los espacios donde se proyectará el contenido inmersivo.

Los vídeos 360°, también conocidos como videos inmersivos o videos esféricos, son clips de video donde se graba una vista en todas las direcciones al mismo tiempo, tomadas con una cámara omnidireccional o una colección de cámaras. Durante la

reproducción en una pantalla plana normal, el espectador tiene el control de la dirección de visualización como un panorama.

Gracias a los videos VR y a la realidad virtual inmersiva se consigue un **mayor impacto** en los clientes, ya que esta experiencia permite reproducir virtualmente las condiciones reales en diferentes procesos empresariales como pueden ser la formación, venta de servicios, predicción de comportamientos del consumidor, muestra de procesos de fabricación de producto para ferias internacionales, eventos o congresos.

ANYSOLUTION

PYME innovadora que desarrolla iniciativas y proyectos estratégicos en los ámbitos de smart cities y smart destinations, entre otros.

Sus servicios para los DTIs son:

- Desarrollo de la estrategia DTI.
- Elaboración y presentación de propuestas nacionales e internacionales.
- Desarrollo de software.



anysolution.eu

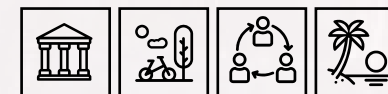


NADIA DTI

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Los datos son una de las piezas claves para acelerar la transformación de las ciudades gracias a la mejora en la toma de decisiones. A su vez, permiten conocer en tiempo real el estado del destino, así como realizar predicciones y simulaciones en base a los históricos.

La estrategia de Destinos Turísticos Inteligentes se basa en la adquisición y análisis de datos que permitan una toma de decisiones inteligente basadas en un plan de acción marcado por una compleja batería de indicadores. En muchos casos, la información no existe, está incompleta o depende de muchos departamentos, y tampoco existe una organización ni metodología en la recogida y almacenamiento de los datos. La gestión de un DTI pasa por tres fases:

- **Diagnóstico.**
- **Implantación.**
- **Seguimiento.**

NADIA DTI es una **herramienta orientada a gestores** de Destinos Turísticos Inteligentes, donde concentrar toda la recogida de información para la construcción de los indicadores, a través de la recogida y análisis de los datos adquiridos. NADIA DTI sigue la normativa 178501, garantizando una correcta gestión del destino. Nadia DTI permite dotar al destino de una herramienta de control y, además, permite realizar un diagnóstico inicial y centrarse en los indicadores importantes. Se trata de una solución multiusuario y permite marcar objetivos y metas. De esta manera el equipo gestor del destino puede repartirse las tareas de control y supervisión de los indicadores clave. Su potente dashboard, organizado por ejes, indicará a modo de semáforo el nivel de cumplimiento de los objetivos. Además, gracias a su potente sistema de gráficos, el usuario podrá ver la evolución en el tiempo de los indicadores, o disponer de información en tiempo real de la situación de los mismos. La herramienta permite compararse con otros DTI's, definir objetivos y metas y establecer la estrategia adecuada.

APP&TOWN

Empresa de base tecnológica fundada con el objetivo de crear productos innovadores que añaden valor a la sociedad. Dos valores fundacionales:

1. Universalidad: siguiendo principios de Diseño Universal.
2. Bienestar social: concepto “Smart City” de utilización de la tecnología para mejorar la vida.



APP&TOWN

appandtown.com

APP&TOWN COMPAGNON

Ámbito de aplicación DTI:

Accesibilidad

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Es un innovador Sistema de navegación puerta-a-puerta que permite a las personas con movilidad reducida utilizar el transporte público autónomamente. El Sistema comprende: planificador de ruta, guiado, monitorización y asistencia.

- Planificador de ruta: determina transportes, líneas, paradas, intercambiadores, aceras y cruces peatonales.

- Guiado: a través de una Aplicación móvil el usuario recibe instrucciones adaptadas a sus capacidades personales.
- Monitorización: el sistema informa proactivamente sobre las incidencias que puedan ocurrir durante el trayecto.
- Asistencia: el usuario puede solicitar ayuda simplemente pulsando un botón.

APP&TOWN

Empresa de base tecnológica fundada con el objetivo de crear productos innovadores que añaden valor a la sociedad. Dos valores fundacionales:

1. Universalidad: siguiendo principios de Diseño Universal.
2. Bienestar social: concepto “Smart City” de utilización de la tecnología para mejorar la vida.



APP&TOWN

appandtown.com

APP&TOWN INDOORNAV

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Sistema de comunicación accesible que proporciona información sobre el espacio donde el usuario está ubicado, sus características y posibles recorridos a realizar.

- El Sistema de Gestión de Contenidos (CMS) almacena la información.

- El usuario obtiene la información personalizada a través de su teléfono inteligente, así como la información del entorno y las indicaciones de guiado.
- Los objetos se identifican a través de balizas (beacons).

El CMS se administra a través de una Aplicación Web.

APP&TOWN

Empresa de base tecnológica fundada con el objetivo de crear productos innovadores que añaden valor a la sociedad. Dos valores fundacionales:

1. Universalidad: siguiendo principios de Diseño Universal.
2. Bienestar social: concepto “Smart City” de utilización de la tecnología para mejorar la vida.



APP&TOWN

appandtown.com

APP&TOWN MUSEUM

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Sistema de comunicación accesible que proporciona información sobre los objetos de una exposición mientras guía la experiencia.

App&Town Museum comprende:

- Un sistema de gestión de contenidos (CMS por sus siglas en inglés).
- Una aplicación web para la gestión de usuarios, balizas y creación de itinerarios.
- Una aplicación móvil donde el usuario recibe la información personalizada sobre los objetos que se exhiben, su entorno e indicaciones de guiado.
- Balizas Bluetooth (beacons) para identificar ubicaciones y objetos.

AR VISION 2049

Empresa con una experiencia de más de 4 años y primera de Europa en implementar Realidad Aumentada en un soporte publicitario masivo. Gracias a su experiencia con la administración pública, ha desarrollado CultuAR, un proyecto turístico único, generando un verdadero “Destino Turístico Inteligente”.



arvision.es



CULTUAR

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



CultuAR es una solución totalmente gratuita para el turista y el ciudadano, basada en la tecnología de la Realidad Aumentada, que ofrece contenido dinámico e interactivo en tiempo real. Permite poner en valor los diferentes recursos y puntos de interés, además de cualquier información digitalizada de los destinos turísticos. Transformándose en una Oficina de Información Virtual del Destino.

Actualmente, **CultuAR** cuenta con más de 120 municipios de toda España, siendo la primera comunidad de destinos Turísticos con Realidad Aumentada de Europa.

La solución consigue trabajar sin necesidad de estar conectada a internet, además de cubrir necesidades como la de audioguía,

paneles informativos digitales o físicos, u otros periféricos utilizados para dar información. De este modo se consigue aglutinar todos los servicios en el dispositivo móvil de los usuarios, disminuyendo notablemente la huella de carbono y siendo una **solución totalmente responsable con el Medio Ambiente**.

Gracias a **CultuAR** la tecnología de la Realidad Aumentada, se pone al servicio del usuario cubriendo necesidades hasta la fecha imposibles de solventar. Prueba de ello, son las pompas de geoposicionamiento que indican puntos de interés cercanos a la posición del usuario, la proyección de hologramas tridimensionales que aglutinan información del punto de interés, o las reconstrucciones virtuales de yacimientos arqueológicos, monumentos o cualquier otro recurso patrimonial.

QRED NOMENCLATOR

Qred Nomenclator cuenta entre sus clientes con ayuntamientos, mancomunidades, museos y destinos turísticos en general.



qrednomenclator.net



CARTELERIA INTELIGENTE QRED NOMENCLATOR

Ámbito de aplicación DTI:

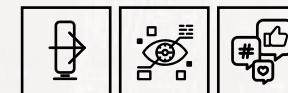
Accesibilidad

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Su sistema QRed Nomenclator proporciona a ayuntamientos, museos, rutas etc., todo tipo de **cartelería inteligente**. Dicha cartelería impresa en diferentes materiales (aluminio, dibón, cerámica, PVC, vinilo) lleva insertado un código QR dinámico que permite al turista acceder tanto a la información de lo que está viendo, como a todo aquello que el ayuntamiento, museo, etc., quiera proporcionar al turista. Éste accede de forma sencilla y muy intuitiva a audios explicativos en español, inglés, francés, alemán, portugués y ruso.

Asimismo, el sistema está **adaptado para las personas con discapacidad auditiva**, ofreciéndoles un reproductor visual de interpretación en lengua de signos. Semestralmente se envía al cliente un informe de visitas de cada uno de los carteles instalados en el que se indican, disparos, usuarios únicos y origen del visitante ya sea de dentro o fuera de España. Aquellos monumentos que por diferentes motivos no puedan visitarse físicamente en el momento de la llegada del turista, pueden

contar con una visita virtual del monumento mediante realidad virtual, 360° o realidad aumentada según elección del cliente. El sistema QRed Nomenclator también es ideal a la hora de trazar rutas senderistas que garantizan al turista información y seguridad.

Para aquellos ayuntamientos que no disponen de oficina turística física, proporcionan un servicio de oficina turística virtual con atención 24 horas mediante inteligencia artificial en mensajería instantánea y atención personalizada telefónica en diferentes idiomas y horarios a determinar por el cliente.

El sistema QRed Nomenclator proporciona servicios de community manager.

QRed Nomenclator garantiza sus servicios al cliente mediante un convenio ANS/SLA.

ASOCIACIÓN GVSIG

Especialistas en el desarrollo e implantación de soluciones informáticas para gestión de información geográfica, Infraestructuras de Datos Espaciales, Geoportales o visores de mapas, Sistemas de Información Geográfica. Trabajan con software libre y estándares internacionales.



gvSIG.com



GEOPORTAL TURÍSTICO Y PLATAFORMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

Ámbito de aplicación DTI:

Innovación
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



GvSIG Online, plataforma municipal para gestión de información geográfica. Geoportales turísticos y mucho más.

Todos los estudios indican que más del 80% de la información que maneja un municipio tiene componente geográfica. La realidad municipal se manifiesta en el territorio. Por tanto, herramientas que permitan realizar la gestión de la información geográfica permitirán optimizar la gestión en cualquier ayuntamiento.

gvSIG Online es la solución idónea para la gestión territorial, una solución transversal a la práctica totalidad de las áreas de una administración local: turismo, urbanismo, medio ambiente, etc.

La plataforma permite catalogar, localizar y compartir fácilmente información mediante visores de mapas web (llamados geoportales), tanto a nivel interno (información de acceso restringido) como con los ciudadanos. Es importante señalar que por su licencia de uso no tiene limitaciones, lo que permite

generar tantos geoportales como se requiera. Está implantada en organizaciones de todo el mundo, desde ayuntamientos a entidades supranacionales.

Esta solución, denominada técnicamente Infraestructura de Datos Espaciales (IDE) es además una infraestructura básica para la puesta en marcha de una Smart City, pudiendo integrarse con otros sistemas o plataformas municipales, como el gestor de expedientes.

Por otro lado, permite cumplir con la Directiva Europea INSPIRE y LISIGE, su trasposición a la legislación española; ambas relativas al acceso a información geográfica de carácter público.

Como parte de la solución está gvSIG Mapps, una app que permite la toma de datos en campo, geoposicionados y que trabaja tanto en modalidad online como offline, plenamente integrada con la Infraestructura de Datos Espaciales.

ASOCIACIÓN GVSIG

Especialistas en el desarrollo e implantación de soluciones informáticas para gestión de información geográfica, Infraestructuras de Datos Espaciales, Geoportales o visores de mapas, Sistemas de Información Geográfica. Trabajan con software libre y estándares internacionales.



gvsig.com



GVSIG MOBILITY: PLANIFICADOR DE RUTAS MULTIMODAL

Ámbito de aplicación DTI:

Innovación
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Solución orientada a fomentar la movilidad sostenible. Incluye la solución web (geoportal y plataforma de administración) y apps para Android e iOS.

Dispone de herramientas para realizar el cálculo de rutas con opciones para seleccionar distintos modos de transporte (bus urbano e interurbano, cercanías, larga distancia, metro, tranvía,

bike sharing, bicicleta propia, andando, taxi), incluyendo opciones como momento del viaje, transbordos máximos, tiempo máximo andando, etc.

Tiene en cuenta la lógica de negocio con las restricciones de viajeros entre distintos operadores y permite acceder a la información que proporcionan: paradas, horarios, etc.

AT MOVILIDAD

Aplicaciones Turísticas en Movilidad es una startup aragonesa con 10 años de vida. Son especialistas en:

1. Desarrollo de apps de información turística para dispositivos móviles.
2. Producciones audiovisuales.
3. Desarrollo de Webs y Tiendas Online.



atmovilidad.com



APPS PARA TÓTEMS

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Desarrollan app para Tótems, app nativas para Android con toda la información del municipio, recursos patrimoniales, comercios, restaurantes, alojamientos, etc.

A través del gestor de contenidos, el consistorio podrá modificar, dar de alta/baja los datos de la app.

También podrán colgar noticias en destacados para que todos los ciudadanos y visitantes puedan estar al corriente de todas las actividades del consistorio.

Adicionalmente, se pueden proveer de las pantallas. Se trata de dispositivos táctiles tanto para interior como exterior, con sistemas antivandálicos.

Los tótems quedan monitorizados para evitar el posible uso indebido del sistema.

AT MOVILIDAD

Aplicaciones Turísticas en Movilidad es una startup aragonesa con 10 años de vida. Son especialistas en:

1. Desarrollo de apps de información turística para dispositivos móviles.
2. Producciones audiovisuales.
3. Desarrollo de Webs y Tiendas Online.



atmovilidad.com



DESARROLLO DE APPS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Desarrollan app nativas para Android e iOS con toda la información del municipio, recursos patrimoniales, comercios, restaurantes, alojamientos, etc.

Incluyen un sistema de rutas interactivas.

Sus soluciones APPs disponen de notificaciones push para eventos y noticias, así como un sistema de incidencias.

Se facilita un acceso a un gestor de contenidos, a través del cual, el consistorio podrá modificar, dar de alta/baja los datos de la app, colgar las noticias en tiempo real, etc.

Todos los puntos de información tienen imágenes, textos, geolocalización, etc. Además, pueden enlazar a llamadas de teléfono, web, venta de entradas, etc.

Sus apps también ofrecen un sistema de incidencias ciudadanas, por él se puede enviar foto y geolocalización de la incidencia al Consistorio.

Disponen también de un sistema de reservas on line para eventos, museos, instalaciones deportivas, etc.

Y para completar el servicio también ofrecen una plataforma de recogida de encuestas de satisfacción y procesamiento de datos.

AT MOVILIDAD

Aplicaciones Turísticas en Movilidad es una startup aragonesa con 10 años de vida. Son especialistas en:

1. Desarrollo de apps de información turística para dispositivos móviles.
2. Producciones audiovisuales.
3. Desarrollo de Webs y Tiendas Online.



atmovilidad.com



DESARROLLO DE WEBS Y TIENDAS ONLINE

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Desarrollan webs y tiendas online integradas con las apps. A través de un único gestor de contenido, el Ayuntamiento podrá modificar, dar de alta/baja los datos de la app y la web simultáneamente.

Las tiendas on line acceden a un carrito de la compra donde la tienda puede poner referencias ilimitadas, con fotografía, texto, oferta, precio detallado, etc.

Cada tienda on line gestiona sus propios pedidos. Los comercios tienen también acceso a su propia pasarela de pagos.

AT MOVILIDAD

Aplicaciones Turísticas en Movilidad es una startup aragonesa con 10 años de vida. Son especialistas en:

1. Desarrollo de apps de información turística para dispositivos móviles.
2. Producciones audiovisuales.
3. Desarrollo de Webs y Tiendas Online.



atmovilidad.com



VÍDEOS CORPORATIVOS E INSTITUCIONALES

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Producen vídeos promocionales para instituciones y empresas.

Aprovechan la belleza de las imágenes tomadas con dron y las intercalan con imágenes tomadas con cámara fija para dar más agilidad a los vídeos.

Graban en 4K, con equipos de última generación y pilotos titulados.

Vídeos con música y cabecera.

Locutados por locutores profesionales.

Con las imágenes del vídeo promocional se hacen vídeos cortos específicos para promoción en redes sociales.

AT MOVILIDAD

Aplicaciones Turísticas en Movilidad es una startup aragonesa con 10 años de vida. Son especialistas en:

1. Desarrollo de apps de información turística para dispositivos móviles.
2. Producciones audiovisuales.
3. Desarrollo de Webs y Tiendas Online.



atmovilidad.com



VÍDEOS INMERSIVOS 3D EN 180° PARA GAFAS DE RV

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Producen vídeos en realidad Virtual consiguiendo que el espectador viva una realidad totalmente inmersiva que **le transporte a diferentes momentos y lugares experimentando sensaciones casi tan reales** como si estuviera allí.

Los vídeos grabados en 3D y 180° (8K) pueden visualizarse a través de un ordenador, teléfono móvil, o televisión. Pero para una experiencia más completa, el usuario debería visualizarlos con gafas de VR.

También producen vídeos turísticos en 360° y 8K, que producen en el espectador una verdadera experiencia inmersiva.

Los vídeos son experiencias para promocionar destinos, actividades, etc., de una manera moderna y diferente.

Disponen de la última tecnología.

AT MOVILIDAD

Aplicaciones Turísticas en Movilidad es una startup aragonesa con 10 años de vida. Son especialistas en:

1. Desarrollo de apps de información turística para dispositivos móviles.
2. Producciones audiovisuales.
3. Desarrollo de Webs y Tiendas Online.



atmovilidad.com



VISITAS VIRTUALES CON FOTOGRAFÍA 360°

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Realizan dos tipos de Tour Virtuales.

Para localidades, en las que, partiendo de una imagen cenital con dron, incluyen marcas de las diferentes localizaciones en 360°, como si de un mapa virtual se tratara. Cada marca lleva a una nueva fotografía en 360 que muestra en detalle cada una de las localizaciones.

Para espacios cerrados. A través de las diferentes llamadas van accediendo de una estancia a otra, pudiendo contemplarlas en 360°.

Los Tours Virtuales pueden incorporar material del que pueda disponer el cliente como vídeo, croquis, audios, direccionamientos web, etc.

ATLANTIS TECHNOLOGY

Atlantis Technology es una empresa de consultoría y servicios tecnológicos con experiencia en los distintos niveles de la administración pública y en el sector privado que nos aporta un conocimiento y experiencia heterogéneo que ponemos en valor en cada nuevo proyecto y especialización en Turismo.



atlantistecnologia.com

WANDO EXPERIENCES

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Wando es una **plataforma de intermediación turística de experiencias y actividades de ocio en destino** con el objetivo de que toda la información que se genere en la plataforma, combinada con la que pueda obtenerse de otras fuentes públicas y privadas, puedan poner en valor este conocimiento a través de procesos de análisis de datos. Es también una plataforma de comercialización orientada al turista, potenciando la comunicación multimedia.

Con la comercialización digital de experiencias se dispone de una información de mucho valor para un destino en aspectos como patrones de consumo, geolocalización de esas experiencias, cuándo se realizan las experiencias o cuándo se van a realizar. Esta información se puede **visualizar a través de dashboards de negocio**, aplicar **inteligencia artificial** para la construcción de asistentes virtuales o sistemas recomendadores, **machine learning** para sistemas predictivos de la demanda según temporadas, pricing, blockchain (aplicando smart contracts para los procesos de contratación y/o el pago/cobro de comisiones). La única forma de poner en valor esas tecnologías es desde la perspectiva de un integrador entre la demanda y la oferta. Ofrece la comercialización, gestión de compra y disfrute de experiencias a través de QRs individualizados, de forma que se puede identificar de dónde vienen las compras.

Wando se erige como un sistema de intermediación con una visión completamente tecnológica del proceso de comercialización de la oferta de experiencias para:

- **Destinos/Patronatos de Turismo:** canalizar las acciones de promoción para completar el *customer journey* del turista (descubrimiento-compra-disfrute).
- **Hoteles:** integrando la plataforma en su web para comercializar la oferta de experiencias propia del hotel o del entorno cercano.

Empresas de experiencias: una plataforma para centralizar la oferta comercial de experiencias.

AVIVAE SOLUCIONES ESTRATÉGICAS

AVIVAE es una consultoría especializada en turismo con amplia experiencia y Know-How en soluciones estratégicas integrales para el sector turístico público y privado.



AVIVAE

CONSULTORÍA, AUDITORÍA Y SERVICIOS DE ASESORIA

avivae.com



Miembro colaborador
Red DTI

GERENCIA DE ENTES DE GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Gestión integral de destinos turísticos basada en la gobernanza y la sostenibilidad, creando estructuras de participación de los agentes turísticos del territorio e implementando proyectos de alto valor añadido. Estos proyectos cumplirán la función de potenciar y posicionar el destino en el ámbito turístico, siendo capaces de generar riqueza y de atraer un turismo de calidad.

- Diseño de la hoja de ruta de desarrollo del destino turístico en base a los objetivos. Coordinación del proyecto desde un punto de vista técnico, administrativo y estratégico al objeto de alcanzar los resultados esperados en los plazos previstos y de acuerdo a los recursos presupuestados.

- Puesta en marcha de los proyectos de desarrollo implicando a todos los agentes internos y externos.
- Coordinación técnica, aprobando las actuaciones en los plazos previstos y realizando los seguimientos y evaluaciones oportunas.
- Coordinación administrativa-financiera realizando seguimiento del proceso de contratación y justificación.
- Dirección de la comunicación de los proyectos y sensibilización.
- Control y análisis del grado de éxito de ejecución y de la consecución de los objetivos, así como la detección de desviaciones e implementación de medidas preventivas o correctivas.

AVIVAE SOLUCIONES ESTRATÉGICAS

AVIVAE es una consultoría especializada en turismo con amplia experiencia y Know-How en soluciones estratégicas integrales para el sector turístico público y privado.



AVIVAE

CONSULTORÍA, AUDITORÍA Y SERVICIOS DE ASESORÍA

avivae.com



Miembro colaborador
Red DTI

IMPLANTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS DE CALIDAD TURÍSTICA

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Implementación de sistemas de calidad en empresas y entidades turísticas con el objetivo de alcanzar la excelencia en la experiencia del cliente, al tiempo que se proporcionan las herramientas necesarias para la mejora de la gestión interna.

- SICTED, Sistema de Calidad Turística en Destino.

- Q de Calidad.
- Diseño e implantación de manuales de calidad propios adaptados a las necesidades de empresas y destinos.
- Cliente Misterioso.

AVIVAE SOLUCIONES ESTRATÉGICAS

AVIVAE es una consultoría especializada en turismo con amplia experiencia y Know-How en soluciones estratégicas integrales para el sector turístico público y privado.



AVIVAE

CONSULTORÍA, AUDITORÍA Y SERVICIOS DE ASESORIA

avivae.com



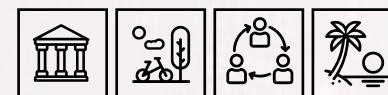
Miembro colaborador
Red DTI

OFICINA TÉCNICA DE IMPLANTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PLANES TURÍSTICOS

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Diseño y adopción de mecanismos de implantación y seguimiento de la estrategia turística y planes y proyectos de los destinos; controlando la ejecución de las actuaciones, supervisando el cumplimiento de los diferentes indicadores y evaluando su impacto.

- Planificación de la implantación.

- Identificación e implicación de agentes y elaboración de esquema participativo.
- Cuadros de mando de análisis del grado de ejecución y de impacto.
- Planes de contingencia.
- Comunicación social de resultados.

AVIVAE SOLUCIONES ESTRATÉGICAS

AVIVAE es una consultoría especializada en turismo con amplia experiencia y Know-How en soluciones estratégicas integrales para el sector turístico público y privado.



AVIVAE

CONSULTORÍA, AUDITORÍA Y SERVICIOS DE ASESORIA

avivae.com



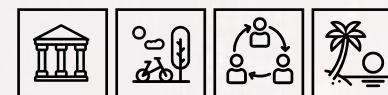
Miembro colaborador
Red DTI

PLANIFICACIÓN DEL TURISMO: PLANES ESTRATÉGICOS, PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



La planificación estratégica es un eje fundamental en los destinos turísticos, por ello desarrollan planes que conformen la hoja de ruta a seguir en el corto y medio plazo con objetivos e hitos concretos y medibles. En cada proyecto estudian a fondo la esencia del territorio para elaborar el diagnóstico, estrategia, plan de acción y sistema de seguimiento acorde a sus necesidades. La participación de los agentes directos e indirectos, el estudio en profundidad de las potencialidades y la alineación con la Agenda 2030 y con los Objetivos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España son ejes fundamentales en la realización de estos proyectos.

Se trata de proyectos con objetivos de incremento de la competitividad del sector empresarial y público, mejora de la experiencia del visitante y de la calidad de vida de los residentes.

- Planes Estratégicos de Turismo, identificando la situación de partida y caracterización del destino y elaborando una estrategia de acción, con el objetivo de la potenciación del mismo.
- Planes de Sostenibilidad Turística, realizando todo el proceso para su solicitud.

BLOGSTERAPP AMBASSADOR

Son una empresa de desarrollo de software que ha creado BeAmbassador, la plataforma líder en Employee Advocacy. Con ella, las compañías y empresas del sector turístico pueden convertir a sus equipos, colaboradores y asociados en embajadores de marca.



be-ambassador.com



BEAMBASSADOR

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



BeAmbassador es la plataforma líder en Employee Branding con la que las compañías y empresas del sector turístico pueden convertir a sus equipos, colaboradores y asociados en embajadores de marca.

Pero, ¿por qué la solución son los embajadores de marca?

Existen numerosos estudios que demuestran que el empleado es el portavoz más influyente para comunicar el contenido corporativo, ya que el 92% de las personas confían más en las recomendaciones de sus conocidos que en las que hace una marca en redes sociales.

Además, el contenido que comparten estas personas genera hasta 10 veces más engagement en redes sociales que el de las

marcas, y llegan a generar hasta 8 veces más leads que los que se generan a través de estrategias de marketing tradicional.

Una de las piezas clave de BeAmbassador es su repositorio de contenidos. En él, la compañía pone a disposición de su red de embajadores contenidos segmentados para cada grupo de personas, los cuales pueden leer y compartir en sus redes sociales en apenas unos clicks. De esta manera, el alcance de esos contenidos se multiplica y genera una mayor aceptación y credibilidad en redes sociales al estar compartidos por personas que forman parte de la compañía.

Otras de las claves del éxito de BeAmbassador son sus posibilidades de dinamizar y gamificar los embajadores. La plataforma cuenta con varios módulos enfocados 100% en este objetivo: ranking de embajadores, retos, competiciones y, por supuesto, sistema de incentivos.

BOSCH SERVICE SOLUTIONS

BOSCH es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios, que emplea aproximadamente a 410.000 personas en todo el mundo. Como empresa líder del IoT, BOSCH ofrece soluciones innovadoras para edificios, ciudades y territorios inteligentes.



Innovación para tu vida

boschsecurity.com

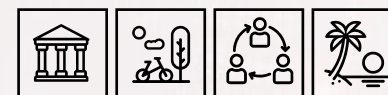


ANÁLISIS DE LA MOVILIDAD RODADA EN DESTINOS TURÍSTICOS MEDIANTE VISIÓN ARTIFICIAL

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Sistema de análisis de la movilidad rodada (vehículos) en destinos turísticos basado en **cámaras de video que incorporan algoritmos de visión artificial** para la **clasificación automática de vehículos** y su posterior tratamiento: intensidad, ocupación, velocidades medias, movimientos en intersecciones, etc. La información relacionada con la movilidad rodada, generada por las cámaras inteligentes, es enviada a un centro de control físico, y/o a **dispositivos móviles como smartphone o tabletas**, lo que facilita el trabajo de los responsables del tráfico y la movilidad, y mejora los tiempos de respuesta. Los datos también se pueden **integrar en plataformas de ciudad o CRM turístico**. El sistema

permite dar una respuesta en tiempo real mediante mensajes de voz, apertura/cierre de accesos o gestión de **paneles informativos**.

Aplicaciones o casos de uso:

- Clasificación básica de objetos (4): peatón, moto, coche, camión.
- Clasificación avanzada de objetos (6): peatón, bici, moto, coche, bus, camión.
- Análisis de movilidad en intersecciones.
- Utilización del carril bici (aforo, velocidad).

BOSCH SERVICE SOLUTIONS

BOSCH es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios, que emplea aproximadamente a 410.000 personas en todo el mundo. Como empresa líder del IoT, BOSCH ofrece soluciones innovadoras para edificios, ciudades y territorios inteligentes.



Innovación para tu vida

boschsecurity.com

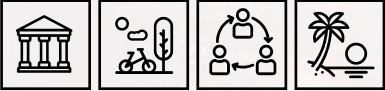


ANÁLISIS DE LA USABILIDAD DE ESPACIOS PÚBLICOS MEDIANTE VISIÓN ARTIFICIAL

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



El éxito de los espacios públicos de una ciudad no depende solo del área que abarquen en la zona urbana, sino de la **apropiación y reconocimiento de éstos por parte de los ciudadanos**. En esta propuesta, el término “Usabilidad” se aplica al espacio público como la correspondencia entre la **cantidad de usuarios y el porcentaje de área ocupada**, y las condiciones físicas espaciales, pues evidencian cómo el espacio responde a las necesidades de las personas a través de las decisiones que se toman en su diseño.

Los sistemas inteligentes de visión artificial diseñados y fabricados por **Bosch permiten realizar estas mediciones de forma fiable 24 horas al día y 365 días al año, pudiendo diferenciar entre personas, bicicletas, motocicletas, coches, autobuses o camiones**, lo que proporciona un sistema empírico excepcional para los gestores de las ciudades. Otros sistemas de medición de la cantidad de personas y el porcentaje de

ocupación, como el análisis de la geolocalización de terminales móviles, ya sea por conectividad Bluetooth, Wifi, o 3G/4G/5G, se basan en estimaciones de población, y, por tanto, no ofrecen datos con tanta información y precisión como la visión artificial. No obstante, la posibilidad de integrar datos de diferentes fuentes siempre aportará al proyecto una mayor riqueza.

Gracias al **Modo Privacidad** que incorporan las cámaras inteligentes de Bosch, éstas se pueden configurar como **videosensores que protegen los datos personales**, y, por tanto, desplegarse en espacios públicos sin necesidad disponer de la autorización de las comisiones de videovigilancia, ya que el fin de dichos videosensores no es la seguridad, sino la **medición de movimientos anónimos** en una zona concreta de la ciudad o el territorio inteligente.

BOSCH SERVICE SOLUTIONS

BOSCH es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios, que emplea aproximadamente a 410.000 personas en todo el mundo. Como empresa líder del IoT, BOSCH ofrece soluciones innovadoras para edificios, ciudades y territorios inteligentes.



Innovación para tu vida

bosch-mobility-solutions.com



CALIDAD DEL AIRE EN LA CIUDAD

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Equipos de medición de la calidad del aire en destinos turísticos certificados para **Mediciones Indicativas según Directiva Europea de Calidad del Aire 2008/50/EC** y **mapas de dispersión de la calidad del aire**.

Los equipos miden de forma muy precisa los principales gases y partículas que afectan a la calidad del aire de las ciudades: **NO₂, O₃, SO₂, CO, PM_{2.5}, PM₁₀, temperatura, presión y humedad relativa**). La información es enviada a una **plataforma de gestión**, donde se pueden consultar los niveles. Los datos también se pueden **integrar en plataformas de ciudad o CRM turístico** y se pueden visualizar en paneles informativos para mostrarlo a los turistas.

Con los datos de los medidores de calidad de aire, la topografía de la ciudad, los datos meteorológicos y el comportamiento del tráfico se crea un **mapa de dispersión de la calidad del aire** de alta resolución y en tiempo real con precisión de 5 metros y 1 hora. Con este modelo se puede conocer **cómo se dispersa cada**

contaminante a lo largo de la ciudad, cómo va a evolucionar a futuro o identificar cuanto influye el tráfico en la contaminación total.

Aplicaciones o casos de uso:

- *Conocimiento de la calidad de aire exterior en tiempo real para:*
 - Uso turístico
 - Deportivo
 - Ciudadano
- Mapa con dispersión de cada contaminante a lo largo de la ciudad.
- Predicción de la calidad del aire a varios días vista.
- Influencia del tráfico en la calidad del aire total.

BOSCH SERVICE SOLUTIONS

BOSCH es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios, que emplea aproximadamente a 410.000 personas en todo el mundo. Como empresa líder del IoT, BOSCH ofrece soluciones innovadoras para edificios, ciudades y territorios inteligentes.



Innovación para tu vida

boschsecurity.com

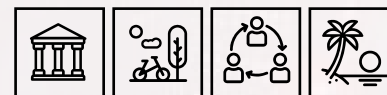


CONTROL DE AFORO EN ESPACIOS TURÍSTICOS MEDIANTE VISIÓN ARTIFICIAL

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología
Covid-19

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Sistema inteligente de control de aforo basado en **cámaras de video que incorporan algoritmos de visión artificial para el conteo de personas** que cruzan una línea virtual o que permanecen en una área o zona determinada, ya sea en un **edificio o en un espacio exterior**. La información relacionada con el aforo generada por las cámaras inteligentes, es enviada a un centro de control físico, y/o a **dispositivos móviles como smartphone o tabletas**, lo que facilita el trabajo de los responsables de las instalaciones y mejora los tiempos de respuesta. Los datos también se pueden **integrar en plataformas de ciudad o CRM turístico**.

El sistema permite dar una respuesta en tiempo real mediante mensajes de voz, apertura/cierre de puertas o gestión de **paneles informativos**. La solución aportada por Bosch permite aplicar un **filtro de privacidad** en origen, es decir, **en la propia cámara, antes de que se envíe la imagen o se almacene**, garantizando de esta forma el **cumplimiento de la legislación en materia de protección de datos personales**.

Dirigido a:

- Palacios de ferias y congresos.
- Edificios históricos y religiosos.
- Centros comerciales y de ocio.
- Museos, espacios culturales.
- Estaciones, puertos, aeropuertos.

Otras funcionalidades:

- Cuantificación de los flujos peatonales.
- Detección de aglomeraciones.
- Ocupación de vías de evacuación.
- Detección de personas corriendo.

BOSCH SERVICE SOLUTIONS

BOSCH es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios, que emplea aproximadamente a 410.000 personas en todo el mundo. Como empresa líder del IoT, BOSCH ofrece soluciones innovadoras para edificios, ciudades y territorios inteligentes.



Innovación para tu vida

bosch-mobility-solutions.com

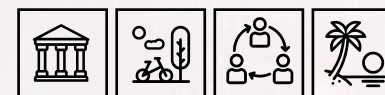


GESTIÓN DE APARCAMIENTOS/ PARKING MEDIANTE SENSOR DE PLAZA

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Sistema de gestión inteligente de aparcamientos en destinos turísticos **basado en sensores inalámbricos de ocupación de plaza con doble tecnología de detección (magnético y radar)**. La información relacionada con el número de plazas libres/ocupadas generada por los sensores es enviada a un **software de gestión**, y/o a dispositivos móviles como smartphone o tabletas gracias a una **Web-App**, donde se puede consultar tanto de forma gráfica como estadística la ocupación de plazas total, media, diaria, semanal, duración, heatmaps, etc., lo que facilita el trabajo de los responsables municipales. Los datos también se pueden **integrar en plataformas de ciudad, de estacionamiento regulado o CRM turístico** y se pueden visualizar en Paneles de Mensajería Variable para hacer un guiado rápido a las plazas libres, evitando tiempos de circulación y emisiones mayores.

Aplicaciones o casos de uso:

- *Gestión de aparcamientos:*
 - Control por plaza.
 - Control por aparcamiento.
 - Gestión de parkings disuasorios.
 - Integración inteligente con sistema de estacionamiento regulado.
- *Control de plazas reguladas:*
 - Carga y descarga.
 - Movilidad reducida.
 - Estaciones de recarga de vehículo eléctrico.

BOSCH SERVICE SOLUTIONS

BOSCH es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios, que emplea aproximadamente a 410.000 personas en todo el mundo. Como empresa líder del IoT, BOSCH ofrece soluciones innovadoras para edificios, ciudades y territorios inteligentes.



Innovación para tu vida

bosch-mobility-solutions.com



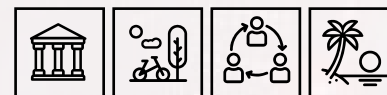
GESTIÓN DE APARCAMIENTOS/ PARKING MEDIANTE VISIÓN ARTIFICIAL

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Sistema de gestión inteligente de aparcamientos en destinos turísticos **basado en cámaras de video que incorporan algoritmos de visión artificial para detectar la presencia de vehículos, ya sea a la entrada de un aparcamiento (conteo de entradas y salidas), o plaza a plaza (libre/ocupada)**. La información relacionada con el número de plazas libres/ocupadas generada por las cámaras inteligentes, es enviada a un centro de control físico, y/o a dispositivos móviles como smartphone o tabletas, lo que facilita el trabajo de los responsables municipales. Los datos también se pueden **integrar en plataformas de ciudad o CRM turístico**. El sistema permite dar una respuesta en tiempo real mediante mensajes de voz, apertura/cierre de accesos o gestión de paneles informativos.

Aplicaciones o casos de uso:

- *Avisos por aparcamiento indebido:*
 - Doble fila.
 - Zonas peatonales.
 - Glorietas e isletas.
 - Solo parada o tiempo limitado.
 - Accesos vehículos emergencia.
- *Gestión de bolsas de aparcamientos:*
 - Control entradas/salidas.
 - Control por plaza.
- *Control de plazas reguladas:*
 - Carga y descarga.
 - Movilidad reducida.

BOSCH SERVICE SOLUTIONS

BOSCH es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios, que emplea aproximadamente a 410.000 personas en todo el mundo. Como empresa líder del IoT, BOSCH ofrece soluciones innovadoras para edificios, ciudades y territorios inteligentes.



Innovación para tu vida

boschsecurity.com



MEJORA DE LA SEGURIDAD VIAL EN DESTINOS TURÍSTICOS MEDIANTE VISIÓN ARTIFICIAL

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Sistema de análisis de la seguridad vial en destinos turísticos basado en **cámaras de video que incorporan algoritmos de visión artificial** para la **detección automática de incidentes relacionados con el tráfico** y que pueden suponer un riesgo para los peatones y conductores, además de la infraestructura de la ciudad. Todas estas incidencias serán enviadas a modo de alarmas a un centro de control físico, y/o a **dispositivos móviles como smartphone o tabletas**, lo que facilita el trabajo de los responsables del tráfico, y mejora los tiempos de respuesta.

Los datos también se pueden **integrar en plataformas de ciudad o CRM turístico**. El sistema permite dar una respuesta en tiempo real mediante mensajes de voz, activación de señales luminosas, o gestión de **paneles informativos**.

Detección automática de infracciones:

- Circulación en sentido contrario.
- Acceso a zona restringida.
- Giro no permitido.
- Cambio de sentido no permitido.
- Ocupación de zona de despeje.
- Salto de semáforo en rojo.
- No parada en Stop.

Mejora de la seguridad vial:

- Circulación a alta velocidad.
- Detección de peatones en calzada.
- Detección de ciclistas en cruces.
- Detección de vehículo en zona peatonal.

BOSCH SERVICE SOLUTIONS

BOSCH es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios, que emplea aproximadamente a 410.000 personas en todo el mundo. Como empresa líder del IoT, BOSCH ofrece soluciones innovadoras para edificios, ciudades y territorios inteligentes.



Innovación para tu vida

bosch-mobility-solutions.com

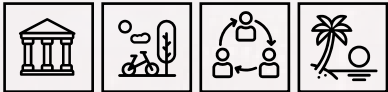


MODELO DE EMISIONES PROCEDENTES DEL TRAFICO

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Modelo para conocer las **emisiones de CO₂, NO₂ y PM** que provocan los vehículos en la ciudad.

Combinando los datos del volumen de vehículos en la ciudad, los tipos de vehículos, su motorización, su estándar de emisiones y su comportamiento dinámico de conducción (velocidad y aceleración) se crea un modelo que indica las emisiones en tiempo real de CO₂, NO₂ y partículas producidas por el tráfico en un **rango espacial de 20 metros**. De esta forma se pueden identificar de forma microscópica los **puntos críticos de emisiones de la ciudad** asociadas al tráfico o saber cuánto contribuye el tráfico a la contaminación total y aplicar medidas para reducir esas emisiones.

Los datos también se pueden **integrar en plataformas de ciudad o CRM turístico**.

Aplicaciones o casos de uso:

- Conocimiento y control de las emisiones de los vehículos:
 - Detección de los tramos de calle (máximo 20 metros) con mayores emisiones de CO₂, NO₂ y PM.
 - Identificación del porcentaje que representa el tráfico en la calidad del aire de la ciudad.
 - Cuantificación y determinación de las causas por las que el tráfico emite más contaminantes.
- Evaluación de la coordinación semafórica para permitir el flujo continuo de vehículos.
- Cálculo de probabilidad de parada de vehículos y su duración en los distintos tramos.
- Cómo influyen los periodos turísticos en las emisiones del tráfico de la ciudad.

BOSCH SERVICE SOLUTIONS

BOSCH es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios, que emplea aproximadamente a 410.000 personas en todo el mundo. Como empresa líder del IoT, BOSCH ofrece soluciones innovadoras para edificios, ciudades y territorios inteligentes.



Innovación para tu vida

boschsecurity.com



SEGURIDAD INTELIGENTE EN ESPACIOS TURÍSTICOS MEDIANTE VISIÓN ARTIFICIAL

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Sistema de seguridad inteligente basado en **cámaras de video que incorporan algoritmos de visión artificial** para la detección automática de incidentes, como la **entrada o salida de una zona no autorizada, el merodeo, objetos abandonados y/o substraídos, personas corriendo, superar el aforo máximo permitido, etc.**

Los avisos generados por las cámaras inteligentes, son enviados a un centro de control físico, y/o a **dispositivos móviles como smartphone o tabletas**, lo que facilita el trabajo de los responsables de seguridad y mejora los tiempos de respuesta. El sistema permite dar una **respuesta en tiempo real** mediante mensajes de voz, apertura de puertas o gestión de la iluminación.

BRAINTRUST CONSULTING SERVICES

Consultora que trabaja para el ecosistema turístico, ayuda a destinos nacionales e internacionales a posicionarse en su búsqueda de una estrategia verde, sostenible y digital, con la definición y ejecución de planes medibles y viables a corto, medio y largo plazo, transformando el modelo turístico.

BRAINTRUST

braintrust-cs.com



ESTRATEGIA Y PROPUESTA DE VALOR PARA LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



En Braintrust trabajan poniendo la mirada en todo el ciclo de vida del viajero, mejorando su experiencia, satisfacción y recomendación, fomentando su recurrencia y aumentando su gasto, dinamizando las economías locales, protegiendo el capital turístico y cohesionando las regiones, con la sostenibilidad como meta.

Sus soluciones son personalizadas para cada cliente y responden a necesidades muy concretas, haciendo de cada proyecto algo único:

Estrategias y Desarrollo Turístico

- Oficinas de diseño, implantación, ejecución, evaluación y seguimiento de planes Next Generation.
- Planes estratégicos y de sostenibilidad turística.
- Soporte y elaboración de la memoria para la financiación del programa de planes de sostenibilidad turística en destino de la SETUR.
- Estrategias de comercialización y promoción del destino.
- Planes de marketing.
- Reposicionamiento de la marca del destino.
- Estrategias de premiumización.

- Creación de club de producto.
- Diseño, lanzamiento y test de productos.
- Planes de comunicación.
- Políticas de desestacionalización.
- Planes de atracción y desarrollo del turismo MICE.

Experiencia en Destino

- Diseño de la experiencia del viajero.
- Revisión, actualización y revitalización del producto.
- Diversificación de la oferta turística.
- Capacitación del modelo y planes de formación.

Estrategias de Digitalización y Transformación

- Diagnóstico e implantación de soluciones de realidad aumentada.
- Diseño de la experiencia de usuario y modernización de app's.
- Desarrollo de cuadros de mando de gestión turística.
- Estrategias de gamificación.

BRAINTRUST CONSULTING SERVICES

Consultora que trabaja para el ecosistema turístico, ayuda a destinos nacionales e internacionales a posicionarse en su búsqueda de una estrategia verde, sostenible y digital, con la definición y ejecución de planes medibles y viables a corto, medio y largo plazo, transformando el modelo turístico.

BRAINTRUST

braintrust-cs.com



INTELIGENCIA TURÍSTICA PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL MODELO

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Ayudan a medir y convertir los datos en información inteligente para la gestión óptima de un nuevo modelo turístico, disponiendo de información que facilite la implementación de diferentes actuaciones y generando un conocimiento útil y riguroso sobre la realidad y las oportunidades del destino, haciendo partícipe del modelo a todos sus residentes.

Incrementan modelos colaborativos que ayudan a promover la economía circular y la industria/actividad local, siempre con la visión puesta en el residente y su relación con el turista.

Definen e implantan procedimientos de inteligencia y calidad turística para la toma de decisiones:

Optimización del modelo turístico

- Estudios de convivencia y opinión del residente.
- Investigación de modelos de co-gobernanza y participación público-privada.
- Análisis de tendencias del nuevo viajero post-covid.
- Estudios de hábitos de consumo de viajeros en destino.

- Identificación y segmentación de públicos y perfiles.
- Programas de competitividad y dinamización turística.
- Estudios de diversificación de espacios, ampliando la oferta del destino.
- Benchmarking de precios, productos y servicios de toda la cadena de valor en destino.
- Desarrollo de programas de fidelización.
- Análisis de oportunidades del destino y nuevos nichos de negocio.
- Dimensionamiento, segmentación y caracterización de origen de viajeros.

Investigación e inteligencia del dato

- Observatorio turístico y de sostenibilidad.
- Análisis de satisfacción y recomendación del viajero.
- Estudios de imagen y posicionamiento de marca.
- Gestión y optimización de flujos en la ciudad.
- Análisis del impacto socioeconómico y medioambiental del turismo en destino.

CA&ASOCIADOS CONSULTORES CANTABRIA

CA&Asociados es una firma de consultoría estratégica radicada en Santander, España. Ofrecen servicios de asesoramiento independiente en planificación regional y local, marketing turístico y aplicación de nuevas tecnologías a la promoción turística.



caasociados.es



PLAN DE MARKETING REGIONAL

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



CA&Asociados ayudan en el proceso de reflexión sobre la **estrategia y acciones de posicionamiento de un destino turístico**. Con formatos participativos, han realizado numerosos proyectos de planificación estratégica, un ámbito donde la cercanía y la independencia, con total neutralidad en la selección de proveedores y tecnologías, son claves para ofrecer un buen servicio.

Proporcionan apoyo **en todas las etapas de gestión**: desde la planificación estratégica, la selección de productos y mercados prioritarios, el establecimiento del posicionamiento adecuado, hasta la definición de una estrategia tecnológica o de 'martech'. En CA&Asociados son pioneros en la publicación del primer Marketing Tech Stack de una Administración Turística en España.

Además, ofrecen asistencia técnica en procesos de contratación administrativa.

CALIDAD EN RED

Calidad en Red es una empresa joven de asesoramiento a profesionales y empresarios cuya filosofía es prestar un servicio presencial y online, ágil y de máxima profesionalidad en las áreas de **la Calidad, el Medio Ambiente, la Prevención de Riesgos Laborales y la Innovación.**



calidadenred.com



ASESORÍA, FORMACIÓN Y EVALUACIÓN SICTED – CALIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

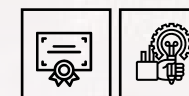
Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Adaptada a las nuevas tecnologías, Calidad en Red ofrece sus servicios de manera online, además de presencial, con el objetivo de facilitar a los clientes una relación laboral útil y operativa.

- Implantar y mantener el modelo SICTED, Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos y Empresas.
- Realizar estudio del Destino para que la implantación del SICTED en el destino sea la que mejor se adapte a sus necesidades.
- Asesoría, Formación y Evaluación SICTED por videoconferencia y presencial.
- Actualizar los contenidos de la plataforma SICTED. Gestión correcta y actualizada de la plataforma de trabajo.
- Preparar y participar los Grupos de Mejora y los Proyectos de Mejora del Destino.

- Analizar las encuestas de satisfacción del Destino.
- Colaborar en la elaboración de memorias de las candidaturas a Premios SICTED.
- Reuniones quincenales de seguimiento del proyecto SICTED por videoconferencia.
- Fomentar la implantación de Buenas Prácticas de Gestión Avanzada del SICTED.
- Mejorar la sostenibilidad turística del Destino desde el punto de vista social, económico y medioambiental. Hacia el cumplimiento de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).
- Avanzar en la innovación del Destino y Empresas, informando de novedades turísticas innovadoras aplicables al Destino o la Empresa.

CASAGNIAL

Especializados en accesibilidad con experiencia y conocimientos técnicos en los campos de la terapia ocupacional, la arquitectura, el diseño de interiores y la ingeniería en ejecución de obras para ofrecer soluciones accesibles en edificios públicos, comunidades, centros de trabajo y viviendas.



casagnial.es

CERTIFICACIÓN EN ACCESIBILIDAD

Ámbito de aplicación DTI:

Accesibilidad

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Acompañamiento para CERTIFICACIÓN en ACCESIBILIDAD

Se realiza consultoría y asesoramiento en el proceso de certificación, auditoría interna de las instalaciones, medidas necesarias para la certificación y acompañamiento en el proceso para certificación por empresa registrada en ENAC (AENOR,

BUREAUVERITAS, IMQ, etc.) o empresas con certificaciones propias.

Se actúa bajo listado de normativa nacional española, del Reino Unido, Estados Unidos o la mayoría de los países LATAM.

CASAGNIAL

Especializados en accesibilidad con experiencia y conocimientos técnicos en los campos de la terapia ocupacional, la arquitectura, el diseño de interiores y la ingeniería en ejecución de obras para ofrecer soluciones accesibles en edificios públicos, comunidades, centros de trabajo y viviendas.



casagnial.es

ESTUDIO DE ACCESIBILIDAD DE EDIFICIOS EXISTENTES

Ámbito de aplicación DTI:

Accesibilidad

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Se realiza **estudio de la situación de accesibilidad de edificios existentes**, cumplimiento de normativas locales, regionales, nacionales e internacionales.

Informe de medidas correctivas en dos niveles, mantenimiento y nuevas inversiones.

Se actúa bajo listados de normativa nacional española, europea, Reino Unido, Estados Unidos o la mayoría de los países LATAM.

CASAGNIAL

Especializados en accesibilidad con experiencia y conocimientos técnicos en los campos de la terapia ocupacional, la arquitectura, el diseño de interiores y la ingeniería en ejecución de obras para ofrecer soluciones accesibles en edificios públicos, comunidades, centros de trabajo y viviendas.



casagnial.es

ESTUDIO DE ACCESIBILIDAD EN FASE DE PROYECTO

Ámbito de aplicación DTI:

Accesibilidad

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Estudio de la situación de **accesibilidad en fase de proyecto**, cumplimiento de normativas locales, regionales, nacionales e internacionales.

Informe de medidas correctivas en dos niveles, mantenimiento y nuevas inversiones.

Se actúa bajo listados de normativa nacional española, europea, Reino Unido, Estados Unidos o la mayoría de los países LATAM.

CELLNEX TELECOM

Principal operador de infraestructuras de telecomunicaciones
inalámbricas de Europa.



cellnextelecom.com

SMART BRAIN

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Servicio de Cellnex Telecom que garantiza el acceso a las infraestructuras urbanas mediante la homogeneización de los datos recopilados en distintas fuentes. Consta de una infraestructura informática de diseño modular con estándares abiertos y de una serie de aplicaciones en la nube que garantizan y posibilitan el intercambio de datos, con lo que puede usarse de forma simultánea por parte de distintos usuarios con diferentes

perfiles (ciudadanos, administración, grupos de interés social, distribuidores, desarrolladores, etc.).

Es, así pues, una herramienta ideal para potenciar la participación y los servicios do-it-yourself para los ciudadanos, así como para mejorar la interacción con la administración y la transparencia.

CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO (CACT) DE LANZAROTE

Principal referente turístico de la Isla. En enero de 2005, los Centros de Arte, Cultura y Turismo comenzaron a ser gestionados a través de un Ente Público Empresarial Local (EPEL), que pertenece íntegramente al Cabildo de Lanzarote.



Centros de Arte,
Cultura y Turismo
Cabildo de Lanzarote

cactlanzarote.com

CHATBOT TARO

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Taro es el chatbot ganador de los The Chatbot Tourism Awards 2020, organizados por SEGITTUR junto a Planeta Chatbot, imponiéndose en la categoría de Destino Turístico.

El sistema se sirve de la **inteligencia artificial para asistir al turista antes y durante su estancia** en Lanzarote. Siendo una herramienta innovadora y sostenible, que ofrece información

fiable y contrastada sobre la obra de César Manrique, y sobre la isla en general, de una forma amigable e interactiva para dar un paso más en la mejora de la experiencia del visitante. Disponible en Facebook Messenger a través del perfil oficial CACT Lanzarote. También estará disponible en la web y app del destino, una vez finalicen ambos desarrollos que actualmente se encuentran en marcha.

CHATBOT CHOCOLATE

Chatbot Chocolate es la agencia especializada en diseño y desarrollo de chatbots y voicebots en entornos como WhatsApp y para empresas de todos los sectores.

Cuenta con KDCA, su herramienta para construir y entrenar chatbots basados en PNL. Además, permite derivar las conversaciones a agentes.



chatbotchocolate.com



CHATBOT TURÍSTICO

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Diseño y desarrollo de Chatbots

Estudio del diálogo y el procesamiento del lenguaje natural:

- Estudio del proceso a automatizar y diseño del esquema de conversación.
- Diseño del “Natural Language Processing” o Procesamiento del Lenguaje Natural que registrará la comunicación entre Bot y Humano.
- Creación de las reglas y normas que definen el comportamiento del chatbot.
- Diseño de la semántica del diálogo y tono del mensaje según la plataforma.

Entrenamiento del Bot

Aprendizaje y mejora de la IA:

- Análisis recurrente del diálogo entre bot y humano.
- Estudio de las respuestas específicas.
- Optimización y mejora del sistema mediante nuevas reglas y vocabulario.
- Mejora continua del “Customer Experience”.

CHECKPOINT SYSTEMS ESPAÑA

Checkpoint Systems, una división de CCL Industries, ofrece soluciones inteligentes que aportan claridad y eficiencia en el entorno minorista, en cualquier momento y en cualquier lugar, a través de una oferta de software, hardware, etiquetas, tags y soluciones conectadas, basadas en la nube.



checkpointsystems.com/es

SMART OCCUPANCY

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Covid-19

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



La solución SmartOccupancy de Checkpoint aporta datos de aforo en tiempo real y permite gestionar automáticamente el nivel de ocupación de un establecimiento. Gracias a un semáforo instalado en la entrada, se evita destinar personal a la organización de las colas. Además, permite enviar una alerta en tiempo real a los empleados cuando la ocupación se aproxima a la capacidad máxima, para que puedan tomar las medidas oportunas.

SmartOccupancy es una solución sencilla y personalizable que combina VisiPlus 3D, un contador de personas preciso, con la plataforma de datos online HALO. Los informes estadísticos en la nube permiten que desde las oficinas centrales o los responsables de tienda puedan:

- Visualizar y analizar la cantidad diaria / semanal de clientes en cada uno de sus establecimientos.
- Supervisar el cumplimiento de los límites de aforo establecidos.
- Modificar esos límites remotamente.

Las alertas en tiempo real codificadas por colores permiten detectar de forma rápida y eficiente cuando se acerca o supera el límite de ocupación.

SmartOccupancy es una solución reconocida por: Healing Solutions Tourism challenge (UNWTO).

CLIDEA DESARROLLO

Clidea Desarrollo S.A. es una agencia de marketing digital enfocada al turismo cultural, que destaca todos los valores culturales españoles, desde sus tradiciones, espacios culturales hasta personajes emblemáticos e historia.



clidea.org

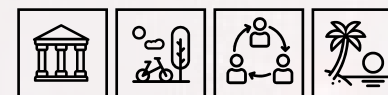


CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO PARA DESTINOS TURÍSTICOS

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Creación de contenidos web y realización de acciones digitales con los siguientes servicios: redacción de artículos, patrocinio de secciones, creación audiovisual, grabación de podcasts, newsletters, servicios de traducción.

Difusión en diversos formatos a través de potentes canales digitales. Hacen uso como propio medio de España Fascinante y su objetivo, no es otro que dar visibilidad al patrimonio material e inmaterial de España, siempre a través de sus valores y de

forma entretenida. Sus canales digitales están segmentados en comunidades temáticas, idiomáticas y territoriales.

Llevan 11 años creando contenidos digitales sobre turismo cultural en España y disponen de algunas de las principales comunidades de redes sociales en España (Facebook, Instagram, YouTube), como España Fascinante, Mi escapada, Gastronomía Fascinante, Arte Fascinante, Es Fascinante, entre otras.

CLIDEA DESARROLLO

Clidea Desarrollo S.A. es una agencia de marketing digital enfocada al turismo cultural, que destaca todos los valores culturales españoles, desde sus tradiciones, espacios culturales hasta personajes emblemáticos e historia.



clidea.org



DESARROLLO WEB

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Expertos en **desarrollo web, diseño web, experiencia y usabilidad de usuario para grandes y pequeñas empresas**. Aplican su conocimiento digital a los objetivos y presupuesto para crear una propuesta de valor que ayude a alcanzar los objetivos de los destinos. Ya sea iniciar un sitio web desde cero o comercializar un sitio web existente, tienen soluciones que se pueden adaptar a todas las necesidades.

Tienen experiencia con proyectos propios y proyectos externos, llevando desde 2011 una de las plataformas web líderes en turismo. Proveen de soluciones 360, teniendo la capacidad de proveer todo el flujo del servicio.

CLIDEA DESARROLLO

Clidea Desarrollo S.A. es una agencia de marketing digital enfocada al turismo cultural, que destaca todos los valores culturales españoles, desde sus tradiciones, espacios culturales hasta personajes emblemáticos e historia.



clidea.org



POSICIONAMIENTO Y DESARROLLO DE MARCA

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Hacen que el sitio web sea lo más accesible posible, mediante el **aumento de la relevancia** de los términos de búsqueda principales del sector y la creación de autoridad en cada mercado tanto externa como internamente.

Personalizan y desarrollan cada marca, adaptándola al público objetivo a través de Brand Development y cuentan historias que lleguen al cliente a través de Storymaking.

CONNECTA NOW SOLUTIONS

Contribuyen a la visibilidad de ciudades y zonas rurales. Simplifican la digitalización de pymes y el acceso a experiencias para viajeros y ciudadanos mediante plataformas locales, incorporando además una herramienta inteligente de medición.



livingceuta.es

LIVING CEUTA

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Plataforma transversal para la compra y gestión de reservas. Unifican la oferta de ocio y actividades en un único lugar mientras diferentes entidades y empresas pueden gestionar sus contenidos, reservas y recibir pagos.

COTESA

(CENTRO DE OBSERVACIÓN Y TELEDETECCIÓN ESPACIAL)

Especializada en soluciones para difusión y gestión turística, basadas en aplicación de las TIC y SIG.

Sus soluciones tecnológicas están programadas 100% en software libre y dan solución a todas las necesidades de gestión, información, promoción, comercialización y segmentación de los DTIs.



cotesa.grupotecopy.es

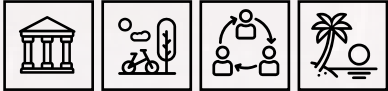


GESTOR DE ACCESIBILIDAD URBANA

Ámbito de aplicación DTI:

Accesibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



El **Gestor de Accesibilidad Urbana** es una serie de aplicaciones basadas en tecnología SIG (Sistemas de Información Geográfica) que permiten la **consulta, análisis y gestión de la accesibilidad en el espacio público urbanizado**.

A través de ellas, los gestores y responsables municipales logran planificar actuaciones de mejora de la accesibilidad, no sobre meras intuiciones, sino sobre datos y análisis contrastados, lo que facilita intervenciones más precisas, ajustadas y eficaces.

Las aplicaciones se basan en una **exhaustiva y rigurosa toma de datos**, realizada con apoyo de medios tecnológicos a partir de una metodología propia, desarrollada sobre los principales documentos normativos de accesibilidad en el espacio público urbanizado y contrastada con expertos, técnicos y asociaciones de accesibilidad.

El Gestor de Accesibilidad Urbana permite la consulta y análisis de los principales parámetros que definen la accesibilidad de

un tramo de itinerario peatonal o de un cruce y de su Grado de Accesibilidad a modo de indicador sintético.

Así mismo, es posible realizar análisis del Grado de Accesibilidad o sobre algún **parámetro normativo concreto de la red peatonal**, en uno o varios ámbitos urbanos o en un itinerario específico, además de análisis comparativos entre zonas urbanas a través del indicador Grado de Accesibilidad Medio.

La aplicación facilita el mantenimiento de los datos de la red, todo ello en un entorno amable y sencillo para usuarios no habituados al uso de software SIG.

El Gestor de Accesibilidad Urbana se enfoca, de manera especial, para el trabajo de **gestores y técnicos municipales** de las áreas de urbanismo, movilidad, sostenibilidad urbana, accesibilidad, obras, servicios sociales, turismo.

COTESA

(CENTRO DE OBSERVACIÓN Y TELEDETECCIÓN ESPACIAL)

Especializada en soluciones para difusión y gestión turística, basadas en aplicación de las TIC y SIG.

Sus soluciones tecnológicas están programadas 100% en software libre y dan solución a todas las necesidades de gestión, información, promoción, comercialización y segmentación de los DTIs.



cotesa.grupotecopy.es



MI PROVINCIA, TU DESTINO

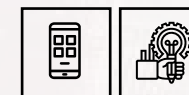
Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Mi provincia, tu destino' es la propuesta tecnológica diseñada por COTESA, con la que se ha hecho acreedora al premio «MEJOR PROYECTO TIC», durante los premios INNOVADORES 2020, otorgados por EL MUNDO de Castilla y León. Esta plataforma desarrollada por COTESA intenta contribuir a la reactivación del sector turístico nacional, especialmente mediante el apoyo a la gestión que llevan a cabo las diputaciones provinciales en los municipios de menos de 20.000 habitantes.

Un sistema tecnológico pensado y **diseñado para facilitar todos los procesos de promoción turística** de un territorio: municipio, comarca, provincia o ruta cultural.

Una **aplicación móvil** con múltiples funcionalidades, desarrollada a partir de módulos que pueden activarse y desactivarse en cualquier momento y de forma independiente para cada municipio, dotándoles de autonomía en la gestión.

Está desarrollada en **software libre**, bajo uno de los CMS de mayor implantación del mercado, y con una amplia comunidad de desarrolladores, lo que garantiza la ausencia de costes de licencias, un adecuado soporte técnico de la plataforma, así como la completa autonomía tecnológica de sus clientes.

COTESA

(CENTRO DE OBSERVACIÓN Y TELEDETECCIÓN ESPACIAL)

Especializada en soluciones para difusión y gestión turística, basadas en aplicación de las TIC y SIG.

Sus soluciones tecnológicas están programadas 100% en software libre y dan solución a todas las necesidades de gestión, información, promoción, comercialización y segmentación de los DTIs.



cotesa.grupotecopy.es



PLATAFORMA DE SEGMENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA

Ámbito de aplicación DTI:

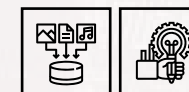
Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



El **análisis de la demanda turística** se configura como un factor crítico en el proceso de planificación turística. Disponer de mecanismos que permitan a los destinos turísticos analizar a sus visitantes (cuántos son, cómo son, de dónde vienen y cuál es su motivación), resulta crítico para poder tomar decisiones de mejora u optimización de la oferta turística en el corto y medio plazo.

Los gestores turísticos disponen de puntos de atención al visitante repartidos por todo su ámbito de gestión: oficinas de información, monumentos, centros de interpretación, guías turísticos, etc. Desde todos estos puntos se recopila generalmente una serie de datos turísticos que se limitan en la mayoría de los casos al día de la visita, el número de personas y la procedencia. Posteriormente, con suerte, esos datos deben ser agregados a mano o en formato Excel para la elaboración de informes con periodicidad variable.

La Plataforma de Segmentación de la información turística consigue mejorar los procesos de captación y análisis de la información, al mismo tiempo que se dota de un control total y centralizado al gestor turístico principal.

Consta de una **aplicación móvil** para recoger la información de forma dinámica desde los distintos puntos de atención, y de una plataforma permite gestionar los puntos de captación y los usuarios, y que recibe toda la información, la analiza y genera informes automáticos en base a un rango de fechas, tipo de punto de captación o por punto de captación.

Los **objetivos** que se consiguen con este desarrollo tecnológico son los siguientes:

- Sustituir la recogida de datos en papel.
- Aumentar el volumen de datos recogidos.
- Generar de forma automática informes turísticos.
- Automatizar la gestión de la información basándose en los informes turísticos preconfigurados.
- Reducir los tiempos de captación y procesado de la información.
- Preservar la privacidad de la información recogida de los visitantes.
- Ofrecer una imagen de modernidad a los visitantes y turistas.

DATA FOR LIFE

Primera consultora big data capaz de generar experiencias físicas inmersivas a través del arte y la geolocalización masiva vía móvil en recintos y grandes extensiones para ayudar a los gestores públicos a incrementar la rentabilidad, seguridad y eficiencia de eventos.



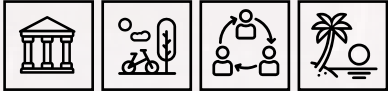
dataforlife.es

DF BEHAVIOUR

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Permite medir **el rendimiento de cada instalación y escenarios para ayudar a gestores públicos en sus eventos.**

Análisis de zonas y rendimientos del evento, mapas y flujo de tráfico, asistentes únicos y recurrentes por horas, días, semanas y meses.

Recopila y analiza datos masivos del comportamiento de las personas utilizando su móvil como identificador físico para investigar sus movimientos.

Utilizan tecnología propia pionera para detectar los móviles sin necesidad de wifi ni de bluetooth. Sus dispositivos, "Black Box", son capaces de detectar multitud de aparatos, no solo móviles, sin que estén conectados a la red.

Esta característica les hace únicos, por encima, incluso de compañías de comunicación tan fuertes como CISCO, o el mismo Google, por ejemplo, que no pueden ofrecer esto si no es con previa conexión wifi o bluetooth. Su índice de detección es de un 90%, mientras que la competencia, al tener que usar

Wifi, bluetooth, beacons, detección facial y otros sistemas más intrusivos, no llegan a sobrepasar el 25%.

Su tecnología no invade la información personal del usuario del dispositivo. Solamente accede a información relativa a las características del aparato que son públicas. Por tanto, en ningún momento vulneran la ley al respecto de la protección de datos ni de violación de la intimidad. (GDPR)

Cada unidad Black Box puede alcanzar unos 15.000 metros cuadrados en lugares abiertos sin paredes. Aun habiendo paredes y muros, el alcance es muy grande y tienen que acotar y parametrizar sus límites respecto de las exigencias del cliente o gestor cultural de las zonas a analizar.

Una vez consolidados todos los datos, el Equipo Data for Life proporciona informes personalizados y el know-how que ayudarán a los gestores públicos a incrementar la rentabilidad, seguridad y eficiencia del evento. Los informes adquieren así un valor clave para la toma de decisiones.

DATA FOR LIFE

Primera consultora big data capaz de generar experiencias físicas inmersivas a través del arte y la geolocalización masiva vía móvil en recintos y grandes extensiones para ayudar a los gestores públicos a incrementar la rentabilidad, seguridad y eficiencia de eventos.



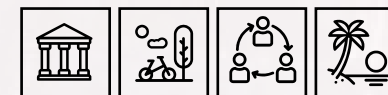
dataforlife.es

DF CAMPAIGNS

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Herramienta que permite **enviar mensajes de proximidad a los usuarios a través de notificaciones “push”, email, SMS o WhatsApp, basándose en el comportamiento de los asistentes dentro del recinto o evento** organizados por los gestores públicos, ayudando a incrementar la rentabilidad, seguridad y eficiencia del evento.

Una verdadera solución omnicanal que permite:

- Conectar el mundo offline y online con campañas de marketing de proximidad vía móvil.

- Crear experiencias a los asistentes mucho más cercanas, eficientes y humanas.
- Comunicarse con los asistentes en el momento decisivo.

Además, permite un control de acreditaciones sin necesidad de colas y esperas, usando el envío masivo de enlaces de validación de tickets. Cuando el usuario valida su ticket para obtener la acreditación, facilita el permiso para usar su información con fines promocionales durante el tiempo que dure el evento o siempre que esté cerca de las zonas cubiertas por las Black Box, generando así una mejor experiencia y un mayor recuerdo del evento e incrementando los ingresos para las marcas.

DATA FOR LIFE

Primera consultora big data capaz de generar experiencias físicas inmersivas a través del arte y la geolocalización masiva vía móvil en recintos y grandes extensiones para ayudar a los gestores públicos a incrementar la rentabilidad, seguridad y eficiencia de eventos.



Data for Life
MOBILE BEHAVIOR ANALYTICS

dataforlife.es

DF CAPACITY CONTROL

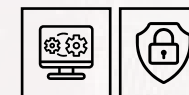
Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Miden y conocen el **aforo en tiempo real de cualquier zona o escenario abierto o cerrado** programando alertas para los gestores públicos ayudando incrementar la seguridad y eficiencia del evento.

Cada unidad Black Box puede alcanzar unos 15.000 metros cuadrados en lugares abiertos sin paredes. Aun habiendo paredes y muros, el alcance es muy grande y es necesario acotar y parametrizar sus límites respecto de las exigencias del cliente o gestor cultural de las zonas a cubrir.

TUROBSERVER

Desde Turobserver ofrecen a cada destino la herramienta que más se adapta a sus necesidades, con el fin de ser más eficientes en la toma de decisiones estratégicas, a través del análisis del big data turístico.



BIG DATA FOR SMART DESTINATIONS

turobserver.com



TUROBSERVER INFORMES DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Los informes periódicos **Smart Data Reports** transforman el big data en smart data, y representan la manera más simple y directa de tener acceso a los datos más relevantes del destino, ahorrando así tiempo y recursos.

Del análisis de **más de 250 fuentes de datos**, el equipo de Turobserver elabora unos informes personalizados en formato PDF que incluyen los módulos seleccionados por el destino entre una amplia variedad de datos:

- Oferta hotelera y de alquiler vacacional.
- Distribución / Turoperación.
- Reputación del destino (alojamientos, restaurantes, playas, monumentos y puntos de interés, golf...).
- Perfil del viajero.
- Índice de desestacionalización.
- Demanda hotelera (búsquedas/reservas).
- Tendencias de búsqueda (Google Trends).

- Datos de vuelos.
- Destinos competidores.
- Entre otros.

Su fácil lectura permite darle un uso inmediato en la toma de decisiones y su formato facilita la democratización del dato, al poder compartir los informes de manera rápida con el sector empresarial, favoreciendo así una mejor gobernanza. Los informes son **elaborados a medida** para cada destino, y se emiten con frecuencia periódica (mensual, trimestral...), para poder así seguir la evolución de los KPI's, medir resultados y gestionar de manera más eficiente.

Turobserver ofrece además la opción de plataforma facilitando así las distintas fuentes de datos en un formato de acceso online, ofreciendo así los datos de manera dinámica. La plataforma se adapta muy bien a destinos sin necesidad de soluciones complejas sino adaptadas a la idiosincrasia del destino.

DELTA

Empresa fundada en 1986. Ofrece las siguientes líneas de productos:

- Sistemas de Información Geográfica Web
- Videojuegos WEB
- (XR=RV+AV) WEB

Desarrollos tecnologías abiertas: html5, xml, Javascríp, CSS, según estándares del W3C, integradas entre sí y con BB.DD.

CUMPLEN NORMAS UNE 178501,2,3...



padelta.com



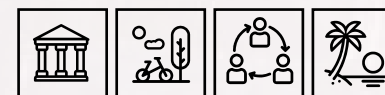
ASISTENTE VIRTUAL DE TURISMO

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Covid-19

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



AVT. **Asistente Virtual de Turismo** es un Ecosistema Avanzado de Aplicaciones Web Progresivas (PWA.) de comportamiento responsive y navegación continua. **Modular, escalable y asequible, se desarrolla a medida**, y se instala en los servidores web del destino turístico, **garantizando al destino la soberanía de los datos que genera**.

AVT proporciona:

Al destino:

1. Fomento del uso permanente de todos los activos de su territorio dando servicio al turista, antes, durante y después de su visita.
2. Mejora la promoción del destino. Asiste y se relaciona con el turista durante y tras la visita.
3. Herramienta para la distancia social. Se comparte sin contacto. Familiariza al visitante con el destino.
4. Integra y certifica toda la información de la oferta al turista de un territorio, desde la web oficial.
5. Alineado con los objetivos de sostenibilidad y digitalización. Ahorro de costes. Subvencionable.
6. Fomenta la colaboración público-privada.
7. Cuadros de mando para la gestión del territorio, basados en datos geolocalizados, de lo buscado, lo descargado, los visitado y lo recordado por los turistas.

8. Alineadas con la plataforma inteligente de destinos y con la iniciativa europea Gaia-X.

Al turista:

1. Antes de la visita.

1. Planificación. SIG de recursos y servicios turísticos. Preparación de cuadernos de viaje.
2. Inspiración. I-360°.
3. Motivación. Realidad virtual web.
4. Documentación. P.W.A, Instalables funcionales en todo el territorio, disponibles permanentemente que no necesitan cobertura de internet.

2. Durante la visita AVT garantiza:

1. Orientación en todo el territorio.
2. Funcionalidad de recursos, servicios y equipamientos "cerca de mí".
3. Guías virtuales geolocalizadas sobre el terreno.
4. Seguridad, protección, asistencia continua en el destino.
5. Experiencias a partir de videojuegos geoposicionados (ver ficha complementaria).

3. Después de la visita:

1. Área personal con: perfil, actuaciones realizadas y experiencias en destino.

DELTA

Empresa fundada en 1986. Ofrece las siguientes líneas de productos:

- Sistemas de Información Geográfica Web
- Videojuegos WEB
- (XR=RV+AV) WEB

Desarrollos tecnologías abiertas: html5, xml, Javascript, CSS, según estándares del W3C, integradas entre sí y con BB.DD.

CUMPLEN NORMAS UNE 178501,2,3...



padelta.com



VIDEOJUEGOSWEB GEOPOSICIONADOS PERSONALIZADOS

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Se trata de aplicaciones web progresivas que se desarrollan a medida para un destino. Se utiliza en movilidad y permiten a un destino mantener una relación proactiva con el turista durante su visita y fidelizarlo.

Por medio de un avatar (personalizado para el destino), se ofrecen al turista contenidos y acciones geoposicionadas, que se activan al pasar el turista por su proximidad geográfica.

La aplicación se inserta en **la web del destino**. El Turista debe registrarse. Al hacerlo el sistema lo geolocaliza sobre el mapa y empieza el juego, pudiendo realizar diversas actuaciones que se le proponen:

1. Recorrer las localizaciones que se le proponen.
2. Contestar preguntas.
3. Hacer fotos.
4. Otras posibles acciones a definir a medida.

A medida que el turista va ejecutando las actuaciones propuestas por el destino, acumula puntos.

La aplicación proporciona al turista un área personal en la que puede ver su evolución. el turista dispone de sesiones que le permiten recuperar lo hecho previamente y continuar. El turista también puede compartir su experiencia y actuar como prescriptor, así como modificar sus datos personales.

La aplicación almacena los datos de los recorridos de los turistas, fecha, hora, minuto segundo y fotos realizados, los resultados acumulados de las preguntas (fallos, aciertos, etc.)

El destino dispone de cuadros de mando que traducen en pautas de comportamiento de los usuarios los datos anteriores, etc., en función de las cuales el destino puede elaborar respuestas personalizadas para cada turista.

El avatar personalizado, el tipo y formas de actuar que se proponen al turista, los incentivos que se le ofrecen, las características de los cuadros de mando etc., se definen previamente conforme a las necesidades del destino por medio de guiones técnicos, previos al desarrollo del videojuego web.

Alineadas con la plataforma inteligente de destinos y con la iniciativa europea GAIA-X.

DESIC

Consultora TIC fundada en 1997 que da soporte a empresas líderes en sus respectivos sectores a nivel nacional e internacional. El objetivo principal de DESIC es acercar a las empresas las mejores soluciones tecnológicas, de la mano de un equipo de profesionales cercano y altamente cualificado.



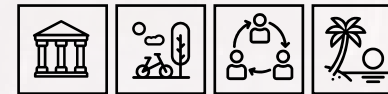
desic-sl.com

BUS OPERATIVE

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Bus Operative se ha desarrollado teniendo en cuenta las necesidades presentes y futuras de los clientes y de los usuarios finales a la hora de realizar un tour turístico en autobús. Es un completo sistema de viajes inteligente compuesto por tres módulos dirigidos a cubrir unas necesidades específicas: Bus2Monitor en la compañía, Bus2App en los clientes y Bus2OnBoard en los autobuses.

Algunas de las ventajas de Bus Operative son:

- Facilita la información acerca de los horarios, las paradas, rutas, etc.
- El usuario podrá saber en todo momento su ubicación geográfica en la ciudad y las experiencias y eventos que esta ofrece a su alrededor.

- El usuario también podrá saber el tiempo que queda hasta la siguiente parada o donde se encuentra el autobús más próximo.
- Planificación de la explotación (rutas, horarios, paradas, etc.).
- Gestión de la explotación en tiempo real.

Además, cabe destacar que actualmente Bus Operative está funcionando en operativas nacionales e internacionales como:

- Dubai.
- Sevilla.
- Londres.
- Málaga.
- Nueva Orleans.
- Córdoba.
- Palma de Mallorca.

DHVT

Empresa que presta servicios de drones, consultoría tecnológica e IoT.



dronerpa.com

DISEÑO Y FABRICACIÓN DE UAVS (DRONES)

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Diseño, fabricación y mantenimiento de drones para administraciones públicas.

Drones para vigilancia de playas y transporte de chalecos salvavidas, seguridad ciudadana, monitorización de tráfico.

Soluciones similares al renting de vehículos (Drone As A Service), que incluyen:

- Aeronave.
- Mantenimiento.
- Sustitución de baterías.
- Actualización de aeronave.
- Reparaciones.

DIELMO 3D

Proveedor de información geográfica de España, ofreciendo desde la captura de datos, el desarrollo de tecnología innovadora para su procesamiento, y gran variedad de productos y servicios relacionados con la información geográfica.



dielmo.com



MIRADORES TURÍSTICOS DIGITALES DE ALTA RESOLUCIÓN

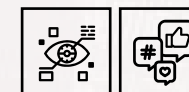
Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Herramienta digital para el destino que permite su potenciación turística, aportando una creación de realidad virtual (tour 360) en modo de **Mirador Turístico Digital utilizando la fotografía 360° en alta resolución**.

Se crea un único escenario virtual, que incorpora en él unas vistas panorámicas del lugar que permiten a golpe de ratón divisar todo detalle de la localidad tratada. Se incorpora a él los recursos turísticos locales con todo el contenido multimedia que se precise para aportar la información como punto de interés deseado por el turista o lugareño. **Proyecto SOSTENIBLE.** Contenido multimedia que ofrece un proyecto accesible que puede estar ya generado por el destino o que se valore creación para una mejor difusión:

- **Visitas virtuales/Tours 360°** (musealización, rutas interactivas digitalizadas, mirador natural alta resolución y miradores turísticos).
- **Digitalización patrimonio** (fotografía 360 y modulado 3D fotogrametría).
- **Soportes digitales** (configuración modo quiosco).
- **Señalética física e inteligente** (QR, beacons, y kits para oficinas de turismo- Herramienta integrada a plataforma turística INVENTRIP).

- **Fotografía aérea** (dron) y videos promocionales.

Aplicación web en propiedad del destino que se difunde por oficinas de turismo en soportes digitales, facilitando labores informativas al visitante, apoyando el uso de "no papel", en RRSS y en su propia web de turismo.

Aportando una comunicación digital concisa y directa que cubre necesidad actual visitante digital.

Proyecto multiplataforma (responsive), inclusivo para su divulgación.

Con el mirador turístico digital, el destino ofrece accesibilidad a todo usuario al ocio, cultura y patrimonio del lugar. Proyecto atractivo, cuidado en imagen y corporativo, diferenciándolo de otras creaciones, haciéndolo único para el destino.

Facilita captación para visita turística y es aplicable tanto para localidades únicas como para asociaciones intermunicipales/comarcas o mancomunidades.

Control Data, estadísticas de uso.

DIGITAL TANGIBLE (NUBART)

Digital Tangible, que comercializa Nubart, es una empresa fundada en 2013 en Barcelona y con oficinas en Berlín. Su tecnología permite trabajar en cualquier lugar del mundo. Aunque el mercado principal es la Unión Europea, tiene presencia en 20 países como Israel, Emiratos Árabes o Tailandia.



nubart.eu

AUDIOGUÍA NUBART

Ámbito de aplicación DTI:

Accesibilidad

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Nubart es una tarjeta personalizada que actúa como una llave única para acceder a una aplicación web directamente desde un teléfono móvil. Las tarjetas son intransferibles (al tener valor comercial, pueden venderse y generar ingresos) y reutilizables (los propietarios pueden conservar sus tarjetas y volver a utilizarlas más tarde).

Una solución perfectamente higiénica para proporcionar audioguías y otras funciones avanzadas a museos, rutas turísticas, atracciones y eventos.

El sistema es accesible para personas con dificultades visuales y también para personas sordas, al incorporar la transcripción de las pistas y vídeos de lenguaje de signos.

En la misma tarjeta Nubart se puede incorporar la audioguía (posibilidad de incorporar más de una), un innovador sistema de guiado de grupos para evitar las radioguías y la sincronización del audio con los vídeos de una exposición.

Para las rutas turísticas, Nubart incorpora mapas y geolocalización, además de vídeos, fotografías, enlaces a promotores y un cuestionario para conocer el perfil del visitante.

DINYCON SISTEMAS

Empresa de ingeniería integradora de sistemas con amplia experiencia en la instalación de soluciones de conteo para personas y vehículos.

Dinycon tiene como misión **optimizar la movilidad de las personas y los vehículos y así contribuir al desarrollo integral del entorno y mejorar el medio ambiente.**



dinycon.com

DINYCONT

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Covid-19

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Mediante un contador de personas automático, **DinyCONT** ofrece información precisa y en tiempo real de la afluencia y ocupación de una determinada zona, tanto en interior como en exterior, controlando el aforo. Los datos quedan registrados en un servidor en la nube para su posterior consulta y obtención de informes históricos. Para ello, y dependiendo de las necesidades de cada cliente, ofrecen diferentes versiones del mismo producto:

DINYCONT - Afluencias

Para obtener información de los flujos de personas en una zona determinada (gente que pasa por esa zona). Con esta información se obtienen datos estadísticos de estancias medias de los visitantes, horarios de mayor afluencia, ratios afluencias/ventas, etc. También permite relacionar los datos entre diferentes zonas, por ejemplo, cuánta gente entra con respecto a la gente que pasa por delante del establecimiento, del escaparate, del expositor. Todos los datos se muestran en tiempo real.

DINYCONT - Aforo

Para obtener información **de la ocupación en tiempo real** (cuánta gente hay un determinado espacio) y el **control de aforo**. Un ejemplo para aplicar esta solución se da en la gestión de

eventos. Con esta solución, queda garantizada la seguridad en los eventos, ya que permite configurar alarmas de aproximación y/o exceso de aforo, de tal manera que los responsables de seguridad las recibirán y podrán tomar las medidas adecuadas para evitar avalanchas o situaciones de riesgo para los asistentes.

DINYCONT - Filas y Permanencias

Para obtener información de la permanencia de las personas en los espacios de interés, como escaparates, expositores, colas en cajas de pagos. Conociendo el tiempo y número de personas que permanecen en esos espacios definidos se puede medir el atractivo de la zona delimitada o ajustar los recursos para evitar colas innecesarias.

Tecnología usada:

- Visión estereoscópica (97% precisión)
- Cámaras inteligentes (95% precisión)

DINYCON SISTEMAS

Empresa de ingeniería integradora de sistemas con amplia experiencia en la instalación de soluciones de conteo para personas y vehículos.

Dinycon tiene como misión **optimizar la movilidad de las personas y los vehículos y así contribuir al desarrollo integral del entorno y mejorar el medio ambiente.**



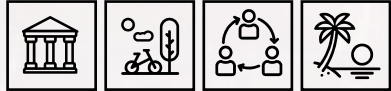
dinycon.com

DINYPARK

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



DinyPARK: Sistema de conteo, tracking y clasificación de vehículos e información de plazas libres en aparcamientos.

Mediante la utilización de diferentes tecnologías (lector de matrículas, WiFi, Bluetooth, RFID), **DinyPARK** ofrece **información precisa y en tiempo real del número de vehículos que se encuentran en una determinada zona**, en interior y en exterior, y así poder gestionar de forma óptima las infraestructuras. Los datos quedan registrados y guardados para su posterior consulta y obtención de informes históricos.

Para ello, y dependiendo de las necesidades de cada cliente, ofrecen diferentes versiones del mismo producto:

DINYPARK - Ciudad

Tiene como objetivo dar solución al problema de localización de plazas libres en la ciudad. Para ello, se centraliza la información de plazas libres disponibles en las diferentes zonas de aparcamientos (rotación, zona azul y disuasorios) y se muestra al usuario a través de paneles informativos en la ciudad y aplicaciones móviles. Estas aplicaciones guían al usuario directamente al parking seleccionado.

DINYPARK - Tráfico

Tiene como objetivo mejorar la movilidad y la eficiencia de las infraestructuras y sistemas de transporte público en la ciudad.

Estos datos permiten tomar medidas para mejorar el tráfico y disponer de información estadística del uso de las vías (franjat horarias, tipo de vehículos, días de la semana).

Por medio de cámaras inteligentes, se accede a información relevante del tráfico (conteo de vehículos y su clasificación, nivel de saturación de las vías, detección automática de incidentes en la vía pública).

DINYPARK - Tracking

Tiene como objetivo conocer las rutas más habituales de los vehículos, su procedencia (matrices origen/destino), frecuencia de circulación por determinados puntos, controlar los accesos a espacios restringidos y detectar infracciones (aparcamientos indebidos, maniobras prohibidas).

DINYPARK - PMR

Tiene como objetivo facilitar el aparcamiento al colectivo de personas con movilidad reducida (PMR).

DINYCON SISTEMAS

Empresa de ingeniería integradora de sistemas con amplia experiencia en la instalación de soluciones de conteo para personas y vehículos.

Dinycon tiene como misión **optimizar la movilidad de las personas y los vehículos y así contribuir al desarrollo integral del entorno y mejorar el medio ambiente.**



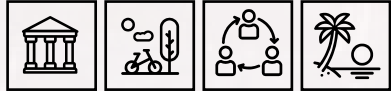
dinycon.com

DINYSMART

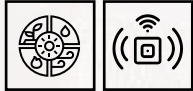
Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



La línea de soluciones DINYSMART parten de las necesidades de mercado que Dinycon ha detectado en distintos ámbitos y que se han sometido a un proceso de investigación, desarrollo y comercialización. Aprovechan las líneas de colaboración con centros tecnológicos vascos para ofrecer mayores garantías de éxito a soluciones innovadoras y acelerar la transición de concepto a producto en tiempo récord.

DINYSMART - RIEGO INTELIGENTE

La solución de sensorización y riego inteligente aporta información acerca del gasto de agua en el sistema de riego en zonas verdes, y **gestiona la apertura y cierre de las electroválvulas** en función de las condiciones de humedad y temperatura del terreno, permitiendo así una mejor gestión y eficiencia de los recursos.

El sistema permite el consumo programado y controlado que resulta en reducción del gasto de agua, luz y horas de trabajo. Los gestores de los espacios verdes reciben alertas desde la plataforma al detectarse situaciones de sobreconsumo, cortes imprevistos de la toma de agua, escapes, averías, etc.

DINYSMART - NODO IoT

El Nodo IoT es el eslabón inicial de la arquitectura en el despliegue de las soluciones de sistemas de captura de datos para **Destinos Turísticos Inteligentes** en diferentes aplicaciones. Tiene la

capacidad de recoger señales analógicas y digitales, contiene memoria y procesamiento local que permite la extracción de los datos brutos y procesados, así como la capacidad de enviar la información a diferentes infraestructuras de comunicaciones; 3G/4G/NB IoT, LoraWAN.

DINYSMART - SENSORES VIRTUALES

En colaboración con Tecnalía, han realizado un proyecto de I+D en **sensores virtuales**, solución que utiliza IA para realizar correlaciones entre espacios físicos, parámetros externos y mediciones realizadas con sensores reales, para que con un número reducido de sensores reales desplegados en una ciudad se pueda realizar la misma gestión de monitorización, pero con sensores virtuales.

Tecnología usada:

- Nodo IoT
- Sensores de humedad y temperatura
- Inteligencia Artificial

DINYCON SISTEMAS

Empresa de ingeniería integradora de sistemas con amplia experiencia en la instalación de soluciones de conteo para personas y vehículos.

Dinycon tiene como misión **optimizar la movilidad de las personas y los vehículos y así contribuir al desarrollo integral del entorno y mejorar el medio ambiente.**



dinycon.com

DINYTRACK

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



DinyTRACK: Tracking de personas y vehículos, información de permanencias en una zona, trayectos y tiempos de recorrido.

Para obtener información del comportamiento de las personas en un espacio determinado, ofrecen la solución **DinyTRACK**. Con estos datos, es posible conocer los tiempos de permanencia en un área, las rutas más habituales (se definen varios puntos de la ruta en los que el dispositivo debe ser detectado) y el tiempo empleado en ellas. Además, muestra los usuarios repetitivos con su frecuencia de aparición.

Con la utilización de tecnologías inalámbricas (señales Wifi y Bluetooth de los dispositivos móviles), obtienen la posición de los dispositivos mediante triangulación. De esta manera, se generan mapas de calor y se conocen la frecuencia y los tiempos de recorrido entre diferentes puntos. La plataforma que recibe la información agrupa en tramos horarios el porcentaje de personas que transitan, siendo éste un indicador de la atracción de la ruta.

EASYPARK ESPAÑA

EasyPark tiene la misión de hacer las ciudades más habitables. Se aseguran de que nunca pierdan el ritmo cuando se tenga que encontrar, pagar, administrar, operar y planificar el estacionamiento, haciéndolo más rápido y sencillo.



easypark.com

APLICACIÓN MÓVIL PARA EL PAGO DEL ESTACIONAMIENTO REGULADO

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Solución para ciudades Smart City, o en proceso de transformación, con interés en democratizar la movilidad sostenible e inteligente a través de la digitalización del ecosistema del parking, con un impacto directo en la mejora de la experiencia del ciudadano, incluyendo al turismo.

Durante más de 20 años, han ofrecido soluciones digitales para conductores de todo el mundo a través de una misma app disponible en 25+ países.

Diseñan soluciones para que las ciudades las pongan a disposición tanto para uso privado como corporativo, independientemente de la frecuencia de estacionamiento o la ubicación geográfica. Su servicio es independiente de la plataforma y funciona tanto en teléfonos como en automóviles.

Cuentan con un galardonado Servicio Al Cliente multilingüe.

Según el proyecto de la ciudad interesada, esta solución se puede complementar con las siguientes soluciones/funcionalidades:

- CameraPark automática: Acceso a parkings Off-Street con reconocimiento automático de matrícula.
- Parking Dashboard: Datos disponibles en una interfaz fácil de usar, incluidos patrones de estacionamiento y tendencias en comportamientos.
- SmartHUB: Centraliza y estandariza todos los datos de transacciones de todos los canales de venta, y mejora el control y aplicación normativa.
- Permisos: Permite a las ciudades manejar el procesamiento de permisos completamente digitalizado para optimizar la eficiencia en el control y aplicación normativa.
- FIND: Ayuda a encontrar estacionamiento disponible on- y off- street (ahorro de tiempo), así como lugares de carga de vehículos eléctricos. Logra ciudades más eficientes al minimizar la congestión y más ecológicas al reducir las emisiones.
- Carga de vehículos eléctricos: Permite que los conductores encuentren, administren y paguen el estacionamiento y la carga eléctrica tanto en la calle como en garajes.

EASYPARK ESPAÑA

EasyPark tiene la misión de hacer las ciudades más habitables. Se aseguran de que nunca pierdan el ritmo cuando se tenga que encontrar, pagar, administrar, operar y planificar el estacionamiento, haciéndolo más rápido y sencillo.



easypark.com

PARKING DATA AS A SERVICE (PDAAS)

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



PARKING DATA AS A SERVICE (PDAAS). Para ciudades.

PDaaS ofrece una visión general integral de la oferta y la demanda del estacionamiento para ayudar a las ciudades con una mejor creación de políticas públicas.

Utilizan tecnologías avanzadas para generar una biblioteca de señales digitales y un mapeo preciso de espacios de estacionamiento, niveles de ocupación y control y aplicación normativa.

PDaaS es un conjunto de servicios basados en datos para ayudar a las ciudades a optimizar el ecosistema de estacionamiento que consta de 6 componentes clave:

Inventario del Estacionamiento: Determine el tipo y número de plazas de aparcamiento según zona y tarifa. Inspeccione varios segmentos de calles y averigüe qué restricciones se aplican.

Ocupación del Estacionamiento: Descubre las calles y zonas más concurridas, el tiempo de búsqueda de aparcamiento y la probabilidad de encontrar un espacio disponible en un momento dado.

Data Operacional: Realice un seguimiento de su división de zonas, precios, medidas de cumplimiento, recaudación y otros datos operativos de acuerdo a su inventario y ocupación real.

Asesoramiento: Ayudan a las ciudades a discernir el parking data en la elaboración de acciones a corto, mediano y largo plazo para optimizar el ecosistema del estacionamiento.

FIND: Ayude a los conductores a tomar decisiones informadas sobre dónde estacionar al proporcionar una predicción de la dificultad de estacionamiento para el destino previsto.

SmarthUB: Mejore los procesos de las medidas de cumplimiento y estandarice todos los datos de transacciones de todos los proveedores de P&Ds digitales y MPPs.

E-CHEIDE SOLUCIONES EN COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Estudio creativo de diseño y programación, especializado en el desarrollo y creación de aplicaciones a medida. Cuenta con más de 20 años de experiencia, asesorando negocios digitales para posicionarse y vender en internet de forma recurrente y estable.



echeide.com

ROUTING TALES: EXPERIENCIAS TURÍSTICAS GAMIFICADAS

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



La gamificación es una de las últimas tendencias educativas que tratan de crear nuevas experiencias de aprendizaje basadas en el juego y el entretenimiento, utiliza técnicas **basadas en la mecánica de los videojuegos y las aplica al aprendizaje**, logrando que el usuario se divierta a la vez que aprende, logrando más motivación y ganas de aprender.

Echeide propone con el proyecto ROUTING TALES la creación de una experiencia innovadora en el campo educativo y del conocimiento del medio por medio de técnicas de gamificación a través del móvil.

Routing Tales busca generar recorridos donde el juego y el entretenimiento sean la base de una propuesta divertida para aprender la historia de un lugar de forma individual o en grupo.

ELLIOT CLOUD

Elliot Cloud es una empresa tecnológica que ha desarrollado una plataforma software capaz de integrar un abanico de soluciones tecnológicas que permiten la gestión de las infraestructuras humanas y construidas, vinculándolas entre sí.



elliotcloud.com



ELLIOT CLOUD SMART CITY - SOLUCIÓN INTEGRAL PARA CIUDADES INTELIGENTES

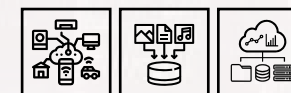
Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



INFRAESTRUCTURAS 4.0: una mejor conexión con el entorno gracias a la tecnología.

Elliot Cloud es un sistema de sistemas que vincula el entorno construido, el mundo natural y la experiencia humana. Es una solución inteligente de Gestión de Activos que permite optimizar y sacar el mayor provecho a las infraestructuras utilizando la tecnología como facilitador, con un enfoque en mejorar el impacto para las personas y la naturaleza. Una única plataforma Horizontal Open Source, gestionan y controlan todas las infraestructuras basándonos en los datos.

Elliot Smart City es capaz de personalizar las soluciones para adaptarse a las necesidades concretas de cada ciudad. Basada en un modelo integrado y de colaboración, se posiciona como la palanca de cambio que necesitan las ciudades de hoy y del mañana para hacer frente a los **retos que se les plantean en el ámbito de las infraestructuras, seguridad, movilidad, gobernanza, turismo y gobierno inteligente.**

Elliot se ha convertido en una robusta herramienta sin limitaciones, que realmente aporta valor diferencial a la gestión basándonos en la analítica del dato.

Analítica de datos y aplicación al negocio:

- La captura de información es sólo la base de su solución.
- Decisiones basándonos en la analítica del dato.
- Capacidades Big Data e IA = Analítica Avanzada.

Elevada conectividad y escalabilidad.

Solución agnóstica al hardware:

- Conectan con cualquier tipo de dispositivos.
- Integran otras fuentes de información.

Agilidad en el despliegue y en el escalado:

- Debido a disponer de subsistemas facilitadores para la integración de dispositivos y sistemas.
- Arquitectura diseñada para incorporar datos de forma masiva.

Robusta y con base en tecnologías Open Source:

- Permite la evolución y fácil integración con cualquier otro sistema.
- Sistema Open Source completamente transparente y que no hace cautivo al usuario.

EMOTURISMO

En Emoturismo trabajan desde 1999 en el ámbito de la consultoría turística en diferentes proyectos nacionales e internacionales.



emoturismo.com

CONSULTORÍA Y FORMACIÓN TURÍSTICA EMOTURISMO

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Servicio de consultoría turística

Ayudan al sector a alcanzar sus metas de una forma sostenible:

- Interpretando las tendencias y cambios en el sector.
- Fomentando la reflexión conjunta y participativa.
- Ayudando a hacer, en vez de decir qué hacer.
- Comprendiendo las necesidades, comportamientos y próximos pasos de los y las turistas.
- Y con el cliente, siempre, en el centro.

Servicio de formación turística

Además de formación a medida, algunos de los talleres o cursos que imparten dirigidos a profesionales son:

- Definición del propósito de una empresa y/o un proyecto.
- Taller de creación y comercialización de productos turísticos experienciales.
- Gestión innovadora de destinos.
- Storytelling para la empresa turística.
- Co-creación en el sector turístico: cuando la clientela ayuda a diseñar la estrategia.
- Segmentación y buyer personas.

EMPATH DESIGN FACTORY

Empath Design Factory ofrece soluciones de Escucha empática de las conversaciones online de los visitantes.

Transforma las conversaciones online en conocimiento con el fin de ayudar a los destinos turísticos en la toma de decisiones estratégicas.



empath.design

ESCUCHA EMPÁTICA DE LAS CONVERSACIONES ONLINE

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Internet se ha convertido en el escenario clave donde los usuarios exploran, comentan y leen opiniones de otros usuarios para tomar sus decisiones de viaje. **Empatizar con los visitantes es clave para comprender cuáles son sus experiencias y qué necesita mejorar el destino.**

Con una metodología única, la solución plantea el rastreo en **todos los medios públicos de internet: redes sociales, blogs, foros, comunidades de opinión, medios digitales, vídeos, etc.** donde se comente sobre el destino, **y con un número ilimitado de palabras clave.**

La Escucha Empática de Empath Design Factory se caracteriza por combinar la tecnología con una gran parte de análisis humano. **Su equipo, pionero en el área de la Escucha de internet y con 20 años de experiencia, es experto en maximizar el aporte de conocimiento y evitar la infoxicación.**

La solución consta de los siguientes formatos:

Diagnóstico de conclusiones cualitativas. Ayuda a los destinos a comprender:

- Cuáles son los principales temas de conversación de sus visitantes.
- En qué medios de internet se expresan.
- En qué idiomas.

- Cuáles son las principales quejas, preguntas y recomendaciones.
- Quién es el perfil de opinante principal: visitante, visitante potencial, periodista, etc.
- Con qué otros lugares se compara el destino.

Cuadro de acciones estratégicas

- Qué cuestiones hay que mejorar, tener en cuenta, mantener, impulsar o comunicar.
- Cuáles son los principales aprendizajes y advertencias a implementar.

Base de datos cuantitativa.

 Permite:

- Volcar los datos en los sistemas propios de la organización.
- Obtener estadísticas, especialmente orientadas a Observatorios turísticos.
- Elaborar todo tipo de consultas filtradas de los datos.

Presentación de resultados

- Difundir las conclusiones dentro de la organización a todos los departamentos implicados.
- Plantear un espacio de reflexión, toma de conciencia y acción.

ENERLIS

Consultora que aglutina un equipo profesional orientado a proporcionar servicios de asistencia en la planificación y despliegue de estrategias Smart City, gestión de la innovación y la tecnología, desarrollo de energías renovables o la gestión adecuada de los recursos y las fuentes de financiación.



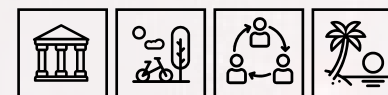
enerlis.com

SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA CIUDADES INTELIGENTES Y TERRITORIOS COMPETITIVOS

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Planificación estratégica de acciones Smart City: identificación de los retos del destino; definición y evaluación de iniciativas y proyectos claves para afrontar los retos, cubriendo cualquier gap con soluciones innovadoras y elaboración de planes que sean viables, técnica y económicamente.

Especialización inteligente e incremento de la competitividad del territorio: diseño de estrategias para identificar las áreas o los sectores de la industria local o regional en los que aplicar políticas de innovación para lograr un crecimiento sostenible de la economía, el empleo y, en definitiva, de la riqueza del territorio.

Planificación de acciones de energía sostenible: ayudan a establecer y alcanzar compromisos de reducción de CO₂,

cumpliendo con los objetivos del Pacto de los alcaldes y a diseñar Planes de Acción de Energía Sostenible (PAES).

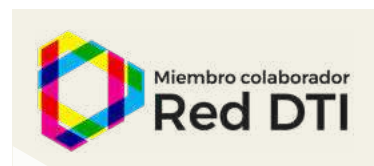
Asistencia técnica en el despliegue de planes y ejecución de proyectos: para lograr el alineamiento de la estrategia smart city con la ciudad o de especialización inteligente con el territorio se requiere coherencia entre la propia estrategia, los agentes públicos y privados implicados o afectados, los procesos y la ciudadanía. Desde Enerlis ayudan a transformar las estrategias en valor a largo plazo, de modo que se facilita la mejor ejecución de los programas y proyectos a través de las herramientas de gestión, procesos y organizaciones más adecuadas.

EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES

Consultora de accesibilidad especializada en turismo accesible, con más de 15 años de experiencia. Líder en promoción del turismo inclusivo. Realizan consultoría, promoción, planes estratégicos de turismo accesible, blog de viajes accesibles, cursos de turismo accesible online y presenciales.



equalitasaccesibilidad.com



EQUALITAS ACCESIBILIDAD. CONSULTORA DE TURISMO ACCESIBLE

Ámbito de aplicación DTI:

Accesibilidad

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Equalitas Vitae es líder en la **promoción de destinos turísticos accesibles** a nivel nacional e internacional.

Trabaja con entidades del sector de la discapacidad y colabora con profesionales y personas con discapacidad para que el desarrollo de cada proyecto responda a las necesidades de cada tipología de usuario.

En su **área de consultoría**: en Equalitas accesibilidad, ofrecen el servicio de consultoría y asesoramiento para empresas, administraciones, destinos y profesionales en materia de accesibilidad e inclusividad.

Algunos de los servicios que ofrecen son:

- Diagnósticos de accesibilidad.
- Planes estratégicos de turismo accesible.
- Distinción en materia de accesibilidad.
- Creación de rutas inclusivas.
- Soluciones llave en mano en accesibilidad: Video Signo guías, braille, bucles de inducción, experiencias inclusivas, adaptación de contenidos digitales, señalización, lectura fácil, etc.

- Proveen de todo tipo de equipamiento y ayudas técnicas para mejorar la accesibilidad.

Asesoran en materia de accesibilidad para que los recursos turísticos (hoteles, casas rurales, albergues, museos, restaurantes, etc.) sean inclusivos para todos. Además, ofrecen el Distintivo de Accesibilidad para que puedan diferenciarse y poner en valor su trabajo en materia de accesibilidad.

Trabajan para la administración pública desarrollando planes estratégicos de accesibilidad turística y estudios de accesibilidad en distintas ciudades, territorios o destinos.

Participan en proyectos europeos en los que el turismo accesible está presente en cualquiera de sus fases.

Proporcionan un **servicio integral** en materia de accesibilidad desde todos los puntos de vista, para crear productos y servicios inclusivos para todas las personas.

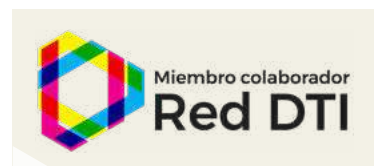
Trabajan en todo el territorio nacional y en promoción a nivel internacional.

EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES

Consultora de accesibilidad especializada en turismo accesible, con más de 15 años de experiencia. Líder en promoción del turismo inclusivo. Realizan consultoría, promoción, planes estratégicos de turismo accesible, blog de viajes accesibles, cursos de turismo accesible online y presenciales.



equalitasaccesibilidad.com



EQUALITAS VITAE TURISMO ACCESIBLE. PROMOCIÓN EN TURISMO ACCESIBLE

Ámbito de aplicación DTI:

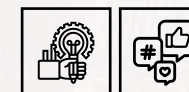
Accesibilidad

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Desde **Equalitas Vitae** trabajan para dar a conocer de forma objetiva, clara y concisa las condiciones de accesibilidad de alojamientos, recursos y destinos turísticos.

Llevar más de 15 años trabajando en la creación y promoción de servicios turísticos inclusivos para todas las personas, tejiendo redes y contactos para dar a conocer la accesibilidad de hoteles, restaurantes, museos, playas, actividades turísticas, experiencias, rutas accesibles, destinos y mucho más, al cliente final, a las agencias y tour-operadores especializados del sector.

Consideran que **“tan importante es que algo sea accesible como que se conozca”**, por eso realizan la promoción desde todos los puntos de vista:

- Gestionan el portal web-app “Equalitas Vitae Turismo Accesible”, el **portal de turismo accesible de referencia en España**, con información objetiva, detallada y actualizada a diario. Ofrecen información detallada de accesibilidad de más de 3000 recursos turísticos, permite hacer valoraciones y sugerir nuevos lugares accesibles.
- Promocionan destinos turísticos accesibles.

- Crean y mantienen guías de turismo accesible online para destinos turísticos.
- Crean y promocionan **rutas turísticas inclusivas** en <https://www.rutasaccesibles.com/>.
- Diferencian recursos turísticos con el Distintivo de accesibilidad de Equalitas Vitae.
- Gestionan el **blog de viajes accesibles** de referencia en habla hispana para las personas con discapacidad: <https://www.sillerosviajeros.com/>.
- Coordinan y participan en famtrip o blog trip con tour-operadores (nacionales e internacionales) especializados en turismo accesible.
- Dirigen el **programa de radio** de turismo accesible “Silleros Viajeros” en Radio Viajera.
- Presentaciones directas a tour-operadores y clientes finales (webinar).
- Disponen de una gran comunidad en redes sociales, con más de 20.000 seguidores y diferentes plataformas colaborativas.
- Trabajan en todo el territorio nacional y en promoción a nivel internacional.

EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES

Consultora de accesibilidad especializada en turismo accesible, con más de 15 años de experiencia. Líder en promoción del turismo inclusivo. Realizan consultoría, promoción, planes estratégicos de turismo accesible, blog de viajes accesibles, cursos de turismo accesible online y presenciales.



equalitasaccesibilidad.com

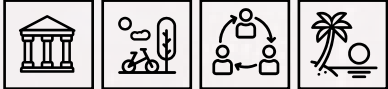


GENERACIÓN DE CONTENIDOS EN PDF ACCESIBLE

Ámbito de aplicación DTI:

Accesibilidad

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Adaptación de contenidos informativos de paneles o folletos a archivos PDF accesibles, **compatibles con lectores de pantalla** para personas con discapacidad visual.

Adecuan los contenidos informativos disponibles en versión visual a través de **contenidos digitales** para que puedan ser consumidos de forma autónoma, también por **personas con discapacidad visual**.

A título de ejemplo, un folleto impreso puede incluir un código QR que enlace con un archivo PDF en el que se incluya toda la información existente en el propio folleto, de modo que las personas ciegas puedan acceder al contenido a través de su lector de pantalla. La información está organizada con encabezados, lo que permitirá óptima navegación por el documento, **permitiendo al usuario moverse libremente** eligiendo las partes que puedan ser de especial interés y saltando aquellas que no lo sean.

Estos archivos están diseñados de tal forma que **personas con baja visión** también puedan acceder a la información de un modo más sencillo, ya que se siguen ciertas pautas como el uso de determinadas tipografías, tamaño de letra, contraste cromático, lo que facilita su lectura.

Por supuesto, estos contenidos digitales son completamente útiles para personas sin discapacidad visual. Esta solución permite de forma sencilla y económica facilitar contenidos informativos a todas las personas, independientemente de sus capacidades.

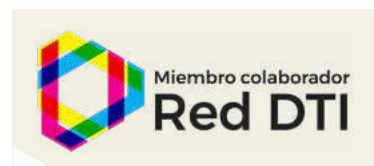
Está especialmente indicado para ofrecer información en museos, centros de interpretación, paneles informativos en rutas turísticas, folletos y catálogos.

EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES

Consultora de accesibilidad especializada en turismo accesible, con más de 15 años de experiencia. Líder en promoción del turismo inclusivo. Realizan consultoría, promoción, planes estratégicos de turismo accesible, blog de viajes accesibles, cursos de turismo accesible online y presenciales.



equalitasaccesibilidad.com



INSTITUTO EUROPEO DE TURISMO INCLUSIVO. FORMACIÓN EN TURISMO ACCESIBLE

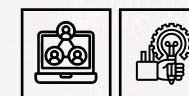
Ámbito de aplicación DTI:

Accesibilidad

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Como consultora Equalitas Accesibilidad ofrece sus servicios de formación en materia de accesibilidad y turismo accesible.

Formación presencial:

- Imparten **jornadas de sensibilización** al sector turístico.
- Desarrollan **talleres formativos** dirigidos al sector turístico con el objetivo de que los profesionales del turismo dispongan de herramientas para **diseñar, crear y promocionar productos y servicios accesibles** para todas las personas.

Sus talleres son fundamentalmente **prácticos** para que los asistentes aprendan jugando, resolviendo situaciones cotidianas que encuentran en su día a día y conociendo ejemplos de buenas prácticas.

El contenido de los talleres diverso y se pueden realizar también **talleres a medida**.

Se adecúan los contenidos, ejercicios prácticos y la duración de los talleres **en función de las necesidades** de los participantes.

El equipo de formadores está compuesto por **profesionales del diseño universal, expertos en marketing inclusivo y en turismo accesible**. Parte de los formadores son además, personas con discapacidad.

Estos talleres van dirigidos a profesionales del sector turístico:

- Directivos turísticos.
- Gestores de recursos turísticos.
- Técnicos turísticos.
- Personas que estén atendiendo de forma directa o indirecta al viajero.
- Oficinas de turismo.
- Responsables de comunicación, promoción y/o marketing en empresas o destinos turísticos.

Formación Online: Instituto Europeo de Turismo Inclusivo.

Ofrecen formación online a través de la plataforma de formación en turismo accesible, www.institutoeuropeodeturismoinclusivo.org, en la que participan como profesores, profesionales referentes en el sector.

A través de video cursos, a un precio muy atractivo, permiten la formación desasistida, desde cualquier lugar o momento, con una base muy práctica y sin rodeos.

Realizan formaciones online directas (**webinar**), adaptadas a cada lugar y a las necesidades de los participantes.

EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES

Consultora de accesibilidad especializada en turismo accesible, con más de 15 años de experiencia. Líder en promoción del turismo inclusivo. Realizan consultoría, promoción, planes estratégicos de turismo accesible, blog de viajes accesibles, cursos de turismo accesible online y presenciales.



equalitasaccesibilidad.com



REDACCIÓN PLAN DE ACCESIBILIDAD TURÍSTICA Y DIAGNOSTICO DE ACCESIBILIDAD TURÍSTICA

Ámbito de aplicación DTI:

Accesibilidad
Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Redacción de **Plan de Accesibilidad Turística** para la adecuación de destinos turísticos para todas las personas, especialmente para aquellas que tienen discapacidad física, visual, auditiva o intelectual.

Fases:

- Análisis previo y desk research.
- Determinación de ámbitos y muestra de análisis.

- Participación social.
- Diagnóstico de accesibilidad presencial.
- Definición de ejes programáticos.
- Definición de propuestas y acciones en los ámbitos de: gobernanza, sostenibilidad, accesibilidad, innovación, marketing online, formación y sistemas de información.

EUPRAXIA IT SERVICES

Eupraxia IT Services es una empresa con más de 12 años de experiencia en el sector que desarrolla su labor centrada en tres áreas de negocio: consultoría estratégica, sectorial y de negocio.



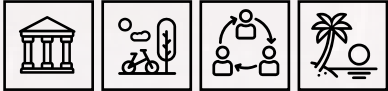
eupraxia.es

SERVICIOS IT 360

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Esta solución tecnológica se basa en:

Consultoría:

- Consultoría IT: permite dar forma a un plan de acción, diseñar el despliegue de acciones y cuantificarlo económicamente para integrarlo con garantías en un presupuesto anual.
- Oficina técnica: si ya se cuenta con un plan de acción y se necesita apoyo para el despliegue, esta solución ayuda a elegir cuidadosamente las tecnologías que mejor pueden interesar al proyecto y cumplir con las acciones definidas en el tiempo comprometido.
- Redacción de pliegos: si no se cuenta con capacidad técnica, con esta solución se puede confeccionar los pliegos para poder licitar.

Ciberseguridad:

- Auditoría técnica: servicios destinados a la realización de auditorías de seguridad de carácter técnico que permiten analizar y establecer el nivel real de seguridad.
- Gestión de incidentes: servicios de gestión de incidentes de seguridad de la información, están destinados a prevenir y detectar incidentes de seguridad de la información. Ciberdefensa.

- Formación y concienciación: servicios destinados a ofrecer formación relativa a la seguridad de la información.
- Soporte y mantenimiento: servicios que permiten a las empresas externalizar procesos, infraestructuras y personal de seguridad.
- Implantación de soluciones: servicios destinados a la planificación, diseño e implantación de infraestructuras y soluciones de ciberseguridad.
- Cumplimiento legal: servicios que ayudan a las empresas a cumplir con la legislación vigente en materia de seguridad tecnológica o de seguridad de la información.

Desarrollo IT:

Desarrollo IT tiene como objetivo poner a disposición de los clientes su área de desarrollo de aplicaciones para realizar un proyecto ad-hoc con las máximas garantías de seguridad y desde el prisma de la ética del dato.

Sistemas:

Un equipo técnico especializado en las distintas tecnologías de los fabricantes de infraestructuras de sistemas y comunicaciones permite ofrecer diferentes soluciones integrales.

EVERYCODE

Empresa formada por un equipo de gente comprometida con un propósito claro: buscar la universalidad en Internet. Han desarrollado la plataforma de accesibilidad web inSuit, una solución que mejora la accesibilidad y la usabilidad web, de manera sencilla.



insuit.net/es/

INSUIT

Ámbito de aplicación DTI:

Accesibilidad

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



InSuit es una solución que mejora la **accesibilidad y la usabilidad web**, de manera sencilla. Se trata de una plataforma que añade a la página web una capa de información basada en los estándares internacionales de accesibilidad de la W3C, personalizada por expertos en accesibilidad y usabilidad, y una serie de herramientas para la navegación accesible (ayudas técnicas). La plataforma InSuit entre otros reconocimientos ha recibido el Premio Reina Letizia de tecnologías de Accesibilidad y ha sido finalista en los premios internacionales Tourism for Tomorrow Awards.

InSuit permite:

- El cumplimiento, de manera automática, de muchas de las recomendaciones del **W3C** en materia de accesibilidad web.
- Disponer de las herramientas en la nube para que cada persona pueda **navegar de manera adaptada a sus necesidades** y preferencias.
- Unido a su servicio **inSuit 360**, permite el cumplimiento de la normativa del Real Decreto 1112/2018 de accesibilidad web.

EXCELENCIA TURÍSTICA

Excelencia Turística es una agencia de marketing y promoción turística que trabaja con Ayuntamientos, Entidades Locales, Marcas de Turismo, Asociaciones de Turismo, Comercio y Hostelería, Destinos, Experiencias y Hospedaje, Marcas y Empresas.



excelenciaturistica.es/

PLATAFORMA WEB Y APP DE DESTINO PARA COMERCIO, HOSTELERÍA, TURISMO Y PATRIMONIO

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Plataforma de Destino y Marketplace Local para el Comercio, Hostelería y Turismo.

Excelencia Turística propone una plataforma que permita a todos los comercios, restaurantes, hoteles y actividades promocionarse y comercializarse juntos en la plataforma local de destino marca blanca para Ayuntamientos o Asociaciones, con herramientas como bonos de apoyo al consumo, información, planificación, promoción, ventas, reservas todo esto fomentando el compromiso con la excelencia, digitalización y sostenibilidad del destino.

La plataforma que plantean es certificable con las normas ISO UNE178501 y UNE 178502 poniendo el foco en la innovación de destinos turísticos.

Trabajan con destinos referencia del lujo y la excelencia como Marbella, Puerto Banús, o destinos de turismo rural, cultural, familiar y enológico como Medina del Campo.

EXPERT.AI

Expert.ai es líder en el campo de la inteligencia artificial con más de 20 años de experiencia en la comprensión del lenguaje natural (NLU). Su tecnología ayuda a empresas y organismos públicos a gestionar de forma eficiente información interna y externa.



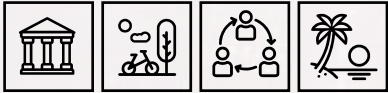
expert.ai

COGITO INTELLIGENCE PLATFORM (CIP)

Ámbito de aplicación DTI:

Innovación
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Sistema que permite **realizar análisis exhaustivos de todo tipo de textos y documentos** (internos y externos) para buscar y organizar información relevante, proporcionando conclusiones de utilidad. Aprovecha la inteligencia artificial, basándose en la comprensión del lenguaje natural (NLU) para comprender y procesar cualquier concepto. Al asignar el significado de las palabras en función del contexto, aumenta la efectividad del análisis y automatiza los procesos de inteligencia, superando las limitaciones de los motores convencionales basados en palabras clave. Dispone de más de 500.000 fuentes y millones de documentos, con tan solo 3 clics obtienes la información relevante para ti.

¿Qué es Cogito Intelligence Platform?

CIP es una plataforma completa de análisis inteligente y gestión de riesgos que ayuda a los analistas en todas las fases del ciclo de inteligencia. Ayuda a encontrar con más facilidad los enormes

volumenes de contenidos utilizados por los analistas para mitigar los riesgos, identificar situaciones críticas y descubrir información estratégica para el análisis.

¿Qué fuentes puede manejar CIP?

CIP maneja fácilmente una amplia variedad de fuentes de información y formatos de datos (doc., PDF, HTML, TXT, etc.), fuentes tradicionales (carpetas de los sistemas, Internet, intranets, RSS, etc.) y conectores a fin de obtener datos de fuentes alternativas (redes sociales, correo electrónico, SMS, canales de noticias), bibliotecas de documentos o bases de conocimientos. Permite personalizar la información a partir de cualquier volumen de contenidos no estructurados para actividades de inteligencia de fuentes abiertas y gestión del riesgo operativo. También gestiona información estructurada a partir de bases de datos relacionales convencionales y puede adaptarse para obtener y analizar datos directamente de los dispositivos de monitorización.

FABERTELECOM

Fabertelecom realiza instalaciones de red WiFi inalámbrica para el acceso al usuario con posibilidad de acceso personalizado.



fabertelecom.es



WIFI SOCIAL

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



En la actualidad la existencia de Wifi pública gratuita en el sector turístico, es un servicio indispensable que además permite conocer a las personas que nos visitan. Para conectarse a la Wifi, el usuario debe facilitar bien su mail, bien su teléfono bien cualquier otro dato que considere oportuno. Facilitado este dato se podrá navegar gratis durante el tiempo que se programe. Con ese dato facilitado por el usuario, los destinos turísticos pueden

realizar campañas de marketing, de fidelización de la persona que nos visita e incluso enviar encuestas de satisfacción durante su estancia o pasados unos días después de haberse conectado a Internet vía Wifi.

Fabertelecom instala, gestiona y mantiene instalaciones Wifi, acompañado de campañas de fidelización de clientes.

FORWARDKEYS

Proporcionan un servicio inestimable a las organizaciones turísticas, los hoteles y los minoristas interesados en saber quién viaja a dónde, cuándo y durante cuánto tiempo. La empresa puede compartir esta información gracias a su amplio acceso a los datos de emisión de billetes a nivel mundial.



forwardkeys.com



DESTINATION GATEWAY

Ámbito de aplicación DTI:

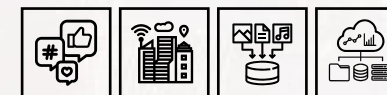
Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Destination Gateway es la última innovación de ForwardKeys. Creada específicamente para las organizaciones de turismo y las oficinas de turismo, esta solución potente e intuitiva permite a los usuarios hacer un seguimiento del rendimiento de los destinos, optimizar las estrategias comerciales y planificar campañas de marketing con confianza.

Gracias a la democratización de las fuentes de datos, cualquier empleado de un DMO (Destination Marketing Organization) o de una oficina de turismo, ya sea un investigador, un comercializador, un director o un gerente de marca, puede encontrar la información que necesita para impulsar la toma de decisiones y la planificación.

Destination Gateway ofrece...

- **Rendimiento.** Evalúe el rendimiento de un destino con respecto a públicos específicos de viajes.

- **Conectividad.** Obtenga información sobre la capacidad y la oferta de las aerolíneas a un destino para impulsar su toma de decisiones y futuras negociaciones.
- **Marketing.** Comprenda el comportamiento y los perfiles de los viajes de los mercados de origen para optimizar sus campañas y su planificación de marketing.

Aportaciones de expertos. Benefíciense de las herramientas adecuadas, definidas por nuestros expertos en análisis de datos, para supervisar su rendimiento, la conectividad aérea y las estrategias de marketing.

Facilidad de uso. Navegue por el panel de control de Destination Gateway con facilidad para encontrar exactamente lo que necesita, gracias a su diseño intuitivo y fácil de usar.

Datos completos. Acceda a un amplio conjunto de datos que se basan en los billetes reservados y la capacidad de los asientos para fundamentar las decisiones empresariales clave.

FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL

Entidad, privada e independiente, que trabaja para mejorar nuestra sociedad generando desarrollo sostenible y activando los territorios, mediante la puesta en marcha de proyectos e iniciativas basadas en tres ejes: personas, patrimonio y paisaje.



santamarialareal.org



GESTIÓN INTELIGENTE DEL PATRIMONIO

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Esta solución incorpora la **digitalización y la monitorización para mejorar la gestión de la conservación, el uso, la seguridad, la eficiencia energética y el confort de los usuarios**. Además, dispone de un cuadro de mandos e indicadores específicos, que integran la experiencia y el conocimiento experto de la entidad.

Cada solución se diseña atendiendo a las necesidades específicas. Además, ofrece la posibilidad de generar alertas e informes automáticos. Los módulos principales que componen la solución:

- **Gestión de la conservación:** se tendrán en consideración los aspectos principales que pueden incidir en la preservación de unas condiciones ambientales y estructurales adecuadas. Sin carácter exhaustivo: temperatura, humedad, xilófagos, fisuras, vibraciones, etc.
- **Gestión de la eficiencia energética:** el consumo de recursos supone el gasto económico más importante. Sin embargo, el patrimonio tiene una relación particular con la eficiencia, pues

estas medidas deben interactuar con una premisa imperativa, que es el mantenimiento de las condiciones adecuadas para evitar el deterioro. Por tanto, esta gestión requiere de un alto conocimiento especializado.

- **Gestión de uso y seguridad:** todo elemento patrimonial en uso debe encontrar una relación sostenible con los comportamientos y actitudes de los turistas, usuarios y gestores, que lo disfrutan. Este uso debe permanecer condicionado por la presencia de bienes culturales, que fundamentan el carácter patrimonial de la gestión.

Una estrategia adecuada para la gestión inteligente del patrimonio permitirá mejorar la conservación de los bienes culturales e incrementar su durabilidad. Además, el carácter preventivo de las actuaciones optimizará el retorno económico de las inversiones realizadas. El proceso de estandarización e implantación de automatismos que conlleva la gestión telemática repercutirá en una mejora organizativa y en los procesos de toma de decisiones.

FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL

Entidad, privada e independiente, que trabaja para mejorar nuestra sociedad generando desarrollo sostenible y activando los territorios, mediante la puesta en marcha de proyectos e iniciativas basadas en tres ejes: personas, patrimonio y paisaje.



santamarialareal.org



GESTIÓN INTELIGENTE DEL TURISMO CULTURAL

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Esta solución incorpora la **digitalización y la monitorización de los datos más relevantes para la gestión estratégica e inteligente de los destinos turísticos**. Además, se ha desarrollado una plataforma que integra un cuadro de mandos e indicadores específicos para facilitar la gobernanza y la toma de decisiones sobre los espacios patrimoniales y turísticos.

La herramienta incorpora, además, una **combinación de datos actualizados en tiempo real, y de indicadores de valor estratégico**, permitiendo conjugar acciones a corto, medio y largo plazo. De este modo, se pueden articular medidas tanto de efecto inmediato como de carácter preventivo. Se postula, así, como una solución relevante para la planificación de la gestión de los destinos turísticos culturales.

Además, la naturaleza de la tecnología implementada facilita la integración de un conjunto de destinos, permitiendo realizar una

gestión de carácter territorial, ofreciendo una visión combinada, tanto de cada destino de manera específica, como una visión global y sintética de los aspectos más relevantes de la gestión.

La propuesta se completa con **sistema específico de indicadores** para comprender los antecedentes, el comportamiento, las características y el impacto del turismo sobre los bienes patrimoniales y su gestión, para posteriormente actuar en consecuencia.

La implementación de una estrategia adecuada para la gestión del turismo cultural, aportará al destino un factor de diferenciación, permitiendo la mejora de la experiencia y la calidad de la visita, mediante la aplicación de herramientas adecuadas de control. En consecuencia, el destino conseguirá mejorar la experiencia de usuarios y visitantes.

FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL

Entidad, privada e independiente, que trabaja para mejorar nuestra sociedad generando desarrollo sostenible y activando los territorios, mediante la puesta en marcha de proyectos e iniciativas basadas en tres ejes: personas, patrimonio y paisaje.



santamarialareal.org



GESTIÓN SEGURA DEL VISITANTE

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Esta solución incorpora la **digitalización y la monitorización para mejorar la gestión segura del visitante, incluyendo el control de aforos y aglomeraciones, e integrando blockchain como elemento de certificación de las medidas de seguridad implementadas por los destinos.**

El sistema telemático de control de aforos y flujos, permite la gestión de las visitas de forma segura siguiendo las recomendaciones sanitarias al respecto, interactuando de forma directa sobre paneles informativos o informando al personal responsable de evitar aglomeraciones o situaciones de riesgo. La herramienta incorpora, además, un sistema específico de indicadores para comprender los antecedentes, el comportamiento, las características y el impacto del turismo sobre los bienes patrimoniales y su gestión, para posteriormente actuar en consecuencia. El sistema podrá proveer la siguiente información:

- **Medición y control de aforo y flujos de visitantes**, en conjunto y por zonas o salas, de un espacio patrimonial en tiempo real, sin almacenamiento de los datos en plataforma.
- **Integración en plataforma digital (MHS) para la gestión y visualización de los datos.** En esta opción, los datos serán agregados y almacenados en la plataforma de gestión.

El objetivo de este sistema es dar respuesta a la necesidad de implementar soluciones digitales para que los bienes patrimoniales que tienen un uso turístico-cultural puedan aportar una mayor seguridad en las visitas, y, por tanto, sean capaces de generar la confianza necesaria en los usuarios para convertir estos bienes en vectores de la recuperación socioeconómica tras los efectos derivados de la pandemia.

La implementación de una estrategia adecuada para la gestión segura de los visitantes aportará al destino un factor de diferenciación, permitiendo la mejora de la experiencia y la calidad de la visita, mediante la aplicación de herramientas adecuadas de control.

FUTURE SPACE

Empresa española especializada en el desarrollo de productos y servicios software. Proporciona a sus clientes soluciones que les permitan mejorar sus procesos de negocio y su toma de decisiones. Trabaja con tecnologías como la inteligencia artificial o el procesamiento de grafos.



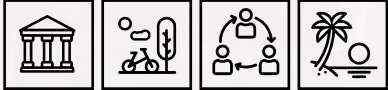
futurespace.es

FS LOYALTY-DISCOVERY

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Esta plataforma permite el **desarrollo de ecosistemas de fidelización para el ciudadano**, en la que puede disfrutar de beneficios, experiencias y productos ofrecidos por los comercios asociados al programa propuesto por la Administración.

La plataforma está basada en el concepto de un modelo de convivencia que, por un lado, soporta los modelos de fidelización tradicionales y, por otro lado, crea un innovador ecosistema multimarca.

Se caracteriza por:

- **Capacidades analíticas de comportamiento del ciudadano:** tanto de las capacidades de marketing contextual y *content Discovery*, basada en el comportamiento de dispositivos móviles, como de la información publicada en fuentes abiertas (redes sociales).
- **Módulo para la gestión y personalización de recomendaciones** basado en algoritmos y modelos de

similitud de usuarios, similitud de contenidos y filtrado colaborativo.

- Módulo para la **gestión de monedas virtuales** asociadas a productos y eventos.
- Gestor de campañas multicanal.
- **SDK Mobile compatible con plataformas Android e iOS para la detección y análisis del comportamiento del usuario** en su dispositivo móvil a incorporar en la app de la Administración o creación de la app, en caso de que no exista.
- **Módulo de la gestión el envío de notificaciones push** enriquecidas compatibles con plataformas Android e iOS.
- **Módulo para la recuperación de información asociada a coordenadas geográficas.** Obtención de comercios, categorías comerciales, información catastral y open data.
- **Portal de administración**, tanto para la propia Administración para gestionar los comercios como para el propio comercio para el levantamiento de ofertas y captación de targets.

FUTURE SPACE

Empresa española especializada en el desarrollo de productos y servicios software. Proporciona a sus clientes soluciones que les permitan mejorar sus procesos de negocio y su toma de decisiones. Trabaja con tecnologías como la inteligencia artificial o el procesamiento de grafos.



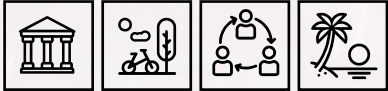
futurespace.es

FS OSINT

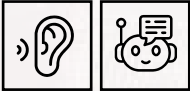
Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



FS OSINT es un conjunto de soluciones para la **obtención de información en fuentes abiertas**. Se compone a su vez de 4 aplicaciones:

- 1. FS Crawling.** Rastreo y extracción de la información. Ofrece la capacidad de obtener información de Internet con la utilización de robots capaces de simular el comportamiento humano y/o la descarga masiva de información. Además, rastrea y estructura toda la información que pueda ser de interés para su posterior descarga, de manera indetectable y no intrusiva en las fuentes de búsqueda.
- 2. FS Social.** Permite monitorizar en tiempo real diferentes fuentes abiertas, con una metodología en cuatro fases: descubre, escucha, analiza e informa. Ayuda a descubrir

qué terminología, qué usuarios y qué canales están distribuyendo la información analizada y proporciona una escucha en tiempo real y almacena todo aquello que sea de interés.

- 3. FS Entidades.** Permite extraer y explotar la huella digital que cualquier entidad deja en una red social. Genera una visión 360° alrededor del perfil virtual en base a su actividad, relaciones y contenido generado y utiliza motores de procesamiento basados en grafos para ayudar al analista a detectar relaciones no obvias, enlaces débiles y la cualificación del entorno.
- 4. FS Suitability.** Automatiza el proceso de extracción de huella digital de una persona y el cálculo del nivel de riesgo para una organización.

FUTURE SPACE

Empresa española especializada en el desarrollo de productos y servicios software. Proporciona a sus clientes soluciones que les permitan mejorar sus procesos de negocio y su toma de decisiones. Trabaja con tecnologías como la inteligencia artificial o el procesamiento de grafos.



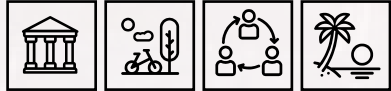
futurespace.es

SMARTGRAPH

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Plataforma de analítica de datos sobre grafos que trabaja con la información en tiempo real y que puede ser utilizada tanto por usuarios de negocio como por analistas de datos.

Se caracteriza por:

1. BigData con grafos

Integra e interrelaciona toda la información del negocio en una estructura de grafos, proporcionando nuevas perspectivas en la lectura de la información y su visualización gráfica. Plataforma única y eficaz que permite entender la tendencia de los resultados y la detección de incidencias en los procesos. Reduce los tiempos de respuesta con un nivel de usabilidad sencilla que favorece el proceso de transformación digital de la compañía.

2. Información en tiempo real

Monitorizar cada consulta en segundos, lo que garantiza una gestión rápida para detectar posibles riesgos de actividad.

Tecnología con motor de reglas que visualiza la información de negocio, analiza los datos y los enriquece con modelos de aprendizaje de forma automática y en tiempo real.

3. Inteligencia artificial

Al combinar el análisis de la información con grafos, con la inteligencia artificial, se reduce la tasa de falsos positivos y aparecen nuevos indicadores para la implementación de un buen proceso de verificación. Permite a los científicos de datos, utilizar modelos analíticos entrenados y propios de SmartGraph o crear nuevos modelos atendiendo a las necesidades de negocio.

4. Automatización

Diseña los flujos de trabajo de los procesos para interactuar con cualquier sistema y notificar posibles incidencias mientras los modelos de aprendizaje automático evalúan la información. Smartgraph permite decidir cómo se clasifican los modelos, reduciendo los costes operativos, con un sistema de automatización basado en Inteligencia Artificial.

GECOR SYSTEM

Gecor System desarrolla soluciones tecnológicas con el objetivo de mejorar la calidad de vida en las ciudades. Con más de 15 años de experiencia, es una empresa pionera en el ámbito de las Smart Cities y ha implementado herramientas innovadoras en numerosas ciudades de todo el mundo.



gecorweb.com

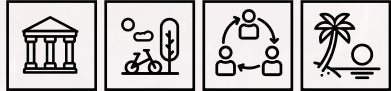


GECOR

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



GECOR consiste en **una plataforma transversal de Smart City**, que cuenta con una **App de ciudad** que ofrece acceso a la ciudadanía a diferentes servicios municipales. Se trata de un servicio tecnológico diseñado **para facilitar la participación y la comunicación bidireccional con la ciudadanía, además de la gestión digitalizada de los servicios públicos.**

Los ayuntamientos y otras administraciones obtienen un canal de comunicación bidireccional que proporciona una relación positiva y de transparencia entre los residentes o visitantes, con perfiles diferenciados, y las autoridades, en un contexto Smart City.

Uno de los servicios principales de esta plataforma de ciudad lo compone un sistema transversal de gestión del mantenimiento de los espacios públicos, que integra a ciudadanía, técnicos municipales y gestores de la ciudad.

La potencia de este servicio contribuye a la integración de los procesos internos de la organización y a la mejora de la **eficiencia en la gestión.**

- Tanto la ciudadanía como el personal técnico acceden a la trazabilidad de sus avisos.
- La configuración de la solución permite la asignación automática de avisos, reasignación interna o a proveedores.
- Se simplifica la documentación y la gestión, consiguiendo ahorros en los tiempos, mejora de la respuesta y modernización del sistema.

La herramienta incorpora funcionalidades diversas entre las que se encuentran:

- Medición de la satisfacción de la ciudadanía mediante encuestas dirigidas.
- Control y medición de aforos.
- Canales de comunicaciones segmentadas.
- Integración con chatbot de WhatsApp.
- Oficina virtual de turismo (con módulos de puntos de interés, festejos, información turística y chat).
- Servicio para los mayores (con información y chat).
- Pantalla App con enlaces clave de las webs municipales donde realizar sus trámites y gestiones.

GRAPHENE SOLUTIONS

Empresa de I+D+i con soluciones orientadas al medio ambiente y la energía. Graphene Solutions aporta nuevos puntos de vista para los ayuntamientos, permitiéndoles cambiar la estructura de la energía urbana, hidrogenar el municipio, haciéndolo sostenible e independiente económicamente.



graphesol.com



BIOTECNOLOGÍA PARA PLAYAS

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



La **biorremediación** consiste en utilizar bacterias y enzimas para solucionar problemas de contaminación o problemas ambientales. Esta tecnología permite dos aplicaciones para destinos turísticos en arena y agua.

La aplicación de biotecnología en playas se centra en tres usos:

- 1. Eliminación de restos biológicos en playas de mascotas.**
El uso de bacterias y enzimas actúa sobre los restos biológicos, descomponiendo las cadenas compuestas en moléculas simples, con lo que se eliminan no solo los restos biológicos, sino también los olores.

- 2. Tratamiento de algas.** Muchos ayuntamientos amontonan las algas que llegan a la costa, generando olores y molestias a los veraneantes. El tratamiento de biotecnología consigue que el compostaje de las algas sea más corto, se eliminan larvas, mosquitos y sobre todo los malos olores de las algas en putrefacción.

- 3. Manchas de productos petrolíferos.** En caso de llegada de manchas de gasoil o alquitrán, la biotecnología permite descomponer las moléculas de los hidrocarburos, no solo a nivel superficial, sino que penetran en la tierra, eliminando los restos en una profundidad de hasta 4 metros aproximadamente.

GRAPHENE SOLUTIONS

Empresa de I+D+i con soluciones orientadas al medio ambiente y la energía. Graphene Solutions aporta nuevos puntos de vista para los ayuntamientos, permitiéndoles cambiar la estructura de la energía urbana, hidrogenar el municipio, haciéndolo sostenible e independiente económicamente.



graphesol.com



ECOTOTEM

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad
Tecnología
Covid-19

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Ecototem es una estructura modular vertical donde se insertan varios racks que realizan un proceso de filtración del aire medioambiental de las ciudades o de espacios especialmente contaminados, que producen un alto índice de NOx, SOx, COVs, Partículas PPM y que están expuestos ante amenazas bacteriológicas.

El proyecto combina, por primera vez, diferentes tecnologías según un diseño propio que une diversas patentes y aplicaciones. No existe en el mercado un proyecto con estas características para descontaminar ciudades y ofrecer espacios de aire libre de virus y bacterias.

Adicionalmente, se puede equipar con un medidor de calidad de aire integrado en una plataforma web, que permita su gestión remota, su mantenimiento preventivo, ofreciendo a la vez una

estadística de estas lecturas de calidad de aire de forma tan accesible y sencilla de usar con una interfaz de información tan comprensible y accesible por técnicos y ciudadanos de a pie a través de sus propios dispositivos con WIFI.

El sistema puede interconectarse entre sí y con una amplia red de sensores y plataformas utilizando protocolos y tecnología inalámbrica de comunicaciones altamente compatible e interoperable.

Esto convierte al Ecototem en un sistema de medición e información de la calidad del aire, capaz de crear un mapa de calidad del aire, para brindar la información a ciudadanos e instituciones mediante Apps o mediante el sistema de Ciudades inteligentes a través de Open data.

GRAPHENE SOLUTIONS

Empresa de I+D+i con soluciones orientadas al medio ambiente y la energía. Graphene Solutions aporta nuevos puntos de vista para los ayuntamientos, permitiéndoles cambiar la estructura de la energía urbana, hidrogenar el municipio, haciéndolo sostenible e independiente económicamente.



graphesol.com



NANOCAPA FOTOCATÁLISIS LIQUIDA COVID FREE 2 AÑOS

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Covid-19

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Nanocapa de fotocátalisis líquida es un revolucionario producto anti-COVID-19, que **permite inmunizar cualquier superficie** durante un periodo de dos años, descontaminando el aire que entra en contacto con la superficie tratada.

Reacciona con la luz solar o con la luz ultravioleta y se activa produciendo un proceso de oxidación que afecta a la membrana del COVID-19. De esta forma, se puede inmunizar cualquier superficie para los próximos dos años.

Las superficies con nanocapa actúan depurando el aire que entra en contacto y eliminando contaminación, lo que mejora el aire interior de los edificios.

Se puede administrar en metales, vidrio, mármol, madera, tejidos, etc. Elimina contaminantes biológicos, virus, bacterias, hongos y polen, así como malos olores. Ahorra tiempo de limpieza y productos de limpieza, no es tóxico y cuenta con certificados SGS de eficacia.

GRAPHENE SOLUTIONS

Empresa de I+D+i con soluciones orientadas al medio ambiente y la energía. Graphene Solutions aporta nuevos puntos de vista para los ayuntamientos, permitiéndoles cambiar la estructura de la energía urbana, hidrogenar el municipio, haciéndolo sostenible e independiente económicamente.



graphesol.com



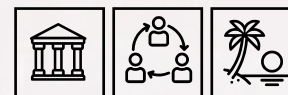
SMART ODOR WASTE

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Graphesol ha diseñado y patentado Smart Odor Waste. Un dispositivo IOT que supone la evolución de los actuales dispositivos inteligentes en la **gestión de la recogida de basura**.

A las funcionalidades habituales, Smart Odor Waste añade una funcionalidad para eliminar olores de los contenedores, eliminar restos orgánicos, reducir contaminantes y bacterias.

En la actualidad, los dispositivos IOT miden la altura de la basura y la temperatura y emiten una señal avisando si debe recogerse el contenedor o no. Otras funcionalidades son la apertura del

contenedor con una tarjeta ciudadana, la geolocalización o el aviso de vandalismo.

Con este nuevo dispositivo, se añade una funcionalidad fundamental en municipios turísticos, al eliminar las quejas por malos olores en los contenedores, y se añade una nueva vía de negocio a las empresas gestoras de los residuos, con la **recarga y mantenimiento del líquido biocida**.

Este líquido biocida natural está compuesto por bacterias y enzimas naturales que eliminan todos los componentes del olor y cualquier resto orgánico, así como nitratos y otros contaminantes.

GREEMKO

GreeMko es una empresa de impacto 100% española, especializada en el área medioambiental y el cálculo de la huella de carbono. El equipo, la digitalización y ser una solución integral para todos los aspectos ambientales son algunos de los elementos diferenciadores de GreeMko.



greemko.com

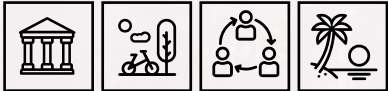


GREEM SMART: LA HUELLA DE CARBONO DE TU DESTINO

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Cálculo preciso y trazable de la huella de carbono de un destino y elaboración de la primera base de datos de huella de carbono por empresas, público o privada, que permita a los destinos conocer su impacto, así como compararse con empresas similares, y elaborar planes de mitigación.

Calculo preciso, automático y trazable la huella de carbono de infraestructuras, edificios, parque móvil y empresas públicas. Esta información servirá de base para elaborar planes estratégicos de reducción de emisiones (establecer objetivos concretos por activo a corto y medio plazo, activos más eficientes, identificar buenas prácticas, priorizar acciones de mitigación, etc.) y facilitar de este modo el reporte de este tipo de indicadores (por ejemplo, para acceder a fondos públicos).

Además, se podrá **incluir la huella de carbono como criterio real a la hora de seleccionar un proveedor** permitiendo al destino utilizar como criterio de adjudicación la comparación de la huella de carbono que se genere en la prestación del servicio, ejecución de la obra, o entrega del suministro de las empresas

que concurran en la licitación. La solución permite también al responsable del contrato hacer el seguimiento de la huella durante la ejecución del contrato, y de esta forma compararla estimada durante la licitación y la real.

Esta solución facilita **dar cumplimiento a la Ley 7/2021, de Cambio Climático y Transición Energética, y a la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público.**

En paralelo ponen a disposición de la empresa privada una solución sencilla, automática y trazable para realizar el Cálculo, Plan de Reducción, Reporte y Registro de la Huella de Carbono, y establecer comparativa con empresas de la misma actividad y región.

Finalmente, la solución de movilidad permite conocer a los turistas la huella de carbono de su desplazamiento al instante. Es online, anónima y personalizable. El destino puede hacer seguimiento a tiempo real de los resultados con todo tipo de analíticas.

GUIAVENTURAS

Especialistas en innovadoras **experiencias turísticas**.

A través de una **gymkana digital** ofrecen al visitante un **circuito autoguiado** que pone en valor los recursos y patrimonio de un destino.

La empresa cuenta con **5 años de experiencia**, tiene **150 gymkanas en 9 países**, y es **pionera** en este tipo de producto.



guiaventuras.com

GUIAVENTURAS, RUTAS TURISTICAS A MODO DE GYMKANA

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Creación y puesta en marcha de **innovadoras experiencias turísticas** que ponen en valor el patrimonio de una forma atractiva gracias a un **itinerario turístico autoguiado**.

A través de una **gymkana turística digital** el visitante se sumerge en una experiencia inmersiva donde disfrutará de la historia, patrimonio y curiosidades de un **casco histórico, museo, recinto arqueológico o cementerio** (necroturismo). El usuario no podrá avanzar de un punto del itinerario al siguiente hasta que no responda correctamente a una pregunta relacionada con el lugar que está visitando. Este toque de "gamificación" lo hace **ideal para turismo familiar**.

TRADICIONAL O ESCAPE: Algunos clientes han optado por crear un itinerario turístico **convencional**, mientras que otros le han dado un toque de inmersivo de aventura generando auténticos juegos de **escape room turístico** ("Herencia Sefardí" en Hervás, "El Sansón de Extremadura en Trujillo", "30 Monedas" en Pedraza, etc.)

PACK COMPLETO: Se encargan de proveer la tecnología, de crear el itinerario turístico, el contenido de los puntos, fotografías y preguntas de la gymkana.

PACK TECNOLÓGICO: Proveen solo de la tecnología y el ayuntamiento / oficina de turismo / museo genera el itinerario y contenido (con el asesoramiento, soporte y ayuda del equipo de guiaventuras).

CLIENTES: Llevan 5 años trabajando. Ofrecen más de **150 gymkanas turísticas en 9 países**. Entre sus destinos y clientes están Mérida, Cádiz, Madrid, Burgos, Sevilla, Málaga, Zamora, Andújar, ...

1. Sin APPs, basta con escanear un código QR o clicar en un enlace.
2. Sin crear cuentas, ni dar datos personales.
3. Sin mapas ni folletos.
4. Disponible 24 horas los 356 días del año.
5. Sin reservas, sin horarios, sin cupos, sin gestión de visitantes.
6. Disponible en 8 idiomas.
7. Gratis para el usuario final.
8. Sin necesidad de instalar ni mantener ninguna infraestructura.
9. Sin cuotas de mantenimiento.
10. Incluye informes estadísticos.
11. Visibilidad para el destino.

GVAM

GVAM está formada por un equipo joven especializado en diversas áreas profesionales para poder ofrecer resultados con “6 sentidos”: desarrollo, diseño, creación de contenidos, atención turística, análisis de públicos y adaptación hardware.



gvam.es



APPS Y WEBAPPS DE VISITA TURÍSTICA

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



GVAM es el partner experto en la implantación de soluciones tecnológicas a medida para destinos turísticos, y líder en producción de aplicaciones de destino, con más de 100 APPS/PWA realizadas, miles de recursos patrimoniales digitalizados y más de 2M de usuarios únicos al año y es coordinador de la redacción en la norma UNE 178508 para APPs Turísticas.

Las soluciones de GVAM aportan al destino herramientas solventes para afrontar la reinvención del modelo turístico, retos y aprovechar las oportunidades que ya están llegando:

1. Priorizar la protección del **patrimonio cultural** y recursos naturales.
2. Generalizar la **eficiencia energética** y movilidad verde.
3. Normalizar la **transición digital aportando** herramientas de data, personalización, MK digital e IA.
4. Mejorar la **competitividad del** destino, digitalización, accesibilidad y favorecer circuitos cortos de consumo.

Las herramientas para visitar de GVAM pueden ser desarrolladas en el formato más adecuado en cada caso, ya sea **Aplicación móvil descargable APP o en formato de WebAPP concretamente PWA, en cualquier caso, totalmente personalizadas siguiendo el diseño gráfico del destino y bajo normativa UNE 178508 para APPs Turísticas.**

Se trata de herramientas especialmente útiles para el turista mientras está realizando su visita, ya que contienen contenidos digitales de gran valor sobre los recursos patrimoniales, culturales y naturales del destino organizados en diferentes recorridos e itinerarios, además de mapas interactivos, recursos accesibilidad universal, ... Todo ello a su alcance a través de su dispositivo móvil.

También constituyen la plataforma ideal para incluir información sobre el catálogo de recursos y servicios turísticos del destino (Restauración, alojamiento, actividades, turismo activo, etc.), incluso añadir contenidos de museos y centros de interpretación.

Las herramientas son totalmente gestionables en tiempo real por el destino a través del gestor de contenidos CMS online.

GVAM

GVAM está formada por un equipo joven especializado en diversas áreas profesionales para poder ofrecer resultados con “6 sentidos”: desarrollo, diseño, creación de contenidos, atención turística, análisis de públicos y adaptación hardware.

GVAM
MOBILE GUIDES FOR ALL

gvam.es



DIGITALIZACIÓN DE CONTENIDOS

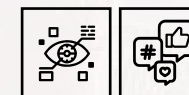
Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



GVAM es el partner experto en la implantación de soluciones tecnológicas a medida para destinos turísticos, y líder en producción de aplicaciones de destino, con más de 100 APPS/PWA realizadas, miles de recursos patrimoniales digitalizados y más de 2M de usuarios únicos al año.

Las soluciones de GVAM aportan al destino herramientas solventes para afrontar la reinversión del modelo turístico, retos y aprovechar las oportunidades que ya están llegando:

1. Priorizar la protección del **patrimonio** cultural y recursos naturales.
2. Generalizar la **eficiencia energética** y movilidad verde.
3. Normalizar la **transición digital** aportando herramientas de data, personalización, MK digital e IA.

4. Mejorar la **competitividad** del destino, digitalización, accesibilidad y favorecer circuitos cortos de consumo.

Como **especialista en la digitalización de contenidos**, GVAM es creador y productor integral de contenidos multimedia sobre el patrimonio cultural y natural del destino en multiidioma.

Desde contenidos sencillos como imágenes, fotografías, videos, etc., hasta recursos interactivos de primer nivel con experiencias inmersivas, AR, VR, recreaciones 3D, contenidos 360. Por otro lado, también se aporta conocimiento y experiencia para la producción de elementos de gamificación en destino para todo tipo de soportes y espacios, desde juegos sencillos hasta auténticas experiencias de entretenimiento que interactúan con el entorno real y compiten con el resto de usuarios.

GVAM

GVAM está formada por un equipo joven especializado en diversas áreas profesionales para poder ofrecer resultados con “6 sentidos”: desarrollo, diseño, creación de contenidos, atención turística, análisis de públicos y adaptación hardware.

GVAM
MOBILE GUIDES FOR ALL

gvam.es



HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DEL DESTINO

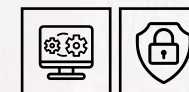
Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



GVAM es el partner experto en la implantación de soluciones tecnológicas a medida para destinos turísticos, y líder en producción de aplicaciones de destino, con más de 100 APPS/PWA realizadas, miles de recursos patrimoniales digitalizados y más de 2M de usuarios únicos al año.

Las soluciones de GVAM aportan al destino herramientas solventes para afrontar la reinvención del modelo turístico, retos y aprovechar las oportunidades que ya están llegando:

- Priorizar la protección del patrimonio cultural y recursos naturales.
- Generalizar la eficiencia energética y movilidad verde.
- Normalizar la transición digital aportando herramientas de data, personalización, MK digital e IA.
- Mejorar la competitividad del destino, digitalización, accesibilidad y favorecer circuitos cortos de consumo.

Las herramientas de gestión del destino, desarrolladas por GVAM, implantan tecnología y digitalización para la gestión de equipamientos del mismo.

Por un lado, la digitalización del asistente en oficinas de turismo, el cual proporciona un planificador de rutas digital, en dispositivo tipo tablet, y mediante una interfaz “pick and drop” de las actividades del destino, muestra el resultado propuesto en listado o mapa interactivo editable, en función de los parámetros indicados por el visitante y su perfil, que además podrá guardarse el itinerario en su propio terminal.

También las radioguías de grupos quedan digitalizadas mediante la APP del destino que funciona entre usuarios como emisor-receptor, además de la voz, compartiendo también la pantalla al resto de participantes.

GVAM ha creado su propia plataforma de control de accesos, flujos y aforos, la cual, a partir de la monitorización en tiempo real de los visitantes en destino, es capaz de automatizar la información en front sobre el estado de aparcamientos o espacios de aforo limitado, complementando además proceso de reserva así como el envío de avisos y alertas cuando se supera determinado umbral en zonas concretas.

GVAM

GVAM está formada por un equipo joven especializado en diversas áreas profesionales para poder ofrecer resultados con “6 sentidos”: desarrollo, diseño, creación de contenidos, atención turística, análisis de públicos y adaptación hardware.

GVAM
MOBILE GUIDES FOR ALL

gvam.es



HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL EN DESTINO

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



GVAM es el partner experto en la implantación de soluciones tecnológicas a medida para destinos turísticos, y líder en producción de aplicaciones de destino, con más de 100 APPS/PWA realizadas, miles de recursos patrimoniales digitalizados y más de 2M de usuarios únicos al año y es coordinador de la redacción en la norma UNE 178508 para APPs Turísticas.

Las soluciones de GVAM aportan al destino herramientas solventes para afrontar la reinvención del modelo turístico, retos y aprovechar las oportunidades que ya están llegando:

1. Priorizar la protección del **patrimonio** cultural y recursos naturales.
2. Generalizar la **eficiencia energética** y movilidad verde.

3. Normalizar la **transición digital** aportando herramientas de data, personalización, MK digital e IA.
4. Mejorar la **competitividad** del destino, digitalización, accesibilidad y favorecer circuitos cortos de consumo.

Las **herramientas de marketing digital en destino** de GVAM contienen una plataforma de automatización de promociones, acciones y campañas del destino, implicando y apoyando de este modo al tejido turístico local.

La plataforma comunica dichas comunicaciones, programadas y gestionadas por técnicos de turismo, en función del perfil de visitante objetivo, explotado mediante profiling, así como de sus intereses detectados por IA mediante su comportamiento en destino, pudiéndose integrar además con otros servicios mediante API REST.

GVAM

GVAM está formada por un equipo joven especializado en diversas áreas profesionales para poder ofrecer resultados con “6 sentidos”: desarrollo, diseño, creación de contenidos, atención turística, análisis de públicos y adaptación hardware.



gvam.es



PORTALES TURÍSTICOS Y PLANIFICADOR

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



GVAM es el partner experto en la implantación de soluciones tecnológicas a medida para destinos turísticos, y líder en producción de aplicaciones de destino, con más de 100 APPS/ PWA realizadas, miles de recursos patrimoniales digitalizados y más de 2M de usuarios únicos al año.

Las soluciones de GVAM aportan al destino herramientas solventes para afrontar la reinversión del modelo turístico, retos y aprovechar las oportunidades que ya están llegando:

1. Priorizar la protección del **patrimonio** cultural y recursos naturales.
2. Generalizar la **eficiencia energética** y movilidad verde.
3. Normalizar la **transición digital** aportando herramientas de data, personalización, MK digital e IA.

4. Mejorar la **competitividad** del destino, digitalización, accesibilidad y favorecer circuitos cortos de consumo.

Los **portales turísticos y planificadores de GVAM son desarrollados como plataformas integrales compatibles con la norma UNE178506.**

Además del desarrollo a medida para cada destino, las soluciones incluyen herramienta de planificación de la visita turística por parte de los visitantes, módulos agregables del tipo “plug&play” especialmente para IoT, social, recomendaciones, etc., para generarse en cualquier soporte ya sea web, APP, tótems, pantallas, etc.

Las soluciones son complementadas con herramientas backend con cuadro de mandos, CMS para personalización gráfica completa y gestión de recursos turísticos y plataforma de DATA, así como posibilidad de integrarse con servicios de terceros u otras fuentes de información mediante API REST.

GYMKANA TURÍSTICA DIGITAL

Desde Gymkana Digital Turística crean soluciones digitales dirigidas a mejorar la experiencia del usuario en el destino, como rutas autoguiadas en forma de juego, puntos de información turística a través de chatbot, o curiosidades de la historia del juego a través de enigmas.



gymkanaturistica.com



¿SABÍAS QUE...?

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



¿Sabías que...? Nace con una clara vocación didáctica y divulgativa entre la ciudadanía.

El objetivo es el aprendizaje a través del juego, y cómo este, juega un papel fundamental para la transmisión de conocimiento.

A través de códigos QR situados en parques infantiles, se reta a los usuarios a descubrir semanalmente un enigma relacionado con el juego y la historia del mismo. Esto hace “enganchar” a los usuarios y despertar su curiosidad.

El QR siempre es el mismo, y se actualiza semanalmente con nuevos contenidos con los que el usuario interacciona y aprende, ya sea sobre física, historia o ciencia, pero siempre desde la vertiente del juego.

Al finalizar el enigma, el ciudadano podrá ver información que el ayuntamiento desee divulgar o promocionar, como la agenda cultural de la semana, espectáculos, o cualquier otro evento a potenciar.

GYMKANA TURÍSTICA DIGITAL

Desde Gymkana Digital Turística crean soluciones digitales dirigidas a mejorar la experiencia del usuario en el destino, como rutas autoguiadas en forma de juego, puntos de información turística a través de chatbot, o curiosidades de la historia del juego a través de enigmas.



gymkanaturistica.com



AMELIA CHATBOT INTELIGENTE

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Amelia es un chatbot inteligente que conversa con los turistas de tu municipio ofreciéndoles los mejores planes según sus necesidades.

Una inteligencia artificial diseñada para que todos los visitantes estén al corriente de la oferta turística del destino.

Amelia es un Punto de Información Turística 24 horas al día, 365 días al año que simula una conversación. Su objetivo principal es mejorar la experiencia del usuario en la búsqueda de la oferta turística del destino.

Pueblos que no disponen de oficinas de turismo, oficinas que no están siempre abiertas y esto, sumado a que vivimos en una

época de sobreinformación, provoca que los visitantes no puedan vislumbrar con claridad las posibilidades y el potencial cultural, histórico, lúdico y gastronómico que tiene un territorio. Mediante la implementación del chatbot, el municipio se asegurará de que los viajeros conozcan todos sus atractivos turísticos de forma clara, sencilla y directa.

¿Dónde está el punto de información?

El ayuntamiento dispondrá de tarjetas adhesivas con el símbolo de la "i" de punto de información turística y el código QR que podrá colocar por el municipio y en los establecimientos, de forma que siempre habrá una oficina de turismo disponible.

GYMKANA TURÍSTICA DIGITAL

Desde Gymkana Digital Turística crean soluciones digitales dirigidas a mejorar la experiencia del usuario en el destino, como rutas autoguiadas en forma de juego, puntos de información turística a través de chatbot, o curiosidades de la historia del juego a través de enigmas.



gymkanaturistica.com



GYMKANA TURÍSTICA DIGITAL

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Gymkana Digital Turística es una ruta cultural al más puro estilo detectivesco. El usuario recorre las calles del municipio resolviendo enigmas vinculados a la historia y al patrimonio del lugar. Una ruta turística en modo gymkana o escape room.

Gymkanas divertidísimas que sumergirán al visitante en historias de todo tipo sobre el destino: viajes en el tiempo, leyendas milenarias, guerras, brujas, revoluciones científicas y mucho más.

El juego (Game): Para hacer la ruta, el visitante solo necesita escanear un código QR con su teléfono móvil (oficinas de turismo, comercios, hoteles o restaurantes), o clicar en el enlace del juego (Web, RRSS, WhatsApp).

Ni Apps, ni papeles, ni registro, ni reservas, más fácil imposible. Totalmente gratuitas, y disponibles 24 horas al día 365 días al año.

Con ello, se persigue derribar todas las barreras de acceso de los usuarios a disfrutar de una agradable ruta por el destino.

Cultura: Mediante las gymkanas se fomenta la cultura y damos a conocer el destino, creando historias únicas vinculadas al patrimonio cultural de cada pueblo o ciudad para que el viajero pueda descubrir el destino jugando, pero, sobre todo, aprendiendo.

Economía: Se promueve la reactivación económica, poniendo en valor los recursos turísticos, redistribuyendo los usuarios hacia otras zonas menos visitadas, y generando premios en forma de descuentos, entradas, sorteos, hoteles, etc.

Comercio: Se incentiva un turismo sostenible, ensalzando el producto y servicio de la zona, fomentando así el comercio de proximidad y la reactivación económica.

HI-SERVICES, HEALTH INNOVATION SERVICES

Health Innovation Services es un proyecto empresarial que integra innovación y tecnología al servicio de la salud de las personas a través del diseño y la producción de herramientas de prevención y actuación portátiles, móviles y virtuales.



hi-services.es

HI POINT, HEALTH INNOVATION POINT

Ámbito de aplicación DTI:

Accesibilidad

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Hi-Point es una **estructura modular** adaptable a cualquier entorno, público o privado, cuyo principal objetivo es concienciar a las personas sobre las pautas de prevención y actuación saludable específicas a cada entorno.

Los elementos que integran Hi Point son los siguientes:

- **Pantalla digital, táctil e interactiva:** proporciona información sobre la prevención de problemas generales de la salud y procesos de protocolo de actuación en caso de emergencia. Dispone además del único software para la detección del fototipo de piel de cada usuario y genera un informe personalizado identificando los factores de riesgo para su salud: recomendación del factor mínimo de protección solar a utilizar, tiempos máximos de exposición solar, radiación ultravioleta y consejos básicos de prevención.

- **Solmáforo:** mide los niveles de radiación ultravioleta, alertando a la población por medio de un código basado en cinco colores (verde, amarillo, naranja, rojo y violeta) determinados por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Los índices se expresan con valores que van del 1 al 11.
- **Desfibrilador externo semiautomático:** aparato portátil que diagnostica y trata la parada cardiorrespiratoria, restableciendo el ritmo cardíaco habitual a través de impulsos de corriente continua cuando el corazón está fibrilando.
- **Botón de emergencias 112:** Dispositivo de llamada automática e interfono de comunicación conectado al servicio y protocolo de actuación de emergencias del 112 de las Islas Baleares.
- **Zona de sombra, zona de lactancia, zona de descanso.**
- **Zona de carga:** para dispositivos móviles y zona de carga para sillas de ruedas eléctricas.

HI-SERVICES, HEALTH INNOVATION SERVICES

Health Innovation Services es un proyecto empresarial que integra innovación y tecnología al servicio de la salud de las personas a través del diseño y la producción de herramientas de prevención y actuación portátiles, móviles y virtuales.



hi-services.es

INFO POINT

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Es una estructura de madera con diseño personalizable que integra una pantalla táctil con la cual el usuario puede interactuar a partir de información facilitada por la propia administración pública que disponga del producto.

Esta información está a disposición de residentes y visitantes a través de un nuevo canal de comunicación y un nuevo punto de referencia para la ciudadanía. Conceptos tales como la historia y escudo del municipio, la actualidad municipal, sus tradiciones, qué visitar, dónde comer o qué acciones en relación con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) se están llevando a cabo, son algunos ejemplos de las múltiples posibilidades que ofrece esta nueva vía de interacción con el ciudadano.

Se trata de la perfecta solución de cartelera digital e interactiva en la que se pueden anunciar todas aquellas informaciones relevantes del municipio de forma dinámica y visual, consiguiendo captar la atención de los ciudadanos y potenciando futuras decisiones.

- **Pantalla digital y táctil**

El objetivo principal de esta pantalla es la de informar a los usuarios y facilitar el acceso a los diferentes servicios públicos y/o privados del municipio. Por otra parte, la posibilidad de interactuar con los usuarios a través de encuestas personalizadas proporcionará una base de datos y una valiosísima fuente de información que permitirá a la propia corporación municipal analizar y consensuar posibles futuras decisiones o acciones basándonos en ella.

- **Otros elementos que lo integran**

- **Desfibrilador externo semiautomático (DESA):** aparato portátil que diagnostica y trata la parada cardiorrespiratoria, restableciendo su ritmo cardíaco habitual a través de impulsos de corriente continua cuando el corazón está fibrilando.
- **Botón de emergencias** para realizar llamada al 112 en caso de emergencia, urgencia o accidente. Zona de carga para móviles o sillas de ruedas.

HOPU

Empresa líder en soluciones para apoyar el desarrollo urbano y la transformación digital hacia ciudades inteligentes, a través de herramientas basadas en datos con paneles de control y dispositivos de IoT.



hopu.eu

SMART SPOT - SENSOR DE CALIDAD DEL AIRE, RUIDO Y MONITOREO DE AFLUENCIA DE PERSONAS

Ámbito de aplicación DTI:

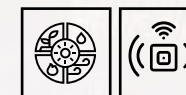
Sostenibilidad

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Smart Spot es un dispositivo para la **monitorización de datos dedicado a la vigilancia del medio ambiente**, fabricado por HOPU. Los Smart Spots permiten monitorizar la contaminación atmosférica, el ruido, la afluencia y la densidad de personas y mide gases como el NO, NO₂, H₂S, SO₂, CO, CO₂ y O₃ en un área específica en tiempo real, todo en un único dispositivo. Los Smart Spots también detectan otras sustancias tóxicas como alcoholes, compuestos orgánicos volátiles (COVs); material particulado (PM) para identificar nanopartículas específicas como polvo (PM₁₀), pólenes (sobre PM₄₀), contaminantes (PM_{2.5}) y virus (bajo PM₁).

Calidad y fiabilidad

La calidad y la fiabilidad de los datos son el principal valor diferencial con respecto a otras soluciones. Los Smart Spot ofrecen una calidad de datos certificada de hasta el 90%, siguiendo estándares clave como IEEE P2510 y validaciones por instituciones externas como el Centro Ambiental CETENMA, demostrando una excelente correlación con respecto a las

fuentes de datos de referencia. De este modo, ofrece todas las garantías y la confianza disponibles en el mercado.

Los datos recogidos por los Smart Spots son de alta calidad gracias a que HOPU cuenta con un sofisticado laboratorio de alta precisión, donde a través de algoritmos de aprendizaje automático se mejora la precisión de las medidas del sensor, reduciendo el efecto de la sensibilidad cruzada.

Visualización de los datos

El dispositivo incluye visualizadores de datos de calidad del aire, ofreciendo una solución completa para la **planificación urbana sostenible, que facilita, simplifica y focaliza la toma de decisiones** que reducen la contaminación en los territorios, creando DTIs sostenibles. Este servicio permite recoger, analizar y visualizar de manera simplificada grandes cantidades de datos relacionados con la situación medioambiental de la ciudad, incluyendo fuentes de datos sobre transporte, utilities, datos sociales, datos abiertos y datos de dispositivos.

IBBLUE - (ETURISTIC 360)

Solución tecnológica, que integra los diferentes sistemas de reservas propios de los alojamientos turísticos (hoteles, apartamentos, villas, etc.), en 1 único buscador de reserva.



ibblue.com

IBBLUE

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Solución tecnológica, que integra los diferentes sistemas de reservas propios de los alojamientos turísticos (hoteles, apartamentos, villas, etc.), en 1 único buscador de reserva.

El metabuscador oficial de alojamientos para entidades y organismos, ¡sin intermediarios! El Trivago de los portales institucionales, el web-hub Booking de asociaciones o destinos turísticos.

¿A quién va dirigido el buscador de Alojamientos ibblue?

- Destinos turísticos.
- Asociaciones de hoteles.
- Organismos oficiales de turismo.
- Federaciones hoteleras.
- Federación de alojamientos.
- Consejerías de turismo.

- Ayuntamientos y portales turísticos oficiales.
- Cualquier entidad que quiera ofrecer un buscador oficial de disponibilidad de alojamientos en su web, sin intermediarios.

Funcionalidad en 6 pasos

- Ibblue dispone de un cajetín de búsqueda en la web oficial del destino, asociación u organismo oficial.
- El visitante inicia la búsqueda (fecha check-in, check-out y personas).
- Se lista el resultado con el precio de los alojamientos disponibles.
- El visitante selecciona el alojamiento deseado iniciando el proceso de reserva.
- El proceso de reserva continúa en la web oficial del alojamiento seleccionado.
- El visitante finaliza la reserva en la web oficial del alojamiento.

ICLOUDCOMPLIANCE

Software especializado en la implantación e integración de procesos de mejora organizacional basados principalmente en estándares internacionales. Equipo de trabajo conformado exclusivamente por ingenieros, abogados, economistas y auditores.



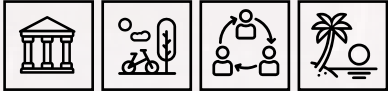
icloudcompliance.com

ICLOUDCOMPLIANCE

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Icloudcompliance es una solución tecnológica de alto nivel para la gestión del ente gestor como Destino Turístico Inteligente.

Esta solución tecnológica **permite:**

- Agilizar los procesos de gestión de los KPIs.
- Monitorizar ejes, subejos e indicadores.
- Establecer planes de acción.
- Establecer automatismos de control, que mitiguen factores de riesgo.
- Establecer informes de manera automática y ágil.
- Documentar procedimientos de la trazabilidad de los mismos, fortaleciendo la transparencia y, por tanto, el compliance.
- Centralizar competencias.
- Establecer un calendario claro y efectivo de acciones correctivas.
- Integrar APIs de sensorización y, como resultado, fortalecer el ecosistema de entes privados con la relación del ente público.

IDEANTO COMUNICACIÓN

Agencia de comunicación especializada en desarrollo web, gestión de redes sociales, gabinete de prensa, diseño y tecnología.

ideanto

ideanto.com

OFICINA DE TURISMO VIRTUAL INTERACTIVA

Ámbito de aplicación DTI:

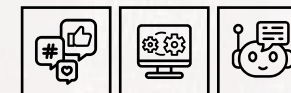
Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Gracias al conocimiento del sector turístico y al desarrollo Real Web, Ideanto Comunicación ha creado un producto que pondrá en valor el destino antes y durante la visita del turista, unificando toda la información del destino, virtualizando el patrimonio del municipio y atendiendo al usuario las 24 horas gracias al entrenamiento e integración de chatbots autónomos.

La oficina de turismo virtual ofrece un entorno 3D con todas las áreas de interés (patrimonio cultural, gastronomía, alojamiento, naturaleza, etc.), generando una experiencia diferencial del destino gracias a la virtualización en fotografía y vídeo 360° de

todos los elementos importantes del destino, además de poder verlos en realidad virtual desde la versión móvil. Además, integra chatbots que trabajan con la información que contiene la web y gracias al cual se dispondrá de métricas, datos adicionales y leads, fruto de las propias conversaciones con los viajeros.

La oficina de turismo virtual se comercializa directamente a los destinos (municipios, ciudades, comunidades autónomas, etc.) personalizando para cada uno de ellos los contenidos y el entorno.

IDEANTO COMUNICACIÓN

Agencia de comunicación especializada en desarrollo web, gestión de redes sociales, gabinete de prensa, diseño y tecnología.

ideanto

ideanto.com

REAL WEB

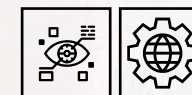
Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Si la vida la vivimos en 3D, ¿por qué la navegación web sigue siendo 2D? Partiendo de esta premisa, en Ideanto han cambiado la forma de entender una página web, creando espacios en 360° o en 3D interactivos, para cambiar la experiencia de navegación de los usuarios.

Con más de 8 años de desarrollo, han logrado crear la única web en el mundo en entorno 360 grados con base y gestión desde Wordpress, en el que se puede navegar tanto de manera tradicional (a través de menús), como interactuando con los

elementos del entorno (vídeos, cartelería digital, PDF, vídeos 360°, etcétera). Y por supuesto, pudiendo cambiar de manera sencilla tanto el contenido estático como el dinámico.

Todo ello con versiones desarrolladas específicamente para móvil, para que funcione de manera perfecta en cualquier dispositivo.

Real Web es ideal para poner en valor cualquier espacio (recursos turísticos, hoteles, restaurantes, campos de golf, beach clubs, etc.)

INNOAREA PROJECTS

Innoarea nace con el objetivo de impulsar la innovación de las empresas a través de soluciones y dispositivos inteligentes de Realidad Extendida empoderando empresas para situarlas en la vanguardia de la transformación digital, mejorando los procesos entre equipos internos y la gestión de clientes.



innoarea.com

METAVERSO PARA TURISMO

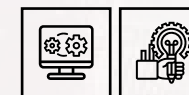
Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Innoarea ofrece dos soluciones para enfocar el turismo al Metaverso. Una de ellas, enfocada a la consultoría, en la cual facilitan al cliente toda la información para saber a qué plataforma ya existente poder enfocarse, el desarrollo tanto del espacio 3D como de la interacción, un roadmap de posibles acciones a realizar dentro de la plataforma y desarrollo y comunicación de estas.

La otra solución es la creación de un Metaverso personalizado, a través de tecnología multijugador, el cliente no tendrá que estar atado a las limitaciones de las plataformas existentes, y podrá crear un metaverso a dedo en los dispositivos (Dispositivo VR,

Smartphone, Web...) más adecuados para el público al que se enfoque.

El metaverso es una buena solución para el turismo, ya que ofrece una forma de viajar y experimentar lugares de manera virtual. Permite a los turistas visitar lugares que de otra manera podrían ser inaccesibles o costosos de visitar en la vida real, pudiendo también visitar lugares históricos o culturales sin tener que preocuparse más que de su conexión a internet.

De esta manera, conseguimos posicionar el sector turístico en un área innovadora, tecnológica y disruptiva. Colocando cada ciudad, pueblo o comunidad a la cabeza de la innovación.

INNOAREA PROJECTS

Innoarea nace con el objetivo de impulsar la innovación de las empresas a través de soluciones y dispositivos inteligentes de Realidad Extendida empoderando empresas para situarlas en la vanguardia de la transformación digital, mejorando los procesos entre equipos internos y la gestión de clientes.



INNOAREA
PROJECTS

innoarea.com

TOUR VIRTUAL 360

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Tour virtual de espacios basado en imágenes 360 estereoscópicas reales. El usuario tendrá una experiencia interactiva a través de navegadores web y VR en la que podrá desplazarse por cualquier espacio expositivo o instalación como si estuvieran allí e interactuar con todo tipo de información, desde un catálogo completo, a espacios para eventos o exposiciones.

- Integra videollamada dentro de la propia visita virtual.
- Combina la creación de visitas guiadas por un usuario o a través de audioguía.

- Sin limitación física para los usuarios.
- Permite la interacción de usuarios dentro de los espacios virtuales.
- Añade valor mostrando elementos en realidad aumentada.
- Ofrece información mediante paneles de video, imagen y texto.

INNOAREA PROJECTS

Innoarea nace con el objetivo de impulsar la innovación de las empresas a través de soluciones y dispositivos inteligentes de Realidad Extendida empoderando empresas para situarlas en la vanguardia de la transformación digital, mejorando los procesos entre equipos internos y la gestión de clientes.



INNOAREA
PROJECTS

innoarea.com

TWIN AR

Ámbito de aplicación DTI:

Innovación

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Réplicas hiperrealistas de cualquier elemento en la pantalla del móvil de sus clientes.

Twin AR es una herramienta aplicada a turismo y patrimonio que permite a los usuarios visualizar desde el teléfono móvil o tablet objetos 3D en el entorno real y posicionar los objetos en cualquier superficie sin necesidad de instalar ninguna aplicación. A través de una plataforma web, el usuario puede gestionar sus modelos 3D y compartirlos mediante un enlace web o código QR, incluso insertarlos en su página web, permitiendo a los

usuarios interactuar con ellos y obtener más información sobre el patrimonio cultural.

Gracias a Twin AR podrás tener de una forma fácil y accesible tu biblioteca de modelos 3D para gestionarlos y mostrarlos. Esta plataforma es especialmente útil para museos y otras instituciones que quieren mostrar y preservar el patrimonio cultural de manera accesible y atractiva para el público. También puede ser utilizada por turistas y otros interesados en aprender más sobre el patrimonio cultural de una región o lugar.

INNOAREA PROJECTS

Innoarea nace con el objetivo de impulsar la innovación de las empresas a través de soluciones y dispositivos inteligentes de Realidad Extendida empoderando empresas para situarlas en la vanguardia de la transformación digital, mejorando los procesos entre equipos internos y la gestión de clientes.



INNOAREA
PROJECTS

innoarea.com

VIDEOMAPPING

Ámbito de aplicación DTI:

Innovación

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



El videomapping es una técnica de proyección de video que consiste en proyectar imágenes o vídeos en superficies irregulares o inusuales, como edificios o esculturas. El videomapping se utiliza a menudo en eventos públicos o en espectáculos de luz y sonido, y puede crear efectos visuales impresionantes y sorprendentes.

Para realizar un videomapping, se necesita un proyector de alta calidad y un software de edición de video especializado que permita ajustar la imagen a la superficie deseada. El contenido

del video se puede crear utilizando programas de animación o incluso grabando vídeos en directo con cámaras de alta calidad.

El videomapping se ha utilizado en una amplia variedad de contextos, desde eventos publicitarios y de entretenimiento hasta proyectos artísticos y culturales. Algunos ejemplos de uso del videomapping incluyen proyectar imágenes en edificios durante la noche para crear un espectáculo visual impresionante, o utilizar el videomapping en eventos de música en vivo para crear una experiencia visual inolvidable para el público.

INNOVARIS

Innovaris es una empresa altamente especializada en la prestación de servicios tanto en el ámbito de la administración y gestión pública como en el sector privado.



grupoinnovaris.com

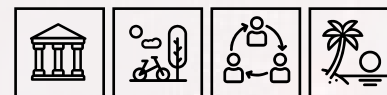


ANÁLISIS CSV PARA PROYECTOS TURÍSTICOS. ANÁLISIS DE ACTORES Y MATERIALIDAD

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



El análisis CSV tiene como objetivo **obtener el perfil de las comunidades locales y grupos de interés** que puedan verse afectados o que tengan intereses directos o indirectos hacia las actividades y proyectos que se pueda llevar a cabo una empresa, organización o entidad pública.

Se identifican y comprenden los **riesgos, necesidades, expectativas y oportunidades** de los distintos actores locales, con objeto de poder conocer los aspectos relevantes sobre los que actuar posteriormente.

La filosofía de creación de valor compartido (CSV – *Creating Shared Value*), persigue, como objetivo fundamental, obtener propuestas de iniciativas que den respuesta a las necesidades locales, minimicen los riesgos y generen valor tanto para la empresa/organización/entidad como para las comunidades locales, y que puedan formar parte del plan local de acción, denominado plan CSV.

INNOVARIS

Innovaris es una empresa altamente especializada en la prestación de servicios tanto en el ámbito de la administración y gestión pública como en el sector privado.



grupoinnovaris.com



ANÁLISIS DE DEMANDA TURÍSTICA CON BIG DATA

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



A través de la información basada en el **estudio de estadísticas** y con la potencialidad del Big Data, que será ofrecida por proveedores externos como input, es posible obtener datos que, una vez procesados y anonimizados ofrecen información de gran relevancia para el sector. Concretamente, se trabajan los siguientes aspectos:

- **Mapas de calor:** visualización y análisis de personas por zonas y franjas horarias determinadas. La información es posible plasmarla en un mapa territorial.
- **Presencia y movilidad:** análisis de presencia y flujos de movimientos hacia, desde y dentro del destino, determinando el origen geográfico y procedencia cercana de visitantes.

- **Segmentación por perfiles:** se recogen muestras masivas y representativas que permiten la segmentación por diversos perfiles sociodemográficos (procedencia, edad, género, etc.), cuyos datos son anonimizados de forma irreversible, cumpliendo estrictamente con la normativa de protección de datos (RGPD).
- **Funcionalidad:** determinación y definición de indicadores relevantes que puedan ser analizados. Diseño de la malla geográfica del municipio y su distribución por áreas o distritos. Definición del periodo de estudio y muestra a analizar.

INNOVARIS

Innovaris es una empresa altamente especializada en la prestación de servicios tanto en el ámbito de la administración y gestión pública como en el sector privado.



grupoinnovaris.com

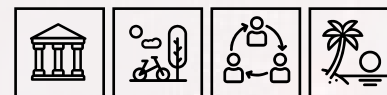


CENTRO VIRTUAL DE FORMACIÓN EN COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Inntraining es una plataforma online para la formación del sector turístico, que permite a los destinos turísticos, así como a entidades privadas, ofrecer sus programas formativos de forma integral en un ambiente intuitivo.

La plataforma dispone de varias funcionalidades:

- **Personalización:** mediante la aplicación, es posible configurar un entorno personalizado con la marca del destino.

- **Sponsors oficiales:** disponibilidad de un apartado de patrocinadores oficiales. Permite, a organizaciones y asociaciones profesionales, disponer de una herramienta más para la monetización de la formación ofrecida.
- **Catálogo de cursos y cursos destacados:** disponibilidad para la descripción de los cursos ofrecidos, con la posibilidad de destacar aquellos que se consideren. Asimismo, permite la difusión de eventos y noticias de interés para el alumnado.
- **Claustro de profesores:** descripción de los perfiles del profesorado adscrito al curso.

INNOVARIS

Innovaris es una empresa altamente especializada en la prestación de servicios tanto en el ámbito de la administración y gestión pública como en el sector privado.



grupoinnovaris.com



DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO TURÍSTICO (Y CLUBES DE PRODUCTO TURÍSTICO)

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



La alta competitividad presente en la actividad turística y la necesidad de generar estructuras coordinadas de promoción y comercialización que puedan permitir acceder al mercado turístico de manera más efectiva, han hecho necesario buscar nuevas fórmulas, basadas en un control de la calidad, en un servicio más homogéneo, que se ajuste a las necesidades turísticas de los visitantes y, sobre todo, en todo aquello relacionado con el desarrollo del “producto turístico”. En esta línea, un club de producto turístico permite posicionar el destino turístico con una marca de calidad definida.

Un club de producto turístico es una **herramienta de gestión y planificación mediante la cual un grupo de empresas y organismos acuerdan, en un marco de colaboración público-privada, trabajar juntos de una manera organizada**, para desarrollar nuevos productos turísticos para un segmento específico de mercado, además de aumentar el valor de los productos existentes.

Se trata de un instrumento para el **desarrollo, puesta en valor, comercialización y promoción** de los diferentes recursos y actividades turísticas existentes en el destino, así como un vehículo para la cooperación entre las diferentes instituciones públicas y privadas para mejorar el aprovechamiento de la actividad turística y la generación de riqueza y empleo.

La participación de las diferentes entidades o empresas en el club es voluntaria y surge de la necesidad común de articular nuevas oportunidades para el sector, que favorezcan la creación de empleo, nuevas actividades empresariales y permitan incrementar el gasto turístico. El objetivo principal es crear productos más complejos y desarrollados, que sean competitivos en torno a una tipología turística concreta, a partir de una estructura y una organización que garantice su homogeneidad respecto a unos estándares preestablecidos, que faciliten su promoción y comercialización en el mercado turístico.

INNOVARIS

Innovaris es una empresa altamente especializada en la prestación de servicios tanto en el ámbito de la administración y gestión pública como en el sector privado.



grupoinnovaris.com

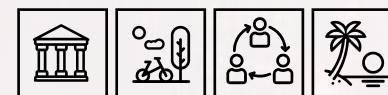


IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN (CALIDAD, MEDIO AMBIENTE, PRL)

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Sostenibilidad

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Con el objeto de apoyar el desarrollo de una oferta turística de calidad, Innovaris ofrece servicios de mejora continua, **basados en la implantación de herramientas y Sistemas de Gestión ISO / UNE, normativas específicas y referenciales propios.**

En concreto, se trabajan los siguientes **ámbitos**:

- Calidad: Sistemas de gestión de la calidad ISO 9001.
- Medioambiente: incluye el Sistema de Gestión Ambiental bajo la Norma ISO 14001 y el Modelo de Excelencia Ambiental EMAS.
- Seguridad y salud: integrando Sistemas de Seguridad y Salud en el Trabajo basados en la ISO 45001.
- Seguridad de la información: basado en el Sistema de Seguridad de la Información ISO 27001.

- Innovación: se apoya tanto a destinos como empresas en la implantación del Sistema de Gestión de la I+D+i UNE 166002.
- Responsabilidad Social: incluye la Guía de Responsabilidad Social ISO 26000.
- Sostenibilidad: Sostenibilidad en establecimientos turísticos ISO 21401.
- EFQM: Modelo de excelencia de gestión.

Otros referenciales:

- Calidad en el transporte público UNE-EN 13816.
- Calidad en el pequeño comercio UNE 175001.
- Adecuación al Reglamento General Europeo de Protección de Datos (RGPD).
- Esquema Nacional de Seguridad ENS.
- Programas de puntos de inspección.

INNOVARIS

Innovaris es una empresa altamente especializada en la prestación de servicios tanto en el ámbito de la administración y gestión pública como en el sector privado.



grupoinnovaris.com



PERFIL DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Sostenibilidad

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Este proyecto promueve la **contribución de las agendas locales y regionales, especialmente vinculadas a destinos turísticos, a la agenda 2030, abordando los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).**

Promueve la adaptación a dos de los pilares principales de competitividad actuales: sostenibilidad e innovación. Esto se une a la apuesta por el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que en un contexto como el actual, aportan una apuesta firme por la seguridad, en un sentido amplio, y la sostenibilidad.

El objeto del proyecto es prestar un servicio de asistencia técnica para el análisis diagnóstico de planes y proyectos en el marco del cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, con los siguientes objetivos:

- Identificar la contribución de las acciones, planes y programas vigentes en el destino turístico a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible.
- Contribuir a la implantación y consecución de la agenda 2030 por parte de las administraciones públicas.

INNOVARIS

Innovaris es una empresa altamente especializada en la prestación de servicios tanto en el ámbito de la administración y gestión pública como en el sector privado.



grupoinnovaris.com



PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Este proyecto se vincula a la convocatoria del Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos realizado a nivel nacional. El objetivo principal de la asistencia técnica es Desarrollar una **asistencia técnica para apoyar a la administración pública en la presentación de proyectos a la citada convocatoria.**

El Gobierno de España promueve el Plan de Impulso del Sector Turístico: hacia un turismo seguro y sostenible en el marco de una transición hacia un modelo económico más sostenible e inclusivo, aprovechando el posicionamiento del sector como industria estratégica y centrando los esfuerzos en conseguir un destino turístico seguro y sostenible.

En el tercer pilar del plan, se inscribe el Programa Mejora de la Competitividad del Destino Turístico que pretende, fundamentalmente, articular instrumentos que permitan reforzar la competitividad del sector turístico español, acelerando

su transformación de forma decidida hacia un modelo basado en la sostenibilidad y la digitalización.

Los objetivos del programa persiguen: apoyar la reconversión de los destinos turísticos pioneros para mantener su atractivo y competitividad; impulsar el desarrollo de los destinos turísticos ubicados en áreas rurales y de interior; y reforzar a las entidades locales gestoras de los destinos turísticos.

Está dotado de una partida anual para ejecutarlo a través de planes anuales, cuyos beneficiarios son las entidades locales receptoras de las transferencias de capital, contando con la cofinanciación de éstas y de las CC.AA. Las entidades locales pueden presentar sus propuestas de planes de sostenibilidad turística a su comunidad autónoma y a la SETUR. Ambas valorarán las propuestas previamente con unos criterios de selección, antes de su aprobación definitiva en comisión sectorial de turismo y ratificación en conferencia sectorial de turismo.

INNOVARIS

Innovaris es una empresa altamente especializada en la prestación de servicios tanto en el ámbito de la administración y gestión pública como en el sector privado.



grupoinnovaris.com



PLATAFORMA PARA LA GESTIÓN DE PROCESOS PARTICIPATIVOS EN LA PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



InnConsul es una plataforma para la participación ciudadana con la que cualquier destino puede implantar y gestionar sus procesos participativos. Su diseño parte del desarrollo realizado por Consul, un software libre que se construye y nutre de las mejoras realizadas por empresas e instituciones.

Permite cumplir con varios principios de la gobernanza ciudadana: participación, transparencia, colaboración y empoderamiento ciudadano, impulsando la participación electrónica, a la vez que se convierte en una **herramienta para la gestión de proyectos**, en la que conviven diferentes entidades, organizaciones, empresas e instituciones con sus respectivos procesos independientes.

Es un espacio de reflexión, diálogo y colaboración entre grupos de interés y permite incorporar en los proyectos nuevas miradas

sobre el objeto de estudio, a la vez que fomenta el aprendizaje gracias al debate de los participantes.

Los proyectos se gestionan desde Innovaris, actuando como administradores y dando permisos a otros responsables para la gestión y seguimiento del proyecto y la participación.

La plataforma dispone de varios instrumentos metodológicos para la participación: debates, propuestas, votaciones y proyectos.

A razón de las funcionalidades, características y alcance de cada uno ellos, y a través del diseño de la estrategia participativa, Innovaris implanta y gestiona desde principio a fin cada proceso participativo.

INNOVARIS

Innovaris es una empresa altamente especializada en la prestación de servicios tanto en el ámbito de la administración y gestión pública como en el sector privado.



grupoinnovaris.com



PLATAFORMA PARA LA EVALUACIÓN DE DTI

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Innaudit es una plataforma online que facilita a los destinos turísticos la evaluación y seguimiento de su cumplimiento acorde con los ejes del modelo de destinos turísticos inteligentes o cualquier otro estándar para la mejora del territorio.

Propone un sistema ágil para el seguimiento de los estándares del modelo, en base a los requisitos e indicadores previstos en el modelo. Permite evaluar, tantas veces como sea preciso, el nivel de cumplimiento de los procesos, requisitos e indicadores.

La plataforma dispone de varias funcionalidades:

- Facilitar la evaluación del cumplimiento del destino de los requisitos e indicadores previstos en el modelo DTI con una herramienta sistema fácil de usar, conforme a la norma ISO 19011:2018 directrices para la auditoría de los sistemas de gestión.
- Identificar los posibles incumplimientos y no conformidades, de forma que se establezcan las acciones correctivas necesarias.
- Permite el estudio en conjunto de los destinos gracias a tecnologías de Business Intelligence.

INSPIRAVIA

Inspiravia, startup creada en 2015, desarrolla soluciones tecnológicas B2B para el sector de las agencias de viaje, OTA'S, oficinas de turismo, TTOO y DMC's que tiene como objetivo promover destinos, presentar presupuestos y crear los itinerarios de viaje a través de la inspiración e innovación.



viewtravel.eu

VIEWTRAVEL

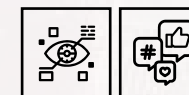
Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Viewtravel es un **software para promoción de destinos, gestión de propuestas y creación de itinerarios de viaje**.

Es una plataforma para que las agencias de viaje, DMC's, TTOO, oficinas de turismo, destinos, etc., puedan presentar los viajes, promocionar los destinos, enviar presupuestos e itinerarios digitales de una manera personalizada e inspiradora, transmitiendo emociones y experiencias a los clientes.

Viewtravel engloba las 3 fases del viaje; **la inspiración, la venta y el itinerario**: la inspiración para promocionar cualquier destino, aprovechando todo el contenido de videos, fotos, textos, actividades, etc. La venta para gestionar un presupuesto y el itinerario para poder compartir con los clientes todas las actividades a hacer en destino, mapas de geolocalización, etc.

Acceso al contenido y a la **base de datos de viajes** más completa:

- + 32.000 fideos oficiales de más de 5.000 destinos, incluidos videos de realidad virtual 360.
- + 500.000 fotos de hoteles, destinos, cruceros e información descriptiva del hotel.
- + 5.000 destinos con su información descriptiva, de los cuales más de 500 destinos son de España.
- + 425 cruceros con información descriptiva de los barcos.
- + 60.000 actividades con información descriptiva.
- + 1.200.000 restaurantes con información detallada.

INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA (ICTE)

Organización sin ánimo de lucro encargada de desarrollar y certificar normas de calidad, sostenibilidad y seguridad turísticas mediante los sellos “Q de Calidad Turística”, “S Sostenibilidad Turística” y “Safe Tourism Certified”. Promoción de sus sellos y de las empresas que los posean.



calidadturistica.es



Q CALIDAD TURÍSTICA

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



La Marca Q es el único **distintivo oficial de calidad turística** del sector turístico en España, propiedad del Estado Español y que gestiona el Instituto para la Calidad Turística Española. Es común a los diferentes subsectores turísticos y su certificación mediante auditoría garantiza el cumplimiento de un sistema

de gestión basado en la calidad en la prestación de productos y servicios turísticos. Aporta a las empresas, destinos y servicios turísticos que la ostentan prestigio, diferenciación, fiabilidad y rigor. Además, es la marca que certifica en España las normas relativas a Destinos Turísticos Inteligentes.

INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA (ICTE)

Organización sin ánimo de lucro encargada de desarrollar y certificar normas de calidad, sostenibilidad y seguridad turísticas mediante los sellos “Q de Calidad Turística”, “S Sostenibilidad Turística” y “Safe Tourism Certified”. Promoción de sus sellos y de las empresas que los posean.



calidadturistica.es



SAFE TOURISM CERTIFIED

Ámbito de aplicación DTI:

Covid-19

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Safe Tourism Certified es un sello turístico transversal (abarca 22 subsectores) que tiene como objetivo generar confianza en los clientes y operadores turísticos nacionales e internacionales mediante la aplicación de una serie de protocolos de seguridad elaborados por el Instituto para la Calidad Turística Española y avalados por el Ministerio de Sanidad Español. Las empresas, destinos y servicios turísticos pueden certificarse con él frente a

la norma internacional ISO/PAS 5643 que establece los requisitos y recomendaciones para prevenir el contagio por coronavirus SARS-CoV-2 en las organizaciones turísticas. Supone una **marca de garantía y certificación de implantación del Sistema de Prevención de Riesgos para la Salud**. La certificación se obtiene después de haber superado una auditoría realizada por empresas independientes.

INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA (ICTE)

Organización sin ánimo de lucro encargada de desarrollar y certificar normas de calidad, sostenibilidad y seguridad turísticas mediante los sellos “Q de Calidad Turística”, “S Sostenibilidad Turística” y “Safe Tourism Certified”. Promoción de sus sellos y de las empresas que los posean.



calidadturistica.es



S SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



La Marca S de Sostenibilidad Turística es un distintivo creado por el ICTE para ayudar y garantizar la implantación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU en los establecimientos, servicios y destinos turísticos. La Marca se obtiene cuando la organización turística cumple con al menos una de las dos normas siguientes: la Especificación Técnica de Cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en

organizaciones turísticas o la Norma UNE-ISO 21401:2019 Sistema de Gestión de Sostenibilidad para alojamientos. La certificación es garantía de organización sostenible, entendida como aquella organización que crea valor económico, medioambiental y social en su entorno a corto y largo plazo, contribuyendo así al bienestar y al progreso de las generaciones presentes y futuras.

INSYDE

Empresa fundada en el año 2012 que se ha especializado en desarrollar una serie de productos DTI destinados a la gestión de los destinos turísticos. En la actualidad sus productos están presentes en más de 100 destinos turísticos.



insyde.es



INFOTOURIST OFFICE

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Herramienta de gestión integral diseñada para los departamentos de turismo donde se engloban una serie de aplicaciones o herramientas que permiten compartir la información entre los usuarios que tienen acceso, la distribuye en los distintos medios de comunicación integrados, recoge datos estadísticos de todos ellos, realiza acciones de marketing digital, permite llevar un control del almacén y los productos y registra datos de los visitantes, así como sus opiniones. Todo ello controlado desde una única plataforma.

La nueva herramienta que se ha implementado "INFOTOOLS" es una revolución en la atención turística las oficinas de turismo. Con INFOTOOLS los informadores tienen la posibilidad de realizar la **atención de modo digital** y suministrar la información (folletos, recursos turísticos, rutas, encuestas, mapa interactivo, ...) al smartphone del turista mediante el envío por e-mail, sms, whatsapp o la lectura de un código QR. Junto a esto también pueden registrar la procedencia y demandas de información además de otros datos.

INFOTOOLS es también una **herramienta de descentralización de la atención turística**. Cualquier empresa, entidad o profesional que esté relacionada con el turismo puede utilizar esta herramienta para informar del destino con la particularidad que siempre será la información que los responsables del destino

pongan a disposición de ello. Las herramientas o módulos más significativos son:

- Gestor de contenidos y de bases de datos.
- CMS página web.
- Sistema de encuestas.
- Gestor de productos y almacén.
- Registro de visitantes.
- Sistema de estadísticas.
- Opinómetro.
- Canal Tv.
- Gestión de rutas y puntos de interés.
- I-turno o gestión de colas.
- Gestión de puntos de información.
- Sistema avanzado de atención y descentralización de oficinas de turismo.
- Administración de usuarios.
- Integración de Api y Api para integración con plataformas externas de gestión y DTI.
- Infotools. Herramienta de atención y suministro de información digital.

INSYDE

Empresa fundada en el año 2012 que se ha especializado en desarrollar una serie de productos DTI destinados a la gestión de los destinos turísticos. En la actualidad sus productos están presentes en más de 100 destinos turísticos.



insyde.es



INFOTOURIST-NET

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



INFOTOURIST-NET es una solución SaaS o OnPremise, diseñada para organizaciones turísticas de ámbito territorial que disponen de una **red de oficinas de atención**.

- Es una plataforma que recoge y analiza las demandas de información, procedencias y las encuestas de toda una red de oficinas.
- Comparte información entre la red para ser facilitada digitalmente a los visitantes.
- Incorpora un módulo de atención digital para suministrar información directamente al smartphone de los visitantes.
- Gráficos y estadísticas en tiempo real y en formato Excel.

Los **módulos** que incorpora esta solución son:

- Registro de visitantes.
- Sistema de gestión de encuestas.
- Gestión de eventos por parte de los miembros de la red.
- Gestión de documentos y folletos entre los miembros de la red.
- Interfaz de informador turístico para entregar la información de modo digital.
- Administración de usuarios y miembros de la red.
- Estadísticas globales y parciales de las atenciones y encuestas de las oficinas de la red.
- Módulos bajo demanda.

INTELIGENCIA TURISTICA

Empresa pionera y experta en la implantación de sistemas de
inteligencia turística y destinos inteligentes.



inteligenciaturistica.com



ASISTENCIA TÉCNICA ELABORACIÓN PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICO EN DESTINO

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



El propósito estratégico de la convocatoria es posibilitar e impulsar una recuperación, modernización, reactivación y revitalización del destino turístico, para un modelo más responsable y sostenible, que permita desarrollar y centrar los esfuerzos en conseguir un destino turístico inteligente, sostenible y seguro.

Realizan la asistencia técnica para la participación en los planes de Sostenibilidad Turística en Destino que se están convocando por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, durante todo el proceso de tramitación de la convocatoria.

INTELIGENCIA TURISTICA

Empresa pionera y experta en la implantación de sistemas de
inteligencia turística y destinos inteligentes.



inteligenciaturistica.com

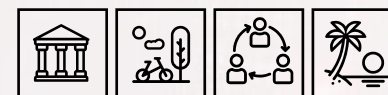


CAPACITACIÓN Y JORNADAS PARA GESTORES EN DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



La **Escuela de Inteligencia Turística** nace con una filosofía de colaboración público-privada presente en todas las actividades del sector turístico. Es por ello, que cuentan con alianzas con MTA CONNECT, asociación para el diseño y atención en ámbitos institucionales, empresariales y académicos.

Todos sus cursos han sido elaborados con ejemplos teórico-prácticos de experiencias reales de implementación del proceso de transformación en DTI.

La oferta formativa se adapta a las verdaderas necesidades del sector turístico, capacitando en nuevos perfiles profesionales,

apoyando la competitividad de las organizaciones y destinos turísticos.

- Curso Gestión de un Destino Turístico Inteligente.
- Curso Sistema Inteligencia Turística Normalizado.
- Curso Indicadores y herramientas para los DTI.
- Taller Normalización DTI.
- Jornadas Inteligencia Turística, casos éxito.
- Boot Camps, procesos participativos, retos y ejes DTI.

INTELIGENCIA TURISTICA

Empresa pionera y experta en la implantación de sistemas de
inteligencia turística y destinos inteligentes.



inteligenciaturistica.com

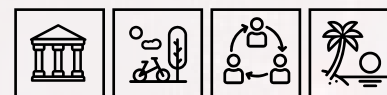


CICLOPS DTI SOFTWARE DE GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DEL DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



CICLOPS DTI es el software de gestión necesario para la digitalización, y transformación a destino turístico Inteligente.

Se convierte en la **herramienta soporte** para que el ente gestor del DTI realice el seguimiento de los cinco ejes del destino (gobernanza innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad).

Una solución tecnológica que agiliza el trabajo de los equipos municipales en aplicar los planes de acción.

Su mayor ventaja es que está permanentemente actualizado y alineado con las normas e indicadores de la UNE 178.501 y UNE178502.

Solución testada en diferentes municipios adaptable a la dimensión del equipo y fácil de implantar, incluye un módulo de formación en competencias digitales para sus usuarios.

Ciclops DTI dispone de un servicio especializado de "Call center Inteligencia Turística" que da respuesta inmediata ante el reto de la digitalización de la administración pública.

INTELIGENCIA TURISTICA

Empresa pionera y experta en la implantación de sistemas de
inteligencia turística y destinos inteligentes.



inteligenciaturistica.com



ELABORACIÓN DE PLAN DIRECTOR DTI

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Autodiagnóstico DTI y acompañamiento. Permite:

- Disponer de una hoja de ruta para la transformación en DTI.
- Acompañar con el autodiagnóstico.
- Avanzar para la redacción del Plan Director DTI.
- Incorporar un análisis sobre la gobernanza, sostenibilidad, accesibilidad, innovación y tecnológicas en el municipio para ser DTI.
- Incorporar en el análisis la seguridad y salud.

Plan Director DTI, definición y redacción. Permite:

- Definir la estrategia de DTI en la nueva gobernanza, conforme a los 5 ejes.
- Acotar el alcance del DTI, tanto territorialmente como de los productos turísticos y mercados a los que se dirige.
- Obtener una guía para los gestores del DTI.

- Incorporar todos los planes existentes para alinearnos a los ejes.
- Marcar itinerarios tecnológicos que ayuden en el avance del DTI.
- Redefinir los Planes Directores DTI a un DTI más seguro.

Operativa del ente gestor. Permite:

- Definir el ente gestor del DTI.
- Establecer el marco de trabajo del EGDIT.

Plan tecnológico: análisis, implantación y estrategia. Permite:

- Integrar la estrategia tecnológica con la estrategia del DTI.
- Definir soporte vigilancia tecnológica.
- Diagnosticar la posición tecnológica del destino.
- Actuaciones a incluir en el Plan Director DTI.

INTELIGENCIA TURISTICA

Empresa pionera y experta en la implantación de sistemas de
inteligencia turística y destinos inteligentes.



intenciaturistica.com



SISTEMA DE INTELIGENCIA TURISTICA NORMALIZADO

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Esta solución **permite**:

- Disponer de un proceso de vigilancia e inteligencia sistematizado.
- Implantar la norma UNE 166006.
- Captar la información de forma procedimental.
- Analizar y comprender los acontecimientos a tiempo real.
- Facilitar la interacción con los visitantes y su entorno.
- Dar soporte a las decisiones de los gestores del destino.
- Permitir mejorar la calidad de experiencias turísticas del DTI.
- Ordenar las capas digitales de datos del destino.
- Permitir avanzar en el montaje de una Smart Office DTI.

- Fase previa a la implantación de la Plataforma tecnológica.
- Establecer el cuadro de mando de indicadores.
- Conocer las tendencias y alertas que pueden aplicarse en el destino.
- Establecer estrategias de promoción más dinámicas y mejor orientadas a mercado.
- Contar con conocimiento para elaborar diferentes productos turísticos.
- Vigilar la competencia.
- Recoger datos de los objetos internos de la ciudad: hoteles; museos, oficinas de turismo, etc.
- Establecer la semántica del destino.

INTELIGENCIA TURISTICA

Empresa pionera y experta en la implantación de sistemas de
inteligencia turística y destinos inteligentes.



inteligenciaturistica.com



SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN DTI NORMALIZADO

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Esta solución **permite**:

- Acompañar en cualquiera de las fases en las que se encuentre el destino como DTI.
- Aplicar el Plan de Acción de la metodología y autodiagnóstico realizado en la Red DTI nacional.
- Implantar la norma UNE 178501 Sistema integral de gestión del DTI.
- Disponer de una herramienta software de gestión y seguimiento del destino turístico inteligente-CICLOPS DTI.
- Integrar todas a las áreas del destino con incidencia en el turismo.
- Alinear las capas de transformación digital tanto del destino, las empresas y su inteligencia turística.

INTELIGENCIA TURISTICA

Empresa pionera y experta en la implantación de sistemas de
inteligencia turística y destinos inteligentes.



inteligenciaturistica.com

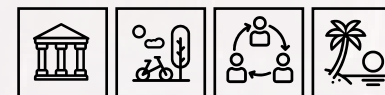


SMART OFFICE DTI

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



La Smart Office DTI se convierte en el **espacio de compartición y visualización de datos** necesario para completar el proceso de transformación en Destino Turístico Inteligente.

Las nuevas plataformas turísticas, la multitud de sensores, apps y nuevas tecnologías y fuentes de información, gestores de contenidos y webs dinámicas, todo este volumen de datos requiere de un espacio de integración que permita su análisis y validación por parte de los diferentes departamentos municipales implicados en la planificación del DTI.

La **Smart Office DTI** ha demostrado en la pandemia que **mejora la seguridad del destino** y permite optimizar la captación de fondos especialmente los del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia "Next Generation".

El modelo **Smart Office DTI Green** incorpora un **observatorio de sostenibilidad** que integra indicadores sociales y

medioambientales, un modelo muy útil para aquellos municipios que apuesten por la sostenibilidad, los ODS y alcanzar una actividad turística más neutra 2030.

Características:

- Implantar por módulos.
- Fomentar la participación de los agentes públicos y privados dando respuestas a sus necesidades.
- Establecer y adaptar los cuadros de mandos de indicadores según norma UNE 178502.
- Tomar decisiones exitosas basadas en evidencias de información.
- Captación de fondos, subvenciones.
- Disponer de un observatorio medioambiental y socioeconómico.

INTELIGENCIA TURISTICA

Empresa pionera y experta en la implantación de sistemas de
inteligencia turística y destinos inteligentes.



inteligenciaturistica.com



VISUALIZACION DEL DTI Y SISTEMA DE INTELIGENCIA TURISTICA

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Los destinos deberán contar con una visualización que aporte información relevante para el sector público y privado y así poder tomar decisiones y anticiparse a las demandas del sector. Esta información se estructura proveniente de fuentes y herramientas externas.

Es idóneo para destinos que tengan un sistema de inteligencia turística con datos e información relevantes y quieran mostrarlos a las diferentes partes interesadas de una forma completa y sencilla.

Asimismo, también es idóneo para destinos que quieren visibilizar su avance en los indicadores de los 5 ejes del DTI.

Dicha información se puede visualizar con informes dinámicos o un cuadro de mando integral/dashboard del destino.

Las fuentes a utilizar provienen de fuentes primarias o secundarias provenientes de DATAESTUR, INE, ISTAC; Diagnóstico Red DTI, UNE 178502 Indicadores y Herramientas DTI, CICLOPS DTI Herramientas de seguimiento y gestión del DTI, Herramientas de Inteligencia de mercado, big data, seguimiento de marca turística, viviendas vacacionales, etc.

Se configuran en función de las necesidades de información del destino configurado en su sistema de inteligencia turística y/o DTI.

INTERACTVITY

Interactvty es la empresa con más conocimientos en plataformas OTT interactivas y su usabilidad. Son líderes en el desarrollo de soluciones tecnológicas para la distribución de videos en entornos multidispositivo.



INTERACTVITY

interactvty.com

PLATAFORMA OTT INTERACTIVA PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Interactvty es la primera empresa que desarrolla tecnología OTT 2.0 con TV-commerce y streaming interactivo. Su producto son las únicas plataformas OTT interactivas del mercado. Sus interactividades ofrecen soluciones únicas para la promoción turística de cada destino:

1. E-commerce: Realiza compras en todos los dispositivos y sistemas operativos, incluida la Smart TV.
2. Cuestionarios/Encuestas/Sorteos: Directamente desde la OTT, se podrá dar a los usuarios la oportunidad de participar en encuestas, cuestionarios, concursos en tiempo real.
3. Ir a: Se puede redirigir el tráfico de los usuarios sin que tengan que salir de la OTT. Los usuarios podrán navegar de un contenido a otro dentro de la plataforma.

4. Tecnología PUSH: Se puede enviar cualquier tipo de enlace para que el usuario realice la acción que se desea: acceder a sitios web, ver perfiles de redes sociales, acceder a plataformas de e-learning, descargar aplicaciones y documentos, etc.

5. Ampliación de Información: Interactividad diseñada para permitir a la audiencia ampliar la información, profundizar en los datos o insertar publicidad relacionada con el contenido.

Se esfuerzan por ofrecer a sus usuarios la mejor experiencia y soluciones nunca antes vistas. Ayudan a sus clientes a monetizar, administrar sus contenidos audiovisuales e integrarlos en Smart TV, webs, dispositivos móviles y tabletas.

IOT AONCHIP

Aonchip es una empresa tecnológica dedicada al diseño y fabricación de dispositivos IoT. Son expertos en automatización y control en entornos LPWA.

Tienen varios dispositivos de control por LoRaWAN para resolver problemáticas como el control del riego en parques y jardines.



aonchip.com

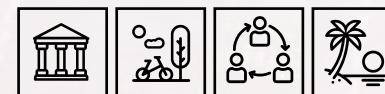
RELAY BOX - CONTROL REMOTO A TRAVÉS DE REDES LORAWAN

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Relay-Box es un **sistema de control de carga inteligente** LoRaWAN.

Campos de aplicación:

- Control fuentes, duchas, motores.
- Control de ventilaciones (apertura y cierre de ventanas, etc.) en lazo cerrado con medidor de CO2.
- Cualquier tipo de automatización industrial y doméstica (puertas, ventanas, persianas, control de luz, piscinas, etc.)

Es compatible con LoRaWAN y destaca por las siguientes **características**:

- Rango más amplio de activación: el panel remoto controla hasta 480Vac de suministro de conmutación.
- Dos dispositivos para un mejor rendimiento:
 - Relay Box - lista para ser desplegada dentro del panel o cerca de la carga, para evitar riesgos eléctricos. 2 entradas para ser conectadas a la unidad de control.
 - 2 salidas de relé NO.
 - Máximo voltaje de conmutación hasta 480Vac.

- Salida protegida contra sobretensión (cargas inductivas).
- Seguridad eléctrica CAT III.
- Diseñado de acuerdo a los requerimientos de seguridad de UL, VDE y IEC.
- Unidad de control externo: para una máxima cobertura. Pueden conectarse 2 salidas conectadas a la unidad de la caja de relés:
 - ▶ Salida de arranque y parada para controlar bombas de agua, motores eléctricos, etc.
 - ▶ Programa de activación en intervalos de 15 minutos.
 - ▶ Pilas de larga duración.
 - ▶ Interfaz NFC para la puesta en marcha y el mantenimiento.

IOT AONCHIP

Aonchip es una empresa tecnológica dedicada al diseño y fabricación de dispositivos IoT. Son expertos en automatización y control en entornos LPWA.

Tienen varios dispositivos de control por LoRaWAN para resolver problemáticas como el control del riego en parques y jardines.



aonchip.com

SMARTBRIDGE - PASARELA DE MODBUS A LORAWAN

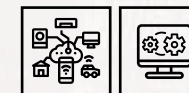
Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Smartbridge destaca por:

- Dar **conectividad a la red de LoRaWAN** de una manera fácil.
- **Redirige automáticamente los datos a la red de LoRaWAN.** Solo hay que configurar las direcciones de Modbus en la aplicación del teléfono móvil y subirlas al Smart Bridge.

Campos de aplicación:

Smartbridge permite la comunicación vía LoRaWAN con equipos como:

- Sensores.
- Sistemas de medición complejos.
- Paneles de alarma, PLC o cualquier dispositivo con una interfaz en serie.
- Medidores de energía eléctrica modbus.
- Flujómetros modbus.

IOT AONCHIP

Aonchip es una empresa tecnológica dedicada al diseño y fabricación de dispositivos IoT. Son expertos en automatización y control en entornos LPWA.

Tienen varios dispositivos de control por LoRaWAN para resolver problemáticas como el control del riego en parques y jardines.



aonchip.com

WATERSENS

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Tecnología para la **automatización del riego eficiente en parques y jardines** que puede ser combinada con otros dispositivos con conectividad LoRaWAN, tal y como sensores de humedad, de suelo, estaciones meteorológicas, caudalímetros, etc.

Watersens es capaz de manejar hasta 4 válvulas tipo latch directamente con la alimentación del dispositivo.

Garantiza una vida útil de 10 años y reduce drásticamente los costes en instalación y mantenimiento en la ciudad dedicada al manejo del riego.

IRALTA VR

Estudio especializado en la creación de experiencias inmersivas y la producción virtual. Innova en la generación de contenidos virtuales y desarrolla experiencias XR, VR y AR. Su pasión es crear contenidos con las últimas tecnologías que mejor se adapten a cada narrativa y formato audiovisual.



iralta.com

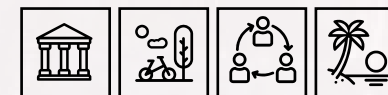


REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA

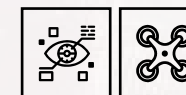
Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



EXPERIENCIAS VIRTUALES PARA TURISTAS REALES.

La realidad virtual y aumentada transforman el mundo del marketing y ayudan a promocionar su negocio turístico innovando en la creación de experiencias VR, AR y XR, gracias al uso de nuevas tecnologías como los videos 360°, la fotogrametría, el escaneado digital de patrimonio, las imágenes de drones, las animaciones 3D y la creación de avatares.

Soluciones técnicas audiovisuales que pueden ser aplicadas en instalaciones inmersivas e interactivas de agencias de marketing y promoción turística, hoteles, ferias, turoperadores, museos, centros de interpretación...

Los contenidos en sus diferentes soportes pueden ser publicados en canales de redes sociales como, Instagram, Tiktok, Facebook y YouTube 360°. También se pueden integrar en Apps y en páginas webs interactivas.

Las tecnologías inmersivas (VR, AR y XR) ponen al alcance de los clientes de una manera sencilla y con un coste accesible la producción de contenidos para ser visionados en móviles y ordenadores, aplicaciones, páginas web y en gafas de realidad virtual.

Como creadores de mundos virtuales innovan en el uso de nuevas herramientas tecnológicas y experimentan con nuevas narrativas de la realidad virtual y aumentada, buscando la mejor manera de emocionar al público transportándolos a mundos virtuales.

La interactividad virtual permite a los usuarios romper esa cuarta pared, tomar decisiones y vivir virtualmente aventuras en primera persona que le permitan acceder a información turística de los destinos y así programar mejor sus viajes, dando a conocer los diferentes servicios, tarifas y reservas.

ITSVIZIT

Empresa con más de 10 años de experiencia en desarrollo de software y de soluciones tecnológicas para una gran variedad de empresas.

Ofrece aplicaciones móviles y web con características orientadas hacia audioguías en varios formatos.



itsvizit.com

ITSVIZIT

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



ItsVizit es una **plataforma de gestión de contenidos culturales** que ofrece una experiencia más personal, única y satisfactoria al usuario de un museo, localidad, parque, itinerario, etc., a través de las siguientes **funcionalidades**:

- Analíticas de uso: ayuda a la toma de decisiones, conocimiento de uso de las guías.
- Gestión en tiempo real de las guías, texto y audio.
- Multilenguaje, todas las guías se ofrecen en cualquier idioma disponible.

- Multichannel: a través de aplicación web, código QR, mensajería instantánea y llamada de voz, permitiendo su uso por parte de la población con dispositivos móviles nuevos y antiguos, pequeños y grandes.
- Chat Bots.
- Geolocalización.
- Beacons.
- Posicionamiento web con semántica específica para el mundo del turismo (norma UNE 178503).
- Visitas virtuales.
- Tickets.

IURBAN.ES

iUrban.es startup que ha ayudado a +300 municipios con y sin oficina de turismo a dar información 24/7 y registrar al turista adaptando su estancia con inteligencia artificial. Antes de su llegada desde tu web. Durante en la oficina o con tótems en exterior y después por medio de un CRM turístico.



iurban.es



CICERONE PLATAFORMA DE TURISMO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

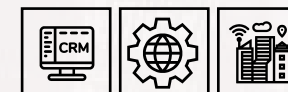
Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



¿Desearía tener más datos de los turistas que visitan el destino y que no pasan por la oficina de turismo? ¿Quiere atraer más turistas sobre todo en temporada baja? ¿Sigue informando en papel y hace las encuestas y registros de forma manual?

Cicerone es la 1ª plataforma de turismo inteligente que informa, registra y atraer turistas de forma automatizada por inteligencia artificial, permitiendo conocer al turista para poder fidelizarlo en todas las etapas.

1) **Antes.** Desde la web y RRSS. Muestran el municipio adaptado al tipo de viajero, intereses y días que va a estar, como hace "Netflix" con "IA" una oficina virtual 24/7 multidioma.

- El turista puede crear su estancia e incluir la información del destino y pdfs, como un "carrito de la compra" para crear su propia guía de viaje y así verlo en el móvil cuando está en el destino.
- Creador de rutas (ya sea el propio usuario o el técnico de turismo) según días y perfil del viajero conectado a Google Maps.
- Módulo de eventos tanto para el ciudadano como para el turista, en base a sus intereses.

2) **Durante:** Oficinas digitales abiertas 24/7 y soportes sostenibles a fachada para informar y captar datos de los turistas.

- "Pintar" en un mapa interactivo la estancia del turista mientras lo registramos evitando hacerlo en papel, rellenando farragosas fichas y encuesta de forma manual. Estadísticas automatizadas para exportar a la "Q de calidad" SICTED y diferentes ISOs sin esfuerzo por parte del técnico.
- Adaptación a cualquier tótem, monitor y Tablet. **Patente de monitorización.** Todos los dispositivos se podrán monitorizar y levantar en remoto.

3) **Después: CRM turístico.** Atraer al turista y fidelizarlo una vez deja al destino, gracias al módulo de campañas segmentado, por tipo de turista, localidad, edad o intereses.

- **Antes de venir.** Envío de la guía, eventos y material promocional en su idioma.
- **Después de su estancia.** Email para saber su satisfacción y comentarios. Campañas programadas a los 6 meses, al año, etc. Contenido de valor.

IURBAN.ES

iUrban.es startup que ha ayudado a +300 municipios con y sin oficina de turismo a dar información 24/7 y registrar al turista adaptando su estancia con inteligencia artificial. Antes de su llegada desde tu web. Durante en la oficina o con tótems en exterior y después por medio de un CRM turístico.

iUrban.es
Expertos en digitalización turística

iurban.es



OFICINA DE TURISMO DIGITAL 24/7

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



¿Cómo saber quiénes son los turistas y qué les interesa si no pasan por la oficina de turismo? La oficina puede llegar más allá del espacio físico para ayudar a los técnicos a informar y conocer al turista en cualquier etapa del viaje, con 2 objetivos:

- Tener estadísticas del turista por cualquier canal, web, oficina, tótems, etc.
- Estar abiertos 24/7 para atraer al turista y resolver sus dudas de forma automatizada.

En iUrban proporcionan “el llave en mano”, instalación y mantenimiento de los equipos e integración del software. **Patente de monitorización.** Todos los dispositivos se podrán monitorizar en remoto y levantar en remoto.

Soportes para impactar al turista e informarlo en la oficina.

- **Informador 55"** Un monitor con peana para “pintar” digitalmente la ruta del turista y mostrarles los recursos que va a ver con videos e imágenes en su idioma, una experiencia única de información.

– Videowall pantallas 2x2m compuestos por 4 pantallas de 46". Impactar con videos en el mostrador mientras se explican los recursos.

- **Tótems interactivos iSearch de 32" y 55":** para ayudar a los turistas que hacen cola a personalizar su experiencia con la inteligencia artificial de Cicerone o ayudar a los técnicos a crear el viaje desde cero.
- **Tablet encuestas iTab,** para tenerlas automatizadas y evitar informes mensuales a mano.

Soportes para impactar al turista si la oficina cierra o en exterior.

- **Tótem sostenible a pared iCharge. No necesita obra civil,** su instalación se hace en 15 minutos a la fachada de la oficina modelos de 23-32" acero inoxidable y carga de móvil, más de 150 municipios ya dan info cuando cierra la oficina.
- **Escaparate Interactivo iSearch. No necesita obra civil,** utiliza el escaparate para dar información al exterior, sin soportes algunos pegándose al vidrio de forma limpia.
- **Tótems de exterior 43-55".** Modelo certificado RED.ES para plazas y grandes espacios.

IURBAN.ES

iUrban.es startup que ha ayudado a +300 municipios con y sin oficina de turismo a dar información 24/7 y registrar al turista adaptando su estancia con inteligencia artificial. Antes de su llegada desde tu web. Durante en la oficina o con tótems en exterior y después por medio de un CRM turístico.



iurban.es



TÓTEMS DE EXTERIOR PARA AYUDAR A LAS OFICINAS DE TURISMO

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



iUrban ha certificado el 1er tótem turístico en 2022 con Red.Es con el DTI de Almuñécar. Lo más importante a la hora de querer instalar un tótem es saber responder dos preguntas:

1. ¿Qué pasa si la pantalla se apaga o se va el internet?
2. ¿Es necesario hacerle mantenimiento?

En iUrban proporcionan “el llave en mano”: instalación, integración del software y mantenimiento de los equipos tanto remoto como con técnicos en la zona. **Patente de monitorización.** Todos los dispositivos se podrán monitorizar en remoto y levantar en remoto, tanto si se va el internet o la corriente cosa habitual en exterior.

Se dispone de diversas opciones:

1. **iCharge. Pantallas sostenibles a pared de 23” a 32”.** No precisan obra civil, van a pared en y permiten informar de forma fácil al alimentarse desde el interior por cable, además tienen carga de móvil usb para el turista.

2. **Tótems de 32” a 55” en exterior.** Necesitan obra civil (zapatas), grandes pantallas interactivas para impactar con los viajeros de forma independiente a la oficina, y así cubrir más puntos turísticos en el destino.

3. **Monopostes leds.** Pantallas de gran formato a 3 metros de altura de media, pensadas para cartelería digital.

¿Qué información puede mostrarse en los tótems? Permiten segmentar la oferta turística por tipo de viajero, gracias a Cicerone.

- Personalizar su viaje en base al tipo de turista y su estancia.
- Ver la ruta y distancia a recorrer.
- Eventos y experiencias locales.
- Selfies y descargas de mapas e info para obtener sus datos.
- Módulo marketing campañas promocionales cuando no tocan.

IURBAN.ES

iUrban.es startup que ha ayudado a +300 municipios con y sin oficina de turismo a dar información 24/7 y registrar al turista adaptando su estancia con inteligencia artificial. Antes de su llegada desde tu web. Durante en la oficina o con tótems en exterior y después por medio de un CRM turístico.



iurban.es



CABINA DE TELÉFONO RECONVERTIDA A OFICINA DE TURISMO

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



¿Qué puede hacer con las cabinas de teléfono en desuso de su ciudad?

Con la Nueva Ley de comunicaciones a partir del 01 de enero de 2023 Telefónica dejará de mantener las 15.000 cabinas que todos vemos diariamente.

¿Y para qué puede ser útil un mueble que ha quedado en desuso?

Por dos **motivos** muy importantes a la hora de realizar cualquier actuación en vía pública:

- Aprovechar la obra civil y acometida eléctrica que ya tiene la cabina. La cabina dispone de todas las acometidas y conexiones a los cuadros eléctricos para no incurrir en gastos y tiempo, y es que lo más tedioso en cualquier actuación exterior que requiera corriente eléctrica.
- Aprovechar que el punto dispone de conexión a internet. Gracias a que la cabina dispone de cable de cobre se puede dar de alta un ADSL.

¿Y qué usos puede darle a la cabina o al espacio de la cabina?

- Reconvertir la cabina en un punto de información digital al ciudadano y turista:
 - Desmontar el teléfono y sustituir por una pantalla táctil de 18,5" para exterior para informar todo el día 24/7, en solo 15 minutos.

- Dar campañas municipales de eventos y agenda en zonas prime del municipio.
- Posibilidad de incorporar WIFI público, carga de móvil rápida con hembras USB.
- ¿Qué información puede incluirse?
 - Información geolocalizada:
 - ▶ Patrimonio, museos, monumentos.
 - ▶ Rutas verdes, parques, actividades en exterior.
 - ▶ Ocio y compras. Gastronomía, artesanía, experiencias locales.
 - ▶ Atracciones, eventos, etc.
 - ▶ Top sitios instagramables, ocio nocturno.
 - Trámites administrativos.
 - Rutas turísticas:
 - ▶ Ruta para 1, 2 o 3 días.
 - ▶ Ruta por el centro histórico.
 - ▶ Ruta lugares desconocidos.
 - ▶ Ruta ocio local.

Es posible descargar toda la información en el móvil del turista y que pueda visualizarlo en su smartphone.

KALMAS GESTIÓN EMPRESARIAL

Expertos en el desarrollo e implantación de planes DTI, redacción de planes de sostenibilidad turística y planes estratégicos, implantación agenda 2030. Líderes en la aplicación de políticas sostenibles y desarrollo de indicadores ODS. Puesta en marcha y dirección de Smart Office en destinos DTI.



kalmas.com

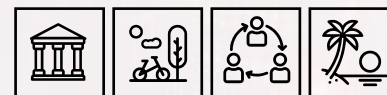


ASESORAMIENTO PARA CÁLCULO Y VERIFICACIÓN DE HUELLA DE CARBONO

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Sostenibilidad

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Asesoramiento a entidades públicas y privadas en el cálculo de la Huella de Carbono de la organización o destino. Acompañamiento a lo largo del proceso de verificación. Inscripción en el MITECO. Planes de reducción y compensación de Huella de Carbono.

- Desarrollo de calculadora personalizada a las necesidades del alcance definido por la organización o entidad para alcance 1, 2 y 3.

- Desarrollo de memoria y documentación necesaria para Verificación de Huella de Carbono bajo estándar GHG Protocol e ISO 14064:2019.
- Desarrollo y redacción de planes de reducción y/o compensación que el cliente necesite.
- Asesoramiento y acompañamiento al proceso de verificación bajo el estándar seleccionado por el cliente hasta la obtención del certificado.
- Inscripción del proceso en el MITECO, en el área de Huella de Carbono.

KALMAS GESTIÓN EMPRESARIAL

Expertos en el desarrollo e implantación de planes DTI, redacción de planes de sostenibilidad turística y planes estratégicos, implantación agenda 2030. Líderes en la aplicación de políticas sostenibles y desarrollo de indicadores ODS. Puesta en marcha y dirección de Smart Office en destinos DTI.



kalmas.com



CONSULTORÍA TURÍSTICA PARA REDACCIÓN E IMPLANTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Análisis, desarrollo y redacción de planes de sostenibilidad turística para las convocatorias ordinarias de Secretaría de Estado de Turismo y para las convocatorias extraordinarias de los fondos europeos Next Generation.

- **Diseño** de las propuestas.

- **Integración** de los proyectos en los 4 ejes del programa: Transición verde, Eficiencia Energética, Transición Digital, Competitividad.
- **Redacción de memoria justificativa** del proyecto ajustada a las bases del proyecto.
- **Dinámicas de participación**, equipos de gobierno, técnicos, empresariado local, asociaciones y residentes locales.
- **Asesoramiento** técnico y acompañamiento.

KALMAS GESTIÓN EMPRESARIAL

Expertos en el desarrollo e implantación de planes DTI, redacción de planes de sostenibilidad turística y planes estratégicos, implantación agenda 2030. Líderes en la aplicación de políticas sostenibles y desarrollo de indicadores ODS. Puesta en marcha y dirección de Smart Office en destinos DTI.



kalmas.com



FORMACIÓN GESTIÓN DTI, PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA. IMPLANTACIÓN AGENDA 2030, RSC Y ODS EN SECTOR TURÍSTICO

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Desarrollo de programas formativos:

- Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes.
- Planes de Sostenibilidad Turística.
- Aplicación de los ODS en el sector turístico.

Consultoría en la implantación y ejecución:

- Agenda 2030.
- ODS en el sector turístico.
- Implantación programas RSC en destinos turísticos.

KALMAS GESTIÓN EMPRESARIAL

Expertos en el desarrollo e implantación de planes DTI, redacción de planes de sostenibilidad turística y planes estratégicos, implantación agenda 2030. Líderes en la aplicación de políticas sostenibles y desarrollo de indicadores ODS. Puesta en marcha y dirección de Smart Office en destinos DTI.



kalmas.com



IMPLANTACIÓN Q TURÍSTICA Y ASESORAMIENTO NORMAS ISO E UNE

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Implantación de normas turísticas, asesoramiento y acompañamiento en la puesta en marcha de certificaciones.

Asesoramiento e implantación norma UNE 178501:2018 (Destinos Turísticos Inteligentes).

Asesoramiento e implantación Q Calidad Turística, S de Sostenibilidad Turística y normas ISO de aplicación al ámbito turístico.

Asesoramiento e implantación norma UNE 166006:2018 (Gestión de la I+D+i: Sistema de vigilancia e inteligencia).

KALMAS GESTIÓN EMPRESARIAL

Expertos en el desarrollo e implantación de planes DTI, redacción de planes de sostenibilidad turística y planes estratégicos, implantación agenda 2030. Líderes en la aplicación de políticas sostenibles y desarrollo de indicadores ODS. Puesta en marcha y dirección de Smart Office en destinos DTI.



kalmas.com

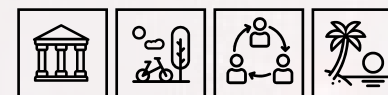


REDACCIÓN E IMPLANTACIÓN DE PLANES DTI Y PLANES ESTRATÉGICOS DE TURISMO

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Desarrollo e implantación de planes directores de turismo inteligente a partir del diagnóstico de SEGITTUR y, en el caso de Comunidad Valenciana, a partir del autodiagnóstico definido por Invattur. Desarrollo de planes según norma UNE 178501 Sistema integral de gestión del DTI.

Fases:

- Análisis inicial.
- Realización de autodiagnóstico DTI.
- Participación social.
- Definición de ejes programáticos.
- Definición de propuestas y acciones en los ámbitos de: gobernanza, sostenibilidad, accesibilidad, innovación,

marketing online, sistemas de información, inteligencia turística, conectividad.

Los planes desarrollados cumplen los siguientes **principios rectores**:

- Perspectiva integral que dé respuesta al carácter transversal del turismo.
- Posicionamiento innovador, competitivo y rentable.
- Participación, cooperación y compromiso.
- Desarrollo sostenido y continuo en el tiempo.
- Uso eficaz de la tecnología (ejemplo, espacios naturales inteligentes: proyecto Puig Campana Montañana Inteligente).

KALMAS GESTIÓN EMPRESARIAL

Expertos en el desarrollo e implantación de planes DTI, redacción de planes de sostenibilidad turística y planes estratégicos, implantación agenda 2030. Líderes en la aplicación de políticas sostenibles y desarrollo de indicadores ODS. Puesta en marcha y dirección de Smart Office en destinos DTI.



kalmas.com



REDACCIÓN E IMPLANTACIÓN PLANES DE CONTINGENCIA COVID-19

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Covid-19

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Desarrollo de documentación para la implantación de protocolos para COVID-19.

Redacción planes de contingencia COVID-19.

Asesoramiento y puesta en marcha de medidas de seguridad para COVID-19 en destinos turísticos y en hoteles Redacción planes de contingencia, asesoramiento en puesta en marcha e implantación de los planes. Seguimiento de las acciones.

KAPPTIVE STUDIO

Kapptive Studio ofrece soluciones a medida en el desarrollo de Software y Aplicaciones Web & Cloud, con más de 15 años de experiencia.

kApptive

kapptive.com

MAPA INTERACTIVO TURÍSTICO - VEN Y DESCUBRE

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Ven y Descubre es un mapa interactivo que incluye los puntos de interés más importantes del municipio para dar a conocer la historia, la cultura, los espacios naturales, el patrimonio arquitectónico, etc. Asimismo, para fomentar la participación, el mapa interactivo incorpora un juego de preguntas y respuestas sobre el municipio. El mapa incorpora una ficha de cada punto de interés, la función de guardar puntos favoritos, compartirlos, filtrar por búsquedas y la geolocalización del usuario dentro del mapa. También se pueden introducir rutas entre diferentes puntos y dar información de cada tramo de las rutas.

El objetivo es proporcionar un recurso turístico digital, que sirva para promocionar el municipio y sus valores, e incluso para fomentar todo el legado en la misma población.

Esta aplicación web está preparada para cualquier dispositivo, sin necesidad de instalar ni descargar ninguna App, y pensada tanto para jóvenes como para adultos.

Se puede desarrollar en diferentes idiomas.

El mapa incluye una aplicación de gestión interna de los puntos de interés, las rutas y del juego de preguntas y respuestas.

KIDO DYNAMICS

Especialistas en medir y caracterizar los flujos turísticos en un destino utilizando tecnologías big data y machine learning de última generación sobre los datos que generan los terminales móviles.



kidodynamics.com



PLATAFORMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



La plataforma de inteligencia turística de Kido Dynamics ofrece información útil sobre los visitantes y la actividad turística realizada en el destino. Un cuadro de mando muy sencillo e intuitivo permite a los responsables de turismo monitorizar en tiempo real la evolución de los indicadores más relevantes para definir estrategias, evaluar su impacto de forma inmediata y contribuir a que el destino se consolide como Destino Turístico Inteligente. La facilidad en la interpretación de estos indicadores por parte de los gestores de turismo hace que no se requieran servicios adicionales de asesoría.

Para el resto de agentes del sector (empresas hoteleras, cadenas de restauración y ocio, organizadores de eventos, empresas consultoras, gestores inmobiliarios...) la plataforma les ofrecerá información actualizada del perfil de los visitantes y turistas en las zonas de interés, podrán compararlo con los de la competencia y así detectar cambios de hábitos o nuevos nichos de mercado que contribuyan a diseñar una oferta mucho más atractiva.

El servicio se presta bajo un modelo de suscripción a la plataforma diseñado para hacerlo accesible para una tipología muy amplia de destinos turísticos y organizaciones del sector.

LA GISTERÍA

La GISTería es especialista en diseño de mapas, realizando soluciones basadas en cartografía y potenciando la parte visual de dichas soluciones.

Entre las soluciones que desarrollan se encuentran el diseño gráfico, web y aplicaciones móviles, señalización y diseño editorial.



LA GISTERÍA

lagisteria.com

CONSULTORÍA ESPECIALIZADA EN VISUALIZACIÓN DE DATOS MEDIANTE DIFERENTES TECNOLOGÍAS GIS

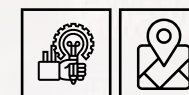
Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



- **Visualización de datos:** trabajos enfocados a la visualización de datos de todo tipo, especialmente los relativos a la información geográfica.
- **Desarrollo GIS:** desarrollo de aplicaciones y webs empleando tecnología WebGIS para la representación y análisis de la información totalmente personalizados y evitando SaaS (servicios de suscripción).
- **Diseño gráfico de cartografía:** diseño de cartografía personalizada para todo tipo de trabajos editoriales y audiovisuales.
- **Señalética y musealización:** desarrollo de proyectos de señalización y musealización potenciando la información mediante el uso de cartografía.
- **Consultoría técnica GIS:** consultoría para clientes sobre los sistemas de información geográfica y otros elementos geográficos necesarios para los proyectos. Tratamiento de datos y análisis geográficos.

MABRIAN

Especialistas en extraer inteligencia de mercado para destinos turísticos a partir del análisis de grandes volúmenes de datos de fuentes diversas: RRSS y portales online, programaciones de vuelos, búsquedas y reservas aéreas, alojamiento, gasto con tarjetas, datos móviles y patrones de presencia y movilidad.



mabrian.com



PLATAFORMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA MABRIAN

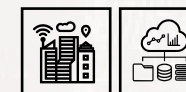
Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



La **plataforma de inteligencia turística** Mabrian ofrece información e indicadores basados en el análisis de datos en tiempo real de una manera sencilla y manejable especialmente diseñada para la gestión y promoción de destinos turísticos. El servicio se presta bajo un modelo de suscripción a la plataforma que se complementa con un servicio de acompañamiento y asesoría turística, así como un servicio de informes.

El acceso a la plataforma de inteligencia turística de Mabrian se **adapta a las necesidades del cliente** con relación a tres factores: número de destinos a analizar, número de mercados a incluir en el análisis y tipología de datos a incluir. Además, incluye un servicio de acompañamiento de analistas y de consultoría turística para facilitar la adopción de la información en la toma de decisiones.

AGENCIA MOLA

En Agencia Mola son especialistas en implantar soluciones CRM para destinos turísticos y en estrategias de Inbound Marketing para destinos turísticos. Especialistas en captación y gestión de leads, así como en procesos de automatización de marketing.

Mc...ola

agenciamola.es



CRM PARA DESTINOS TURÍSTICOS

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Implantación de CRM para destinos turísticos. Con la tecnología de HubSpot, el líder mundial en soluciones de Inbound Marketing, y como partners certificados para Europa de la multinacional americana, implantan y desarrollan su producto CRM, lo adaptan a la realidad del destino y lo preparan para la ejecución de estrategias de Inbound Marketing que permita captar y gestionar leads, de manera que el destino establezca una comunicación inteligente con cada vez más turistas a través del contenido de valor.

AGENCIA MOLA

En Agencia Mola son especialistas en implantar soluciones CRM para destinos turísticos y en estrategias de Inbound Marketing para destinos turísticos. Especialistas en captación y gestión de leads, así como en procesos de automatización de marketing.

Mc...ola

agenciamola.es

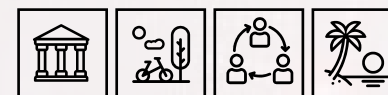


IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE INBOUND MARKETING

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Desarrollan e implantan estrategias de Inbound Marketing para destinos turísticos y compañías del sector. Producen y gestionan contenidos optimizados para estrategias de Inbound Marketing.

Con Inbound Marketing consiguen personalizar la comunicación con los turistas más interesantes y afines con el destino, aquellos con mayor potencial, adaptándose a sus gustos y necesidades,

aportándoles valor, y de este modo generando credibilidad, confianza y reconocimiento de marca a través de la comunicación directa y personal.

Todo esto se genera con tecnología: la gestión de datos (CRM) y la automatización, además de con la producción de contenido de valor adaptado a cada uno de esos perfiles objetivo.

MOLUKAS LABS

Empresa dedicada a la planificación, instalación y ejecución de proyectos de IoT centrados en comunicaciones LPWAN, formación, consultoría, despliegue de Redes públicas/privadas y soluciones verticales o a medida de IoT, así como a la venta y distribución de hardware asociado.



molukas.com

CONSULTORÍA IOT

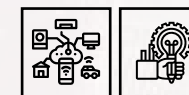
Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Para instituciones que estén desarrollando proyectos de IOT, Molukas ofrece asesoramiento experto, bien sea ofreciendo servicios de plataforma inteligente en la nube, o acerca de los dispositivos que mejor se adapten a las necesidades del proyecto, o la tecnología de comunicación óptima.

También ofrece formación; consultoría; despliegue de redes públicas/privadas y soluciones verticales o a medida de IoT.

MOLUKAS LABS

Empresa dedicada a la planificación, instalación y ejecución de proyectos de IoT centrados en comunicaciones LPWAN, formación, consultoría, despliegue de Redes públicas/privadas y soluciones verticales o a medida de IoT, así como a la venta y distribución de hardware asociado.



molukas.com

CONTROL DE AFOROS

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Covid-19

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Las multitudes son algo habitual en la vida actual. Desde la escuela hasta el trabajo, las personas participan constantemente en actividades relacionadas con la multitud. Sin embargo, las multitudes tienden a volverse problemáticas a veces. Esencialmente, hay demasiadas personas en un solo lugar, lo que dificulta moverse y comunicarse libremente, además del riesgo de propagación de Covid-19. Aquí es cuando surge la necesidad de IoT. Esta solución combina una red privada IoT e Inteligencia Artificial para la detección de personas en espacios como restaurantes, salas de reuniones, habitaciones....

La solución de Molukas consiste en sensores inalámbricos Lorawan que cuentan el número de personas en una habitación.

Puede controlar los datos y recibir alertas desde la plataforma en la nube de Molukas.

Gracias al uso de la tecnología inalámbrica, la instalación es muy sencilla y duradera.

Esta solución cuenta automáticamente las personas en una sala en tiempo real y activa medidas de mitigación automáticas basadas en la ocupación y el tráfico peatonal. La solución ayuda a reducir la propagación de Covid-19 al proporcionar alertas cuando la cantidad de personas alcanza cierto nivel.

MOLUKAS LABS

Empresa dedicada a la planificación, instalación y ejecución de proyectos de IoT centrados en comunicaciones LPWAN, formación, consultoría, despliegue de Redes públicas/privadas y soluciones verticales o a medida de IoT, así como a la venta y distribución de hardware asociado.



molukas.com

MEDICIÓN CO2

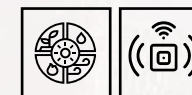
Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad
Tecnología
Covid-19

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



La solución inalámbrica de control de CO₂ de Molukas consiste en sensores inalámbricos que controlan los niveles de dióxido de carbono. Se pueden ver los datos en tiempo real y recibir alertas desde la plataforma en la nube de Molukas.

Gracias al uso de comunicación inalámbrica, la instalación es muy sencilla y duradera.

La solución de control de la calidad del aire mide automáticamente la concentración de dióxido de carbono, la temperatura y la humedad en el interior en tiempo real, y activa medidas de

mitigación automáticas basadas en la ocupación y el tráfico peatonal. La solución ayuda a reducir la propagación de Covid-19 al proporcionar alertas cuando se necesita proporcionar aire limpio y se debe eliminar el aire potencialmente contaminado.

El sensor de CO₂ inalámbrico mide las emisiones atmosféricas de CO₂ y está equipado con un sensor de CO₂ NDIR y una batería de larga duración. Es resistente al polvo y es más adecuado para casos de uso que requieren una recopilación de datos confiable, incluso en ambientes interiores polvorientos.

MOLUKAS LABS

Empresa dedicada a la planificación, instalación y ejecución de proyectos de IoT centrados en comunicaciones LPWAN, formación, consultoría, despliegue de Redes públicas/privadas y soluciones verticales o a medida de IoT, así como a la venta y distribución de hardware asociado.



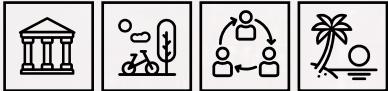
molukas.com

MEDICIÓN DE SUMINISTROS (AGUA, ENERGÍA, GAS) INTELIGENTE

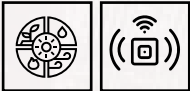
Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Como alternativa a la medición convencional de servicios públicos (energía, agua, gas), la tecnología IoT puede ayudar a reducir el consumo y aumentar la eficiencia. La solución de Molukas implica la transferencia de datos utilizando las redes, la electrónica y el software de LoRaWAN. Es una de las tecnologías de tendencia que puede revolucionar nuestras vidas.

Un contador inteligente es un dispositivo digital que permite la transmisión y el almacenamiento instantáneo de datos de consumo. Esto permite acciones correctivas inmediatas cuando el suministro excesivo o insuficiente afecta la operación del sistema. Los datos recopilados de los medidores inteligentes se

almacenan y utilizan para crear un sistema que puede entregar el suministro de manera eficiente y optimizar el consumo.

La solución de medición inteligente utiliza tecnología para recopilar datos de varios dispositivos, como medidores, interruptores, transformadores y otros equipos. Estos están conectados a una red inalámbrica utilizando el protocolo LoRaWAN (IoT). Los datos recopilados luego se transmiten a una plataforma. La plataforma actúa como una instalación de almacenamiento de datos de medición inteligente con capacidades de procesamiento en tiempo real. También tiene la capacidad de realizar análisis de comportamiento sobre los datos transmitidos, como el cálculo de patrones de uso de consumo.

MOLUKAS LABS

Empresa dedicada a la planificación, instalación y ejecución de proyectos de IoT centrados en comunicaciones LPWAN, formación, consultoría, despliegue de Redes públicas/privadas y soluciones verticales o a medida de IoT, así como a la venta y distribución de hardware asociado.



molukas.com

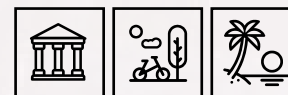
GESTIÓN INTELIGENTE DE RESIDUOS

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Su **solución de gestión inteligente de residuos** combina sensores inteligentes de nivel de llenado por ultrasonidos que monitorizan los residuos en tiempo real con la ayuda de un sofisticado software.

Proporcionan, tanto a las ciudades como a las empresas, análisis que se pueden utilizar para la toma de decisiones basada en

datos en la **optimización de rutas de recolección de residuos, frecuencias de recolección y cargas de vehículos.**

También existe la posibilidad de identificar los contenedores con tarjeta RFID e instalar un lector de tarjetas en el camión de recogida.

MOLUKAS LABS

Empresa dedicada a la planificación, instalación y ejecución de proyectos de IoT centrados en comunicaciones LPWAN, formación, consultoría, despliegue de Redes públicas/privadas y soluciones verticales o a medida de IoT, así como a la venta y distribución de hardware asociado.



molukas.com

REDES LORAWAN

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Despliegue de Redes públicas/privadas IoT basadas en tecnología LoRaWAN, análisis de cobertura y optimización de la red.

Molukas ofrece una solución completa de dispositivo a nube que está totalmente integrada, estándar (evitando tecnologías "cautivas"), es fácil de incorporar y está diseñada para ayudar a los ayuntamientos con un rápido tiempo de despliegue. Proporciona conectividad, gestión de dispositivos y transformación de datos

en la plataforma Smart City que disponga el ayuntamiento con las ventajas de la tecnología inalámbrica LPWAN de más rápido crecimiento.

Dentro de las tecnologías LPWAN cabe destacar la conocida como LoRaWAN que permite una tasa de datos superior a otras similares, tiene bajo coste económico y utiliza un espectro libre de frecuencia (en Europa 868 MHz).

MOVISAT

MOVISAT es una empresa proveedora de soluciones tecnológicas para la monitorización de servicios urbanos que impliquen a personas y vehículos en movilidad.

Especializados en los sectores medioambiental, smart city, DTI, transporte sanitario, seguridad, logística y servicios de movilidad.



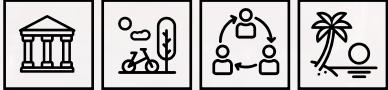
movisat.com

ECOCIUDADANO

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Solución tecnológica para generar gobiernos abiertos, basados en la información, la transparencia y la participación ciudadana.

Aplicación web y APP para incentivar la participación ciudadana, con el objetivo de garantizar una gestión más eficiente y transparente de los servicios urbanos prestados.

Permite gestionar el mantenimiento de los espacios públicos de forma transversal, integrando a técnicos municipales, gestores políticos, empresas de servicios y ciudadanos, siendo más ágiles y efectivos en la realización del servicio.

Su finalidad principal será interactuar con el ciudadano y hacerlo protagonista del servicio, permitiéndole:

- **Consultar información** relevante del servicio, como los servicios prestados, la planificación de las actividades en la calle o punto geográfico que interese, la posición real y actualizada de los elementos urbanos, tales como contenedores, papeleras o cualquiera que estén dados de alta en la Plataforma, etc.
- **Comunicar incidencias** con detalle de elementos o posición geográfica, con posibilidad de envío de fotografías de apoyo. La Plataforma le mantendrá informado hasta la resolución de la misma.
- **Gestión de los datos de quejas, incidencias y reclamaciones ciudadanas**, mediante plataforma Web y posibilidad de APP para los ciudadanos.

MOVISAT

MOVISAT es una empresa proveedora de soluciones tecnológicas para la monitorización de servicios urbanos que impliquen a personas y vehículos en movilidad.

Especializados en los sectores medioambiental, smart city, DTI, transporte sanitario, seguridad, logística y servicios de movilidad.



movisat.com

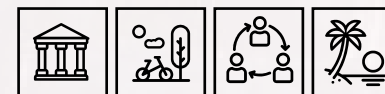
ECOCOMPOSTAJE

Ámbito de aplicación DTI:

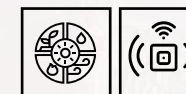
Sostenibilidad

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Solución tecnológica que permite a las Administraciones Públicas conocer en tiempo real la participación ciudadana en los programas de compostaje doméstico y comunitario.

Aplicación web y APP que permita organizar y gestionar el sistema de compostaje domiciliario, comunitario o de grandes productores de residuos orgánicos.

Funcionalidades:

- Información georreferenciada de las composteras instaladas (ubicación, propietario, tipología, cantidad de residuos compostados...).

- Seguimiento en tiempo real de la participación en los programas de compostaje doméstico y comunitario.
- Elaboración de informes y cuadros de mando con la información del servicio.
- Dinamización de iniciativas y campañas de concienciación.
- Establecimiento de un canal de comunicación bidireccional entre los ciudadanos y los gestores del servicio para gestión de dudas e incidencias, con la posibilidad de incluir imágenes que faciliten dicha comunicación.
- Gestión sencilla e intuitiva para los ciudadanos, a través de una APP.

MOVISAT

MOVISAT es una empresa proveedora de soluciones tecnológicas para la monitorización de servicios urbanos que impliquen a personas y vehículos en movilidad.

Especializados en los sectores medioambiental, smart city, DTI, transporte sanitario, seguridad, logística y servicios de movilidad.



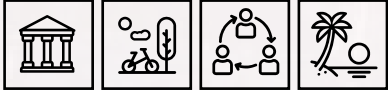
movisat.com

ECOLOCK

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Sistema IoT que permite gestionar y monitorizar el uso que hacen los ciudadanos de los contenedores de las diferentes fracciones de residuos, con el fin de alcanzar las tasas de reciclaje definidas para cumplir la normativa vigente o para cumplir con los niveles de calidad definidos.

Funcionalidades:

- Diferentes métodos de registro y apertura para los ciudadanos (APP, teléfono móvil, tarjeta de identificación).

- Registro de los datos de uso de los ciudadanos, que permiten aplicar bonificaciones en la tasa de basura y otras gamificaciones.
- Aporta información valiosa a la Administración Pública (ciudadanos, datos de uso, ubicación de los contenedores) facilitando la optimización del servicio y el cálculo de las tasas de reciclaje.
- Análisis de datos y generación de informes para facilitar la toma de decisiones y la explotación de la información.

MOVISAT

MOVISAT es una empresa proveedora de soluciones tecnológicas para la monitorización de servicios urbanos que impliquen a personas y vehículos en movilidad.

Especializados en los sectores medioambiental, smart city, DTI, transporte sanitario, seguridad, logística y servicios de movilidad.



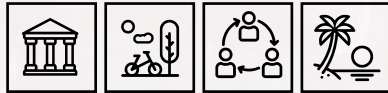
movisat.com

ECOSAT

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Plataforma tecnológica única especializada en los servicios municipales de medioambiente. Integra toda la funcionalidad y tecnologías necesarias para **planificar, gestionar, controlar y certificar** la actividad de los vehículos, maquinaria y operarios que participan en los servicios; garantizando una **gestión más eficiente, transparente, sostenible y participativa**.

Aporta los datos necesarios para elaborar informes y comparativas de manera automática, consiguiendo la máxima rentabilidad en la explotación. Centralizando así todos los indicadores necesarios para la toma de decisiones.

Características:

- **Gestión de flotas:** Sensorización para el control de trabajo efectivo.
- **Organización del servicio e inventario de elementos:** Definición y alta de los medios humanos y mecánicos adscritos al servicio.
- **Sistema de información geográfica** con detalle de calles, tramos y aceras.
- **Planificación del servicio:** Creación de rutas y asignación de recursos.

- **Grado de cumplimiento de la actividad de los equipos de trabajo:** Comprobación de diferencias entre el servicio planificado y el realmente ejecutado. Informes automáticos para obtener desviaciones del servicio.
- **Gestión de alertas e incidencias** que generan datos estadísticos para mejorar el servicio.
- **Integración** con plataformas Smart City y otros módulos inteligentes.
- **Sistemas de identificación RFID:** Trazabilidad sobre los elementos recogidos y control sobre las tareas de mantenimiento.
- **Sensores de llenado de contenedores por volumétricos:** Rutas dinámicas por % de llenado.
- **Sistema de pesaje:** Pesaje por punto de contenerización para un buen control de carga y gestión de residuos.
- **Sistemas de identificación ciudadana:** Facilita el pago por generación y mejora la tasa de reciclaje.
- **KPI's de calidad, sostenibilidad e información turística:** Cuadro de mandos inteligente configurado teniendo en cuenta los indicadores de higiene urbana que puedan incorporarse a los índices de calidad turística.

MR TURISMO, MARKETING EN ACCIÓN

Empresa de marketing turístico especializada en comunicación on line y off line, marketing digital, factoría de ideas, marketing de destino, estudios y proyectos del sector turístico, marketing gastronómico y la creación de producto, la comunicación y la comercialización turística.



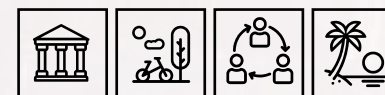
mrturismo.com

MAPAS INTERACTIVOS POR RA

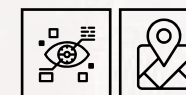
Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Se encargan de convertir el callejero de cualquier destino en una **experiencia interactiva para los usuarios**, que escaneando **un código QR podrán pasar** el móvil sobre el mapa y ver los diferentes puntos de interés en 3D e interactuar con el producto de una manera totalmente diferente.

Con estos mapas es posible:

- Visualizar los puntos de interés del destino en 3D.
- Escuchar audioguías e información de interés.
- Reproducir vídeos.
- Realizar visitas virtuales con alzados 3D, vídeos y fotos en 360°, imágenes o PDFs.
- Acceder a contenidos de interés relacionados con los puntos clave del plano -links hacia páginas web o plataformas de venta de entradas-.
- Adaptable a versiones idiomáticas.

¿Qué elementos se pueden señalar?

Todos los que se desee: monumentos, museos, espacios naturales, oficinas de turismo, hoteles y restaurantes, transporte público, etc.

¿Qué posibilidades ofrece?

Versatilidad: El mapa turístico de RA podrá estar en cualquier lugar que imagines: un vinilo en el cristal de un aeropuerto, un mupi, un mapa en papel en una oficina de turismo, siempre disponible para que los visitantes interactúen, etc.

Experiencial: Se entrega a los visitantes un plano que, además de servirles para orientarse por el destino, generará valor añadido con una experiencia que aporta una nueva dimensión a la impresión y complementa la información que ya de por sí ofrece un mapa turístico gracias a la RA.

Gamificación: Con este tipo de mapas una visita turística se convierte en un juego digital, especialmente para los niños que disfrutan más de estas experiencias interactivas. Por eso, estos folletos son ideales para destinos que fomenten el turismo familiar.

Adaptabilidad: En los planos interactivos es posible señalar todos los puntos de interés que sean necesarios y adaptarlo a diferentes segmentos: turismo vacacional, familiar, de aventura, congresos, etc.

Complementariedad: Con versiones del mapa adaptados a formato web, descarga en PDF activándose también la RA a través de código QR, etc.

MUNICIPIO INTELIGENTE

Empresa granadina que comenzó, bajo otra denominación social, en el año 2013, ofreciendo a los municipios un servicio de app móvil oficial que poco a poco fue evolucionando hasta la plataforma S.I.U. (Servicio de Incidencias Urbanas) siendo su principal servicio para Ayuntamientos y otras Entidades locales.



municipiointeligente.es

APP MÓVIL MUNICIPAL Y/O TURÍSTICA

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



App móvil nativa disponible para **Android e iPhone** que ofrece una **guía turística completa** de todos los actos y eventos que se realizan en un destino, así como una guía completa de restaurantes, comercios, hoteles, bodegas, áreas recreativas, rutas de senderismo, audioguías... o cualquier punto de interés que se preste a promocionarse dentro de la App.

Igualmente, la app puede recoger **todas las necesidades municipales para los ciudadanos** que residen en dicho municipio, como: noticias, actividades deportivas, consultas ciudadanas, guía de empresas, servicio de comunicación de

incidencias urbanas, directorio telefónico, aviso push, horarios de transportes, etc.

Como novedad, en este año 2022 han incorporado soluciones **beacons**, ubicados allí donde el turista requiera información, que les ayudará a desplazarse mejor por la ciudad o el circuito, identificando los sitios de interés y servicios que lo rodean con un alto grado de precisión. Igualmente, pueden completar la app turística con tours virtuales (**realidad aumentada**) que se superponen en tiempo real a su realidad mediante los dispositivos digitales. De esta forma, se añaden capas de información que dan un valor añadido al viaje.

MUNICIPIO INTELIGENTE

Empresa granadina que comenzó, bajo otra denominación social, en el año 2013, ofreciendo a los municipios un servicio de app móvil oficial que poco a poco fue evolucionando hasta la plataforma S.I.U. (Servicio de Incidencias Urbanas) siendo su principal servicio para Ayuntamientos y otras Entidades locales.



municipiointeligente.es

INCIDENCIAS URBANAS

Ámbito de aplicación DTI:

Innovación

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Plataforma CRM mediante la cual los Ayuntamientos pueden gestionar las incidencias detectadas en la vía pública por los vecinos y vecinas del municipio, que las comunicarán al ayuntamiento a través de:

- App móvil municipal /turística.
- Portal web municipal /turístico.
- WhatsApp oficial del Ayuntamiento.
- Facebook (perfil oficial del Ayuntamiento).
- Twitter (perfil oficial del Ayuntamiento).
- Instagram (perfil oficial del Ayuntamiento).
- Tiktok (perfil oficial del Ayuntamiento).

La persona que envía la incidencia rellenará un formulario donde se solicitan los siguientes datos:

- Categoría en la que ubicaríamos la incidencia.
- Ubicación de la incidencia en el mapa municipal.
- Datos de contacto del ciudadano que envía la incidencia.
- Fotografía (opcional) de la incidencia.
- Comentarios descriptivos de la incidencia.

Confluyendo todas las incidencias que se comuniquen por cualquiera de los medios listados anteriormente a una única base de datos recogida en la plataforma S.I.U. (Servicio Incidencias Urbanas), desde la que los técnicos municipales autorizados podrán gestionar cómodamente dichas incidencias mediante un completo sistema de gestión interna.

Al enviarlo recibirá automática un SMS en su dispositivo móvil como respuesta del S.I.U. informándole que la incidencia ha sido recibida en la plataforma del Ayuntamiento.

Se debe destacar la gran importancia de que los avisos referentes a la incidencia sean vía SMS, ya que muchos ciudadanos desinstalan las apps de su móvil, o incluso no entran a su correo electrónico en largas temporadas; sin embargo, se ha optado por una comunicación SMS, puesto que es una de las maneras más seguras de garantizar la recepción de las comunicaciones relativas a la incidencia comunicada por el ciudadano, puesto que el servicio de mensajería SMS siempre está activo en todos los dispositivos móviles, con independencia de que se desinstale la plataforma por la que se optó para enviar la incidencia.

MUNICIPIO INTELIGENTE

Empresa granadina que comenzó, bajo otra denominación social, en el año 2013, ofreciendo a los municipios un servicio de app móvil oficial que poco a poco fue evolucionando hasta la plataforma S.I.U. (Servicio de Incidencias Urbanas) siendo su principal servicio para Ayuntamientos y otras Entidades locales.



municipiointeligente.es

PANTALLAS INFORMATIVAS MUNICIPALES

Ámbito de aplicación DTI:

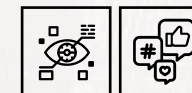
Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Ofrecen a los municipios la posibilidad de crear, gestionar y compartir contenido municipal mediante la instalación de pantallas informativas en las principales zonas del municipio, creando un circuito de TV propio tanto en interior como en exterior, que les ayudarán a mejorar la comunicación con los ciudadanos y turistas.

Singular Media TIC propone una solución digital en la que anunciar información y servicios de forma dinámica y visual, consiguiendo captar la atención de los usuarios de un modo directo, para ellos les ofrecen un amplio catálogo de mupis y pantallas tanto para exterior como interior, e instalan en ellas un software (singulartv) que les permite crear un circuito cerrado de contenido, que puede ser administrado por el propio cliente.

MUNICIPIO INTELIGENTE

Empresa granadina que comenzó, bajo otra denominación social, en el año 2013, ofreciendo a los municipios un servicio de app móvil oficial que poco a poco fue evolucionando hasta la plataforma S.I.U. (Servicio de Incidencias Urbanas) siendo su principal servicio para Ayuntamientos y otras Entidades locales.



municipiointeligente.es

PORTAL WEB MUNICIPAL Y TURÍSTICO

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Portal web para municipios en lenguaje drupal, integrando tanto el portal municipal como un portal turístico para aquellos municipios que lo precisen, integrado todo en un mismo lugar, y dotando el portal de tanto recursos como el municipio demande: multiidioma, app móvil con contenido totalmente enlazado, audioguías, rutas turísticas, itinerarios, etc.

Además, la empresa dispone de plataformas complementarias que se pueden integrar en la web, de manera que el Ayuntamiento pueda ofrecer múltiples servicios a sus ciudadanos,

como plataforma de cita previa, portal de empleo, portal de transparencia, etc. Un solo administrador:

- Multi- Idioma.
- Integrada en APP.
- Audioguías.
- Rutas e Itinerarios.
- Compra de Tickets.
- Cita Previa.

MUSEUMMATE

MuseumMate desarrolla asistentes de visita, audioguías, signoguías y otras soluciones tecnológicas para la difusión de contenidos de museos, monumentos, espacios culturales y de ocio, así como de ciudades.



museummate

museummate.com

APPS Y WEBAPPS PROFESIONALES PARA MUSEOS, MONUMENTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



MuseumMate es la empresa líder en el desarrollo y fabricación de webapps y APPs profesionales para difundir contenidos en su destino turístico, museo, monumento o exposición temporal.

La solución EasyGuide se basa en la última tecnología PWA (webapp) y le permitirá difundir contenidos a través de innovadoras técnicas de storytelling, realidad aumentada, 360, audioguía, signoguías, audiodescripción y otros formatos.

- No necesita disponer de internet.
- Sin descargar aplicaciones.
- Experiencia de visita más completa.

- En cualquier dispositivo (smartphone, tablet).
- Multiidioma.
- Sin trabajo extra para la Institución.

Mientras sus visitantes disfrutan de los contenidos del destino turístico, la institución obtendrá conocimiento clave para la mejora de su oferta cultural.

Gracias a la herramienta Visitors Analytics, podrá conocer mediante la inteligencia de datos, los intereses, hábitos y comportamiento de sus visitantes.

MUSEUMMATE

MuseumMate desarrolla asistentes de visita, audioguías, signoguías y otras soluciones tecnológicas para la difusión de contenidos de museos, monumentos, espacios culturales y de ocio, así como de ciudades.



museummate

museummate.com

AUDIOGUÍAS PROFESIONALES PARA MUSEOS, MONUMENTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Para **MuseumMate** todo comenzó con una visión: ofrecer mejores alternativas al modo en el que se utiliza la Audioguía tradicional.

La posibilidad de ofrecer contenidos a partir de los hábitos de los nuevos visitantes y la capacidad de actualización en tiempo real, son los **elementos clave** que les diferencian de las Audioguías convencionales.

MuseumMate permite hoy que, en cada Museo, Monumento o espacio cultural y de ocio/turístico, los visitantes disfruten de una navegación por los contenidos adecuada a las características propias de cada sitio.

Las Audioguías profesionales de MuseumMate son una apuesta segura por su alta calidad de diseño y facilidad de uso

por todos los visitantes. Son equipos diseñados y fabricados en Europa con materiales de alta resistencia y calidad de sonido e imagen.

La punta de lanza de la cartera de dispositivos ofrecidos por MuseumMate es el **SmartGuide**, un equipo robusto, con Pantalla táctil de 5" y tecnología Android, con el que evoluciona el concepto de audioguía como canal de información unidireccional para convertirse en una herramienta de experiencia multimedia de fácil uso para el público y en una potente plataforma de trabajo para los Técnicos y Gestores de los Museos, gracias al BIG DATA.

Existen otros dispositivos, como el Guidoo Video y el SmallMate, cada uno de ellos adaptado a espacios, circunstancias y dinámicas diferentes.

MUSEUMMATE

MuseumMate desarrolla asistentes de visita, audioguías, signoguías y otras soluciones tecnológicas para la difusión de contenidos de museos, monumentos, espacios culturales y de ocio, así como de ciudades.



museummate

museummate.com

GUIAS INTERACTIVAS MULTIMEDIA PARA DESTINOS TURÍSTICOS, MUSEOS Y MONUMENTOS

Ámbito de aplicación DTI:

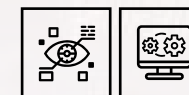
Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



MuseumMate es la empresa líder en el desarrollo y fabricación de guías interactivas profesionales para difundir contenidos en su destino turístico, museo, monumento o exposición temporal.

MuseumMate diseña, fabrica y suministra sus propios dispositivos de última generación, más apropiadamente llamado 'Asistencia a la visita' y disponible en dos versiones, en función de las preferencias del cliente y de la elección de los propios visitantes: una guía multimedia física (**SmartGuide**) y un modelo de PWA digital (**EasyGuide**). Integrado en ambos hay un sistema de recogida de datos y estadísticas, el Visitor Analytics, capaz de realizar estudios de audiencia en tiempo real.

Hoy en día, el gran reto consiste en facilitar el acceso de todas las categorías de público a las instalaciones, a las visitas a los museos, espacios culturales o destinos turísticos, a través de una solución tanto física como digital que permite a cada persona con antecedentes y expectativas diferentes, para mejorar su experiencia de visita.

En este sentido, el visitante se ve envuelto en **nuevas experiencias de visita** en las que la interacción desempeña un papel fundamental.

Hay varias tecnologías de activación e interacción disponibles con sus guías, entre las cuales:

- **RECONOCIMIENTO ÓPTICO DE LAS OBRAS DE ARTE/PUNTO DE INTERÉS:** MuseumMate ha desarrollado un algoritmo propio que permite a los visitantes escanear una obra de arte en milisegundos y ver la información en la pantalla.
- **BEACONS:** la tecnología de activación de Beacons permite la comunicación entre dispositivos a través de Bluetooth.

La tecnología Bluetooth permite ajustar fácilmente el alcance de la señal a distancias de entre 0 y 50 metros. Esto significa que cuando el visitante entra en una sala o espacio delimitado se acerca a un punto de interés, el 'Asistente de Visita' emite una ligera vibración, mostrando en la pantalla el contenido de interés relacionado.

MUSEUMMATE

MuseumMate desarrolla asistentes de visita, audioguías, signoguías y otras soluciones tecnológicas para la difusión de contenidos de museos, monumentos, espacios culturales y de ocio, así como de ciudades.



museummate

museummate.com

INTELIGENCIA DE DATOS PARA CONOCER AL VISITANTE: VISITOR ANALYTICS

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Gracias a las soluciones de audioguía de MuseumMate integradas con el primer Sistema de Inteligencia para Museos, presentan a sus clientes un nuevo producto que pretende alcanzar los siguientes objetivos:

1. Conozca mejor a su público.
2. Cómo interactúan con sus exposiciones y colecciones.
3. Cómo interactúan con su espacio y estructura.

Visitors Analytics permite realizar, en pocos clics, multitud de estudios, definir su duración en el tiempo y disponer de los resultados en tiempo real.

Gracias a su herramienta Visitors Analytics, un sistema de inteligencia de datos, es posible realizar un estudio de público de forma continua y en tiempo real. Visitors Analytics permite la monitorización de cada visitante del Museo o del destino turístico; permite conocer en tiempo real los hábitos, el comportamiento, los intereses de sus visitantes e incluso su perfil. Una información

actualizada cada día, que podrá comparar con otros estudios, así como la evolución histórica de los perfiles.

Durante la visita: el Museo podrá gestionar los flujos de los visitantes por el interior de las salas, el distanciamiento social y los límites de aforo. Así mismo, podrá evitar aglomeraciones y saturación de salas, todo ello sin que el visitante perciba nada durante la visita.

Después de la visita: aporta información que en las Audioguías tradicionales no se recopilan. Permite conectar a los visitantes con las redes sociales del Museo, elemento esencial para conocer cuáles son sus intereses y preferencias.

- Toda la información en un vistazo: presentan los datos de modo visual, en gráficos interactivos y fáciles de interpretar.
- Datos presentados de modo razonado: recopilan multitud de datos y parámetros que estructuran para facilitar su lectura y análisis.

MYSTREETBOOK

Empresa especializada en tecnología de inteligencia artificial para la hiper-personalización del viaje, con un software de recomendación pionero que crea rutas inteligentes adaptadas a cada persona.



mystreetbook.es

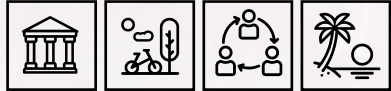


MYSTREETBOOK

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



MyStreetBook es un sistema de inteligencia artificial pionero que crea y recomienda itinerarios inteligentes en función de gustos, perfiles y necesidades del visitante.

Hiper-personalización del viaje con web-app

Recomienda recorridos interactivos que se generan automáticamente y a medida, para cada persona, momento y circunstancias. Cada ruta combina de forma óptima los recursos existentes (monumentos, naturaleza, comercios, gastronomía, eventos...) con multitud de variables como el tiempo disponible, horarios de apertura, tarifas, transportes o accesibilidad; los gustos y necesidades del viajero, tendencias y valoraciones.

La interfaz web sirve para la fase de inspiración y planificación desde origen; la app guía y acompaña al viajero en destino y recoge feedback. Las interfaces se insertan en los canales promocionales del destino turístico.

Analíticas y datos para DTI

Los gestores del destino tendrán una plataforma de datos sobre la huella de los visitantes:

1. Perfiles de viajeros segmentados y tendencias.
2. Smart mobility; lugares concentración, rutas y valoraciones.
3. Tracción por recurso; recursos más visitados y audiencia.

La información es compatible con otras plataformas y descargable en varios formatos. Además, se crean informes periódicos de análisis cualitativo para la mejora del destino turístico.

Digitalización de recursos y estrategia turística

- Identificación de la oferta turística existente y potenciales no explotados y en demanda: diversidad.
- Unificación de la información.
- Digitalización de negocios Locales y rutas existentes.
- Incorporación de la agenda cultural y eventos temporales.

Panel de Control para gestión del contenido

Se habilita para aquellos destinos que quieran hacer una gestión directa de los recursos. Su base de datos es interoperable y exportable.

Servicio de Notificaciones al viajero

Dentro de las interfaces se habilita un servicio de notificaciones al viajero para informar sobre la afluencia u otras cuestiones programadas.

NETBOSS COMUNICACIONES

Más de 20 años de experiencia en el mercado, y capital 100% español, especializados en el diseño, implantación y gestión de servicios de información y atención multicanal al ciudadano y servicios de backoffice para asumir la externalización puntual de trabajos o actividades de la administración.



netboss.es

KAIROS365 SCH - PLATAFORMA DE RESERVA, CITA PREVIA Y VENTA DE ENTRADAS

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Kairos365 SCH es una **plataforma de gestión integral de operaciones donde el agendamiento de cita, reserva o la venta de una entrada se revela como una parte fundamental y estratégica del proyecto**. Es una plataforma online y multivertical, avalada por los mercados gracias a implementaciones exitosas durante más 10 años en proyectos de gobierno, salud, seguros, banca y telco.

Kairos365 SCH está concebido no solo para empresas y administraciones públicas, sino que también ofrece ventajas únicas para el ciudadano. Permite localizar y ver la disponibilidad de recursos (administrativos, turísticos, culturales, etc.) en tiempo real y reservar una cita o adquirir una entrada al instante tanto desde entornos web como a través de APPs.

La cita previa de Kairos365SCH funciona a cualquier hora, desde cualquier dispositivo conectado. Incorpora una pasarela de pago para vender entradas o cobrar al usuario una tasa asociada al evento o actividad para la que agenda una cita o realiza la reserva.

Kairos365 SCH es una plataforma flexible y fácilmente escalable que se integra, entre otros, con soluciones de CRM, ERP, software de reconocimiento facial, control de temperatura y accesos gracias a una potente API de integración.

NETHODOLOGY

Empresa de market research especializada en consumer insights, brand reputation & social intelligence.

Ayudan a sus clientes a descubrir oportunidades y tendencias mediante la investigación e interpretación de datos del entorno digital.

Nethodology*

nethodolo.gy

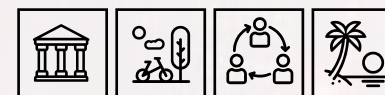


ESTUDIO DE TENDENCIAS DE TURISMO / DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



El estudio de tendencias de turismo comprende una metodología de investigación que combina **diferentes fuentes de datos** y tiene como **objetivo identificar cambios y tendencias que suponen oportunidades de negocio** en determinados segmentos para los destinos turísticos.

El proceso de investigación de tendencias comprende 5 fases:

- **Trends Identification:** El estudio inicia con un desk research que tiene como objetivo identificar y dimensionar los cambios, macro y microtendencias dentro de los segmentos y mercados de estudio.
- **Destination Alignment:** Analizarán qué tendencias se alinean con los intereses, capacidad de respuesta (recursos) y estrategias del destino.
- **Competitor Landscape:** Identificarán a los destinos líderes (competidores directos e indirectos) que capitalizan las tendencias, analizarán qué acciones están desarrollando, cómo las comunican y cuál es su posicionamiento frente a nuestro destino.

- **Visitor Persona:** En esta fase dibujarán el perfil del turista “early adopter” de las tendencias, sus motivaciones, intereses, red de influencia.
- **Market Validation:** Mediante un estudio cuantitativo (encuesta online) validarán y dimensionarán el potencial de las tendencias en el mercado.

El estudio de tendencias desarrollado por Nethodology dará **respuesta** a preguntas como:

- ¿Qué macro y micro tendencias de turismo emergen en los mercados emisores?
- ¿Cuáles son los destinos turísticos que capitalizan estas tendencias?
- ¿Cómo está posicionado mi destino en el mercado frente a otros destinos en relación con las tendencias?
- ¿Cuáles son las nuevas motivaciones e intereses de los viajeros?
- ¿Qué tendencias generan un mayor interés para esos viajeros?

NETHODOLOGY

Empresa de market research especializada en consumer insights, brand reputation & social intelligence.

Ayudan a sus clientes a descubrir oportunidades y tendencias mediante la investigación e interpretación de datos del entorno digital.

Nethodology*

nethodolo.gy



REPUTACIÓN ONLINE Y SOCIAL LISTENING PARA DESTINOS

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Los informes de reputación online y social listening desarrollados por Nethodology ofrecen a los destinos turísticos una **visión global y seguimiento sobre el posicionamiento del destino en el entorno digital**.

Mediante la monitorización y análisis de la gran cantidad de datos disponibles en las redes sociales, prensa digital, blogs, foros y sitios de reseñas, suministran a los destinos insights fundamentales sobre su imagen digital, así como la notoriedad, atributos, experiencia del cliente, stakeholders, distribución por mercados, posicionamiento respecto a otros destinos competidores.

Esta información es esencial para conocer la opinión y percepción de los turistas, tanto de visitantes actuales como potenciales, y aporta a los destinos datos fundamentales para la toma de

decisiones, estratégicas y tácticas (campañas de marketing, acciones de comunicación).

Los informes de reputación online y social listening permiten dar **respuesta** a preguntas como:

- ¿Cuál es la notoriedad del destino turístico?
- ¿Cuál es la experiencia y grado de satisfacción de los visitantes?
- ¿Quiénes están hablando sobre el destino? ¿Qué usuarios lideran la conversación (influencers)?
- ¿Con qué atributos reputacionales se asocia a la marca turística?
- ¿Cómo se posiciona el destino frente a otros destinos competidores?

NEUROMOBILE

Desarrollan tecnología que facilita la gestión, dinamización comercial y marketing en áreas comerciales urbanas, comercio ciudad, turismo, retail y centros comerciales.

Con proyectos en marcha en diversas ciudades mostrando indicadores de gestión en la puesta en marcha de actividades.



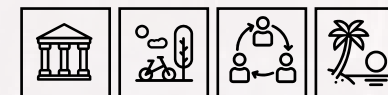
neuromobile.es

DINAMIC URBAN COMMERCE (DUC)

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



DINAMIC URBAN COMMERCE (DUC) proporciona a los gestores locales y de destino una tarjeta ciudadana multiservicio para facilitar servicios hiper personalizados que mejoran las experiencias de los ciudadanos/turistas en su vida cotidiana, al tiempo que suministra una fuente de datos en tiempo real y análisis relevantes con los que informar a la planificación administración y a otros agentes del ecosistema urbano.

DUC es una plataforma transversal que proporciona indicadores de gestión de ciudad. Cubriendo todos los sectores y agentes. Comercio, servicios, asociaciones, administración pública, servicios públicos.

- Una plataforma modular según los requerimientos necesarios.
- CRM inteligente con ficha única de comportamiento.
- Sistema de comunicación multicanal digital (APP, web, etc.).
- Cuadros de indicadores basados en Big data, consumo, interacciones con el destino.

- Módulos de fidelización, personalización de ofertas y servicios.
- Sistema de encuestas y participación ciudadana.
- Integración con otros activos digitales.

La herramienta más completa en la actualidad para interactuar con el ciudadano, el turista y poder obtener indicadores que mejoran y reactiva la actividad económica local. Desde el sistema de captación de dato a bonos, participación ciudadana, reservas, venta de servicios a automatización de acciones basándose en comportamiento.

DUC es una plataforma basada en la nube, sólida y rentable, que combina múltiples herramientas digitales y funcionalidades avanzadas en una sola herramienta, que simplifica la complejidad y el costo de conectar al ciudadano con los servicios, proveedores de información y socios locales que presta la ciudad.

NEXUS GEOGRAPHICS

Nexus Geographics es una empresa especializada en geolocalización con veinticinco años de experiencia. Son expertos en mapas inteligentes, información geográfica y tecnología innovadora.



nexusgeographics.com

PLAYAS SEGURAS: SISTEMA DE CONTROL DE AFOROS DE PLAYAS

Ámbito de aplicación DTI:

Innovación
Tecnología
Covid-19

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Playas Seguras es una solución que surge ante el impacto de la COVID-19 en algunos destinos turísticos en los que uno de sus principales atractivos son las playas. El turismo es un sector clave y las playas zonas con alta presión, concentración y riesgo.

El reto consiste en acompañar al turista e informarlo para poder disfrutar el destino con seguridad.

La solución Playas Seguras **persigue**:

- Ofrecer herramientas para ser un **destino seguro**.
- **Evitar concentraciones** y situaciones de riesgo en espacios públicos.
- Impulsar una **solución sostenible**, en un tiempo récord.

Playas Seguras, ofrece una solución completa sin necesidad de inversiones muy costosas a nivel municipal.

La solución proporciona herramientas para ciudadano, turista y administración de mucha utilidad para conocer el grado de ocupación. Se recibe:

- APP para el **ciudadano/turista** para plataformas Android y iOS, donde consultar banderas, ocupación, y estado de las playas.
- APP para **informadores** (socorristas) para informar de la situación de aforos de playas y banderas.

- **Cuadros de mando** para uso interno o público: Información de playas en web, histórico de aforos, etc.
- Posibilidad de **notificaciones automáticas**, para inspecciones de seguridad ante riesgo de concentración.
- Plataforma de mapas municipales, en la nube, con la digitalización de las playas.

La solución se implantó en verano de 2020 en Palma de Mallorca y fue premiada por el AMETIC como mejor solución digital de turismo y seguridad.

Existe posibilidad de integración con otro tipo de sensores (cámaras de conteo, WIFI, ...) si ya existe infraestructura.

Como **beneficios** se obtiene:

- Mejora de la información que ofrece la ciudad al turista.
 - Es positivo conocer el grado de ocupación, con o sin pandemia.
 - Imagen de destino serio, competente, que se preocupa por sus visitantes.
- Proyecto sostenible con la posibilidad de ampliación a nivel supramunicipal.
- Plataforma de mapas muy potente, aplicable a otras iniciativas municipales.

OFIMÁTICA TSS

Empresa especializada en soluciones de marketing directo, expertos en:

- Programación y automatización de comunicaciones directas.
- Gestión de opiniones directas y publicadas.
- Gestor de contenidos de upsell y cross-sell.



hotels-quality.com

GESTOR MAIL MARKETING DINÁMICO HOTEL & DESTINO

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Habitualmente, los alojamientos de un destino carecen de contenido de atracción (imágenes, información de eventos y recursos), pero disponen de los datos de los visitantes y su estado respecto al viaje; en contraposición, los gestores del destino disponen y generan contenido de atracción, pero no conocen a sus visitantes (por llegar, en el destino, los que estuvieron).

El **gestor de mail marketing dinámico hotel & destino** es un sistema que conecta a las organizaciones de marketing de destino con los alojamientos, de manera que:

- El destino edita un contenido que pone a disposición de los alojamientos de ese destino.
- Los alojamientos envían de forma confidencial y segura sus comunicaciones. Se ofrece una conexión con PMS para actualizar la base de datos automáticamente, o también una carga manual.

Se proporcionan las siguientes métricas para alojamientos y destinos: número de envíos, aperturas, clics en la comunicación, del propio establecimiento y del destino en general.

¿Cómo funciona?

El destino proporciona el contenido (arte final y HTML) para una comunicación email marketing, con una estructura definida (gráfica y de contenidos), de mensajes principales y secundarios, que deja en el repositorio de templates para los alojamientos de ese Destino.

El alojamiento recibe aviso de que está disponible el template y activa la campaña segmentada a su base de datos, en donde, vía token, incluye en la plantilla HTML el mensaje que el alojamiento decida para esa comunicación.

OK LOCATED

Ofrece un conjunto de servicios mediante la tecnología Bluetooth, facilitando la comunicación con los ciudadanos y turistas, ofreciéndoles la información de su entorno ya sea comercial, turística de la ciudad o entorno Rural de forma accesible e inmediata.

Implementación fácil y muy rápida.



oklocated.com



SEÑALÉTICA DIGITAL OK LOCATED

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología
COVID-19

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Innovadora respuesta a la digitalización de ciudades desde un modelo de colaboración público-privado, integrando los diferentes agentes que conviven desde la perspectiva **Smart Destination/ City: ciudadanía, negocios, empresas y ayuntamientos.**

Mediante la Señalética Digital Bluetooth han creado una ambiciosa plataforma Smart, **compatible en cualquier lugar del mundo, sin necesidad de cambiar de aplicación cada vez que se cambia de ubicación y sin problemas de cobertura móvil o GPS en interiores.**

OBJETIVO: reactivar el destino, **revitalizar** la oferta turística, eventos y comercial mediante **señalética digital** la plataforma tecnológica basada en bluetooth que integra **servicios de información interactiva** necesarios para el usuario turista o residente local.

- Información turística, playas, monumentos, cultura.
- Fomento del Comercio, Productos y Servicios locales.
- información eventos culturales y ocio de la ciudad.
- información enológica y gastronómica.
- Información de rutas, senderos, montañas, playas.

Multiidioma mediante la tecnología bluetooth y los smartphones de los usuarios.

Reactivando y fomentando el turismo de la ciudad y el comercio local mediante la tecnología, generando incremento de riqueza económica y empleo y fomentando la autonomía en las visitas turísticas y el consumo.

Rápida implantación de forma sencilla y económica.

En la actualidad ya han digitalizado ya más de 100 municipios y más de 1.200 puntos de interés turístico en España y comenzando en LATAM.

Cumpliendo los ODS: crecimiento económico, ciudades sostenibles, consumo responsable.

Soluciones a proyectos EU, EDUSI, GDR, FEDER, Next Generation.

Han sido ganadores del primer Premio a la mejor iniciativa tecnológica de España para el fomento del comercio minorista en el entorno Rural convocado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, FEMP y Correos Labs aportando soluciones para el desarrollo económico y turístico rural y ayudando a cumplir varios objetivos ODS.

OLE DIGITAL SOLUTIONS

Consultora de diseño estratégico y producto digital. UX/UI,
desarrollo web/app y formación.

ole!

ole.agency



Miembro colaborador
Red DTI

PRODUCTO Y SOLUCIONES DIGITALES. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



El propósito de Ole Digital Solutions es ayudar a las organizaciones en su proceso de evolución y transformación digital, combinando las tecnologías, productos y soluciones digitales más eficientes.

Estrategia:

Apoyo en la transformación del negocio, definiendo las estrategias y procesos más óptimos para alcanzar los objetivos marcados.

Innovación:

Apoyo en la transformación digital orientando la innovación a la resolución de problemas y necesidades de las empresas.

Producto digital:

Diseño y desarrollo de productos y experiencias digitales memorables centradas en las personas (webs, apps, CRM, etc.).

OLOCIP

Empresa especializada en el desarrollo e implementación de Inteligencia Artificial para la generación de conocimiento como optimización y soporte en el proceso de toma de decisión. Expertos en abordar las respuestas desde la dimensión predictiva y prescriptiva de forma personalizada.



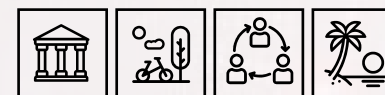
olocip.com

PLATAFORMA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MONITORIZACIÓN DE KPIs CON CAPACIDAD PREDICTIVA

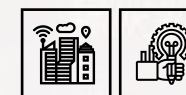
Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología
Covid-19

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Implementación de sistemas de inteligencia artificial en los proyectos de transformación digital de la gestión turística para optimizar la calidad del turismo y ayudar en la desestacionalización del sector.

La plataforma inteligente **permite**:

- Facilitar la **visualización y comprensión** de las diferentes fuentes de datos y variables.
- Análisis del **comportamiento** del turismo.
- Análisis de **la tendencia y estacionalidad** de cada variable.
- Valorar el **impacto** del virus SARS-CoV-2 sobre el turismo.
- Analizar el **estado de la recuperación** del sector.
- **Sistema de predicción temporal** para cada variable del sector.
- **Diseño de planes de captación** personalizados para cada tipo de turista enfocados en los siguientes objetivos, entre otros:
 - Atracción del turismo de calidad.
 - Reforzar la ocupación turística.
 - Optimizar la ocupación estacional, atrayendo a distintos perfiles de clientes a lo largo de todo el año, evitando

situaciones de ocupación mínima en los meses de temporada baja.

Valor diferencial de la inteligencia artificial en los procesos de transformación digital

Una de las razones fundamentales para llevar a cabo la digitalización son las capacidades que ofrece el análisis de datos informatizado. Esto es así debido a que el estudio de los datos pasados y presentes (dimensión descriptiva) permite extraer conclusiones que den soporte a la toma de decisiones. Sin embargo, a medida que aumenta el volumen de los datos cada vez es más complicado separar la información relevante de los datos intrascendentes. Además, este enfoque no permite evaluar escenarios futuros o situaciones que no aparezcan en los datos. La aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) aborda estas limitaciones empleando los datos pasados para entrenar modelos predictivos que proporcionen información sobre el futuro (dimensión predictiva). Estos modelos pueden aplicarse para obtener sugerencias acerca de qué acciones deberían llevarse a cabo para maximizar la probabilidad de conseguir los objetivos marcados (dimensión prescriptiva).

ONE MILLION BOT

Compañía tecnológica especialista en el desarrollo de asistentes virtuales conversacionales con inteligencia artificial y el desarrollo de modelos predictivos con IA, Big Data y automatización,

soluciones en e-commerce, comunicación interna/ RR.HH., atención cliente, oficinas virtuales de turismo.



1millionbot.com

ASISTENTE VIRTUALES (CHATBOTS) TURISTICOS, BASADOS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Los **asistentes virtuales** son una herramienta clave para la atención de turistas, proporcionando información de utilidad y capturando datos sobre sus necesidades. Son una herramienta que interactúa con los Sistemas de Inteligencia Turística acercando las predicciones a través del lenguaje natural y sirviendo del mismo modo como un indicador más para captación de datos.

Cada proyecto se diseña basándose en las necesidades de cada organización de forma creativa e innovadora. Ningún asistente es igual, dado que tienen una personalidad única, concebidos entre el cliente y el equipo de 1millionbot. Pueden tener en marcha un proyecto con una tasa de acierto del 90% en una media de 8 semanas.

Comprender lo que necesitan las personas, los turistas, y aportarles una experiencia de compra y estancia que supere las expectativas, es su objetivo.

Universidad. Líderes mundiales con más de 20 casos de éxito como la Universidad de Murcia, Politécnica de Cartagena y de

Valencia, de les Illes Balears, Carlos III, Complutense, Rey Juan Carlos I, Politécnica, Autónoma y Alcalá de Henares, de Madrid o la Universidad de Buenos Aires, entre otras.

Administración Pública. Es líder en la lista que realiza Factoría Digital (Comunidad de Madrid), gracias al número de casos de éxito implementados. Destacan los proyectos de atención a la ciudadanía y de comunicación interna como en el Ayuntamiento de Murcia, Generalitat Valenciana, Diputació de València o Ayuntamiento de las Rozas, entre otros.

Sector privado. Compañías como Gastro Portal en el sector gastronómico, Anefp, en el sector salud o Parlem en telecomunicaciones, son casos claros de éxito con los que 1millionbot quiere aportar más valor con una inteligencia artificial más ética y empática.

1millionbot, artesanos de la Inteligencia Artificial, también en el turismo.

OPTIMIZADATA BUSINESS ANALYTICS & BIG DATA

Especialistas en soluciones tecnológicas para la centralización, optimización y análisis de datos en destinos y empresas turísticas.

Además, están especializados en el tratamiento y monitorización de datos en social media, eventos, influencers y campañas de marketing en el sector turístico.



optimizadata.com



OPTIMIZADATA ANALYTICS

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Herramienta de **análisis de los canales propios del destino en redes sociales**, web y resto de ecosistema digital. También herramienta de Social Listening.

La herramienta OptimizaData Analytics centraliza y organiza en un **cuadro de mando** toda la información obtenida de los canales de las Redes Sociales y otros canales del destino, facilitando el análisis de los datos para tomar decisiones inteligentes, así como el seguimiento de eventos en el destino.

Se muestran distintas **visualizaciones** e informes que permiten hacer un seguimiento y control de todos los datos de forma sencilla, manteniendo una escucha activa del destino en medios online.

Características:

- La herramienta permite ver una evolución de las principales métricas de los canales monitorizados y ayuda a tomar las decisiones correctas.
- Tiene un sistema de alertas para notificar cualquier acción fuera de lo normal que esté ocurriendo en los canales monitorizados.

- Ayuda a optimizar las acciones de marketing online en todos los canales.
- Monetizar todas las acciones y estadísticas según índices de cotización.
- Conocer el comportamiento de los seguidores para anticiparse a sus necesidades y detectar tendencias.
- La herramienta muestra informes comparativos de todos los canales de las cuentas.
- Controlar la evolución de seguidores y otras métricas, con comparativas entre fechas.
- Se muestran informes y gráficos con un formato imprimible para presentación de resultados.
- Comparativa con otros destinos (seguidores y otras métricas públicas).
- Implementación de histórico para obtener datos e informes de años anteriores.
- Herramienta escalable para incluir más redes sociales y otros canales.
- Gestor de tareas para ayudar en la gestión diaria de las publicaciones en todos los canales y cuentas.
- Datos de INE.

OPTIMIZADATA BUSINESS ANALYTICS & BIG DATA

Especialistas en soluciones tecnológicas para la centralización, optimización y análisis de datos en destinos y empresas turísticas.

Además, están especializados en el tratamiento y monitorización de datos en social media, eventos, influencers y campañas de marketing en el sector turístico.



optimizadata.com



OPTIMIZADATA BARÓMETRO DE REDES SOCIALES

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Herramienta de **monitorización de un grupo o todos los perfiles en redes sociales** de los destinos de un ámbito geográfico (comunidad autónoma, provincia, mancomunidad, etc.).

Objetivos:

- Dar a conocer al destino la evolución de los principales indicadores de sus perfiles en redes sociales.
- Mejora competitiva de los destinos, permitiendo comparar cada uno de los indicadores con otros destinos.
- Vigilar la evolución de indicadores para detectar si se sigue la misma tendencia de crecimiento que el resto de destinos.

- Ayudar en las acciones de marketing, monitorizando la evolución e incremento de cada métrica.
- Analizar fácilmente la evolución de cada indicador, para la toma de decisiones.
- Poder seleccionar un grupo de destinos personalizado para realizar la comparativa de indicadores.
- Conocer el ranking e incremento de seguidores de la comunidad, por provincias y marcas turísticas.
- Recibir informes directamente en el email del destino, según el periodo seleccionado (semanal, quincenal o mensual), del aumento de cada métrica y la comparativa de cada métrica con la media de otros destinos.
- Ahorrar tiempo para analizar todos los resultados.

OPTIMIZADATA BUSINESS ANALYTICS & BIG DATA

Especialistas en soluciones tecnológicas para la centralización, optimización y análisis de datos en destinos y empresas turísticas.

Además, están especializados en el tratamiento y monitorización de datos en social media, eventos, influencers y campañas de marketing en el sector turístico.



optimizadata.com



OPTIMIZADATA INFLUENCERS

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Cuadro de mando para la monitorización de eventos y campañas de influencers en redes sociales y otros canales.

Esta solución tiene como objetivos:

- Realizar un seguimiento de usuarios y contenidos durante una campaña.
- Seguimiento de impactos y otras métricas en redes sociales.
- Configuración de objetivos y control del estado de la campaña en tiempo real.
- Monetización de los resultados de las campañas.
- Evolución y comparativa de campañas, controlando los objetivos.
- Generación de informes de las campañas para presentación de resultados.
- Captar nuevos *influencers* o seguidores destacados.

PLAY&GO EXPERIENCE

Ayudan a la transformación digital de organizaciones turísticas mediante tecnología: guías digitales gamificadas, plataformas de datos inteligentes, gymkanas turísticas digitales y experiencias turísticas integrales.



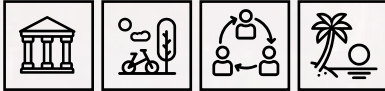
playgoxp.com

EXPERIENCIA TURÍSTICA INTEGRADA

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



El turista conectado está en el centro de cualquier acción y actúa como un nodo en un sistema abierto, en el que recibe información del destino y genera datos hacia el destino que luego se vuelven inteligentes. La experiencia turística integrada se genera, desde esa **perspectiva multicanal**, a través de cuatro fases:

- 1. Información:** se identifican los principales recursos para dar a conocer, se crea una información clave de los mismos en diversos formatos (textos, fotos, videos, audios y 3D) y se desarrolla una narrativa (storytelling) que enlace dichos recursos.
- 2. Geolocalización:** se localizan dichos recursos en el destino mediante mapas online, organizados a partir de capas de información temáticas.
- 3. Integración:** se desarrolla e integra la información en sus distintos formatos: textos (desarrollo de textos explicativos de los recursos y la narrativa general), fotografías (tanto actuales, como antiguas), ilustraciones y dibujos videos

(desarrollo de videos promocionales), audioguías (locución de textos), modelos 3D (recreaciones digitales), realidad virtual (fotos 360), realidad aumentada, guías didácticas, aplicaciones móviles, páginas web, juegos digitales, folletos, señales, paneles informativos y códigos QR.

- 4. Datificación:** se crean las herramientas necesarias para medir el consumo de información en los diversos formatos.

Todo ello siempre desde una perspectiva sostenible: atendiendo al desarrollo económico de los negocios locales, de una forma medioambientalmente equilibrada y socialmente justa mediante el diseño para todos.

Esta propuesta de experiencia turística integrada ofrece un desarrollo turístico global (todo el destino) o parcialmente (rutas turísticas y/o recursos) con el objetivo de atraer visitantes y turistas que lo conozcan y lo recorran de la forma que deseen. El modelo de comercialización es a través de un trabajo por obra y servicio.

PLAY&GO EXPERIENCE

Ayudan a la transformación digital de organizaciones turísticas mediante tecnología: guías digitales gamificadas, plataformas de datos inteligentes, gymkanas turísticas digitales y experiencias turísticas integrales.



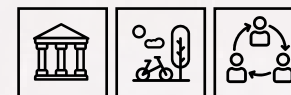
playgoxp.com

GUÍA MÓVIL GAMIFICADA

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Guía móvil digital experiencial que conecta el mundo físico y el digital. Se geolocalizan Puntos de Interés (POIs) sobre un mapa en 2D y 3D con información multimedia asociada y que fomentan el desplazamiento de los visitantes por el destino para cumplir misiones a través de la gamificación.

La innovación y la inteligencia de las guías turísticas vienen dadas a través de la combinación de cuatro elementos:

1. La **geolocalización**: la identificación espacial de recursos y servicios en un destino sobre los que se ofrece información multimedia.
2. La **gamificación**: el uso de técnicas de juego en el territorio para mejorar la experiencia del visitante y motivarle.
3. La **“datificación”**: el uso de los datos generados por los visitantes, debidamente agrupados y anonimizados, para mejorar su experiencia y para ayudar en la toma de decisiones del destino.
4. La **realidad aumentada**, en la que se utilizan elementos digitales para mejorar la información y conectar el mundo físico y el digital.

La propuesta de valor de esta solución se articula en torno a cuatro aspectos:

1. **Innovación**: ofreciendo una mejora de la experiencia de los visitantes a través de la gamificación, la geolocalización y la realidad aumentada, así como la recogida automatizada de datos.
2. **Plataforma tecnológica modular**: a través de una plataforma tecnológica “APP builder” que permite generar aplicaciones móviles y enriquecerlas o modificarlas añadiendo o eliminando módulos para adaptarse a las necesidades de cada destino, incluyendo la integración con terceros.
3. **Tiempo de desarrollo bajo**: la plataforma permite desarrollar las aplicaciones en un tiempo muy bajo, que puede ir desde las 2 semanas a las 4 semanas, lo que supone una solución rápida y eficaz.
4. **Precios reducidos**: el modelo “APP builder” unido al aprendizaje y mejora continua de cada aplicativo, que se incorpora al siguiente, permite establecer una política de precios muy competitiva, reduciendo en más del 80% el precio de mercado del producto.

PLAY&GO EXPERIENCE

Ayudan a la transformación digital de organizaciones turísticas mediante tecnología: guías digitales gamificadas, plataformas de datos inteligentes, gymkanas turísticas digitales y experiencias turísticas integrales.



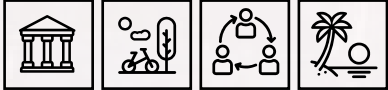
playgoxp.com

GYMKANA TURÍSTICA DIGITAL

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



El objetivo general es el diseño e implementación de una **gymkana turística digital sobre los recursos turísticos de un destino** mediante un itinerario para ser recorrido por los visitantes.

Los **objetivos específicos** son:

- Elaborar un itinerario en formato gymkana que fomente el desplazamiento de los turistas y visitantes a todos los recursos.
- Elaborar una temática e hilo argumental en base a los recursos e historia del destino que sirva para la creación del itinerario.
- Interpretar el patrimonio cultural, natural y etnográfico del destino.
- Fomentar el tráfico a la web turística del destino.
- Potenciar el turismo familiar.

La gymkana turística digital permite vertebrar el destino, así como dinamizar sus recursos turísticos y que sean conocidos. Todo ello mediante técnicas de geolocalización (a través de mapas online) y de gamificación (a través de páginas web y móviles), combinando acciones en el entorno físico (códigos QR) y el digital (juegos

digitales), ya que los jugadores deben desplazarse físicamente a la localidad y recorrerla a través de sus recursos turísticos.

Algunos de sus beneficios son: impacto de la marca, promoción turística, aumento del gasto medio, nuevo canal de promoción, análisis de datos y de movilidad del turista.

Este proyecto consta de cuatro fases:

- Una **fase previa** de planificación en la que se realiza la propuesta general de gymkana turística digital, la integración de los municipios y/o recursos del destino y el diseño de las mecánicas de juego.
- Una **fase de desarrollo**, en la que se generan los contenidos y los diseños necesarios para generar el flujo de juego y se crean en un entorno digital para hacer pruebas y validarlo.
- Una **fase de puesta en marcha**, en la que se integran todos los recursos, se crean los códigos QR y se colocan en los distintos municipios.
- Una **fase final de medición** de resultados identificando el número de visitas realizadas a cada municipio y/o recursos del destino.

PLAY&GO EXPERIENCE

Ayudan a la transformación digital de organizaciones turísticas mediante tecnología: guías digitales gamificadas, plataformas de datos inteligentes, gymkanas turísticas digitales y experiencias turísticas integrales.



playgoxp.com

PLATAFORMA DE DATOS INTELIGENTES

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



La solución ofrecida es la **elaboración de geoportales** que conectan a los visitantes con el destino inteligente ofreciendo información en tiempo real. El objetivo de esta solución es transformar datos, obtenidos a través de plataformas tecnológicas, en conocimiento, para ayudar a la toma de decisiones de los destinos inteligentes.

Un ejemplo es una plataforma basada en el desarrollo de un geoportal de control y visualización de aforos en espacios turísticos que permita ofrecer información y seguridad al visitante y datos inteligentes al destino.

Se pone el foco en la **mejora de la experiencia del visitante mediante el acceso a la información turística que le ofrezca seguridad y confianza** en el espacio turístico a visitar. Dicha información se mostrará a través de un geoportal mediante un mapa, como herramienta de comunicación entre el turista conectado y el destino.

La tecnología empleada es a través de una web que puede verse adecuadamente en dispositivos móviles, ya que es necesario usar

la tecnología de forma diferenciada, puesto que el uso de una web o un móvil puede ser diferente dependiendo de la fase de viaje en que se encuentre el turista:

- En la fase de **inspiración y reserva** el turista usa predominantemente la navegación a través de páginas web, por lo que la web se centrará en ofrecer una visión global del destino turístico en la que buscar la información del espacio turístico al que se quiera acudir.
- En la fase de **experiencia** el turista usa el móvil, de manera que éste le ubicará directamente con el GPS en la zona donde esté y los espacios turísticos más cercanos con sus características. La tecnología web se adaptará al móvil para mejorar su experiencia y que sea muy sencillo y práctico en su uso.
- En la fase **post-viaje** el turista podrá usar ambas herramientas (web y app) para identificar dónde ha estado, compartirlo en sus redes sociales y buscar otros lugares similares que le ofrezcan la misma confianza y seguridad.

PREDIF

La Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física y Orgánica, es una entidad sin ánimo de lucro, de ámbito estatal, declarada de utilidad pública que realiza programas y promueve acciones a favor de más de 2 millones personas con discapacidad física.



predif.org



TUR4ALL - TURISMO ACCESIBLE PARA TODOS

Ámbito de aplicación DTI:

Accesibilidad

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



TUR4all, “Turismo accesible para todos”, es una plataforma colaborativa **creada por PREDIF con el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo de España** (Proyecto Emprendetur I+D+i) y la Fundación Vodafone España. Su objetivo es **proporcionar información precisa y veraz sobre la accesibilidad de los recursos turísticos de los destinos**, como hoteles, restaurantes, museos y monumentos, espacios naturales, playas, transporte adaptado, destinos y experiencias, entre otros.

Está disponible en 11 idiomas (castellano, catalán, valenciano, gallego, euskera, portugués, inglés, francés, alemán, italiano y mandarín), y su fin es proporcionar a las personas con necesidades de accesibilidad un mayor grado de confianza a la hora de planificar sus vacaciones. Además, actúa como un canal de promoción para establecimientos y destinos turísticos accesibles.

En el **desarrollo internacional de la misma**, está implantada en Portugal y Alemania, en Europa por los acuerdos alcanzados con

Accesible Portugal y Turismo de Alemania respectivamente, y se está trabajando la internacionalización en varios países alrededor del mundo, en los que a través de colaboraciones se pueden ya consultar recursos en países como Perú, Colombia, Argentina e India.

En esta plataforma, tanto usuarios como expertos pueden evaluar, asignar una puntuación y agregar comentarios sobre la accesibilidad de los establecimientos turísticos.

Además, en la web complementaria Organiza tu viaje TUR4all se detalla información práctica y útil para planificar el viaje a diferentes destinos, especialmente a personas con necesidades de accesibilidad.

TUR4all es una fuente de información fiable y veraz sobre accesibilidad en los destinos para los cerca de 200.000 usuarios que la visitan anualmente.

PUNTODIS

Empresa experta en accesibilidad universal a la información y comunicación que asesora, diseña y fabrica soluciones inclusivas dirigidas a instituciones, empresas, entidades y particulares.



puntodis.com



ADAPTACIÓN DE PDF ACCESIBLES

Ámbito de aplicación DTI:

Accesibilidad

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Los documentos en **formato PDF** necesitan visualizarse con programas externos diferentes a los navegadores web. Por tanto, es necesario asegurar que este tipo de documentos, que tienen su propia interfaz, sigan siendo utilizables. Por ejemplo, tiene que ser posible manejarlos de forma independiente del tipo de dispositivo y **deben ser compatibles con productos de apoyo como los lectores de pantalla**.

Los principales aspectos de accesibilidad tratados en los documentos PDF están orientados hacia las personas con dificultades de visión. Sin embargo, hay que tener en cuenta que existen también **dificultades auditivas, motrices o cognitivas**, que serán menores si aplicamos criterios de accesibilidad y diseño para todos en el momento de su creación o adaptación.

PUNTODIS

Empresa experta en accesibilidad universal a la información y comunicación que asesora, diseña y fabrica soluciones inclusivas dirigidas a instituciones, empresas, entidades y particulares.



puntodis.com



CATÁLOGO COVID 19 PUNTODIS

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Covid-19

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Se hace necesario tomar medidas en establecimientos para adaptarlos a la realidad COVID-19. En Puntodis han creado un amplio **catálogo de soluciones** de calidad y económicas que además consideran el acceso a todo tipo de personas con o sin discapacidad a la "accesibilidad universal".

- Chef's Voice, la solución higiénica y accesible para acercar la carta de restaurantes a los clientes.
- Vinilo adhesivo para suelo con forma de flechas clásicas para indicar el encaminamiento dentro de establecimientos.
- Cubeta con felpudo desinfectante.
- Vinilo adhesivo para suelo de recorrido adaptado.
- Vinilo adhesivo con lama detectable podotáctil.
- Señal colgante para controlar el aforo.
- Vinilo adhesivo para suelo respetar distancia en sala.
- Dispensador higienizante.
- Señalización suelo con flechas direccionales podotáctil.
- Señal para suelo para controlar el aforo.
- Vinilo adhesivo aforo.
- Vinilo adhesivo para suelo huellas.

PUNTODIS

Empresa experta en accesibilidad universal a la información y comunicación que asesora, diseña y fabrica soluciones inclusivas dirigidas a instituciones, empresas, entidades y particulares.



puntodis.com



CHEF'S VOICE. RED RESTAURANTES ACCESIBLES

Ámbito de aplicación DTI:

Accesibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Chef's Voice es una herramienta web que permite la digitalización y difusión del sector gastronómico, sin olvidar la **accesibilidad universal**.

A través de la creación de redes de establecimientos, el destino puede difundirlos y promocionarlos en varios idiomas y garantizar a los visitantes una alternativa digital, sostenible, segura y accesible para todos.

Cada establecimiento tiene su propio QR o enlace de acceso, cuya actividad es supervisada periódicamente a través de la elaboración de informes estadísticos con patrones de uso.

Características de la herramienta:

- Geolocalización.
- Hasta 14 idiomas.
- Accesibilidad Universal. Contenidos para leer y escuchar.
- Acceso sencillo sin publicidad y seguro.
- Información y filtro de alérgenos.
- Fácil autogestión desde cualquier dispositivo.
- Ventas gracias a la pasarela de pedidos y encargos (opcional y gratuito).
- Variedad de diseños.
- Fácil difusión en RRSS y otros soportes de promoción.

Chef's Voice, es una herramienta que fomenta la accesibilidad universal y su gestión favoreciendo así la competitividad del destino.

PUNTODIS

Empresa experta en accesibilidad universal a la información y comunicación que asesora, diseña y fabrica soluciones inclusivas dirigidas a instituciones, empresas, entidades y particulares.



puntodis.com



CONVERSIÓN DE TEXTOS A LECTURA FÁCIL

Ámbito de aplicación DTI:

Accesibilidad

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



La comunicación y en concreto, la **creación de contenidos comprensibles para todas las personas diversas**, es una necesidad que beneficia a todos. No sólo mejora la accesibilidad de las personas con discapacidad intelectual, sino también de aquellas personas mayores que ven mermadas algunas facultades intelectuales por el paso de la edad, a la población inmigrante con escaso dominio del idioma, a personas sin estudios que no saben leer ni escribir y, por extensión, a toda la

población, cuando se enfrenta a textos de cierta especialización y complejidad técnica.

En Puntodis adaptan textos a lectura fácil.

Son muchos los ámbitos en los que se hacen indispensables: campañas de formación turística, guías de viajes, información para el viajero, etc.

PUNTODIS

Empresa experta en accesibilidad universal a la información y comunicación que asesora, diseña y fabrica soluciones inclusivas dirigidas a instituciones, empresas, entidades y particulares.



puntodis.com



MANUAL DE SEÑALIZACIÓN INCLUSIVA

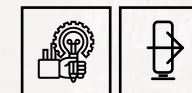
Ámbito de aplicación DTI:

Accesibilidad

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



El servicio de **adaptar o diseñar manuales de señalización inclusivos para exteriores o interiores** es una iniciativa muy novedosa que puede **unificar la imagen de la institución de manera accesible**.

Engloba los últimos criterios en normativa aplicada a los Recursos Gráficos Generales, así como todos los conocimientos de Puntodis a lo largo de su experiencia y la de muchas personas usuarias.

Tener un manual de señalización inclusiva, ayuda no solo a la ciudadanía en su día a día, por sus conceptos básicos en Diseño

para Todas las personas, **sino también al personal técnico** a implementar soluciones accesibles de manera adecuada y mantenerlas o adecuarlas en renovaciones o procesos de mantenimiento.

Los objetivos principales son **facilitar la recepción y percepción de información**, así como ayudar a comprender los conceptos básicos de la accesibilidad, logrando ahorrar tiempo y costes de implementación a través de un manual experto. También sirve como **apoyo para concienciar** de la importancia de hacer nuestro medio accesible para todas las personas.

PUNTODIS

Empresa experta en accesibilidad universal a la información y comunicación que asesora, diseña y fabrica soluciones inclusivas dirigidas a instituciones, empresas, entidades y particulares.



puntodis.com



MAP'S VOICE. PUNTO DE INFORMACIÓN ACCESIBLE

Ámbito de aplicación DTI:

Accesibilidad

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Map's Voice es un **servicio web inclusivo** que permite difundir y facilitar a todas las personas información relevante y ampliada acerca de cualquier servicio, producto, recorridos en interior o exterior, y sus diferentes lugares de interés. Desde el itinerario de un autobús, senderos naturales, a la digitalización de folletos y guías.

- Fácil acceso y difusión. A través de código QR o enlace, sin necesidad de Apps.
- Accesibilidad Universal. Acceso a la información leída, en audio, lengua de signos y/o lectura fácil.
- Geolocalización de los recursos ubicados en ruta.

- Múltiples combinaciones de contenido con planos tacto-visuales y diseños 3D.
- Hasta en 14 idiomas.
- Estadísticas de uso e interpretación de datos.
- Compatible con cualquier dispositivo (Android e iOS).
- Facilita la consecución de Objetivos del Desarrollo Sostenible 2030.
- Actualización en tiempo real.

Con Map's Voice es posible ofrecer todo tipo de información de manera inclusiva con la posibilidad de combinarlo con planos tacto-visuales.

PUNTODIS

Empresa experta en accesibilidad universal a la información y comunicación que asesora, diseña y fabrica soluciones inclusivas dirigidas a instituciones, empresas, entidades y particulares.



puntodis.com



MUSEUM'S VOICE. ARTE UNIVERSAL

Ámbito de aplicación DTI:

Accesibilidad

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Museum's Voice es un servicio web inclusivo **para acercar el arte y patrimonio a todas las personas** mediante la posible combinación de obras tacto-visuales, maquetas 3D, planos, información digital y su interpretación en texto, voz, lectura fácil y/o lengua de signos.

- Asesoría para lograr exposiciones accesibles.
- Fácil acceso y difusión. A través de código QR o enlace, sin necesidad de Apps.
- Accesibilidad Universal: Acceso a la información leída, en audio, lengua de signos y/o lectura fácil.
- Enrutamiento en exposiciones.

- Múltiples combinaciones de contenido con planos tacto-visuales y diseños 3D.
- Hasta en 14 idiomas.
- Estadísticas de uso e interpretación de datos.
- Compatible con cualquier dispositivo (Android e iOS).
- Facilita la consecución de Objetivos del Desarrollo Sostenible 2030.
- Actualización en tiempo real.

Con Museum's Voice es posible descubrir otras formas de interpretar el patrimonio y de fomentar la visita autónoma de todas las personas, llamando la atención sobre los detalles y mejorando la calidad de la experiencia de usuario.

PUNTODIS

Empresa experta en accesibilidad universal a la información y comunicación que asesora, diseña y fabrica soluciones inclusivas dirigidas a instituciones, empresas, entidades y particulares.



puntodis.com



VIRTUALIZACIÓN: MODELADO E IMPRESIÓN 3D

Ámbito de aplicación DTI:

Accesibilidad

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



El equipo de Puntodis, a través de su amplia experiencia, es capaz de desarrollar un plan estratégico adaptado a las necesidades de cualquier destino para lograr un entorno completamente accesible, además de ayudar a implementarlo en su fase posterior.

La **virtualización implica la transformación de algo real en un elemento digital mediante modelado 3D**. Puede mostrar la arquitectura con gran detalle, sirviendo de buena presentación y gran atractivo a los visitantes. Podría considerarse una visita virtual al propio monumento con una perspectiva de 360°.

Estos archivos pueden ser añadidos a diferentes entornos web mediante galerías digitales 3D.

Mediante la tecnología más avanzada, llegan a conseguir un **prototipo resistente para poder ser tocado con seguridad y sobre soportes accesibles totalmente personalizados**.

Además, es combinable con otros servicios como Map's Voice o Museum's Voice para completar la oferta de información en variedad de formatos alternativos atractivos.

PURPLE BLOB

Purple Blob es una empresa que destaca por su cercanía, adaptabilidad a las necesidades del cliente e innovación mediante nuevas tecnologías. Su capacidad técnica les permite desarrollar, programar y conectar proyectos de manera integral, aportando información de alto valor añadido a sus clientes.



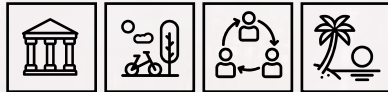
purpleblob.net

BARET: PLATAFORMA TURÍSTICA INTELIGENTE

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



La plataforma de turismo inteligente **BARET** nace como una aplicación orientada a **recoger, procesar y comparar grandes volúmenes de datos** procedentes de una inmensa variedad de fuentes, con el objetivo de dar una **visión lo más completa y clara posible** de lo que está sucediendo en torno a las **marcas de destinos turísticos**, el **tejido empresarial del sector** y los **principales agentes** de la zona.

BARET posee la capacidad de aprender analizando esta información y ayuda en el **diseño de estrategias y acciones exitosas** para los destinos.

Permite a los destinos y empresas del sector turístico tener el control de los principales flujos de datos que resultan de interés para diseñar sus estrategias de cara al futuro y medir el impacto real de sus acciones:

- La plataforma mide los **flujos y volúmenes de personas** que hacen uso de las rutas o visitan instalaciones en tiempo real y los compara con el impacto de las campañas y acciones de marketing destinadas a la potenciación de la marca de destino.

- **Analiza los temas de los que hablan** los clientes y usuarios potenciales en tiempo real para diseñar **estrategias de marketing** de contenidos acordes a la realidad e intereses del **público objetivo**.
- Compara las tendencias con la evolución real de las reservas y del volumen de negocio, dando a conocer el mercado objetivo y su alineamiento.
- Realiza **análisis de impacto real** de las **inversiones y patrocinios**, obteniendo recomendaciones inteligentes de cara al futuro y conclusiones sobre el **rendimiento y eficiencia** de los mismos.

Metodología y características

Se trabaja en todos los conceptos referentes del posicionamiento online para el destino y en la segregación y granulado de datos que interesan y se adaptan a su ámbito de interés, generando una arquitectura de datos que filtre y les enriquezca el Big data obtenido de la monitorización online, teniendo como resultado un cuadro eficaz para la posterior estrategia y toma de decisiones.

QUATECHNION

Crean soluciones tecnológicas orientadas a la mejora de customer experience desde la aplicación de tecnologías inmersivas y herramientas de medida de comportamiento, bajo una perspectiva científica y comercial, que permite brindar información clave a la empresa para mejorar su negocio.



quatechnion.com

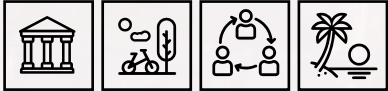


PHYGI VR-PHYGI CUBE

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



PHYGI by Quatechnion es una solución tecnológica **inteligente** que cambia la forma de exponer, conocer e interpretar propuestas de producto y/o servicio. **Permite conocer al cliente y ajusta en tiempo real cada campaña con datos** que facilitan la toma de decisiones.

Dentro de PHYGI se encuentra:

- Software para personalizar la experiencia.
- Un entorno que permite vivir experiencias a través de los sentidos.
- Inteligencia artificial.
- Realidad virtual.
- Realidad aumentada.
- Realidades mixtas.
- Mobile app.
- Conexión a la nube.
- Inteligencia ambiental.
- Asistente virtual.
- Métricas de flujos de tráfico, perfiles de usuarios y patrones de comportamiento.
- Tecnología LED.
- Lectura de gestos y emociones.
- Obtención de datos y analítica en tiempo real.
- Plataforma para gestión de contenidos.
- Una solución *plug and play*.

Sus soluciones permiten en cada espacio físico:

- Coincidir con el comercio electrónico en términos de conocimiento del consumidor y aportar datos en tiempo real.
- Brindar experiencias memorables a cada visitante, motivándolo a conocer nuevos destinos.
- Crear espacios físicos aumentados y enriquecedores con contenido digital interactivo y realidades extendidas.
- Aprender de su entorno, gracias al uso de inteligencia artificial y métricas de comportamiento del consumidor en tiempo real.
- Permitir espacios físicos interconectados con tiendas online, que impulsa el desarrollo de estrategias 360 omnicanal de marketing digital y retargeting.

REINIZIAT CONSULTING

ReiniziaT es una consultora especializada en el impulso y promoción del negocio turístico, y su meta es contribuir activamente a la mejora, el desarrollo competitivo y la transformación de las empresas, entidades y destinos turísticos de nuestro país.

reinizia^T

reiniziat.es



CONSULTORÍA TURÍSTICA

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Su misión es ayudar y acompañar a destinos turísticos en su proceso de transformación competitiva. Para ello trabajan activamente en las siguientes áreas funcionales:

DEFINICIÓN ESTRATÉGICA

- Planes de Estrategia Turística.
- Planes Directores para el alineamiento con las estrategias DTI.
- Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD).
- Planes de Economía Circular Turística.

GESTIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

- Conceptualización, diseño y desarrollo de Experiencias Turísticas.

- Creación y definición de Planes y Clubes de Producto.
- Desarrollo de productos e iniciativas circulares y sostenibles.

INTELIGENCIA DE MERCADO

- Estudios de mercado.
- Diseño e implementación de observatorios turísticos.
- Identificación de hábitos, conductas y tendencias de viajeros.
- Segmentación de perfiles de turistas.

GESTIÓN DEL DESTINO

- Creación y gestión de la Oficina Técnica.
- Planes de comercialización, marketing turístico.
- Planes de comunicación.

SAYME MONITORIZACIÓN INDUSTRIAL

SAYME diseña y fabrica soluciones IoT con el mejor coste beneficio del mercado:

- 100% creadas por la empresa.
- Últimas tecnologías de comunicación inalámbrica.
- Alimentación con baterías estándar con +5 años de vida.
- Diseñadas para despliegues de alta escala, y probada junto a los principales players.



sayme

sayme.io

SAYME BUTTON

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Dispositivos para acciones a demanda:

- Pequeños dispositivos inalámbricos que se alimentan con pilas convencionales.
- Customizables con la imagen de marca del cliente.
- Soluciones para minimizar la fricción empresa-cliente: solicitud de productos y servicios, automatización de acciones, alarmas de emergencia, digitalización de procesos, etc.
- Gestión unificada y configuración remota a través de un potente IoT Gateway.
- Integración directa con sistemas y plataformas de terceros mediante una API REST.

Principales funcionalidades:

- Envío de mensajes ante eventos.
- Acciones configurables mediante el IoT Gateway. APP para iOS y Android.
- Notificaciones a smartphone, email, SMS, llamada, etc.
- Fácilmente integrable con plataformas de terceros.

Casos de uso:

- Alarmas, solicitud de asistencia o de un servicio, automatización de pedidos, check-in, acciones de marketing, etc.

SAYME MONITORIZACIÓN INDUSTRIAL

SAYME diseña y fabrica soluciones IoT con el mejor coste beneficio del mercado:

- 100% creadas por la empresa.
- Últimas tecnologías de comunicación inalámbrica.
- Alimentación con baterías estándar con +5 años de vida.
- Diseñadas para despliegues de alta escala, y probada junto a los principales players.



sayme

sayme.io

SAYME DUMPSTER BIN MONITORIZACIÓN DE PAPELERAS URBANAS

Ámbito de aplicación DTI:

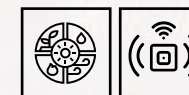
Sostenibilidad

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Principales funcionalidades

- Monitorización del nivel de llenado.
- Verificación del vaciado y optimización de las rutas.
- Detección de desubicación, incendio y volcado.
- Transmisión de alarmas en tiempo real.
- Planificación de despliegue e inventario de papeleras.

Principales características

- Configurable remotamente.
- Encapsulado robusto IP67.
- Autonomía: +5 años, 4 Pilas AA estándar.
- Tecnologías de comunicación inalámbricas: NB-IoT.
- Tecnología de medida: láser.
- Actualización FOTA via WiFi.

SAYME MONITORIZACIÓN INDUSTRIAL

SAYME diseña y fabrica soluciones IoT con el mejor coste beneficio del mercado:

- 100% creadas por la empresa.
- Últimas tecnologías de comunicación inalámbrica.
- Alimentación con baterías estándar con +5 años de vida.
- Diseñadas para despliegues de alta escala, y probada junto a los principales players.



sayme

sayme.io

SAYME DUMPSTER LOCK CERRADURA INTELIGENTE CONTENEDORES RSU

Ámbito de aplicación DTI:

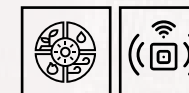
Sostenibilidad

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



SAYME Dumpster Lock es una avanzada solución de cerradura inteligente que usa tecnología NFC para la identificación de usuario, se alimenta con baterías estándar que proporcionan largos periodos de autonomía, y se comunica con las últimas tecnologías de comunicaciones inalámbricas disponibles en el mercado para implementar políticas de reducción de residuos mediante control de acceso y pago por uso.

- Identificación del usuario para el control de aportación.
- Verificación del vaciado y optimización de las rutas.
- Detección de desubicación, incendio y volcado.
- Detección de obstrucción, suciedad y bloqueo.
- Transmisión de alarmas en tiempo real.

SAYME MONITORIZACIÓN INDUSTRIAL

SAYME diseña y fabrica soluciones IoT con el mejor coste beneficio del mercado:

- 100% creadas por la empresa.
- Últimas tecnologías de comunicación inalámbrica.
- Alimentación con baterías estándar con +5 años de vida.
- Diseñadas para despliegues de alta escala, y probada junto a los principales players.



sayme.io

SAYME DUMPSTER MONITORIZACIÓN CONTENEDORES RSU

Ámbito de aplicación DTI:

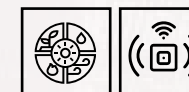
Sostenibilidad

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Tecnología española de sensorización de contenedores de residuos, que permite:

- Monitorización del nivel de llenado.
- Verificación del vaciado y optimización de las rutas.
- Detección de desubicación, incendio y volcado.
- Transmisión de alarmas en tiempo real.
- Planificación de despliegue e inventario de contenedores.

Los sensores:

- Pequeños dispositivos inalámbricos que se alimentan con pilas convencionales.
- Compatibles con cualquier tipo de residuo y con cualquier fabricante y tamaño de contenedores y papeleras.
- Diseñados para operar durante largos periodos de tiempo sin mantenimiento.
- Gestión unificada y configuración remota a través de un potente IoT Gateway.
- Integración directa con sistemas y plataformas de terceros mediante una API rest.

SEBKA TECHNOLOGY

Sebka Technology es una empresa experta en soluciones a medida, con gran experiencia internacional en dotar de soluciones tecnológicas en a los destinos turísticos. Además, son pioneros en el desarrollo de VR y AR para rutas, monumentos y espacios patrimoniales y turísticos.



sebkatechnology.com



APP TURISMO GUIADO INTERACTIVO

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



La **App Turismo Guiado Interactivo** es una solución tecnológica aplicable a cualquier recinto turístico y cultural. Se trata de una app basada en contenidos VR, AR, audiovisuales 4K y reconstrucciones 3D.

Esta aplicación tiene un **carácter inmersivo e interactivo**. Para ello crean espacios de **realidad virtual** en los que el visitante pueda moverse por dichos entornos. Determinados lugares serán reconstruidos virtualmente tal como eran el pasado e integrados en un entorno virtual desarrollado en UNITY. De este modo, el visitante podrá desplazarse por el espacio virtual a la vez que anda por el real.

Además, la **realidad aumentada** permite obtener información adicional e interactuar con objetos usando tanto marcadores físicos como geoposicionados.

Junto a ello, audiovisuales y reconstrucciones 3D otorgan al visitante un guiado experiencial.

Junto a ello, un **sistema de guiado en tiempo real** basado en geolocalización para espacios abiertos o en beacons para espacios cerrados.

Todos estos contenidos y funcionalidades pueden ser albergados en la app, aunque su composición definitiva está determinada por las características del propio espacio.

Con esta novedosa aplicación, el turista podrá visitar de forma innovadora e intuitiva un museo o espacio turístico. En la palma de su mano, el visitante tendrá una guía única e interactiva.

SEBKA TECHNOLOGY

Sebka Technology es una empresa experta en soluciones a medida, con gran experiencia internacional en dotar de soluciones tecnológicas en a los destinos turísticos. Además, son pioneros en el desarrollo de VR y AR para rutas, monumentos y espacios patrimoniales y turísticos.



sebkatechnology.com



INFOPANEL AR

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Gracias a la tecnología de realidad aumentada, han desarrollado un producto innovador: InfoPanel AR. Se trata de **convertir un panel informativo físico y convencional en un panel digital con contenidos interactivos**, atractivos y con un claro carácter audiovisual e innovador.

Los entornos patrimoniales cuentan con paneles informativos para interpretar el patrimonio. Ese panel lo transforman en el marcador y sobre él, al apuntar con un smartphone o tablet, aparece el contenido en realidad aumentada. Esta puede ser desde un personaje (con formato holograma o más realista) o cualquier otro elemento (una maqueta 3D, un objeto 3D, etc.) proporcionando una información de modo innovador.

SEBKA TECHNOLOGY

Sebka Technology es una empresa experta en soluciones a medida, con gran experiencia internacional en dotar de soluciones tecnológicas en a los destinos turísticos. Además, son pioneros en el desarrollo de VR y AR para rutas, monumentos y espacios patrimoniales y turísticos.



sebkatechnology.com



PAST VIEW

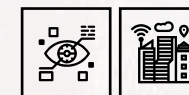
Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Past View ofrece una **ruta turística guiada con unas smartglasses** (gafas de realidad virtual) por los lugares más emblemáticos de las ciudades en las que está presente, como Sevilla, Barcelona, Granada, Atenas y Éfeso. A través de este dispositivo, que utiliza la realidad virtual y la realidad aumentada, el usuario visitará el patrimonio de la ciudad en diferentes épocas del pasado.

Past View es toda una **experiencia sensorial** y es mucho más que un sistema de interpretación convencional. Past View son unas rutas guiadas que permiten ver cómo eran los espacios que se visitan en diferentes épocas del pasado.

El dispositivo Past View, **compuesto por unas smartglasses y un touch pad**, permitirá al visitante adentrarse en el pasado a través de reconstrucciones virtuales y tecnología de realidad aumentada, aproximándole a los espacios patrimoniales de una manera cercana e inmersiva. Gracias al **sensor de movimiento**, el usuario podrá contemplar panorámicas del pasado, compararlas con el presente mejorando así la experiencia sensorial de una visita turística diferente e innovadora.

SEBKA TECHNOLOGY

Sebka Technology es una empresa experta en soluciones a medida, con gran experiencia internacional en dotar de soluciones tecnológicas en a los destinos turísticos. Además, son pioneros en el desarrollo de VR y AR para rutas, monumentos y espacios patrimoniales y turísticos.



sebkatechnology.com



VR INMERSIVO

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Sebka Technology ofrece una herramienta tecnológica a los municipios que deseen convertir su historia o patrimonio en un recurso turístico experiencial. Y todo ello gracias a la realidad virtual.

La tradición pesquera, un pasado minero o futuro espacial puede convertirse en una experiencia turística. Gracias a la **construcción de un entorno virtual en 3D**, pueden recrear cualquier escenario

pasado o imaginable. Mediante unas gafas VR, el turista entra en una experiencia inmersiva que lo transporta en tiempo y espacio. Por ejemplo, un pueblo costero que quiere mostrar como el mar se ha convertido en su modo de vida desde hace milenios: Recrean en 3D la vuelta de una barca romana del siglo II, tras pescar, viendo cómo era el litoral costero en esa época y los edificios y templos que habría. En esta experiencia, el turista se convierte en protagonista gracias a la VR inmersiva.

SEBKA TECHNOLOGY

Sebka Technology es una empresa experta en soluciones a medida, con gran experiencia internacional en dotar de soluciones tecnológicas en a los destinos turísticos. Además, son pioneros en el desarrollo de VR y AR para rutas, monumentos y espacios patrimoniales y turísticos.



sebkatechnology.com



VR PASEOS VIRTUALES

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Gracias a sus reconstrucciones 3D, pueden crear **entornos virtuales totalmente interactivos**, pudiendo pasear e interactuar con estos entornos virtuales.

Esta solución es aplicable a smartphones y tablets. Su misión es reconstruir virtualmente y de modo hiperrealista un espacio tal como era en otra época. Por ejemplo, pueden reconstruir calles o edificios que existieron en lo que hoy son plazas o espacios abiertos.

El usuario, al acceder a esta solución tecnológica podrá caminar viendo cómo era el entorno en el pasado. Esta solución permite que el usuario pueda realizar este viaje en el tiempo con su móvil y experimentarlo en primera persona.

Al no estar aislado de la realidad por gafas inmersivas de VR (sino que la VR está en el smartphone o tablet) el usuario puede comparar presente y pasado, aumentando la experiencialidad.

SEE TRANSPARENT

Transparent Intelligence es una organización de inteligencia de mercado para el sector turístico, especializada en el análisis en tiempo real de viviendas de uso turístico (VUT) para destinos (reservas realizadas, por ejemplo, en Airbnb, Booking.com, Tripadvisor o Homeaway / Vrbo).



seetransparent.com



SMART RENTAL DESTINATION DASHBOARD

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Transparent ha integrado, en una herramienta intuitiva y fácil de utilizar, la base de datos más grande del mundo de alquileres vacacionales. El servicio provee información clave para la monitorización del turismo, decisiones estratégicas de gestión o campañas de promoción, cubriendo con gran detalle y granularidad los aspectos claves de:

- La oferta, distribución, tipología y evolución.
- La demanda histórica y futura, incluyendo características, tasas de ocupación, ingresos.
- Análisis del origen del viajero o reseñas.
- Análisis competitivo.

Las características únicas de esta solución son las siguientes:

- La mayor cobertura global del mercado en términos de inventario de propiedades, a través de la integración efectiva de nada menos que los cuatro principales canales de distribución del servicio: no solo Airbnb y Vrbo, sino también Booking.com y TripAdvisor.

- Enfoque único al utilizar los datos de los socios para reunir la mayor base de datos independiente y anónima de reservas a nivel mundial (más de 13 millones de reservas).
- Nivel inigualable de granularidad y flexibilidad en términos geográficos (código postal), de oferta (propiedad individual) y temporales (diario).
- La base de datos proporciona datos históricos, con la información de antecedentes relevantes del periodo anterior a la COVID-19 (2018), así como futuro, con datos «on the book», (hasta 365 días de adelanto).
- Métricas y KPIs únicos e innovadores, obtenidos a través de metodologías propias, con el objetivo de ayudar en ejercicios estratégicos, como «precio promedio por noche pagado por nacionalidad».
- Los diferentes formatos de entrega de la solución están completamente integrados en la solución, con todos, plataforma de interfaz, archivos de datos (sin procesar y/o agregados) y API, todos completamente disponibles en el mismo sistema.
- La tecnología utilizada específicamente elegida es una solución de “open source”, lo que permite personalizaciones de la solución para el cliente.

SEEKETING

Seeketing es una compañía española que proporciona tecnologías IOT Phygital para identificar, analizar y comunicarse con visitantes en espacios cerrados y en exteriores.



seeketing.com



ANÁLISIS DE FLUJOS - SEEKETING PHYGITAL ANALYTICS

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Pequeño hardware plug&play (denominados nodos Seeketing) que se conecta en cualquier enchufe/alimentación, y **permite analizar el comportamiento de personas zona por zona**, gracias a la detección masiva y anónima (legal) de los teléfonos móviles.

Los nodos Seeketing es la única tecnología patentada que hoy en día puede ofrecer datos masivos (85-90% de detecciones de móviles), precisa (áreas de 3 a 15.000 metros cuadrados, tanto en interior o exteriores) y de acuerdo a la GDPR.

Gracias al sistema de análisis de estos datos, se disponen de datos de ciudadanos, turistas y excursionistas en cualquier tipo de municipios (grandes y pequeños) o territorio, con datos de flujos (con origen y destino entre áreas), repetición de visitas, áreas de interés, volumen de visitantes, nuevos y recurrentes, etc., todo de forma anónima y legal.

Los nodos Seeketing superan ampliamente la capacidad de detección de otros sistemas que no ofrecen datos masivos ni

precisos como son ibeacon Bluetooth y datos de aplicaciones móviles, router wifi o wifi tracking, datos de operadoras, o las cámaras que solo pueden contar pasos y no personas (una misma persona que pasa 10 veces es analizada como 10 turistas).

Otra gran novedad técnica consiste en usar **tecnologías para unir y conocer el comportamiento físico y digital aplicado a destinos turísticos**, ya que hasta ahora se consideraba imposible, saber que la persona que ahora pasa delante de una playa ayer estaba mirando en la web información turística del municipio, o saber si la persona que ayer recibió un email promocional, hoy está paseando por una zona comercial del municipio.

El sistema responde a los requisitos de los pliegos para DTI en diferentes apartados, conteo, análisis de flujos, conocimiento de los turistas, conteo de excursionistas, etc.

Esta solución puede funcionar integrada con la solución Phygital Proximity Marketing y Capacity.

SEEKETING

Seeketing es una compañía española que proporciona tecnologías IOT Phygital para identificar, analizar y comunicarse con visitantes en espacios cerrados y en exteriores.



seeketing.com



CONTEO DE PERSONAS Y CONTROL DE AFORO. SEEKETING CAPACITY

Ámbito de aplicación DTI:

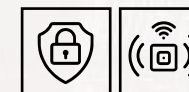
Tecnología

Covid-19

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Seeketing ofrece un **sistema de control de conteo de personas y control de aforo en tiempo real** basado en nodos Seeketing plug&play, aplicable a cualquier zona abierta o cerrada, exterior o interior.

Es utilizado actualmente en PLAYAS, PLAZAS, CALLES, COMERCIOS, MUSEOS, EDIFICIOS y todo tipo de EVENTOS MASIVOS.

Se pueden recibir alertas programables, por ejemplo, cuando se excede la capacidad programada en cualquier zona (plaza, playa, parque, etc.). Opcionalmente, se pueden mostrar en las pantallas a la entrada de la zona/local para que el público pueda tener la tranquilidad de conocer las condiciones de seguridad. También se puede integrar con la web, App, mensajería, y otras opciones.

Los gestores disponen de un dashboard web que en tiempo-real que actualiza los datos del aforo cada 1 minuto o 5 minutos. El espacio puede estar dividido en varias zonas o disponer de un

único dashboard con todas las zonas/edificios/tiendas, y para cada zona se monitoriza su aforo. Esta información también está disponible a través de API-Webservices-FullRest.

No sufre las limitaciones de instalación, funcionamiento y coste de las cámaras. Cumple con todos requisitos de licitaciones y puede adicionalmente incorporar un elemento de cámara y óptico para autocalibración.

El sistema permite conocer si se está realizando un correcto control de la movilidad de la población general (más del 80% de la población es analizada). Permite evitar en tiempo real afluencias no adecuadas en zonas restringidas y validar el cumplimiento de aforos y confinamientos.

Este sistema es legal y compatible con el GRPD, a diferencia de los routers wifi (Wifi trackers) que están siendo eliminados de todos los espacios públicos en Europa.

SEEKETING

Seeketing es una compañía española que proporciona tecnologías IOT Phygital para identificar, analizar y comunicarse con visitantes en espacios cerrados y en exteriores.



seeketing.com



MARKETING DE PROXIMIDAD MASIVO SIN APP - SEEKETING PHYGITAL INTERACTION AND GAMIFICATION

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Phygital Marketing de Proximidad permite **abrir un canal WhatsApp/email/SMS enviando mensajes por proximidad** con millones de ciudadanos y turistas, que se registran sin necesidad de instalar una APP, aunque es posible integrarlo también con el uso de mensajes push en App, Web o pantallas en el municipio. **Permite enviar mensajes cuando el usuario cuando el usuario se encuentra en cada zona de interés** (cada calle, playa, monumento, edificio, etc.), aumenta la eficacia y reduce totalmente la molestia.

También se analiza automáticamente cómo impactan las campañas de comunicación que realiza el destino, y **proporciona las herramientas para comunicarse de forma automatizada** y en cada zona, con cada usuario según su perfil, sus gustos, hábitos o intereses, conociendo las zonas donde se mueve o donde está ahora, **pudiendo enviar cualquier tipo de información, alertas automáticas, comunicación, encuestas u ofertas** que mejor se adapten a las necesidades del cliente.

Por eso este sistema genera resultados que un CRM estándar con WhatsApp chatbot o envío de SMS/Email/push APP no puede realizar.

Este sistema también es compatible con el uso de comunicación a través de envío de notificaciones push APP (aplicación móvil). No requiere que el usuario active el bluetooth para el uso de iBeacon, y **consigue alcanzar prácticamente al 100% de los usuarios, gracias a ser compatible con APP o sin APP.**

El sistema es compatible con otras soluciones Seeketing Phygital **integrando los canales físicos y online persona a persona**, lo que permite que se envíen mensajes automáticos según el tipo de usuario (ciudadano, turista, excursionistas y muchos otros perfiles) según las zonas que han visitado, el horario, la frecuencia de visita a cada zona o de donde viene, su nacionalidad, género, edad incluso en función de lo que ha consultado el usuario en los webs y apps del cliente, o de la respuesta que haya generado tras recibir cada mensaje.

SEMANTICBOTS

Equipo de expertos en diseño y desarrollo de plataformas conversacionales inclusivas basadas en chatbot o asistente virtual. Un servicio que facilita el acceso a la información digital de los destinos turísticos a los turistas de manera automática, mediante el procesamiento del lenguaje natural.



semanticbots.com

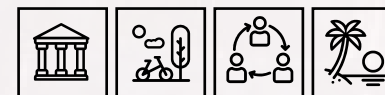
CHATBOT TURÍSTICO INCLUSIVO

Ámbito de aplicación DTI:

Accesibilidad

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Sayobo es una solución innovadora basada en una **plataforma de desarrollo de chatbots inclusivos** creada por SemanticBots, empresa especializada en plataformas conversacionales para empresas y administraciones públicas. Además, aplican sus conocimientos en inteligencia artificial y big data para **ofrecer información de valor a las organizaciones que les permita optimizar sus productos, servicios y recursos.**

La **tecnología de Sayobo** se ha implementado en una línea de chatbots inclusivos diseñada especialmente para turismo. Los destinos turísticos inteligentes y los municipios están apostando por incorporar nuevas tecnologías que mejoren la experiencia de los turistas en los destinos. Además de esto, muchos de estos destinos abogan por que esas tecnologías y avances, se hagan teniendo en cuenta a todos los turistas, incluyendo a aquellos con discapacidades y mayores. Mediante la implementación de chatbots inclusivos como Sayobo, **se fomenta en los destinos turísticos inteligentes su progreso en los ejes de tecnología, accesibilidad, y en la propia sostenibilidad de los mismos.**

Características:

- Base de conocimiento actualizable e inclusiva digitalmente.
- Contenidos y consultas accesibles desde múltiples plataformas: pc, móvil, tablet, etc.
- Fácilmente integrable con otros softwares.
- Personalizable en función de las necesidades de los destinos o de los turistas.
- Plataforma fácilmente gestionable por parte de los destinos turísticos.
- Posibilidad de incluir múltiples idiomas de respuesta en el chatbot inclusivo.
- Acceso a datos e información de valor para los destinos turísticos.
- Monitorización de los intereses y las necesidades de los turistas en tiempo real.

SGS TECNOS

SGS es líder mundial en inspección, verificación, análisis y certificación. Está considerada como principal referente mundial en calidad e integridad, cuenta con más de 94.000 personas y con una red de más de 2.600 oficinas y laboratorios por todo el mundo.



sgs.es



MONITORIZACIÓN DE LA CALIDAD DEL AIRE - AIRSENSE

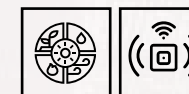
Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



SGS AirSense proporciona soluciones de prueba de calidad del aire interior para garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable.

Covid-19, industrialización, calentamiento global, incendios Las amenazas modernas han introducido niveles sin precedentes de contaminación del aire en el mundo y han remodelado la forma en que las personas ven el entorno construido La monitorización y el mantenimiento de una buena calidad del aire interior, uno de los pilares fundamentales de un edificio saludable, no solo ayuda a mantener condiciones que favorecen el bienestar y la productividad, sino que también es vital para limitar la propagación de patógenos como SARS-CoV-2 e infundir confianza en un lugar de trabajo.

El servicio AirSense de SGS es una **solución integral de monitorización de la calidad del aire interior en tiempo real** que combina mediciones en continuo con sensores, potentes herramientas en la nube, informes y análisis perspicaces, y una marca propia de SGS IAQ lo que permite a los usuarios comprender su espacio y crear una calidad del aire saludable.

Servicio AirSense

Monitor

- AirSense Hardware recogida de datos a través de sensores instalados en los monitores de Calidad de Aire.

Evaluación

- Estudio de necesidades (planos de planta, instalaciones de ventilación/climatización, nivel de ocupación, para determinar el plan de despliegue óptimo representativo de los espacios ocupados.
- Cloud Dashboard y Apps específicas (iOS y Android) para ofrecer datos en tiempo real, tendencias, descargas de datos, herramientas analíticas y sistema avanzado de notificaciones de umbral para alertar a cualquier evento de calidad del aire.
- Informes trimestrales por expertos de SGS que proporcionan información sobre los datos de calidad del aire en interiores.

Mantenimiento y validación

- Marca gratuita de control de la Calidad del Aire Interior para mostrar el IAQ óptimo y promover la supervisión de IAQ a los ocupantes.

SGS TECNOS

SGS es líder mundial en inspección, verificación, análisis y certificación. Está considerada como principal referente mundial en calidad e integridad, cuenta con más de 94.000 personas y con una red de más de 2.600 oficinas y laboratorios por todo el mundo.



sgs.es



SERVICIOS DE ESTUDIOS DE CALIDAD DE AIRE EN INTERIORES

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



SGS como parte de los servicios de salud y seguridad en el medioambiente, ofrece una gama de soluciones de verificación de la desinfección para ayudar a prevenir la transmisión de nuevos coronavirus:

ESTUDIOS DE CALIDAD DE AIRE

SGS, única empresa acreditada por ENAC para la realización de ESTUDIOS DE CALIDAD AIRE, ofrece sus servicios basados en:

- Valoración de instalaciones y sistemas de tratamiento de aire (climatizadores y conductos de aire).
- Inspección visual, control microbiológico y gravimetría de polvo depositado en conductos según norma UNE 100012.

- Medición y valoración de los parámetros básicos de CAI: partículas, dióxido de carbono, evaluación de la ventilación, monóxido de carbono, y confort termohigrométrico según norma UNE 171330.
- Medición y valoración de parámetros complementarios: Iluminación, ruido, campos electrostáticos, fibras, volátiles orgánicos, formaldehído, etc. Además de este servicio basado en aspectos puntuales, SGS dispone de la solución integral de monitorización de la calidad del aire interior denominada AirSense. Este producto ofrece una solución en tiempo real que combina mediciones en continuo con sensores, potentes herramientas en la nube, informes y una marca propia de SGS IAQ que permite a los usuarios comprender su espacio y crear una calidad del aire saludable.

SIEN CONSULTING

Con más de 10 años de experiencia, el equipo de Sien Consulting desarrolla proyectos de planificación y consultoría turística para destinos y empresas, tanto a nivel nacional como internacional, con un importante foco en la transformación digital y sostenible de los distintos actores del sector.



sienconsulting.com



CONSULTORÍA Y FORMACIÓN TURÍSTICA

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Servicios adaptados a las necesidades de cada destino:

- **Planes Estratégicos Turísticos:** Elaboración y desarrollo de planes estratégicos que se adapten a la realidad y necesidades de los destinos.
- **Planificación DTI:** Diagnóstico y redacción de plan de actuaciones para la transformación de municipios en destinos turísticos inteligentes basados en los 5 ejes del modelo: Gobernanza, Sostenibilidad, Accesibilidad, Innovación y Tecnología.
- **Planes de Sostenibilidad en Destino:** Redacción íntegra y gestión de la documentación adaptada para su presentación sobre los 4 ejes del modelo: Transición verde y sostenible, Eficiencia energética, Transición digital y Competitividad.
- **Smart Office:** Acompañamiento, comunicación y gerencia de oficinas técnicas, gestión del dato turístico y sistemas inteligentes de gobernanza, accesibilidad y sostenibilidad.
- **Marketing y Comunicación Turística:** Elaboración y ejecución de planes de marketing turístico integrales en medios digitales y no digitales, diseño creativo de campañas publicitarias, gestión de redes sociales, etc.
- **Formación:** Cursos, jornadas y ponencias en formato presencial, híbrido y online organizadas en relación a los destinos turísticos inteligentes tanto en temas asociados a los pilares del modelo DTI como a materias específicas como la gestión del dato, el marketing, etc.

SIGNEO | GRUPO XPRINTA

El grupo Xprinta dispone de 14 fábricas en toda España y desarrolla sistemas de señalización turística inteligente con app integrada (iOS/Android). En nuestras soluciones se incluye la fabricación de todos los elementos físicos (monolitos, tótems, postes, placas, etc.).



signeo.es

SIGNEO

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Sistemas de señalización turística inteligente con app integrada (iOS/Android). Proyectos completos llave en mano, con fabricación de elementos de señalización (monolitos, tótems, postes indicadores, placas, etc.) y apps para smartphone con sistema de gestión de usuario potente y sencillo. **Es una solución completa y de coste asequible para la digitalización de la señalización de cualquier pueblo o ciudad turística,** con un potente módulo de marketing integrado.

El sistema de marketing está basado en geolocalización y perfiles de usuario, lo que permite la utilización de los datos recopilados (siempre cumpliendo con la LOPD y GPRD) en la **realización de campañas de marketing online segmentadas con resultados espectaculares en cuanto a atracción de nuevos turistas a la localidad** y generación de notoriedad de la misma.

SIGO INFORMACIÓN Y GESTIÓN

En SiGO desarrollan aplicaciones ágiles e intuitivas que permiten mejorar la manera en la que los ciudadanos acceden a la información y los servicios de sus ciudades. Ayudan a sus clientes a prestar una atención al ciudadano eficaz y en remoto.



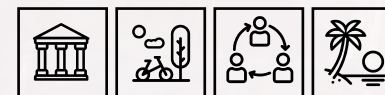
sigogestion.com

APP MUNICIPAL

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Aplicación para que los ciudadanos puedan comunicarse con el ayuntamiento, conocer todos los servicios y trámites, realizar solicitudes y acceder a toda la información municipal.

El ciudadano puede conocer las noticias o eventos; tener a un clic todo el catálogo de servicios que ofrece el municipio; o suscribirse a notificaciones. Podrá dar respuesta a preguntas como, ¿cuál es la farmacia de guardia abierta más cercana?, o, ¿dónde hay un contenedor en el que pueda depositar aceite usado?

Además, con esta solución se establece un canal de comunicación bidireccional entre ciudadano y ayuntamiento. El ciudadano puede comunicarse de manera digital y remota y evitar desplazamientos y llamadas innecesarias. El ciudadano recibe una asistencia guiada para solicitudes y trámites que deba realizar. Se trata de un proceso muy sencillo que el ciudadano puede realizar en unos simples clics. Además, en cualquier momento se puede acceder a todas las solicitudes que hayan realizado y conocer su estado, además de recibir notificaciones push.

Este asistente se implanta con un acceso a un completo backoffice a modo de helpdesk, desde donde puede gestionar y automatizar todas las interacciones con los ciudadanos. Por ejemplo, se pueden asignar las solicitudes de manera automática, o también programar respuestas predefinidas según el tipo de solicitud para que la atención sea más ágil.

Se puede disponer de un servicio de atención al ciudadano más eficiente, simplificando los procesos. Que sea más ágil y eliminar muchas tareas innecesarias: ahorrando tiempo y dinero.

La solución pone el foco mucho en la experiencia de uso y adaptarse a las necesidades del municipio y su ciudadanía. Así como en ser una pieza más que se integre con el resto de sus soluciones, aprovechando las APIs existente o desarrollando integraciones.

En resumen, el objetivo es disponer de un servicio de atención al ciudadano eficaz y remoto, para acercar los servicios municipales a los ciudadanos a través de la tecnología.

SIGO INFORMACIÓN Y GESTIÓN

En SiGO desarrollan aplicaciones ágiles e intuitivas que permiten mejorar la manera en la que los ciudadanos acceden a la información y los servicios de sus ciudades. Ayudan a sus clientes a prestar una atención al ciudadano eficaz y en remoto.



sigogestion.com

SIGO INCIDENCIAS

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



La plataforma SiGO incidencias tiene como principal objetivo **centralizar toda la información relativa al mantenimiento de la ciudad** con el objetivo de que este sea **más eficiente** y también poder **fiscalizar de una manera más efectiva a las empresas** concesionarias de servicios.

La alta inversión económica y personal que se realiza anualmente en mantener en las mejores condiciones la ciudad requiere disponer de las mejores **herramientas para la fiscalización y la optimización de los servicios**.

Se quiere dotar, tanto al ayuntamiento como a los todos agentes implicados, de las mejores herramientas tecnológicas para que el mantenimiento sea lo más eficiente posible, reduciendo los tiempos de respuesta y costes.

SiGO Incidencias agiliza la gestión de estas incidencias, integrando a todos los agentes en una única plataforma accesible desde cualquier lugar y con cualquier dispositivo con conexión a Internet.

Se facilita la gestión de los distintos servicios municipales, tanto a nivel interno como con las contratas concesionarias de los diferentes servicios, así como la relación con el Ciudadano, tanto para la recepción de Incidencias como para gestionar el feedback. Además, permite toda la gestión documental asociada, de modo que se evita la dispersión de la información. En resumen:

- La plataforma permite, de forma unificada, gestionar las actuaciones relativas al mantenimiento de los edificios e infraestructuras del Ayuntamiento.
- La plataforma permite a los ciudadanos y agentes remitir incidencias a través de los canales de entrada habilitados para ello, así como: gestionar todas las solicitudes remitidas, consultar estadísticas, generar órdenes de trabajo o controlar la actividad de las empresas subcontratadas entre otros a través de un “backoffice” web.

Actualmente, la plataforma SiGO incidencias está operativa en ayuntamientos de gran tamaño como Valencia y Castellón; como de tamaño medio como Onda, Orihuela, Vinaròs o Peñíscola, entre otros.

SISMOTUR

Especialistas en servicios de consultoría y desarrollo de sistemas de señalización e información turística inteligentes.



sismotur.com



INVENTRIP

Ámbito de aplicación DTI:

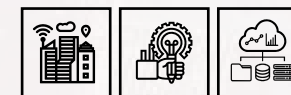
Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Plataforma global de turismo digital (Web, App y API) creada por Sismotur para gestionar, difundir y distribuir datos turísticos, implantada en 75 destinos en España y Portugal, que colaboran para compartir buenas prácticas y el desarrollo conjunto de su evolución.

Para disponer de datos de calidad es necesario sumar el trabajo de cada gestor de destino. Para ello, Inventrip dispone de una tecnología que permite establecer redes de datos jerarquizadas con diferentes niveles de integración (temática, administrativa, etc.) Inventrip cuenta ya con 40.000 recursos para su nivel de integración en la península ibérica.

Inventrip **permite gestionar en cloud los principales conectores digitales IoT** (QR dinámico, chips NFC, Beacon y Geofence) para enviar al móvil del turista información digital en todo momento y según sea su localización, en particular a través de la señalización inteligente.

Inventrip **puede compartir todo el destino, una ruta temática o un recurso y todo a través de direcciones URL**. Además, integra motores de reserva para la compra de actividades turísticas, así como URLs con miradores turísticos digitales de alta resolución y visitas virtuales. El servicio Inventrip se integra también en terminales táctiles y permite la gestión, visualización y descarga de KML de senderos.

Para promover la interoperabilidad de plataformas y que se puedan distribuir los datos turísticos es necesario un lenguaje común. En turismo esto se traduce en el cumplimiento de la Norma UNE 178503 de Semántica de Destinos Turísticos Inteligentes. Sismotur ha participado en su redacción y en la elaboración del manual de buenas prácticas, así como en su actualización para la gestión de la COVID-19.

La plataforma Inventrip ya permite gestionar datos según la mencionada norma y distribuirlos de manera eficiente con la API Inventrip.

SISMOTUR

Especialistas en servicios de consultoría y desarrollo de sistemas de señalización e información turística inteligentes.



sismotur.com



SIGNING

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Signing es un servicio cloud desarrollado por Sismotur para la **planificación, gestión y explotación de la señalización** que ha sido utilizado para la redacción de más de 100 planes directores de señalización turística territoriales y urbanos en España y Portugal.

La definición de un **plan integral de señalización turística inteligente** tiene un alcance que va más allá de la definición de un manual de cómo señalar y debe considerar toda la complejidad que interviene en el proceso de definición, diseño y actualización de la señalización, así como la incorporación de las nuevas tecnologías de la información asociadas a los sistemas de señalización inteligentes. Para ello, Sismotur propone una metodología contrastada y aplicada con éxito en numerosos destinos turísticos.

Si bien el planteamiento metodológico del modelo de señalización puede resultar sencillo en su expresión, la puesta en práctica del proceso de planificación, diseño y gestión de la

señalización e información turística inteligente asociada necesita de herramientas tecnológicas especializadas.

Signing permite gestionar toda la **información georreferenciada** (inventario de carteles y de diseños, localización de los equipamientos, recursos y puntos de interés susceptibles de ser señalizados, localización de Beacons y Geofences) y, por otra parte, con ayuda de un grafo con la totalidad de la red viaria, realizar los análisis de itinerarios de señalización y obtener los destinos de la señalización direccional (fichas de cruce).

El servicio Signing dispone de diferentes módulos para poder llevar a cabo la elaboración del inventario, redacción del plan director, gestionar incidencias y llevar a cabo el seguimiento de la ejecución de la señalización, así como gestionar el inventario de los conectores digitales de la señalización inteligente (códigos QR, chips NFC y Beacons) cuyos contenidos digitales son gestionados con el servicio web de la plataforma Inventrip.

SISTEMAS Y MONTAJES INDUSTRIALES (SISTEM)

Perteneciente al Grupo CPS, es una empresa integradora de sistemas con vocación internacional que ofrece a sus clientes soluciones globales, en los mercados del transporte inteligente, telecomunicaciones y seguridad, especializados en los sectores de tráfico, ferrocarriles y aeronaval.



sistem-group.com

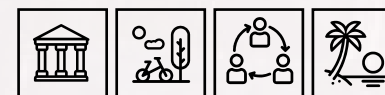
PLATAFORMA DTI (ATHENA)

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



SISTEM ofrece su **plataforma DTI** que permite integrar los componentes (redes, sistemas, aplicaciones, dispositivos, sensores, etc.) que un ayuntamiento, diputación o comunidad autónoma pueda disponer y que puedan ser utilizados en proyectos de Destinos Turísticos Inteligentes.

El modelo de proyecto que plantean se ajusta a los 5 ejes estratégicos de los DTI: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad y a los objetivos ODS de la Agenda 2030.

- **Infraestructuras tecnológicas/redes:** capacidades de equipamiento y redes.
- **Innovación:** proyectos innovadores / diferenciadores.
- **Turismo/cultura/deporte:** divulgación y coordinación de actividades.
- **Desarrollo local:** proyectos que generen empleo / riqueza.
- **Medioambiente:** protección del entorno natural.

Características de la Plataforma DTI de SISTEM:

- Plataforma de gestión abierta y sobre el estándar FIWARE, que cumple con la norma UNE178104:2017 de Ciudades Inteligentes.
- BBDD BigData + BPM + Cuadros de Mando + Informes que facilitan la gestión y la toma de decisiones.

- Herramientas de IA y BlockChain para el análisis y seguridad de los datos.
- Interoperabilidad que facilita comunicación con otras plataformas.
- Escalabilidad que permite no solo conectar los componentes existentes sino también otros a futuro.

Adicionalmente con la Plataforma DTI, pueden aportar soluciones relacionadas con:

- Sistemas de análisis medioambiental.
- Mapas de movilidad de personas y vehículos entre puntos de interés turístico con matrices origen – destino, tiempos de recorrido, permanencia, etc.
- Control y medición del uso de los parkings públicos y el transporte público.
- Soluciones de información y señalización turística.
- Soluciones de eficiencia energética.
- Soluciones de control de aforos, aglomeraciones en cada población, playas, etc., por seguridad, covid-19 y por volúmenes de asistencia.
- Redes para las comunicaciones (fibra óptica, Punto-Multipunto, WIFI, etc.).
- Gestores de contenidos.

SMART TOURISM TECHNOLOGIES

Smart Tourism Technologies SL es la empresa que ha llevado a los destinos turísticos su transformación digital de forma fácil y accesible con AUMENTUR, la solución para el #Turismo #Inteligente.



smarttourism.es



AUMENTUR

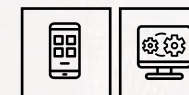
Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



AUMENTUR, es una plataforma tecnológica que permite a gestores de turismo y de patrimonio crear y ofrecer a sus visitantes las guías de visita con contenidos multimedia personalizados y accesibles desde el dispositivo móvil del visitante. El modelo de plataforma evita tener que realizar costosas inversiones económicas en el desarrollo de soluciones ad-hoc, garantizando en todo momento la mayor funcionalidad del mercado.

La app está disponible **de forma nativa** para iOS y Android, con más de 25.000 usuarios en el último año, siendo ganadora de numerosos reconocimientos en los últimos años.

El objetivo de AUMENTUR es **facilitar** la tarea de los gestores del destino turístico y **optimizar** la experiencia del visitante:

- **Menor coste, implantación inmediata y mayor sostenibilidad:**
 - Siempre actualizada y sin gastos de mantenimiento.
 - Sin inversión en hardware.
- Aumento de la **accesibilidad**.
- **Big Data** para conocer mejor a los visitantes.

- Perfiles demográficos.
- Datos geolocalizados.
- **Servicios adicionales** para generar experiencias únicas:
 - Creación y producción de contenidos audiovisuales y 3D.
 - Traducciones.
 - Carga de contenidos.
- **Adaptación de contenidos** a todos los usuarios:
 - Cualquier idioma.
 - Accesibilidad visual y cognitiva.
 - Posibilidad de crear rutas gamificadas.
- **Comunicación con el turista** vía notificaciones.

AUMENTUR es una plataforma **cloud**, por lo que siempre está actualizada a las últimas versiones de los sistemas operativos. **Garantía** de fiabilidad y **aceptación** por el usuario.

AUMENTUR promociona sin coste adicional los contenidos de los destinos a través de sus canales de redes sociales, aumentando el alcance de la promoción del destino turístico inteligente.

SMARTVEL

Empresa tecnológica experta en software de contenidos para destinos turísticos basado en tecnologías de big data, capaz de reunir, clasificar, traducir y geolocalizar de manera eficaz todo lo que está ocurriendo en cualquier destino, así como los requisitos de viaje debido al COVID.



smartvel.com



CALENDARIO DE EVENTOS

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



El Calendario de eventos de Smartvel es la herramienta definitiva para que los viajeros descubran todos los eventos que ocurren durante su viaje en cualquier destino.

Es una agenda actualizada con todos los eventos, desde conciertos, ferias y mercados locales hasta eventos deportivos, festivales, obras de teatro y mucho más.

El usuario puede ver lo que está sucediendo la próxima semana, fin de semana y mes, o puede elegir sus propias fechas y filtrar el contenido dependiendo de sus intereses y gustos.

Esta herramienta es totalmente personalizable y puede integrarse fácilmente en todos los canales digitales (web, móvil, chatbot, email, app...).

¿En qué consiste el Calendario de eventos?

- Un Calendario de Eventos completo para mantener a los clientes actualizados sobre todo lo que sucede en los destinos.
- Cubre cualquier destino en cualquier idioma.
- El widget incluye opciones para que el usuario pueda filtrar por ubicación, fechas de viaje e intereses.
- Implementación rápida y fácil. Puede estar funcionando en cualquier canal digital en tiempo récord.
- Navegación fácil e intuitiva.
- El sistema trabaja de forma automática y el equipo de Esmartvel se encarga de validar todo el contenido que se muestra.

SMARTVEL

Empresa tecnológica experta en software de contenidos para destinos turísticos basado en tecnologías de big data, capaz de reunir, clasificar, traducir y geolocalizar de manera eficaz todo lo que está ocurriendo en cualquier destino, así como los requisitos de viaje debido al COVID.



smartvel.com



CONTENIDO PARA NÓMADAS DIGITALES

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



El contenido enfocado a Nómadas Digitales tiene el doble objetivo de facilitar a los destinos la recopilación de información útil para este segmento de viajero que puede teletrabajar en cualquier destino, y ayudar a promover los destinos utilizando el contenido digital de Smartvel en sus canales (web, app, email, redes sociales...).

El contenido incluye, pero no se limita a:

- Trámites administrativos.

- Documentación necesaria para viajar (visado de nómadas, otros visados, requerimientos de salud, etc.).
- Zonas wifi.
- Movilidad y transporte público.
- Coworkings.
- Dónde vivir. Inmobiliarias, etc.
- Qué ver y hacer en el destino (puntos de interés, restaurantes, agenda viva).

SMARTVEL

Empresa tecnológica experta en software de contenidos para destinos turísticos basado en tecnologías de big data, capaz de reunir, clasificar, traducir y geolocalizar de manera eficaz todo lo que está ocurriendo en cualquier destino, así como los requisitos de viaje debido al COVID.



smartvel.com



ENTRYDOCS

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



EntryDocs pone a disposición de los viajeros toda la información relacionada con la documentación de viaje, los visados y los requisitos sanitarios en un solo lugar.

Cada persona necesita diferentes respuestas ante situaciones y requerimientos de viaje. Ahora posible dar a cada uno de ellos la información exacta personalizando el resultado según el origen, el destino, la nacionalidad, la residencia, la duración y el motivo del viaje.

La solución de contenido definitiva

Los requisitos y documentación de viaje pueden resultar complejos. Es el momento de facilitar a los clientes toda la información que necesitan en un único lugar donde encontrar respuestas personalizadas a cada itinerario. Elimina el estrés de los viajes con EntryDocs de Smartvel.

Además, con EntryDocs:

- Aumento de los ingresos: Gracias al shared revenue model, ya sea con el proveedor de visados que el cliente elija o con el propio partner de Smartvel.
- Mejora en la conversión: Añadiendo llamadas a la acción, al embudo de reservas y/o integrando las tarifas.
- Reducción de los costes internos: EntryDocs garantiza proporcionar la información más precisa y completa del mercado y poder dedicar esos recursos internos a otras tareas. Muchas de las principales marcas del sector han confiado en esta solución y han reducido significativamente sus costes.

En definitiva, con EntryDocs es posible Informar, inspirar, convertir y aumentar los ingresos.

SMARTVEL

Empresa tecnológica experta en software de contenidos para destinos turísticos basado en tecnologías de big data, capaz de reunir, clasificar, traducir y geolocalizar de manera eficaz todo lo que está ocurriendo en cualquier destino, así como los requisitos de viaje debido al COVID.



smartvel.com



GUÍAS DE DESTINO PERSONALIZABLES

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Las Guías de viaje de Smartvel son la herramienta definitiva para interactuar con los usuarios a través de contenido personalizado relevante para que los viajeros se inspiren y descubran una infinidad de planes y experiencias disponibles en los destinos.

Gracias a un sistema basado en tecnología Big Data y Machine Learning procesa más de 2 millones de eventos al año que pasan por más de 10 procesos de verificación, enriquecimiento y categorización.

Toda esta información procede de más de 400 fuentes online, Open Data, Blogs de viajes, acuerdos con proveedores de actividades, y muchas fuentes más. Solo así se consigue incluir contenido personalizado para inspirar a los viajeros y recopilar

toda la información necesaria para desarrollar las Guías de viaje personalizadas.

Características:

- Un proceso fácil y rápido. Acceso a la API de Smartvel en 24 horas.
- Totalmente personalizable a los requisitos y el contenido de la marca del cliente.
- Cubre más de 400 destinos en todo el mundo (más destinos bajo demanda).
- Contenido disponible en más de 15 idiomas.
- Equipo de soporte con experiencia para guiarte en cada paso del proceso.

SMARTVEL

Empresa tecnológica experta en software de contenidos para destinos turísticos basado en tecnologías de big data, capaz de reunir, clasificar, traducir y geolocalizar de manera eficaz todo lo que está ocurriendo en cualquier destino, así como los requisitos de viaje debido al COVID.



smartvel.com



TRIP PLANNER

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Trip Planner de Smartvel es la solución definitiva de inspiración y planificación para los viajeros.

Inspira a los viajeros con una completa guía de viaje personalizada, multilingüe y multidispositivo que incluye contenido actualizado de los destinos para ayudarles a sacar el máximo partido a su experiencia.

La solución permite al usuario final descubrir un sinfín de planes y actividades que hacer durante su estancia en un determinado destino.

Tecnología basada en Big Data y Machine Learning

Capaz de recopilar de forma eficiente a partir de cientos de fuentes de información: puntos de interés, eventos, conciertos, ferias, restaurantes, tours y actividades, etc. A partir de todos estos datos ya revisados, categorizados, traducidos y geolocalizados,

Smartvel ha creado diferentes soluciones para que las principales compañías de la industria turística, puedan mejorar los puntos de contacto o interacciones con sus viajeros o propios clientes.

¿Qué incluye?

- Guía completa de viajes.
- Contenido relevante y actualizado para todos los destinos.
- Agenda cultural y de ocio con elementos geoposicionados.
- Incluye contenido propio del cliente: recomendaciones, tours, acuerdos con terceros, etc.
- Funcionalidades como filtro por ubicación, categorías y fechas de viaje, seleccionar tu propio itinerario, inspirarte con planes recomendados, etc.
- Navegación sencilla e intuitiva.
- Actualizaciones de versión automáticas.

SOLARIA9

Es una empresa de desarrollo de software y aplicaciones enfocadas en tecnología táctil. Desarrollan y ejecutan proyectos para quioscos digitales personalizados.

Ofrecen soluciones para la digitalización de museos, bibliotecas y sitios turísticos, tours virtuales y visitas 3D.

SOLARIA9®

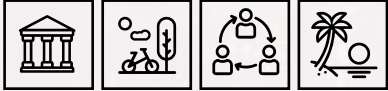
solaria9.com

QUIOSCOS TÁCTILES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Desde Solaria9 ofrecen plataformas táctiles desarrolladas especialmente para municipios y turismo. Su servicio consiste en el diseño único y personalizado de contenidos para **tótems táctiles de información turística, para instalación en interiores y exteriores.**

Se enfocan en la experiencia de usuario y diseño de interfaz para que sea intuitiva y de fácil manejo para todo tipo de visitante, sin importar si tiene conocimientos técnicos o es usuario de dispositivos táctiles. Cada desarrollo es hecho a medida de cada municipio, la actualización de servicios y contenidos es inmediata desde su centro de datos.

Sus tótems están diseñados para uso intensivo, con índice de protección IP65, anti vandalismo, regulación de brillo automática, con posibilidad de añadir hardware adicional como puntos de recarga de móviles, punto host spot de Wifi y mucho más. Sus desarrollos se integran con todas las líneas de sensores disponibles como: proximidad, lift and learn, temperatura, air gesture, reconocimiento de voz, género y otros.

Proveen todo el hardware necesario para proyectos digitales, quioscos táctiles, pantallas led, lcd, pizarras interactivas, cuentan con software propio para actualización de contenidos y publicación.

Además, cuentan con un equipo profesional compuesto por dos desarrolladores expertos en Intuiface, un diseñador gráfico, un experto en diseño de Interfaces (UI), experiencia de Usuario (UX) y diseño de Interacción (IxD), desarrollan sus actividades desde las ciudades de Ceuta y Málaga y envían e instalan sus equipos en todo el país.

Han diseñado un amplio conjunto de aplicaciones donde su municipio podrá mostrar, entre otros.

- Lugares de interés.
- Atractivos turísticos.
- Eventos regionales.
- Galería multimedia.
- Meteorología.
- Transporte.
- Farmacias de turno.
- Noticias.
- Publicidad.
- Agenda cultural.
- Encuestas.
- Rutas turísticas.
- Gastronomía.
- Ferias y fiestas.
- Artesanía.
- Emergencias.
- Anuncios.
- Quejas y sugerencias.

SOLUCIONES TURÍSTICAS

Empresa de consultoría y marketing para el sector del turismo y ocio con experiencia en la redacción de planes directores para DTIs, así como en la redacción de planes de sostenibilidad para destinos y empresas turísticas. Experiencia en la estructuración y comercialización de productos turísticos.

solucionesturísticas
consultoría & marketing

solucionesturísticas.es

SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA DESTINOS SOSTENIBLES E INTELIGENTES

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Soluciones Turísticas cuenta con experiencia y conocimiento técnico propio en la prestación de servicios para destinos:

- **Redacción de planes directores de turismo para DTIs**, alineándolos con sus planes estratégicos o elaborándolos en paralelo.
- Redacción de **planes de sostenibilidad** para destinos turísticos alineando las propuestas al tiempo con líneas de ayuda ad-hoc.
- Elaboración de **auditorías TIC y de sostenibilidad** de empresas del sector del turismo y el ocio.
- **Asistencias técnicas** para la estructuración de experiencias turísticas para destinos y desarrollo de estrategias de comunicación y comercialización de las mismas.

- Conceptualización y puesta en marcha de **clubes de productos**, asistencias técnicas para facilitar el proceso de puesta en mercado y lanzamiento.
- **Estudios de conceptualización y viabilidad turística** de proyectos del sector turismo y ocio.
- Redacción de **master plan de proyectos turísticos**.
- Planes de **formación** para la puesta en marcha de experiencias turísticas y asistencia técnica para la mentorización de emprendedores.
- **Planes de puesta en valor** de experiencias turísticas del sector primario tanto de iniciativas públicas como privadas.

SOLUCIONES DE MOVILIDAD ESPECIALES

Dedicados a accesibilidad, movilidad, consultoría tecnológica, desarrollo de Apps, diseño y desarrollo web, sistemas de analítica de datos (Big data, BI...) y consultoría sobre Smart Cities. Su objetivo es contribuir a la creación de las ciudades del futuro: sostenibles, accesibles e inclusivas.



solmes.net



PARK4DIS ADMIN

Ámbito de aplicación DTI:

Accesibilidad

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Park4Dis se propone el objetivo de solucionar una problemática que afecta a más de **1 millón de personas con movilidad reducida y más de 15 millones en Europa**, desde varias vertientes y con una visión a 360°. Actualmente, proporciona la información relativa a **más de 300 ciudades en 10 países**, sumando **más de 45.000 plazas** para personas con movilidad reducida (PMR).

La plataforma desarrollada es la **única solución** que permite solucionar de forma eficaz el **uso fraudulento de las tarjetas europea**, facilita el turismo accesible y favorece el medio ambiente, cumpliendo así con varios ODS de la Agenda 2030. Todo esto es posible gracias al uso de **tecnología innovadora basada en sensores y otros dispositivos inalámbricos de tipo IoT**.

La plataforma **se dirige a organismos públicos** como ayuntamientos, patronatos de turismo, diputaciones, cabildos y mancomunidades, ofreciendo **Park4Dis Admin**, una serie de herramientas de optimización de plazas PMR, gestión de activos, estadísticas y demás soluciones de movilidad que le

ayudan a gestionar y facilitar una movilidad inclusiva. Estas soluciones **también se dirigen a policías**, facilitándoles la gestión del fraude y de incidencias. **Para grandes superficies (centros comerciales, aeropuertos...)**, se ofrecen soluciones que facilitan y mejoran la experiencia completa del usuario PMR (**Park4Dis Business**).

Park4Dis Admin

- **Mobility:** gestión de activos (plazas PMR y normas locales).
- **Statistics:** estadísticas de uso plazas.
- **Alerts:** gestión de alertas e incidencias.
- **Cards:** gestión de las tarjetas UE.
- **Fraud:** gestión del fraude de las tarjetas UE de manera manual.
- **Fraud+:** gestión del fraude de las tarjetas UE de manera automática.
- **Booking:** gestión de la reserva de plazas PMR.

SOLUCIONES DE MOVILIDAD ESPECIALES

Dedicados a accesibilidad, movilidad, consultoría tecnológica, desarrollo de Apps, diseño y desarrollo web, sistemas de analítica de datos (Big data, BI...) y consultoría sobre Smart Cities. Su objetivo es contribuir a la creación de las ciudades del futuro: sostenibles, accesibles e inclusivas.



solmes.net



PARK4DIS CONSULTING

Ámbito de aplicación DTI:

Accesibilidad

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Plataforma transversal e interurbana para la **gestión y el acceso a la ubicación de las plazas reservadas y otros estacionamientos permitidos para personas con movilidad reducida**, así como las normas municipales de forma unificada, resumida y accesible.

El objetivo es facilitar los desplazamientos de los más de 450 mil usuarios con tarjeta europea para personas con discapacidad en España (más de 5 millones en Europa), proporcionándoles mayor libertad y autonomía y ayudándoles a encontrar un aparcamiento cercano a su destino.

La parte social del proyecto es Park4Dis People, una web/app que permite a los usuarios con discapacidad que poseen tarjetas europeas de estacionamiento poder principalmente:

- Conocer la ubicación de las plazas PMR.
- Conocer la normativa local sobre otros estacionamientos permitidos.
- Seleccionar una plaza PMR cerca de su destino y ser guiado por el sistema.
- Poder informar a las autoridades a cerca de incidencias (plazas ocupadas impropriadamente, imposibilidad de salir del coche, etc.).
- Sugerir plazas PMR nuevas.
- Reservar una plaza PMR.

También solucionan problemas a ayuntamientos y patronatos de turismo, a través de Park4Dis Admin, unas herramientas de gestión de activos que les permite cumplir con leyes estatales y autonómicas y mejorar la experiencia de usuario PMR.

SOLUCIONES DE MOVILIDAD ESPECIALES

Dedicados a accesibilidad, movilidad, consultoría tecnológica, desarrollo de Apps, diseño y desarrollo web, sistemas de analítica de datos (Big data, BI...) y consultoría sobre Smart Cities. Su objetivo es contribuir a la creación de las ciudades del futuro: sostenibles, accesibles e inclusivas.



solmes.net



PARK4DIS PEOPLE

Ámbito de aplicación DTI:

Accesibilidad

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Park4Dis se propone el objetivo de solucionar una problemática que afecta a más de **1 millón de personas movilidad reducida y más de 15 millones en Europa**, desde varias vertientes y con una visión a 360°. Actualmente, proporciona la información relativa a **más de 300 ciudades en 10 países**, sumando **más de 45.000 plazas** para personas con movilidad reducida (PMR).

Uno de los objetivos principales es el de ayudar a los usuarios PMR a través de **Park4Dis People**, ofreciéndole una **plataforma gratuita, interurbana y transversal** que le muestra, de una manera resumida y accesible, tanto la **ubicación de las plazas PMR** como, solución única en toda Europa, la normativa local relativa a **otros estacionamientos permitidos**. De esta forma, el usuario PMR no tiene que preocuparse de descargar, si existe, una App para cada destino al que se dirige, y el ayuntamiento (o destino turístico) que se adhiere a la plataforma, se convierte en «**ciudad Park4Dis**» formando parte del cambio de paradigma de Smart City a **Smart Human City** que impulsamos desde el proyecto Park4Dis.

Park4Dis People

- **Muestra la ubicación** de las plazas PMR más próximas al destino.
- **Permite el guiado** hasta el destino seleccionado.
- **Muestra la normativa** sobre otros estacionamientos permitidos en la ciudad (p.ej. carga/descarga, zona azul, zona residentes, etc.), especificando el tiempo máximo de estacionamiento y/o la tarifa que debería abonar.
- Muestra la Información de **plaza PMR libre/ocupada**.
- Permite **reportar una incidencia** en correspondencia de una Plaza PMR, en formato de llamada telefónica a la policía local o enviando un texto (p.ej. infractores aparcados en plazas PMR sin tarjeta, plaza PMR no accesibles, señales en mal estado, etc.).
- **Añadir/validar** de forma colaborativa **plazas PMR** nuevas o que no estén disponibles en la app, con fotografías de la señalización.
- **Reservar una plaza PMR** por un tiempo determinado.

SOLUCIONES INTEGRALES SMART BEACH

MySmartBEACH es el primer operador mundial de Playa Inteligente.

Nace como integradora de tecnología en el ecosistema de la Smart Beach donde, desde el eje de la seguridad, se vertebra el turismo de sol y playa.

Este eje de la seguridad se materializa en el desarrollo de SOS Point.



mysmartbeach.com

SOS POINT

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



SOS Point es un dispositivo de salvamento acuático; cuenta con una línea de vida que está sujeta a la persona que hace el rescate mediante un arnés y con un potente motor que asegura el regreso en cualquier situación mediante una recogida mecánica, reduciendo el tiempo de rescate y los riesgos asociados. Además:

- Es fácil de usar por cualquier persona, sea o no profesional del socorrismo.
- Está disponible los 365 días del año, 24 horas al día.
- Posibilidad de poder realizar el rescate simultáneamente de hasta de tres personas.
- Evita el agotamiento del rescatador, por si fuera necesario practicar un ejercicio de resucitación cardiopulmonar (RCP) de manera inmediata o incluso volver a por una segunda víctima.
- Está conectado con los servicios de emergencia y central de alarmas, lanzando una llamada automática y reduciendo el tiempo de respuesta ante una emergencia.

- Es de fácil instalación en las playas.
- Es una herramienta complementaria para socorristas profesionales y servicios de emergencia como son los bomberos, policía, fuerzas armadas, etc.
- Interactúa con módulos de comunicación para ofrecer servicios de prevención adicional y poder informar de riesgos de incidencias solares, estado de la marea, temperaturas, conexión con pulseras inteligentes, cámaras de videovigilancia, etc.

Gracias a SOS Point se conseguirá verdaderas Playas Seguras; mediante la colocación de este dispositivo de salvamento, cualquier playa o cala estará siempre vigilada, sin importar temporada u horarios.

Licencia de patente en ESPAÑA OEPM 201200204.

SOUL DATA

Desarrollan proyectos innovadores de inteligencia de mercado, Big Data y transformación digital para la gestión de datos orientados a la toma de decisiones, potenciando la sostenibilidad y competitividad de los destinos turísticos inteligentes.



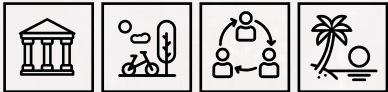
souldataweb.com

DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE DATOS DEL DESTINO TURÍSTICO

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Fortalecen la gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes mediante una estrategia integral de datos para la toma de decisiones. En esta solución se aplica la metodología especializada de SOUL DATA proveniente de su conocimiento técnico y experiencia real en la gestión pública y privada del turismo adquirida a lo largo del tiempo.

El Diseño de la Estrategia de Datos ayuda al destino a organizar sus datos existentes, a comprender qué datos necesita y cómo obtenerlos, y a orientar la gestión de la información para apoyar la toma de decisiones en el sector, mediante estrategias y acciones innovadoras de inteligencia turística. Esto permitirá mejorar la gestión de datos de la organización, desde la obtención de la información hasta su procesamiento, análisis y visualización, para una mayor comprensión por parte de toda la cadena de valor turística del destino.

Esta solución brinda orientaciones de metodología y apoyo estadístico para la medición de segmentos y perfiles de la demanda, de la oferta turística, del impacto económico y de la sostenibilidad del turismo en el destino, entre otras cuestiones. De esta manera, este servicio incluye:

- Relevamiento de necesidades de información y datos para la planificación y gestión turística del destino turístico inteligente.
- Evaluación de la información estadística e indicadores utilizados actualmente por el destino.
- Identificación de las principales fuentes de información tradicionales y de Big Data que fortalezcan la inteligencia turística del destino.
- Elaboración de un diagnóstico estratégico sobre la gestión de datos.
- Definición de prioridades estratégicas en materia de datos e información.
- Recomendaciones metodológicas para la incorporación e integración de nuevas fuentes de datos.
- Propuesta de cálculos de nuevos indicadores vinculados a las áreas temáticas de los DTI y de sostenibilidad.
- Recomendaciones de estrategias de inteligencia turística para contribuir a mejorar la toma de decisiones en el destino.

SOUL DATA

Desarrollan proyectos innovadores de inteligencia de mercado, Big Data y transformación digital para la gestión de datos orientados a la toma de decisiones, potenciando la sostenibilidad y competitividad de los destinos turísticos inteligentes.



souldataweb.com

MONITOREO ONLINE DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA EN EL DESTINO

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Esta solución de inteligencia turística TRAVELSAT utiliza Big Data para el relevamiento y análisis de miles de opiniones reales del destino, realizadas por los turistas en las principales plataformas digitales de comentarios online a nivel global.

Esta solución ha sido implementada por TCI Research, aliado estratégico de Soul Data en España, en más de 100 destinos de todo el mundo y con el Premio a la Innovación por la Organización Mundial del Turismo. Constituye la plataforma más avanzada de analítica de reputación online para medir la satisfacción del turista en el destino. Incluye:

- Valoración general del destino y por áreas geográficas: municipio, provincia, Comunidad Autónoma, o incluso dentro del destino.
- Análisis de la reputación online de la experiencia del turista en el destino:
 - Atractivos turísticos, sitios de interés y experiencias.
 - Oferta hotelera y gastronómica.
 - Infraestructura y transporte del destino.
 - Shopping y lugares de compra.
 - MICE y Centros de información turística.

- Ranking de lugares y establecimientos más y menos valorados y comentados.
- Perfiles por mercados (nacional e internacional) y por grupos de viaje (familia, amigos, parejas, entre otros).
- Análisis de Sentimiento -Sentiment Analysis- y procesamiento de lenguaje natural basado en el más avanzado vocabulario de palabras clave en 15 idiomas.
- Comentarios positivos y negativos del destino y sus productos turísticos, distribuidos por plataforma y por idiomas.
- Datos en tiempo real con actualización diaria o semanal según la fuente de información.
- Datos históricos de años anteriores para analizar tendencias y evolución.
- Comparación (benchmark) con otros destinos de España y Europa, a nivel general y por diversos aspectos de la experiencia turística.
- Integración con herramientas de visualización del destino.
- Datos consolidados sobre reviews y ratings aplicando una metodología comprobada con más de 10 años de experiencia.

SOUL DATA

Desarrollan proyectos innovadores de inteligencia de mercado, Big Data y transformación digital para la gestión de datos orientados a la toma de decisiones, potenciando la sostenibilidad y competitividad de los destinos turísticos inteligentes.



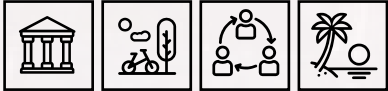
souldataweb.com

SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



El diseño y desarrollo de un Sistema de Inteligencia Turística (SIT) para los destinos turísticos permitirá generar información precisa y actualizada mediante una plataforma digital para integrar, analizar y visualizar de forma dinámica múltiples fuentes de información. Esto facilitará la elaboración de reportes actualizados con indicadores clave sobre las diferentes etapas del viaje del turista, incluyendo tendencias, perfiles de mercado y productos estratégicos, así como el posicionamiento competitivo del destino en comparación con otros destinos.

Esta solución incluye:

- Diseño del marco metodológico y conceptual para el desarrollo del SIT.
- Identificación de fuentes de información disponibles de interés para el destino (tradicionales y Big Data).
- Proceso de incorporación de Big Data mediante la negociación con proveedores de datos y obtención de la mejor relación calidad-precio en base a los indicadores necesarios para el destino.

- Definición conjunta con el destino de las temáticas a incorporar de fuentes de Big Data: movilidad de turistas, reputación online de la experiencia del turista en el destino (atractivos, hotelería, gastronomía, etc.), conectividad y capacidad aérea, reservas de vuelos, entre otras.
- Diseño de la arquitectura y del modelado de datos sobre el cual se desarrollará el Sistema.
- Basándose en las necesidades y características del destino, definición de las herramientas de tecnológicas del Sistema en lo que respecta al hardware y al software.
- Desarrollo de la plataforma de soporte tecnológico y construcción del modelo de datos para la compilación, ingesta, almacenamiento e integración de la información.
- Construcción de los procesos de ETL (Extract, Transform and Load) y procesamiento de las bases de datos de las diferentes fuentes identificadas.
- Diseño y producción de dashboards que faciliten el análisis y visualización de la información para la toma estratégica de decisiones en el destino.

SPANET BUSINESS CONSULTING

Empresa tecnológica que aporta soluciones sostenibles para ciudades, territorios y puertos inteligentes, especializada en iluminación, conectividad y eficiencia energética.

Su visión es el crecimiento de un portafolio global de soluciones tecnológicas de empresas líderes.



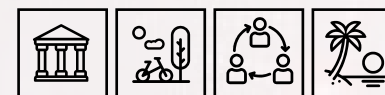
spanet.es

SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA (SIT) PARA LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES (DTI)

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología
Sostenibilidad

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Luminarias led smart city de nueva generación

Con buenas luminarias LED y la iluminación como punto de partida, SpaNET presenta una nueva generación de luminarias LED. Estas se han desarrollado a partir de su visión para el futuro, por lo que el punto de luz se convertirá aún más en un centro inteligente. Gracias a la construcción modular y la arquitectura abierta, sus luminarias LED SMART CITY están preparadas para los desarrollos del futuro.

Plataforma Inteligente

Al combinar iluminación y conectividad, se puede controlar, monitorear y administrar de forma remota la red inteligente de alumbrado público. Su plataforma inteligente configurará la red de alumbrado público de forma totalmente automática, después de lo cual cada luminaria LED será visible de inmediato en la aplicación (o a través de su plataforma de back-office). Su "Brokerage layer" (capa de intermediación) se puede vincular completamente con todos los demás sistemas CMS que

cumplen con el estándar TALQ versión 2.2.0, sin la necesidad de un desarrollo adicional. Posibilidad de la integración en la red y plataforma inteligente de luminarias LED existentes o nuevas de otros fabricantes, mediante el empleo de un módulo inalámbrico NEMA o el módulo de control de iluminación MIRA (LCM).

Sensores inteligentes

Sus luminarias LED SMART CITY son modulares (concepto Plug&Play) y contienen una serie de sensores que permiten medir, entre otras cosas, la posición, el movimiento, la luz ambiental y el consumo energético. Pero es posible hacer mucho más. Por ejemplo, las luminarias LED SMART CITY se pueden potenciar con un medidor de humedad, sensor de movimiento, sensor de sonido, WiFi, sensor de partículas, celdas pequeñas para tecnología 5G y mucho más. Sin lock-in y hecho a medida para cada ubicación específica en una ciudad o municipio. Adaptado a las necesidades específicas de la estancia de los visitantes y de la calidad de vida de los residentes.

STRATEBI

Stratebi es una empresa española, instalada en Madrid y Barcelona y compuesta por un grupo de profesionales con amplia experiencia en sistemas de información, soluciones tecnológicas y procesos relacionados con el Business Intelligence.



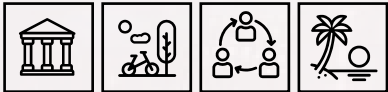
stratebi.com

BIG DATA ANALYTICS PARA EL SECTOR DEL OCIO Y TURISMO

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Identifica **tendencias relativas al comportamiento y satisfacción del turista y el visitante** para responder a sus demandas eficientemente y:

- Hacer eficaces y menos costosos los procesos de análisis y toma de decisiones.
- Elaborar segmentos de mercado y de estudio particularizados.
- Convertir información en conocimiento para fidelizar a clientes.
- Integrar datos de múltiples canales: tiendas, call centers, móviles o RRSS.
- Agilizar la toma de decisiones con modelos visuales comprensibles.
- Reporting: Gestiona tu propio sistema de informes dinámicos.
- KPIs específicos para el Sector del Turismo: Viajeros, Destinos, Transporte, etc.
- Incrementar la rentabilidad de las acciones y campañas de marketing.
- Anticiparse al mercado y a los clientes para responder proactivamente.

Más de 150 KPIs disponibles, muchos de ellos específicos para el sector Turismo:

- Ratio de conversión.
- Tasa de abandono.
- Anticipación media de las reservas.
- Tasa de rebote.
- Páginas de reservas vistas.
- Promedio de visitantes que reservan.
- N.º viajeros /año.
- N.º viajeros nacionales.
- % Visitas que necesitaron asistencia.
- Errores por páginas vistas en reservas.
- Salidas en el último paso del check out.
- Tipo de medio de transporte.
- Edad media de viajeros.
- Duración media de la estancia.
- Destinos/situación geográfica.
- Valoración de la calidad del hotel.
- Destino de los viajes de larga duración.
- % reserva de alquiler de coches.
- Emisiones de CO₂/compañía de viajes.
- Viajeros / sexo.
- Nivel de satisfacción de los visitantes.
- Nivel de satisfacción local.
- Intensidad de uso turista / hectárea.
- Volumen total de agua consumida.
- % regreso turistas.
- Actividad económica generada / turismo.

TECNALIA

Mayor centro de investigación aplicada y desarrollo tecnológico de España.

Colaboran con las empresas e instituciones para mejorar su competitividad, la calidad de vida de las personas y lograr un crecimiento sostenible.

Su misión es transformar investigación tecnológica en prosperidad.



tecnalia.com



PLATAFORMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA - HODEIAN

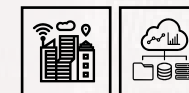
Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



HODEIAN es una herramienta para **conocer el flujo y el perfil de los visitantes y sus hábitos de consumo basada en el análisis de datos**. Su objetivo es ser una ayuda en la toma de decisiones para los gestores público/privados del turismo, los recursos turísticos y cualquier establecimiento comercial que pueda estar relacionado con el turismo.

Para ello, HODEIAN analiza datos de diversas fuentes:

1. Sistema de monitorización del gasto en establecimientos comerciales del territorio.

Se ofrecen estadísticas agregadas y anonimizadas de transacciones realizadas con tarjetas y TPVs (datáfonos) de una entidad bancaria. Con esta información se crea un mapa virtual para analizar los hábitos de consumo de los clientes y mejorar su conocimiento.

2. Sistema de seguimiento de los movimientos de los visitantes (turistas y excursionistas) a través de operadoras de telefonía móvil.

Se capta, de forma anónima, el movimiento de los visitantes por el territorio a través de una operadora de telefonía móvil. Permite conocer patrones de comportamiento del visitante en cada una de las zonas que componen el territorio. En especial, permite cuantificar el número de excursionistas que visitan una zona y, también, el lugar donde han pernoctado (fuera de esa zona).

3. Sistema de conteo de personas a través de sensores.

Posibilita conocer los tránsitos y los flujos de personas en una zona concreta a lo largo del tiempo. Permite analizar el impacto que tienen, por ejemplo, la celebración de eventos y permite identificar situaciones y momentos de sobresaturación que necesitan algún tipo de actuación.

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



iot.telefonica.com/es/

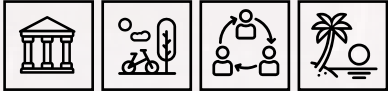


ALUMBRADO INTELIGENTE

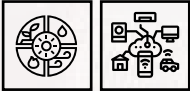
Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



El alumbrado de la población supone entre el 40% y el 70% de la factura eléctrica de los ayuntamientos. Asimismo, muchas ciudades ya están actualizando su infraestructura de alumbrado con diodos emisores de luz (LED) de alta eficiencia energética junto con integración de dispositivos IoT, lo cual permite realizar una telegestión eficaz del alumbrado público.

La iluminación conectada inteligente proporciona una media de **más horas de iluminación**, pero con **potencia atenuada, ajustándose de forma óptima** a la necesidad local momentánea y a las preferencias de los ciudadanos. Desde el punto de vista tecnológico la digitalización del alumbrado se sostiene sobre tres pilares:

- Los sensores y actuadores.
- La conectividad.
- El tratamiento de datos.

La solución de Alumbrado Inteligente de Telefónica **mejora la eficiencia y el ahorro energético** ya que permite tener un

control total de las luminarias. Con esta solución se consigue una mayor eficiencia, un mayor control y una mejora en la calidad de las ciudades, al adaptar la instalación y el uso que se hace de la misma. Además, con estas soluciones **se reducen los niveles de CO2** al reducir la contaminación lumínica, el consumo y actuando frente a posibles desviaciones injustificadas.

El sistema permite la **gestión remota, encendido y apagado de las luminarias**, control del nivel de iluminación, monitorización y control del sistema de alumbrado. Su utilización permite no sólo **la mejora de la eficiencia energética, sino la optimización de las tareas de mantenimiento y la gestión de las instalaciones**, monitorizando el consumo y actuando frente a posibles desviaciones injustificadas.

La tecnología de comunicación usada es NB-IOT debido al escaso tamaño de los paquetes de datos enviados, a la gran concentración de nodos instalados en las ciudades y al **escaso consumo eléctrico** de los sistemas.

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



iot.telefonica.com/es/



BOYA INTELIGENTE

Ámbito de aplicación DTI:

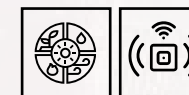
Sostenibilidad

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



El servicio de boyas inteligentes de Telefónica consiste en el suministro e implantación de una solución que permitirá medir la calidad y distintos parámetros del agua de baño mediante sensores dispuestos en boyas marinas, con el objetivo de facilitar la reducción de los problemas derivados del fondeo masivo de embarcaciones como son:

- Degradación del litoral del entorno.
- Contaminación de las aguas.
- Incremento de la generación de residuos.

Adicionalmente, las boyas inteligentes ofrecen datos que permiten generar nuevos servicios informativos a los ciudadanos y turistas, como, por ejemplo, la calidad de agua para el baño. Las estaciones de control de la calidad del agua se componen de varios elementos:

- Una boya homologada para ser colocada en embalses con zonas de navegación.
- Unas sondas para la medición de diferentes parámetros de calidad del agua.
- Un concentrador capaz de enviar la información recopilada por los sensores a la plataforma provincial de gestión inteligente de los servicios públicos del municipio.
- Unas placas solares que alimentan la batería del dispositivo.

Estas estaciones permiten recopilar la información de las sondas y emitirla con la periodicidad deseada. Los dispositivos no almacenan un histórico de las medidas. El tratamiento de la información se hace desde una plataforma, desde la cual se puede tratar la información y almacenarla del modo adecuado.

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



iot.telefonica.com/es/



CALIDAD DEL AIRE

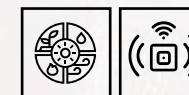
Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Debido al aumento de la población en las ciudades, la contaminación ambiental, lumínica o acústica tiende a aumentar, por lo que la monitorización de estos parámetros cada vez es más utilizada para evaluar la calidad de vida de las ciudades.

Entre todos los parámetros, uno de los que más hay que tener en cuenta es la calidad del aire, ya que minimizar la contaminación del aire es una prioridad en los núcleos poblacionales. Todo esto hace que sea necesario el desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas que ayuden a mitigar este problema. La monitorización en tiempo real de los datos de contaminación permite a las áreas metropolitanas analizar la situación actual del tráfico de la ciudad y tomar sus decisiones en consecuencia.

Esta solución de Telefónica Tech permite detectar partículas contaminantes como PM2.5, entre otras, y mide gases como el CO, CO₂, CO₃, NO, NO₂, H₂S y SO₂. Además, los datos recogidos pueden ser visualizados en una plataforma de visualización que

ayuda a las entidades a tomar decisiones en tiempo real sobre el estado de las ciudades y la realización de una mejor planificación urbana. Los beneficios de la solución son los siguientes:

- Cumplimiento eficaz de la regulación y la normativa.
- Mejora de la eficiencia energética.
- Reducción en los tiempos de la toma de decisiones a la hora de tomar medidas para la preservación de la calidad del medioambiente.
- Generación de datos más veraces sobre la calidad del ambiente de las ciudades.
- Aumento de la transparencia al poner la información a disposición de los ciudadanos.

Finalmente, gracias a una capa analítica y a las capacidades predictivas de la solución, es poder prever el estado de la calidad del aire basándonos en los datos capturados por los sensores.

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



iot.telefonica.com/es/



CALIDAD DEL RUIDO

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Debido al aumento de la población en las ciudades, la contaminación ambiental, lumínica o acústica tiende a aumentar, por lo que la monitorización de estos parámetros cada vez es más utilizada para evaluar la calidad de vida de las ciudades.

Gracias a la tecnología del IoT, es posible diagnosticar y gestionar el ruido procedente de la actividad humana en las ciudades. La información recogida por los sensores de monitorización del ruido se envía a una plataforma de visualización y de mando, donde es posible analizar toda la información y generar alertas o alarmas. De este modo, las situaciones de riesgo por acumulación de contaminación acústica son detectadas en tiempo real y las entidades tienen la capacidad de diseñar las actividades de mejora y las políticas para satisfacer las necesidades de los ciudadanos. Los beneficios de la solución son los siguientes:

- Hacer seguimiento de la evolución del ruido.
- Evaluar la eficiencia de las acciones que se llevan a cabo.
- Tener mayor control de las zonas problemáticas.
- Anticipar las demandas ciudadanas.
- Evaluar el cumplimiento de lo establecido en el Mapa de Capacidad Acústica.
- Poner la información a disposición de los ciudadanos.

La solución de Telefónica Tech consiste en un sensor acústico autónomo e inalámbrico diseñado para medir los niveles de ruido de la ciudad, ya sean originados por el ocio nocturno o como consecuencia del tráfico urbano o de carretera.

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



iot.telefonica.com/es/



CARGA Y DESCARGA ZONA DUM

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Telefónica ha desarrollado este servicio con el objetivo de **agilizar la ocupación para las plazas de carga y descarga** a través de una reserva previa, mediante una aplicación móvil con dos tipos de perfiles.

- Conductor: para registrar los estacionamientos y conocer plazas libres disponibles en zona de C/D.
- Visitantes: para consultar el estado del estacionamiento de los vehículos en zonas de C/D de forma ágil y eficiente.

Con este servicio, el cliente será capaz de consultar el estado de los estacionamientos, estadísticas de ocupación y la configuración de la plataforma.

Los principales beneficios de la implementación de esta solución son:

- **Reducción indisciplina de estacionamiento** en zonas de carga y descarga (-50%).
- **Incremento de rotación y disponibilidad de plazas libres** (+30%).

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



iot.telefonica.com/es/

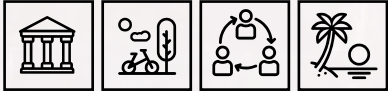


CONTENIDOS DIGITALES

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Contenidos digitales es una mezcla de soluciones tecnológicas que van a permitir transformar digitalmente un espacio con los contenidos y ofrecer experiencias vanguardistas e información.

Por un lado, la solución permite crear canales de comunicación y experiencias inmersivas para emitir los contenidos que se deseen distribuir en las pantallas ubicadas en cualquier espacio. Una forma eficiente y dinámica de comunicar con la audiencia objetivo y ofrecerle la información actualizada de manera centralizada, ágil y sencilla, a la vez que se potencia la imagen de marca y se promocionan los productos, servicios e información de interés.

Adicionalmente se pueden generar experiencias de AR y VR, donde el usuario se sienta inmerso en las experiencias a través de gafas de realidad virtual, pantallas de gran formato, sonido, etc.

Para completar el proyecto Telefónica ofrece el servicio completo, instalando el HW, ya sea pantallas táctiles, videowalls, pantallas LED, proyectores, realidad aumentada, etc., así como diseñar los contenidos digitales de la experiencia, ofreciendo una solución E2E completa.

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



iot.telefonica.com/es/



CONTEO PERSONAS Y BICICLETAS

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Solución que permite **monitorizar y segmentar en tiempo real el tránsito de bicicletas y patinetes**, así como personas físicas por una determinada ubicación o recorrido. Este tipo de soluciones constan de los siguientes elementos:

- Sensores / cámaras: su función principal es la detección del paso de una persona / vehículo. Existe la posibilidad de incluir sensores que detecten campo magnético o una cámara con analítica de video.
- Repetidores: son equipos de comunicación encargados de la transmisión de los datos de los sensores a la plataforma.
- Concentradores: transmiten los datos de los sensores a los servidores en la nube vía 3G/GPRS, Wifi o Ethernet.

- Plataforma: se encarga de recopilar y visualizar los datos obtenidos por parte de los sensores, elaborando diferentes cuadros de mando y KPIs de análisis para de una forma sencilla y visual obtener una mejor interpretación de los datos obtenidos.

Los principales beneficios de esta solución son:

- Identificación de zonas frías y calientes.
- Valoración de espacios según los tránsitos.
- Identificación de visitas recurrentes.
- Adecuación de los espacios a la demanda de uso.

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



iot.telefonica.com/es/



CONTROL DE AFOROS

Ámbito de aplicación DTI:

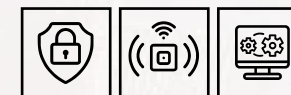
Tecnología

Covid-19

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Cuanto más sepamos sobre los visitantes, su perfil demográfico, sus horarios de visita, sus tiempos de estancia, etc. Más nos permitirá adaptar los servicios al turista y fidelizarlo. La solución que permite medir el aforo de personas en una determinada ubicación, así como conocer el perfil demográfico de los visitantes. Puede aplicar a interiores como en exteriores.

Solución de video analítica que permite reutilizar las cámaras IP de seguridad instaladas o montar cámaras en los accesos o zonas a medir. Cumple con GDPR al no hacer análisis biométrico, ni almacenamiento de datos.

- Conteo de entradas por horas.
- Control de aforo en tiempo real.
- Ocupación en el espacio.
- Tiempos de permanencia en el espacio.
- Entradas por género (hombre- mujer).
- Entradas por rango de edad: (18-29) (30-39) (40-49) (50-59) 60+
- Entradas por análisis de grupos: solo hombres, solo mujeres, parejas, familias.

Las métricas se muestran en un dashboard para visualizar los datos en tiempo real y se pueden generar alertas por mail cuando se supere el aforo marcado.

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



iot.telefonica.com/es/

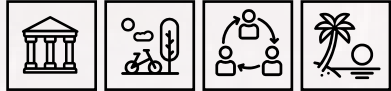


DATOS TURÍSTICOS

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Mediante la extracción y anonimización de datos procedentes de la red móvil de Movistar y de otras fuentes, como pueden ser las abiertas (Open Data), o fuentes de terceros, se obtienen **perfiles y patrones** de comportamiento de la población que ayudan a los entes turísticos a entender mejor su sector gracias al valor diferencial que estos datos proporcionan.

Aportan un mayor conocimiento de los visitantes, sean estos nacionales o extranjeros, ayudándoles a mejorar la toma de decisiones, la búsqueda de nuevas fuentes de ingresos, además de incrementar la eficiencia operativa de sus negocios.

Beneficios:

1. Entender los **patrones de comportamiento** del turista nacional y extranjero.
2. Conocer el origen de los turistas, su volumen, el número de días de su estancia o los desplazamientos que realiza en cualquier lugar de España.
3. Comparar dicho comportamiento en diferentes periodos de tiempo y a diferentes niveles geográficos.

Usos:

1. Adaptar y potenciar la oferta de servicios de los lugares vacacionales a las necesidades del turista.
2. Optimizar las campañas de marketing para incrementar la captación.
3. Complementar la oferta con nuevos servicios que se adapten a los gustos y necesidades del cliente, aportando nuevo atractivo turístico a sus localizaciones.

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



iot.telefonica.com/es/



ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



La solución de Encuestas de satisfacción permite conocer en tiempo real el nivel de satisfacción de los clientes. Permite realizar encuestas de satisfacción de manera rápida y sencilla para los usuarios finales, permitiendo recoger datos del encuestado, lugar donde se ha realizado y obtener informes con todas las valoraciones, pudiendo filtrar los resultados según interese.

Además, permite mostrar información de productos, o campañas promocionales mientras nadie interactúa con la encuesta, y el envío de alertas por mail con los comentarios negativos para notificar al responsable la opinión antes que el usuario abandone el establecimiento.

El servicio permite realizar múltiples encuestas multiidioma tanto por establecimiento como por dispositivo, como por

ubicación, obteniendo resultados de forma individual y total. Se puede personalizar el tipo de pregunta:

- De caritas, eligiendo el número de opciones.
- Respuestas establecidas.
- Selección única o múltiple.
- Respuesta libre mediante cuadro texto.
- Respuesta condicionada.

Y por supuesto, mostrar la encuesta dentro de cualquier soporte del cliente, ya sea su propia web, en móviles dentro de una aplicación, escaneando un QR o en cualquier dispositivo como una Tablet, pantalla táctil, etc.

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



iot.telefonica.com/es/



GESTIÓN DE FLOTAS

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Se trata de una solución y plataforma de servicio para la gestión y control de una flota de vehículos que permiten conocer, en tiempo real, la localización, actividad de la flota o activos móviles, así como información sobre posibles fallos de motor o consumo de combustible en tiempo real. Las finalidades de este tipo de soluciones se basan en su capacidad de trazabilidad, el incremento de control y seguridad, el ahorro de costes y la mejora de procesos gracias a la disponibilidad de información en tiempo real.

- **Control de Actividad:** Definición, optimización y seguimiento de rutas, geolocalización de vehículos en tiempo real, histórico

de posiciones, horas de servicio, paradas no autorizadas, puntos de Interés y geocercas, identificación de conductor.

- **Optimización Costes:** Consumo de combustible, exceso de revoluciones, tiempo de ralentí, datos de motor, diagnósticos, recordatorios de mantenimiento por periodo, tiempo de uso de motor o kilometraje, etc.
- **Seguridad:** Reconstrucción de accidentes, tipo de conducción: frenado, aceleración, giros, velocidad, uso del cinturón de seguridad..., ranking de conducción, identificación de accidente, integración con soluciones como botón de pánico, etc.

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



iot.telefonica.com/es/

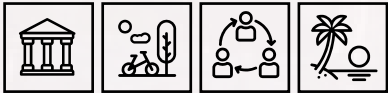


GESTIÓN DE RESIDUOS

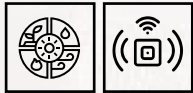
Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Con la previsión del aumento de la población en las ciudades, mejorar la eficiencia en la recogida de residuos es un elemento clave en la vida cotidiana.

Actualmente, la gestión de residuos tiene un gran margen de mejora tanto desde el punto de vista económico como desde el punto de vista ciudadano. Esto es debido a diferentes factores como, por ejemplo, que los contenedores se llenen de manera impredecible, lo cual hace que, en ocasiones, aparezcan residuos en la vía pública que contaminan en el entorno.

Mediante el uso de sensores IoT es posible conocer el estado de llenado de los contenedores de residuos, tanques y cisternas. Además, gracias a los datos recogidos, la planificación de las rutas de la recogida se realiza de una manera más eficiente, reduciendo los costes de la recogida y mejorando la calidad de vida de la población.

Esta solución es capaz de realizar una monitorización de los datos recabados por los sensores colocados en los contenedores y permite configurar alarmas (análisis de datos de llenado, temperatura, apertura y cierre, batería, fuego, volcado,

desubicación, etc.). Los beneficios de esta solución son los siguientes:

- Mejora en la operación del servicio: rutas óptimas de recogida en función del nivel de llenado, optimización de recursos.
- Disminución del impacto medioambiental: detección del desbordamiento de contenedores y optimización de la frecuencia de recogida.
- Disponibilidad de información del servicio para su explotación.
- Ahorro de un 10-15% en el coste de recogida.
- Optimización de rutas: 3%-15%.
- Mejora de los contenedores e inventario permanente actualizado: 3%-18%.
- Reducción del tiempo de planificación de rutas y tareas: 5%-15%.
- Ahorro de combustible y emisiones de CO2: 5%-15%.
- Ahorro en costes de mantenimiento: 5%-18%.
- Reducción del tiempo perdido no productivo: 30%-60%.
- Incremento de la recogida selectiva: 0-30%.
- Detección y eliminación de puntos negros: de mala separación y desbordamientos: hasta el 85%.

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



iot.telefonica.com/es/



GESTOR DE TURNOS

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Covid-19

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Una solución completa que permite gestionar las citas previas y servicios en establecimientos, así como tener control total sobre la atención a los clientes.

El gestor de turnos con cita previa permite a clientes **reservar cita previa para los servicios ofertados desde una web o app en su móvil**. Este servicio puede utilizarse sin necesidad de HW adicional. El cliente llegará a la oficina con la cita en su dispositivo móvil y los encargados de la atención podrán gestionarlo con un dispositivo móvil, PC portátil o sobremesa.

Si así se deseara, se puede incluir un expendedor de turnos que interactuando con el móvil imprimirá la cita previa o también puede funcionar de modo tradicional, donde un usuario llega, elige la opción en el expendedor y recibe su turno.

Gracias a las capacidades de gestor de turnos se controla el flujo por completo, se obtienen los tiempos de espera, tiempos de atención, se pueden congelar turnos, pasar a otros puestos de atención, etc.

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



iot.telefonica.com/es/



OFICINA DE TURISMO DIGITAL TELEFÓNICA

Ámbito de aplicación DTI:

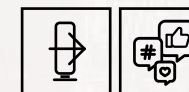
Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



La oficina de información turística desarrolla un nuevo concepto de oficina turística digital, donde se integran diversas de las soluciones del catálogo para ofrecer una experiencia digital 100% a los turistas.

Desde el diseño interno de la oficina al despliegue de pantallas informativas, táctiles, encuestas, experiencias inmersivas, sistemas de analítica, etc.

Para el ayuntamiento supone una mejora en la forma de comunicar a los turistas, así como de conseguir información

del perfilado de los turistas y datos que pueden ser explotados posteriormente para generar nuevas campañas de engagement.

Para el turista supone una forma digital de conectar con el destino turístico.

Telefónica ofrece un servicio end to end, desde la conceptualización a la instalación, despliegue, mantenimiento, generación de contenidos, etc.

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



iot.telefonica.com/es/



PLATAFORMA RESKILLING E ITINERARIO FORMATIVO

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Plataformas E-learning, en modalidad SaaS, donde sus clientes pueden gestionar y realizar los procesos de formación para desarrollar las competencias de sus empleados o de los trabajadores de su sector. Además de las funcionalidades estándar de cualquier LMS (sistema sencillo de administración, amplio catálogo de actividades, herramientas de colaboración, sistema de comunicación, repositorio documental, amplio sistema de informes, etc.), ofrecen funcionalidades adicionales orientadas a **mejorar la experiencia del usuario y las capacidades de los entornos formativos** de sus clientes:

- Marketplace de formación.
- Espacio virtual de aprendizaje utilizando tecnología de RV.
- Orientador/ayuda al usuario a través de chatbot.
- Examen seguro para certificaciones a distancia.
- Evaluador de competencias.
- Aulas virtuales.

La propuesta de Telefónica incluye tanto la plataforma como un amplio portfolio de contenidos formativos enfocados al upskilling y reskilling, con alto impacto en la empleabilidad. Su catálogo está organizado por temáticas: Áreas especializadas; Contenidos de Transformación digital; Áreas transversales; y Áreas

sectoriales. Los cursos han sido desarrollados y son impartidos por instituciones de prestigio como Universidades, Escuelas de Negocio y especialistas en formación online.

Todos los cursos de su catálogo se pueden ofrecer de manera individual, con el fin de desarrollar una competencia concreta, o en modalidad itineraria, con el objetivo de desarrollar todas las competencias necesarias para ocupar un puesto de trabajo concreto.

Algunas de las temáticas con aplicación en el **sector turístico** serían:

- Habilidades, marketing y comercio electrónico.
- Optimización de la gestión de hoteles.
- Tecnologías que apoyan la sostenibilidad post COVID en alojamientos turísticos.
- Técnicas de fidelización del viajero: marketing y transformación digital.
- Logística en la cocina: aprovisionamiento.
- Análisis de rentabilidad en los establecimientos hoteleros.

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



iot.telefonica.com/es/

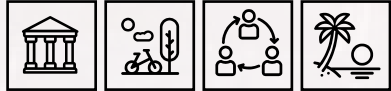


PLATAFORMA THINKING CITY

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Telefónica ha desarrollado un servicio comercial para ofrecer a sus clientes una **plataforma global como núcleo central e integrador de todos los sistemas IoT o de captación de datos de múltiples destinos turísticos**, así como ciudades inteligentes, entornos urbanos, diputaciones provinciales, comunidades autónomas, etc.

La solución propuesta por Telefónica está basada en la Plataforma Thinking City, basada en el estándar europeo de referencia para plataformas de ciudad inteligente: FIWARE. La Plataforma Thinking City presenta una arquitectura basada en capas, según la norma **UNE178104:2017 de AENOR**. Estas capas permiten agrupar las capacidades de la plataforma de manera lógica para cumplir con sus requisitos de interoperabilidad y de integración de aplicaciones y servicios. La plataforma de Telefónica cumple el **Esquema Nacional de Seguridad (nivel medio)**, cumpliendo con todos los requisitos necesarios a nivel de software (calidad, seguridad, actualizaciones, gestión de vulnerabilidades y riesgos, mantenimiento y capacidad de operación). El cumplimiento con la ENS se encuentra supeditado tanto a la infraestructura

desplegada como a los procesos y protocolos de acceso a la información implementados por cada centro de datos.

La plataforma Thinking City es una herramienta “middleware” que permite la integración de diferentes fuentes de datos tanto de origen IoT como no IoT. Con este servicio los clientes serán capaces de explotar la información de modo más eficaz con cuadros de mando ejecutivos, business intelligence, relacionando información de diferentes fuentes a través de **Big Data y Open Data**. Algunos de los sistemas o verticales que se pueden integrar en la Plataforma Thinking City son los siguientes:

- Sensorización y eficiencia: smart patrimonio, boya inteligente, gestión de residuos, alumbrado inteligente, etc.
- Movilidad: pasos de peatones inteligentes, control de aforos, smart parking, etc.
- Economía y emprendimiento: tarjeta turística digital, tótems urbanos, etc.

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



iot.telefonica.com/es/



RIEGO INTELIGENTE

Ámbito de aplicación DTI:

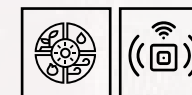
Sostenibilidad

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Actualmente, las zonas verdes de muchos de los Parques y Jardines públicos evidencian un inconveniente que es la existencia de multitud de válvulas distribuidas por las diferentes zonas verdes de cualquier municipio. Además, son gestionadas de forma poco uniforme y es muy difícil optimizar el consumo de agua al estar totalmente descentralizado el control de riego, lo que provoca que se produzca un consumo de agua muy elevado.

La solución de riego inteligente de Telefónica es sistema basado en programadores de riego, tanto enchufables como a batería,

totalmente autónomos y controlados mediante app con acceso bluetooth o web. Este control se realiza de manera centralizada mediante concentradores desplegados en el parque o jardín con conectividad m2m. Además, cabe la posibilidad de añadir sensores ambientales (temperatura, humedad, aire, etc.).

Asimismo, la solución va acompañada de una plataforma de visualización web que permite analizar los datos, gestionar los usuarios y los módulos.

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



iot.telefonica.com/es/



RUTAS TURÍSTICAS INTELIGENTES

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:

Tipo de solución:

Solución SaaS de **creación y recomendación de rutas turísticas**, adaptadas a cada persona, vía inteligencia artificial.

Conecta las preferencias de los usuarios con los recursos existentes del destino turístico con foco en la satisfacción del turista.

El **viajero** tiene disponible una web/app donde podrá:

- Consultar las opiniones de otros viajeros, las localizaciones y rutas mejor valoradas, las características esenciales de los destinos.
- Reflejar su opinión y guardar favoritos.
- Obtener notificaciones de afluencia.
- Compra de productos y reserva de eventos.

El **destino turístico** tiene disponible:

- Toda la información del destino de una manera unificada (cultura, gastronomía) y digitalizada.
- Conexión con información variable relevante (horarios, tarifas, etc.).
- Integración con plataformas y HW.
- Web con datos históricos y en tiempo real de la información relevante de la interacción del viajero con su destino.

El **negocio local** tiene disponible:

- La capacidad de vender sus productos o servicios online a través de la plataforma.
- Visibilidad y promoción de la oferta local.

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



iot.telefonica.com/es/

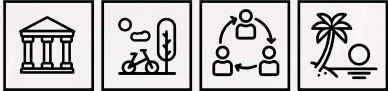


SEÑALIZACIÓN INTELIGENTE

Ámbito de aplicación DTI:

Innovación
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Muchos de los accidentes que se producen son atropellos de peatones, esto es debido a que los pasos de cebra pueden ser poco visibles con ausencia de luz del día. Además, el riesgo aumenta por factores climáticos adversos como lluvia o niebla o la falta de atención de los peatones. Por esta razón, los pasos de peatones inteligentes han sido diseñados con la finalidad de minimizar los atropellos de peatones en las vías públicas.

La solución de Telefónica consiste en un sistema inteligente que mejora definitivamente la seguridad vial, multiplicando exponencialmente su eficacia en relación con la actual pintura reflectante, ya que **convierte una señalización horizontal pasiva en activa**.

De este modo, un sistema de sensores inteligentes detectan, por ejemplo, a los peatones que se disponen a cruzar el paso de cebra, estos sensores envían una señal y automáticamente los paneles led integrados en el asfalto de la calzada se iluminan. Estos paneles led de señalización horizontal son complementados con dos señales led verticales de advertencia a los vehículos que

también se iluminan al mismo tiempo, consiguiendo, de este modo, el efecto de visualización deseado.

Algunos de los aspectos claves de esta solución son:

- Incremento de la seguridad de los peatones.
- Mejora de seguridad para colectivos con menores capacidades audiovisuales.
- Implementación de rutas escolares seguras.
- Disminución de incidentes en menores que se lanzan a los pasos de peatones de forma espontánea.
- Incentivo para ir andando en el entorno urbano en lugar de utilizar vehículos motorizados por la mayor sensación de seguridad.

La señalización inteligente puede ser aplicada en pasos de peatones, aceras, carreteras y autopistas, rotondas, carriles para ciclistas y otros viales.

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



iot.telefonica.com/es/



SMART BEACH

Ámbito de aplicación DTI:

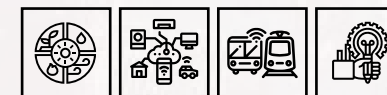
Tecnología

Covid-19

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Solución para mejorar la **experiencia del bañista y gestionar de forma más eficiente las playas / zonas de baño y los consumos asociados a las mismas** (residuos, agua, etc.). También permite la monitorización de diferentes parámetros de las playas a través de una red de sensores.

Solución a medida según las necesidades del cliente y puede incluir, en cada ubicación:

- **Estación meteorológica** que permite medir diferentes parámetros como temperatura, humedad, presión atmosférica, intensidad de precipitaciones y precipitaciones totales, radiación solar e índice de radiación UVI, dirección y velocidad del viento. También se dispone de un sonómetro que permite medir el nivel de presión sonora en dbA.
- Cámaras para el **control de aforo** que proporcionarán información sobre la afluencia a la zona de baño en tiempo real.
- Caudalímetros para el **control del consumo de agua** en las duchas o zonas de mayor interés para las personas que gestionan los servicios.

- Sensores volumétricos para conocer el **nivel de llenado de los contenedores** / papeleras.
- Estación para el **control de la calidad del agua**.
- **Pulsera digital para encontrar personas**. Consiste en el suministro de pulseras con QR donde el padre/madre/tutor escanea el código para introducir los datos de contacto de la persona y a quién llamar si alguien la encuentra.
- **Soluciones de aparcamiento exterior / interior** en ciudad que permite guiar a los usuarios hasta las plazas libres de forma fácil y rápida, lo que ayuda a reducir las congestiones, hacer más atractiva la playa en concreto debido a su fácil y rápida accesibilidad, así como disminuir la contaminación a la vez que aumenta la satisfacción de los conductores y visitantes a las zonas de playa.

Toda esta información se puede integrar en la plataforma DTI con cuadros de mando específico para visualizar los datos en tiempo real.

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



iot.telefonica.com/es/

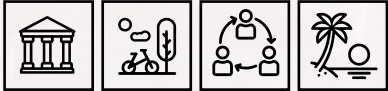


SMART BUILDING

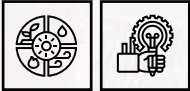
Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Propuesta de valor integrada para smart buildings o edificios inteligentes.

Soluciones que van desde la **conectividad, soluciones de eficiencia energética y operativa, soluciones enfocadas a la experiencia de usuario y digitalización** (puesto de trabajo, ocupación, audiovisuales, comunicación corporativa, etc.); hasta soluciones de seguridad física y toda la capa de **plataforma unificada**, BIM, gemelo digital y analítica/big data.

La implantación de soluciones tecnológicas dentro del ámbito de Edificios Inteligentes permite:

- Incrementar la eficiencia.
- Reducir costes.
- Mejorar la experiencia de los ocupantes y visitantes del edificio.
- Mejorar la seguridad.
- Reducir el impacto ambiental, con un edificio sostenible y "green".

Los edificios inteligentes interactúan con las personas, los sistemas y los elementos externos que los rodean. Aprenden de experiencias pasadas y de las aportaciones en tiempo real. Se adaptan a las necesidades de las personas y las empresas que las integran, aumentando la comodidad, la eficiencia, la resiliencia y la seguridad.

Este tipo de soluciones, además, promueven la sostenibilidad, ya que permiten optimizar el uso de recursos y reducir el impacto medioambiental.

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



iot.telefonica.com/es/



SMART PARKING

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Con el aumento de la población en las ciudades surge la necesidad de replantear la movilidad tal y como la conocemos y apostando por la sostenibilidad.

Por esta razón, las ciudades inteligentes deben trabajar en mejorar los desplazamientos que realizan los ciudadanos a las ciudades, con el objetivo de combatir contra la contaminación y el uso excesivo de coches y otros vehículos.

Una de forma de conseguir mejora de la movilidad es mediante las soluciones de smart parking, las cuales facilitan la búsqueda de aparcamiento en las áreas urbanas, mejorando la fluidez del tráfico, favoreciendo el comercio local y la satisfacción de los habitantes y visitantes.

Smart Parking es una solución que permite la monitorización y gestión de aparcamientos tanto interiores como exteriores y permite guiar a los usuarios hasta las plazas libres, de una forma fácil y sencilla. Gracias a ella es posible la regulación del tráfico, limitando las congestiones de las ciudades, reduciendo toda la contaminación y ruido asociado y ayudando a los ciudadanos

a planificar mejor sus desplazamientos. Asimismo, gracias a información generada por los sensores es factible la realización de planes de movilidad en base a datos reales.

Las ciudades inteligentes pueden ser capaces de aprovechar los datos generados por los sensores de aparcamiento para obtener información sobre la ciudad. De este modo, estos datos pueden ser utilizados para mejorar la infraestructura, la eficiencia energética y los servicios de la ciudad. Entre los beneficios de la solución destacan:

- Reduce el tiempo de búsqueda de parking y el estrés asociado.
- Reduce los accidentes de tráfico.
- Ayuda a los ciudadanos a planificar mejor sus desplazamientos.
- Regula flujos de coches, limita congestiones en el centro ciudad hasta el 20%.
- Reduce la contaminación y ruido asociado.
- Ayuda a promocionar los transportes alternativos.
- Mejora la calidad de vida y la imagen de la ciudad.

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



iot.telefonica.com/es/

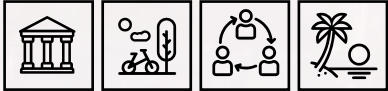


SMART PATRIMONIO

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



La gestión del Patrimonio Cultural, por ser un legado de inmenso valor y dinamizador de la actividad turística y económica. La solución tecnológica Smart Patrimonio pretende transformar el actual modelo de gestión centrado en la **restauración correctiva de los bienes hacia una conservación preventiva más eficiente y sostenible**. Una solución dirigida a preservar tanto los lugares históricos como los bienes que estos albergan: esculturas, pinturas y mobiliario.

Smart Patrimonio está integrada por una red de **sensores inalámbricos** que registran y transmiten a un servidor central los valores de parámetros ambientales, estructurales y de acceso-seguridad, todos ellos decisivos en la conservación del patrimonio histórico inmueble. Los sensores monitorizan valores como la temperatura, humedad, luminosidad, vibraciones, accesos, etc., y se analizan en tiempo real y de forma continua

por los conservadores. A través de la monitorización ambiental y estructural, la solución permite **analizar el comportamiento del inmueble y anticiparse en la toma de decisiones sobre su conservación**.

Las principales ventajas del sistema giran en torno a la capacidad de realizar una conservación preventiva del bien inmueble. Esto permite **reducir costes, rentabilizar la inversión en restauración, mejorar la imagen** del inmueble o elemento, y **establecer un compromiso ambiental** y social para el disfrute del patrimonio.

También incluye **mejoras relativas a eficiencia energética y de seguridad** frente al expolio o degradación, incendios e inundaciones.

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



iot.telefonica.com/es/



SMART WATER METERING

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Solución de **telelectura extremo a extremo** que permite a los gestores de agua **recoger de forma remota los registros de consumos de agua** de los usuarios, permitiendo una facturación precisa y habilitando una gestión sostenible del agua.

La solución permite además la monitorización y gestión remota de los contadores inteligentes, siendo posible detectar un mal funcionamiento de los activos desplegados o realizar configuraciones de lecturas acorde a las necesidades del cliente. Las principales características de la solución son:

- Flexibilidad.
- Gestión centralizada.
- Abierta.
- Seguridad de extremo a extremo.
- Escalabilidad.
- Despliegue en entornos hostiles.
- La vida útil de la batería es mayor de 10 años.
- Certificada.

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



iot.telefonica.com/es/

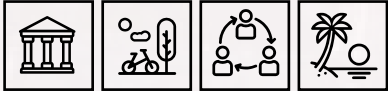


TARJETA TURÍSTICA DIGITAL

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Telefónica ha desarrollado un servicio comercial para ofrecer a sus clientes una **tarjeta turística digital**, con el objetivo de que los turistas dispongan de un medio centralizado para realizar multitud de solicitudes o acciones desde su propio smartphone o con una única tarjeta física. Su principal objetivo es ofrecer una solución sencilla y atractiva para la **promoción y gestión turística de las ciudades agrupando servicios y facilitando la accesibilidad de los mismos para los visitantes y turistas**.

La solución permite diferentes factores de forma para maximizar y facilitar la distribución de la solución. Los formatos habituales son app o tarjeta. La trazabilidad puede realizarse mediante el uso de blockchain.

Uno de los puntos clave de este servicio es la **capacidad de adaptación o integración con los sistemas o desarrollos realizados ya presentes en los clientes**.

Con esta solución los turistas podrán ser capaces de utilizar la tarjeta (física/virtual), entre otros, como:

- Título de transporte público.
- Medio de identificación.
- Medio de pago con descuentos de todos los servicios al visitante.
- Medio de acceso a servicios culturales (bibliotecas, museos, teatros, etc.).
- Medio de acceso a servicios deportivos.
- Promoción del comercio local.

De esta forma los clientes serán capaces de conocer mejor al visitante y evaluar los servicios que éste consume en tiempo real, siendo capaces de personalizar los mismos y adaptarse a la demanda y gustos de los turistas, aumentando la capacidad de vista de la ciudad en un futuro.

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.



iot.telefonica.com/es/



TÓTEMES URBANOS

Ámbito de aplicación DTI:

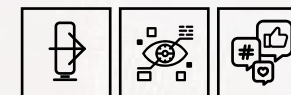
Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



La solución del Tótem / Punto de información Turístico permite digitalizar todos los servicios e información de las oficinas turísticas, los municipios o Ayuntamientos.

El objetivo es ofrecer una mejor experiencia al visitante y al mismo tiempo conocer al turista para poder fidelizarlo. Por eso se registran y personalizan todas las interacciones con el turista.

Además de usar las pantallas para mostrar la información del municipio, el visitante puede escanear un código QR para visualizar todos los contenidos en su móvil. Esta solución ayuda a la **Digitalización** del espacio público y ofrece las siguientes funcionalidades:

- Mostrar los puntos de interés turístico de la zona, los comercios, museos, restaurantes, transporte de manera sencilla y visual.
- Personalizar la experiencia en el destino con las Rutas personalizables, según los días e intereses.
- Disponer de una solución omnicanal que pueda incluir en cualquier soporte para interactuar con el turista, en el móvil a través de QR o en su web.
- Feedback en tiempo real: Sistema de informes en tiempo real: informe mediante gráficas, exportable en PDF y Excel.
- Además, con el módulo de encuestas proporciona un canal de recogida de datos de encuestas de satisfacción visual sin necesidad de descargarse ninguna APP.

TIQUETEO SPAIN

Clorian es una compañía joven e innovadora, formada por un conjunto de profesionales expertos en consultoría de servicios (procesos de negocio) desarrollo de aplicaciones de comercio electrónico (ticketing) y seguridad de la información.



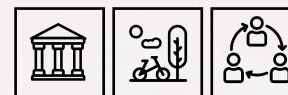
clorian.com

CLORIAN

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Clorian es una plataforma tecnológica, versátil y flexible que permite realizar **una gestión integral de la venta de entradas**.

Está formada por un conjunto de **módulos**. Cada uno de ellos es una solución vertical orientada a cubrir las necesidades de los clientes:

- Venta online.
- Taquillas.
- Distribuidores.
- Centro de reservas y atención al cliente.
- Terminal autoservicio.
- Administración.
- Reporting.
- Control de acceso.
- API.

TMREXPERIENCE

Empresa con más de 20 años de experiencia en el desarrollo de proyectos de planificación estratégica de destinos, planes de sostenibilidad turística, turismo circular, diseño y desarrollo de productos y experiencias turísticas, sistemas de Inteligencia de mercado, y modelos de gobernanza turística.



blog.tmrexperience.com



SERVICIOS DE CONSULTORÍA TURÍSTICA

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Innovación

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Las principales áreas de trabajo del equipo de Tmrexperience son:

Estrategia y planificación turística

- Planes de sostenibilidad de destinos turísticos.
- Planificación estratégica de destinos.
- Planes operativos de desarrollo turístico.
- Programas de impulso al turismo.
- Turismo circular.

Innovación turística

- Destinos inteligentes, smart destinations: Plan Director DTI.
- Agendas de innovación turística.
- Rutas escénicas.
- Turismo transmedia.

Producto turístico

- Diseño y desarrollo de experiencias turísticas innovadoras.
- Creación y dinamización de clubes de producto turístico.
- Diseño y desarrollo de productos: rutas escénicas, turismo de shopping, turismo de reuniones en destinos rurales, turismo eno-gastronómico, rutas de novela.

Inteligencia de mercados

- Estudios de mercado y demanda turística.
- Estudios de impacto económico del turismo en destinos.
- Creación y gestión de observatorios turísticos.

TOP TOURISM MARKETING

Soluciones inteligentes y rentables en marketing y publicidad turística. A través de un amplio portafolio de posibilidades, canales y acciones innovadores, estratégicas, creativas y dinámicas, tratan de optimizar resultados, alcanzar objetivos ambiciosos y satisfacer las necesidades de cada cliente.



www.toptourismmarketing.com

toptourismmarketing.com



INSIGHTS-X FOR DESTINATIONS

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Herramienta de inteligencia de destino que tiene como objetivo ayudar a los destinos turísticos a fundamentar su toma de decisiones estratégicas. A través de datos de reservas hoteleras de las transacciones realizadas a través de la plataforma TravelgateX, ofrecen a los destinos la posibilidad de combinar varias las métricas y dimensiones, tanto de reservas como de

demanda, para crear informes personalizados (total de reservas, mercado de origen, perfil de viajero-pareja, familia, solo, grupo, estancia media, antelación de reserva, fecha de reserva, fecha de entrada, ADR, etc.), además de poder comparar el desempeño de su destino con el de destinos competidores.

TOP TOURISM MARKETING

Soluciones inteligentes y rentables en marketing y publicidad turística. A través de un amplio portafolio de posibilidades, canales y acciones innovadores, estratégicas, creativas y dinámicas, tratan de optimizar resultados, alcanzar objetivos ambiciosos y satisfacer las necesidades de cada cliente.



www.toptourismmarketing.com

toptourismmarketing.com



TOURISMATIC

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Solución tecnológica que ofrece a las oficinas de turismo **poder ofertar todo el producto turístico de su destino en su página web**. Es un marketplace independiente, moderno, abierto (puede participar cualquier proveedor de productos turísticos), personalizable, multi-idioma y multi-origen que funciona como un metabuscador. A través de un simple banner, se enlaza directamente con la plataforma de venta, email o teléfono del proveedor. Las ofertas se pueden cargar a través de APIs o Intranets.

TOP TOURISM MARKETING

Soluciones inteligentes y rentables en marketing y publicidad turística. A través de un amplio portafolio de posibilidades, canales y acciones innovadores, estratégicas, creativas y dinámicas, tratan de optimizar resultados, alcanzar objetivos ambiciosos y satisfacer las necesidades de cada cliente.



www.toptourismmarketing.com

toptourismmarketing.com



VISITBOT

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



VisitBot es un Servicio Integral de Gestión de Base de Datos de Información Turística que se enriquece a través de un chatbot hecho a medida para destinos turísticos, mediante el uso de inteligencia artificial.

Está gestionado por consultores turísticos, lo que permite estructurar el conocimiento del destino, ofreciendo y recopilando información de sus usuarios.

Es capaz de almacenar y procesar una gran cantidad de información en tiempo real, lo que permite al destino conocer mejor a los turistas, sus necesidades y preferencias.

Una solución inteligente (IA) que habla el idioma del visitante, interactúa de manera intuitiva, rápida y sencilla, y está disponible 24hrs.

TOURISM DATA DRIVEN SOLUTIONS (TDDS)

Tourism Data Driven Solutions (TDDS) ayuda a los agentes públicos y privados a avanzar en el proceso de digitalización necesario para alcanzar los objetivos de competitividad y sostenibilidad, poniendo especial atención en las personas, la cultura, el medioambiente y la economía.



tourismdds.com



AUTODIAGNÓSTICO DESTINOS INTELIGENTES

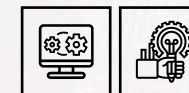
Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



El Autodiagnóstico de Destinos es una **herramienta online y autorrellenable** desarrollada por TDDS que permite tener en pocos días una imagen muy cierta de la situación del destino en relación con los cinco pilares del Destino Turístico Inteligente: gobernanza, sostenibilidad (medioambiental, socio-cultural y económica), accesibilidad, innovación y tecnología.

El Autodiagnóstico está basado en las normas UNE 178501 y 178502 y la experiencia de implantación de Destinos Inteligentes de TDDS en estos años.

Desplegar este cuestionario en un destino, una región o país permite que se pueda conocer y comparar el estado de sus distintos destinos, como destino turístico inteligente y programar políticas públicas que ayuden a su desarrollo.

TOURISM DATA DRIVEN SOLUTIONS (TDDS)

Tourism Data Driven Solutions (TDDS) ayuda a los agentes públicos y privados a avanzar en el proceso de digitalización necesario para alcanzar los objetivos de competitividad y sostenibilidad, poniendo especial atención en las personas, la cultura, el medioambiente y la economía.



tourismdds.com



CLEVERUS

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Es una solución tecnológica que está en proceso de desarrollo para crear una **plataforma turística de aprendizaje inteligente** para la recomendación de ofertas y fidelización de los clientes. Esta plataforma aunarà diversos actores clave para la generación de los paquetes turísticos aportando una diferenciación del producto y su comercialización.

Proporcionará un programa de fidelización basado en sistema de token para ser empleados en descuentos en paquetes o distintas actividades.

TOURISM DATA DRIVEN SOLUTIONS (TDDS)

Tourism Data Driven Solutions (TDDS) ayuda a los agentes públicos y privados a avanzar en el proceso de digitalización necesario para alcanzar los objetivos de competitividad y sostenibilidad, poniendo especial atención en las personas, la cultura, el medioambiente y la economía.



tourismdds.com



HI+CARD

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Covid-19

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Hi+Card es una aplicación móvil que permite subir información médica del titular (enfermedades, tratamientos, alergias, etc.). Además, permite incluir y gestionar todo tipo de certificados y registros sanitarios (vacunas y PCR). Por ello, la aplicación se convierte en un verdadero **Pasaporte Sanitario Digital**, cubriendo una necesidad largamente esperada por parte de los viajeros como es el contar con la tranquilidad de llevar de forma segura sus datos médicos. En caso de tener alguna urgencia en cualquier parte del mundo, hi+Card **permite que los usuarios puedan dar acceso a sus datos a equipos médicos en cualquier lugar y en cualquier momento si lo necesitan en un formato multilingüe.**

Hi+Card evita la posibilidad de crear perfiles falsos o manipular los registros médicos. Los usuarios piden a estas entidades que

almacenen directamente la información, de forma encriptada y segura, en sus perfiles utilizando tecnología blockchain. En concreto, se basa en una plataforma de blockchain, alineada al 100% con los reglamentos más exigentes de la UE sobre la protección de datos. El sistema asegura el anonimato durante todo el proceso y permite un acceso multinivel a la información, de modo que el viajero controla sus datos médicos en cualquier momento (cuándo, dónde y durante cuánto tiempo).

Hi+Card además tiene un compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Asignará parte de sus beneficios a la creación de un fondo especial para financiar campañas internacionales de vacunación, allá donde sea necesario, y a investigación médica.

TOURISM DATA DRIVEN SOLUTIONS (TDDS)

Tourism Data Driven Solutions (TDDS) ayuda a los agentes públicos y privados a avanzar en el proceso de digitalización necesario para alcanzar los objetivos de competitividad y sostenibilidad, poniendo especial atención en las personas, la cultura, el medioambiente y la economía.



tourismdds.com



ONEPASS

Ámbito de aplicación DTI:

Innovación

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



“Distributed Registration and Deep Neuroevolution Learning technologies” para la creación del **Billete Único de Transporte Multimodal Digital a nivel europeo**.

OnePass es una herramienta tecnológica basada **en Blockchain e Inteligencia Artificial para hacer posible la creación** de un “Billete Digital Multimodal”. Este sistema permitirá incluir y

unificar en un **único billete todos los medios de transporte** que los viajeros necesiten utilizar durante sus viajes. También contará con una herramienta de planificación y recomendación de rutas.

Solución desarrollada en colaboración con la Universidad de Salamanca.

TOURIST CONNECTIVITY

Tourist Connectivity, S.L. es una empresa de desarrollo de software, especializada en tecnología turística. Desarrollan soluciones de:

- Plataformas integradas.
- Comercio electrónico.
- Conexiones API.
- Business intelligence.
- Machine learning.
- Apps. Todo centrado en la Industria Turística.



touristconnectivity.com



COMTUR

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



comTUR, es una **plataforma de promoción y comercialización turística** (productos km. 0, proveedores locales, información, responsabilidad, seguridad y sostenibilidad), que dispone de un market place, y herramientas de inteligencia artificial.

Razones para su implementación:

- Complemento a la turoperación y a las OTAs.
- Aproxima la promoción a la reserva.
- Proporciona mayor soberanía local.
- Disminuye costes de comercialización.
- Aumenta la oferta turística (incluye experiencias que no existen en las grandes plataformas).

- Servidores dedicados, Hosting y cloud.
- Creación de comunicaciones API.
- Diseño y creación de APPs turísticas.
- Diseño y creación de Webs turísticas.
- Diseño y creación de folletos turísticos digitales interactivos.
- Diseño y creación de mapas turísticos digitales interactivos.

TOURIST CONNECTIVITY

Tourist Connectivity, S.L. es una empresa de desarrollo de software, especializada en tecnología turística. Desarrollan soluciones de:

- Plataformas integradas.
- Comercio electrónico.
- Conexiones API.
- Business intelligence.
- Machine learning.
- Apps. Todo centrado en la Industria Turística.



touristconnectivity.com



GESTUR

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



gesTUR, es una aplicación de gestión turística modular y personalizable, dirigida fundamentalmente a **oficinas de información turística y organismos gestores de destino**.

gesTUR está formado por los siguientes módulos:

- Módulo 1. Gestión de reservas y control de aforo, con posibilidades de implementar pasarela de pago.
- Módulo 2. Control de consultas y visitantes.

- Módulo 3. Gestión de turnos, libranzas, cuadrantes de trabajo, control de presencia y gestión de vacaciones.
- Módulo 4. Gestor documental - repositorio multimedia.
- Módulo 5. Gestor de almacén.
- Módulo 6. Corporativo:
 - Chat privado.
 - Muro de noticias.

TOURIST CONNECTIVITY

Tourist Connectivity, S.L. es una empresa de desarrollo de software, especializada en tecnología turística. Desarrollan soluciones de:

- Plataformas integradas.
- Comercio electrónico.
- Conexiones API.
- Business intelligence.
- Machine learning.
- Apps. Todo centrado en la Industria Turística.



touristconnectivity.com



LOS GUARDIANES DE...

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Conceptualización del proyecto, creatividad y desarrollo tecnológico de una APP nativa para un destino turístico.

La aplicación permite la posibilidad de multiidioma; permite asimismo la geolocalización de los puntos de interés y alternativas de una forma rápida y fácil.

Con esta herramienta se pretende aproximar los recursos monumentales, gastronómicos, patrimoniales y comerciales de una forma atractiva, sencilla, dinámica e intuitiva, orientada principalmente al segmento del turismo familiar, con el concepto de disfrutar del ocio en familia conociendo los recursos culturales y turísticos de una ciudad.

El planteamiento pasa por la creación de ilustraciones originales y exclusivas animadas de personajes universales, nacionales y locales, conocidos por el público en general, que hayan tenido alguna relación importante con la ciudad. A través de ellos se conocen en detalle a través de locuciones, vídeos animados, fotografías HD y divertidos textos los recursos monumentales,

naturales, gastronómicos y comerciales, así como tradiciones locales y leyendas.

Esta solución digital permite de una forma sencilla e intuitiva conocer la ciudad y tras la resolución satisfactoria de una serie de pruebas, la obtención de la máxima distinción del usuario: el Diploma de Guardián/a de ..., personalizado, generado automáticamente.

La calidad de la solución está presente de forma permanente a través de las cuidadas ilustraciones y animaciones, así como la selección de personajes unidos a la ciudad, los textos, imágenes y concepto global para su uso a través del móvil del propio usuario, descargándose el contenido en el propio terminal para poder acceder tantas veces el usuario precise.

Asimismo, cabe destacar la especial relación que gracias a esta herramienta tecnológica se crea entre la ciudad y el usuario, aproximando un contenido adaptado impecablemente a las características del público usuario: los niños y sus familias, consiguiendo de una forma sutil la fidelización al destino.

TOURISTINNOVACION360

Expertos en desarrollo tecnológico inteligente y audiovisuales aplicados al sector turístico, así como en instalación de tótem informativos y cartelería digital.

Expertos en la parte tecnológica de planes de sostenibilidad turística en destino. Fondos Next Generation.



LOOKISH SPAIN

lookishtg.com



PLATAFORMA GESTIÓN SEÑALIZACIÓN INTELIGENTE (BEACONS, TARJETAS NFC Y CODIGOS QR LOOKISH)

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



La plataforma de gestión de señalética inteligente es un panel de control, con el cual los técnicos de turismo tienen a su alcance todas las herramientas tecnológicas de gestión turística en una sola plataforma, facilitándoles su trabajo diario, aumentando su productividad y mejorando la experiencia del turista.

Se accede a la plataforma con el mismo usuario y contraseña desde la cual tendrán acceso a inventariados geolocalizados, desde los cuales se puede controlar toda la información de cada uno de los recursos turísticos y señales turísticas inteligentes que se tengan disponibles en el destino (beacons, códigos Qr, tarjetas NFC, etc.).

Se trata de una plataforma "Todo en uno". La plataforma dispone de tres módulos diferenciados que se pueden contratar por separado:

Sistema de información GIS para recursos turísticos. Permite crear una base de datos con todos los recursos turísticos,

señales, QR, señalética inteligente, beacons, tarjetas NFC, etc., completamente geolocalizados y visibles en un mapa de Google privado.

Sistema de señalética inteligente. Permite cambiar remotamente y rápidamente los enlaces (URL) de los beacons, geolocalizas, tarjetas NFC o códigos QR desde la oficina.

Una vez instalada la señalética inteligente en el municipio por el equipo de Lookish, desde el panel de control se podrán cambiar las URL rápidamente por si se quiere que un código QR muestre otra web distinta, esto mismo se podrá realizar con cualquier dispositivo inteligente como beacons.

Paquete de estadísticas. Permite ver con detalle y al instante las estadísticas de uso de la web, APP, tótems, redes sociales e incluso los lugares más visitados gracias a la señalética inteligente como los beacons y la geolocalización.

TOURISTINNOVACION360

Expertos en desarrollo tecnológico inteligente y audiovisuales aplicados al sector turístico, así como en instalación de tótem informativos y cartelería digital.

Expertos en la parte tecnológica de planes de sostenibilidad turística en destino. Fondos Next Generation.



LOOKISH SPAIN

lookishtg.com



TÓTEM TÁCTIL LCD INFORMATIVO LOOKISH

Ámbito de aplicación DTI:

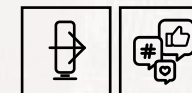
Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



El **tótem informativo** LOOKISH complementa su aplicación para municipios que carecen de oficina de turismo o municipios que, aun teniéndola, quieren disponer de varios puntos de información turística 24 horas al día, 365 días al año.

Son dispositivos tanto de interior como exterior con todas las funciones de Windows, que disponen de toda la utilidad de un ordenador o smartphone en una pantalla gigante táctil digital, normalmente de 43" o 55" con máxima resolución, **personalizables a la marca turística de cada municipio o destino**. Es posible

seleccionar el tamaño y la forma de las pantallas tanto en tipo tótem como pantallas ancladas a la pared, colgantes, etc.

En ausencia de interacción con el tótem, funciona como cartelería digital también programable desde la plataforma LOOKISH.

Es posible escanear el menú de la pantalla mediante un código QR, permitiendo visualizar toda la información desde cualquier dispositivo para evitar contactos por el COVID-19. Este menú se personaliza para cada uno de los destinos.

TOURISTINNOVACION360

Expertos en desarrollo tecnológico inteligente y audiovisuales aplicados al sector turístico, así como en instalación de tótem informativos y cartelería digital.

Expertos en la parte tecnológica de planes de sostenibilidad turística en destino. Fondos Next Generation.



LOOKISH SPAIN

lookishtg.com



AUDIOVISUALES EN 360 VR

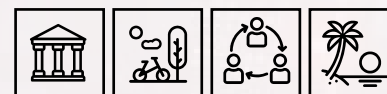
PARA PROMOCIONAR, DIGITALIZAR Y HACER MÁS ACCESIBLE Y SOSTENIBLE EL DESTINO CON LOOKISH TRAVEL GUIDE

Ámbito de aplicación DTI:

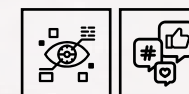
Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



En TOURISTINNOVACION360 realizan todo tipo de audiovisuales para dar a conocer cualquier destino: panorámicas 360°, tours virtuales compatibles con VR, video 360°, video 360 interactivos, videos promocionales de todo tipo, fotografía 2D en alta calidad, etc.

Son especialistas en vuelos con dron, audioguías, videoguías, videoguías en lengua de signos, generación de audioguías

y textos, traducciones de textos a cualquier idioma, etc., y especialistas informáticos, sobre todo en diseño de webs y app.

La producción de contenidos audiovisuales está disponible para su inclusión en páginas web, blogs, redes sociales, cartelería digital, etc.

TOURISTINNOVACION360

Expertos en desarrollo tecnológico inteligente y audiovisuales aplicados al sector turístico, así como en instalación de tótem informativos y cartelera digital.

Expertos en la parte tecnológica de planes de sostenibilidad turística en destino. Fondos Next Generation.



lookishtg.com



LOOKISH SPAIN GUIA TURISTICA EN REALIDAD VIRTUAL 360° CON MAPA INTERACTIVO

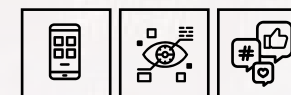
Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



LOOKISH SPAIN es la primera aplicación **guía** turística en **realidad virtual** del mundo, utilizando tecnología 360, que además incluye mapa interactivo.

La aplicación, que apenas ocupa 10MB, se descarga en menos de dos minutos y proporciona toda la información necesaria de cualquier destino y sus negocios turísticos.

Está **disponible para cualquier plataforma móvil**, iOS y Android. Los tours que se incluyen son compatibles con gafas de realidad virtual.

La app permite crear rutas eficientes eligiendo los puntos a visitar e incluso enlaces para reservar y comprar entradas del punto o negocio turístico. Asimismo, durante el viaje funciona como guía a través de Google Maps y permite opinar al usuario sobre su experiencia y compartirla en cualquier red social, mensajería o a través de correo electrónico.

TRUEWORLD

TrueWorld es la primera plataforma en blockchain que tiene como meta democratizar la lucha contra el cambio climático. Desarrolla y proporciona soluciones (TrueSolutions) adaptadas a cada necesidad, actuando como central de servicios integrales técnico-ambientales.



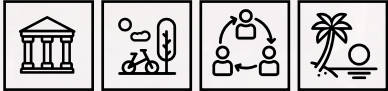
trueworldorganization.com

TRUESOLUTIONS

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



TRUESMART es una plataforma que ofrece a los DTI los siguientes aspectos diferenciadores: datos verificados en tiempo real con blockchain, correlación entre los distintos indicadores, biodiversidad, oferta, demanda, datos socio-económicos, georreferencias y la reutilización, monitorización e integración de las distintas fuentes de información físicas (IOT) y digitales.

Una solución compuesta en esencia por 6 elementos fundamentales para generar 3 indicadores:

- Gemelo digital: como espacio de trabajo común basado en método científico y representación de la realidad.
- Monitorización: sensores, lidar, satélite, fuentes públicas, redes.
- Trazabilidad: el uso de tecnología blockchain para la certificación digital de los procesos y resultados.
- Capacidad de carga: no sólo geoespacial, integrando datos científicos, biodiversidad, aumento o disminución de biomasa, nivel de bienestar, congestión, movilidad e integrando

aspectos socio-económicos, oferta, demanda, empleo, rentabilidad.

- Índice de vulnerabilidad: muestra la afección actual y futura de la sociedad, del destino y las actividades turísticas al cambio climático, los movimientos demográficos o las catástrofes naturales entre otros factores clave.
- Indicador de adaptación: a los nuevos escenarios climáticos, a la implementación de las nuevas tecnologías, a las políticas y nuevas fuentes de financiación y por tanto nuevos mercados o modelos.

La plataforma integra las principales guías de uso e indicadores relacionados con el proyecto (DTI) de cara a ofrecer una métrica de desviación realista y obtener una visión constante de su efectividad.

TrueSMART es la herramienta indispensable para gestionar de manera eficiente los datos recogidos en los destinos turísticos inteligentes y dar trazabilidad y visibilidad a las acciones de las smart cities y los DTI.

TURISMO VIVENCIAL

Operador turístico DMC con presencia en todo el país. Participa en toda la cadena del producto: ordenación de la oferta, capacitación de los agentes públicos y privados del destino (modelos anfitriones), co-creación de producto, promoción, digitalización y comercialización de la oferta creada.



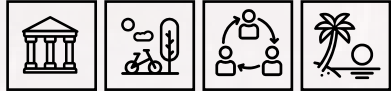
turismovivencial.com

HUB | DE EXPERIENCIAS

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Su misión es dar visibilidad a las pequeñas empresas locales, impulsando la sostenibilidad del territorio y poniendo en valor la figura del anfitrión local. El proceso incluye a transformación digital de las pequeñas empresas locales a través de 6 ejes:

1. **Identificación de la oferta singular del destino** en colaboración con los agentes públicos y privados. Crear un Storytelling del territorio.
2. **Capacitación de todos los actores del territorio** (públicos y privados): tendencias del viajero, modelos turísticos similares e implementar del concepto anfitriones.
3. **Co-creación del producto turístico** participando de forma activa los operadores del territorio con el objetivo de dinamizar económicamente el turismo local.
4. **Ordenación, promoción y comunicación** de la oferta actual y la de nueva creación a través de un plan de acción específico.

5. **Transformación digital** de toda la cadena de valor, especialmente de la oferta complementaria.
6. **Comercialización a través de múltiples canales de ventas**, tanto los de su grupo empresarial como a través de acuerdos con terceros. Incluyendo la conectividad a GDS vía API propia y su distribución a través de OTAs.

El modelo propone una ordenación turística del territorio a partir de los planes estratégicos ya disponibles en el destino. El proceso de digitalización es clave, se consigue a través de tecnología propia y de mentorías personalizadas con cada operador. Se simplifican los procesos implementando un GDS que, a través de su propia API, da acceso a OTA's. El operador debe indicar disponibilidad de fechas y cupos. Su equipo de booking trabajará el back office de ventas para la satisfacción del viajero, operando como Central de Reservas del destino. La solución incluye tecnología móvil con transacción económica segura. Como HUB de experiencias, el viajero recibirá propuestas de fidelización y de ventas cruzadas, y el proveedor podrá recibir peticiones especiales.

TURS TAKE YOUR SELFIE

Innovadora empresa española propietaria de la patente del Soporte Selfie, que tiene la exclusiva para la fabricación, comercialización e instalación de cualquier soporte, sin importar diseño, que tenga como objetivo la colocación de un dispositivo móvil para hacerse fotos y selfies turísticos.



turs.photo

TURS SELFIE

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Sistema patentado para la creación de rutas SELFIE para los turistas y visitantes. Fabrican soportes selfies con diferentes materiales (acero inoxidable 316, madera y metacrilato con o sin luz led) desde los cuales los visitantes podrán colocar su dispositivo móvil para poder tomar el selfie con el encuadre de imagen escogido por la entidad (municipio, corporación, etc.)

Dotan a sus soportes de los siguientes complementos:

Placas Informativas: Fabricadas en acero, metacrilato o termografiado sus soportes pueden comunicar todo aquello que necesiten.

Web App de la Ruta Selfie accesible mediante la captura del código QR TURS que incorporan los Soportes Selfie. Los usuarios

accederán a la Web App de la Ruta Selfie de cada municipio desde donde:

- Conocerán la nueva actividad o experiencia turística.
- Podrán hacerse seguidores de las redes sociales del contratante.
- Consultarán la web de turismo, comercio local y restauración y la agenda de actividades.
- Accederán a la Ruta Selfie Geolocalizada desde la que podrán llegar mediante tracks y conocer, a través de fotografías, audioguías y textos en multiidioma, los puntos de interés turístico más destacados de cada municipio o destino.

El contratante mediante el acceso a la plataforma de Big Data TURS podrá conocer la nacionalidad de los usuarios, el número de visitas a cada punto selfie, fecha de la visita, etc.

TYRCEO DATA SOLUTIONS

Tyrceo está especializada en el estudio de la demanda y la reputación online. Analiza redes sociales, portales de opiniones, reservas hoteleras y cualquier web o base de datos para proporcionar los datos más ricos y útiles sobre las poblaciones y sus turistas.

TYRCEO

tyrceo.com

ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN DTI

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Análisis completo, flexible y personalizado de las opiniones de las plataformas turísticas más importantes: TripAdvisor, Booking, Airbnb, Google maps, etc. Reputación global y segmentada, sectores, comparativa con otras poblaciones, semántica, evolución, origen, informes estratégicos, etc.

Tyrceo le facilita un análisis completo apoyado en los más importantes indicadores de reputación online. Análisis cualitativos y cuantitativos, valoraciones o semántica, de todas las webs y plataformas de opiniones existentes en el mercado. Encuentran puntos fuertes y débiles: aquellos a explotar o los que necesitan más inversión en formación y mejoras.

TYRCEO DATA SOLUTIONS

Tyrceo está especializada en el estudio de la demanda y la reputación online. Analiza redes sociales, portales de opiniones, reservas hoteleras y cualquier web o base de datos para proporcionar los datos más ricos y útiles sobre las poblaciones y sus turistas.

TYRCEO

tyrceo.com

ANTICIPACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA: TASA DE OCUPACIÓN

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



El **indicador anticipado de ocupación de hoteles y apartamentos turísticos** arroja datos de previsión hotelera. Obtenga datos pasados, presentes y futuros y tome decisiones con mucha antelación:

- Anticipando la alta demanda y controlando aforos.
- Preparando los servicios de la ciudad según el volumen de turistas.
- Programando eventos acordes a la demanda.
- Organizando actividades en fechas con baja demanda para incentivar el turismo.
- Lanzando campañas de captación o imagen cuando sean realmente necesarias.
- Proveyendo a los medios de comunicación de datos interesantes con antelación.

TYRCEO DATA SOLUTIONS

Tyrceo está especializada en el estudio de la demanda y la reputación online. Analiza redes sociales, portales de opiniones, reservas hoteleras y cualquier web o base de datos para proporcionar los datos más ricos y útiles sobre las poblaciones y sus turistas.

TYRCEO

tyrceo.com

CONOCIMIENTO DEL TURISTA

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Segmentación y perfilado de las audiencias para obtener mayor conocimiento en relación al turismo y, por tanto, máxima efectividad de las campañas turísticas de comunicación, marketing o eventos.

Permite tener una visión certera de los temas turísticos que atraen a los viajeros y conocer su importancia dentro del mercado.

- Adapta la oferta turística a los intereses de las personas.
- Impulsa y mejora las campañas primando los contenidos que atraen a los turistas.

- Localiza simpatizantes.

Tyrceo maneja datos sobre el origen de los turistas, descubre a los más influyentes y estudia todas sus preferencias y estilos de vida para que mejore sus comunicaciones. Además, descubre el objeto que les atrae hacia el destino.

Localiza nuevos turistas susceptibles de captación, estudia las redes sociales y, a la par, controla la ocupación hotelera y otros muchos datos de utilidad para que nada escape al control del ente turístico.

TYRCEO DATA SOLUTIONS

Tyrceo está especializada en el estudio de la demanda y la reputación online. Analiza redes sociales, portales de opiniones, reservas hoteleras y cualquier web o base de datos para proporcionar los datos más ricos y útiles sobre las poblaciones y sus turistas.

TYRCEO

tyrceo.com

GEOLOCALIZACIÓN DE TURISTAS

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



La **plataforma de geolocalización de turistas** localiza las zonas geográficas que responderán a las campañas de captación con mayor probabilidad a partir de la extracción de datos sobre los intereses de los turistas y el análisis de la homogeneidad de las poblaciones.

- **Fase 1:** extracción de los intereses de los turistas a partir de BBDD, encuestas de opinión, escucha activa en redes sociales o cualquier otra fuente de información.

- **Fase 2:** análisis de la homogeneidad de la población a través de comparaciones y fórmulas estadísticas.
- **Fase 3:** construcción de modelo de clasificación (machine learning, IA) para la localización geográfica y la captación mediante logaritmos.

Tyrceo ayuda a mejorar la captación de los turistas. Están especializados en análisis de la demanda y la reputación, conocimiento del turista y geolocalización.

UNBLOCK

La primera SuperApp y plataforma Smart Tourism Destination que conecta ciudad, espacios, negocios y personas.

Con el soporte tecnológico de Telefónica Tech y su tecnología Web3, permite la creación de tokens y NFTs que devuelven a turistas y ciudadanos parte del valor que generan a la ciudad.



unblockthecity.com

UNBLOCK: LA CARA SMART DE LA CIUDAD

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Plataforma especializada en digitalización de destinos

Una sola app para toda la ciudad. Polivalente, sencilla y segura para el residente y el turista. El usuario disfrutará de una experiencia turística personalizada en cualquier espacio, momento y lugar. El turista podrá comprar, pagar, reservar y acceder a cualquier producto, evento y servicio en el destino.

La plataforma es abierta y accesible para cualquier ciudad/destino, espacio, negocio o recurso turístico sin ningún coste tecnológico.

Permite recopilar todas las acciones que se realizan en la SuperApp, y así conocer los intereses y comportamientos de los usuarios para ayudar en la toma de decisiones de espacios y gobernanza de los destinos turísticos inteligentes.

QR inteligente en cualquier soporte y espacio

A través de los QR inteligentes unBlock la experiencia de cada turista es diferente y personalizada. Los espacios y negocios deciden el contenido que desean mostrar a cada tipo de perfil.

La app unBlock es capaz de distinguir quién está escaneándolo para ofrecerle un contenido afín a sus intereses. Es decir, desde el mismo QR, dos personas obtendrán información diferente.

Gestión para espacios y ciudades

unBlock permite integrar y digitalizar la experiencia de usuario de cualquier tipo de servicio en la ciudad. Incluyendo movilidad en transporte público o privado. Ofreciendo al turista una herramienta que le permite disfrutar de una mejor experiencia personalizada en el destino.

Plataforma de datos cualificados

La integración de diferentes fuentes de datos y la continua captación de los mismos mediante el uso constante de la Superapp por parte de los turistas en la ciudad, permite que la plataforma unBlock genere un dato altamente cualificado que contempla interacción con productos, uso de servicios, intereses de la audiencia, geocomportamiento, movilidad e información sobre flujos turísticos para la mejor toma de decisiones de los destinos turísticos y los espacios adheridos a unBlock.

URBIM

URBIM engloba el desarrollo y la comercialización de una plataforma digital para la gestión de gemelos digitales basada en modelos tridimensionales de distintas tipologías (ciudades, plantas industriales, hoteles, edificios...)



urbim.io

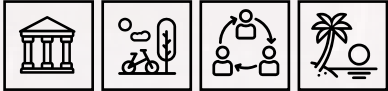


URBIM

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



URBIM es una plataforma SAAS (software as a service) que integra modelos tridimensionales (BIM), con datos de distintas fuentes, para una gestión y toma de decisiones óptimas, convirtiéndolos en gemelos digitales.

Está concebida como una plataforma integradora, escalable, basada en la nube, totalmente personalizable y con el usuario como centro de dicha solución.

El concepto integrador proviene de su concepción como unificadora de plataformas que generan información a partir de distintas usabilidades dentro de las diferentes etapas de un proyecto. URBIM unifica la información dentro de un mismo entorno, aportando y consumiendo información que irá componiendo el futuro activo.

Se concibe como escalable desde dos prismas distintos. Por una parte, su crecimiento en usabilidades planteadas en los diferentes

módulos no estancos, que serán las verticales de la plataforma. Y, por otra parte, se plantea escalable en definición geométrica propia del modelo tridimensional (BIM), así como en la extensión planteada en el proyecto e información aportada en los distintos módulos y conexiones.

Toda la información es alojada en la nube, siendo accesible desde distintas ubicaciones, tanto vía web como vía app, para la mejora del consumo de la información.

Dentro de URBIM es importante el usuario que consume dichos datos, siendo de distintas naturalezas (gestores, ciudadanos, turistas, proveedores de servicios...), luego hace especial hincapié en que los resultados de la información analizada se pueden estratificar de forma personalizada con la intención de cubrir las necesidades requeridas por cada uno de los estos. Configure el dashboard y los análisis como lo necesite.

URBIOTICA

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores.



urbiotica.com



FASTPRK: CONTROL DE LAS PLAZAS DE PARKING RESERVADAS PARA LA CARGA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Los vehículos eléctricos tienen un papel clave en la movilidad sostenible frente a los motores de combustión, por esto, cada día es más común encontrar plazas de aparcamiento reservadas exclusivamente para recargar el vehículo. Estas plazas tienen un rol clave para la mayoría de estos usuarios ante la falta de otras opciones de carga cercanas.

Esta solución permite guiar a los usuarios directamente hacia las plazas libres y alertar remotamente a los servicios encargados de la vigilancia cuando se produce una infracción y aparca un usuario no autorizado.

Beneficios:

- La identificación y control de los usuarios aparcados en cada plaza permite reducir las infracciones en estas plazas.
- El control de los usuarios autorizados libera las plazas utilizadas fraudulentamente y ofrece más oportunidades de aparcar a los que realmente lo necesitan.
- Los usuarios autorizados tienen información sobre dónde encontrar plazas libres ofreciéndoles una mejor experiencia al desplazarse.
- La visualización en tiempo real de las alertas permite optimizar las operaciones de control pudiendo priorizar las zonas con más infracciones.

El sistema incluye:

- Sensores U-Spot M2M instalados en cada plaza.
- APP para los usuarios autorizados a través de la cual deben declarar el uso. También informa de la disponibilidad de plazas libres.
- APP de control dirigida a los vigilantes.
- Plataforma web U-Admin para mejorar el sistema.
- API para integrar con cualquier sistema de terceros.

¿Cómo funciona?

El usuario aparca en una plaza reservada para vehículos eléctricos. El sensor U-Spot M2M detecta su llegada. El usuario declara haber aparcado en una plaza concreta a través de la APP, señalando el número de ésta. Si el usuario no se declara o se supera el tiempo máximo establecido se envía una alerta al vigilante.

Cuando se retira el vehículo o si la sesión es tratada por el vigilante, desaparece la alerta y se queda guardada.

Desde U-Admin el gestor puede configurar y supervisar toda la actividad del sistema.

URBIOTICA

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores.



urbiotica.com



FASTPRK: CONTROL DE LAS PLAZAS DE PARKING RESERVADAS PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA

Ámbito de aplicación DTI:

Accesibilidad
Sostenibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



La solución de control de Smart parking de Urbiotica para las plazas Personas con Movilidad Reducida (PMR) guía a los usuarios directamente hasta las plazas libres y a la vez permite alertar remotamente a los servicios encargados de la vigilancia sobre posibles infracciones cuando aparcen usuarios no autorizados.

Beneficios de la solución:

- La identificación y control de los usuarios aparcados en cada plaza permite reducir drásticamente las infracciones en las plazas para PMR.
- El control de los usuarios autorizados libera las plazas usadas fraudulentamente y ofrece más posibilidades de aparcar a los que realmente lo necesitan.
- Los usuarios autorizados para el uso de estas plazas PMR tienen información en tiempo real sobre dónde encontrar una plaza disponible, ofreciéndoles así una mejor experiencia y sencilla al desplazarse.
- La visualización en tiempo real de las alertas permite optimizar las operaciones de control y los recursos destinados a esta gestión, pudiendo priorizar las zonas con más infracciones.

El sistema **incluye**:

- Sensores U-Spot M2M instalados en cada plaza.
- App para los usuarios autorizados donde les indican las plazas libres y deben declarar haber aparcado.
- App de control dirigida a los vigilantes.
- Plataforma web U-Admin para gestionar el sistema.
- API para integrar con cualquier sistema de terceros.

¿Cómo funciona?

El usuario aparca en una plaza reservada PMR y el sensor detecta su llegada. Una vez aparcado tiene que declarar que está ocupando la plaza. Si no lo declara o si supera el tiempo definido se envía una alerta automáticamente al vigilante. Si se retira el vehículo o si la alerta es tratada por el vigilante ésta desaparece.

Desde U-Admin el gestor puede configurar y supervisar toda la actividad del sistema.

URBIOTICA

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores.



urbiotica.com



FASTPRK: CONTROL DE LAS PLAZAS Y ÁREAS DE PARKING RESERVADAS PARA LAS OPERACIONES DE CARGA Y DESCARGA

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Las plazas de carga y descarga tienen un papel clave en la movilidad urbana. En la mayoría de ciudades son las áreas donde se producen más infracciones de aparcamiento. El mal uso de estas plazas significa que camiones y furgonetas aparquen en doble fila, lo que tiene un impacto muy negativo en las ciudades.

Esta solución permite **alertar remotamente a los servicios encargados de la vigilancia sobre usos no autorizados** de estas plazas o sobre tiempo excedido de algún trabajador, gracias al smart parking.

El sistema **incluye**:

- Sensores U-Spot, instalados en cada plaza y que detectan la presencia o no de un vehículo.
- App Parktime a la que tienen acceso los usuarios autorizados y con la que pueden consultar las plazas libres que hay a su alrededor y declarar el uso.
- App ParkCtrl para los vigilantes, que les permite tener un control ágil y eficaz.

- Plataforma web U-Admin para configurar, supervisar y consultar toda la actividad del sistema: plazas, reglas de uso, cuentas de usuarios y flotas de transportistas y vigilantes.

La solución de control de las plazas reservadas para carga y descarga de Urbiotica consiste en identificar a los usuarios aparcados en cada plaza y generar alertas cuando se detecta un uso fraudulento. Permite reducir drásticamente las infracciones y aumentar las rotaciones de vehículos en las plazas, impactando favorablemente en la disponibilidad.

Esta mayor disponibilidad se transmite a los usuarios autorizados a través de Parktime, aumentando las posibilidades y la rapidez en encontrar una plaza de carga y descarga. Por otro lado, la visualización en tiempo real de las alertas permite optimizar las operaciones de control y los recursos destinados a esta gestión, pudiendo priorizar las zonas con más infracciones. El usuario cuando se siente controlado, tiende a respetar la normativa. Tiene un claro efecto pedagógico que es clave para conseguir una movilidad más sostenible.

URBIOTICA

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores.



urbiotica.com



FASTPRK: CONTROL DEL TIEMPO PARA PARKING GRATUITO EN LA VÍA PÚBLICA

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Ofrecer a los ciudadanos una política de aparcamiento basada en el aparcamiento gratuito, pero con un tiempo limitado, es una opción atractiva para las administraciones públicas de ciudades pequeñas y mediana. Así, esta solución permite crear alertas automáticamente de las sesiones que hayan superado este tiempo y solo tener que intervenir cuando se produzca alguna infracción.

Beneficios:

- La visualización en tiempo real de las alertas permite optimizar las operaciones de control.
- El control del respeto del tiempo máximo autorizado aumenta las rotaciones en la zona y repercute en la disponibilidad de plazas.
- La disponibilidad de plazas permite a las personas reducir el tiempo de búsqueda de aparcamiento, con un gran impacto en la congestión del tráfico, la contaminación y el atractivo de la ciudad.
- Los ciudadanos se benefician de un servicio gratuito y eficiente. Tienen acceso a información en tiempo real sobre dónde encontrar plazas disponibles.

El sistema incluye:

- Sensores de detección plaza a plaza U-Spot.
- App para los usuarios en la cual pueden consultar donde encontrar las plazas libres y en la que deben declarar si ocupan alguna.
- App de control dirigida a los vigilantes.
- Plataforma web U-Admin para la gestión del sistema.
- API para integrarse con cualquier sistema de terceros.

¿Cómo funciona?

El usuario aparca en una zona de smart parking gratuita y de tiempo limitado. El sensor U-Spot detecta su llegada y el usuario declara que ha ocupado la plaza. Si el usuario no se declara o supera el tiempo gratuito permitido, se genera una alerta automáticamente que llega al vigilante, que irá a tratar la infracción. La alerta se guarda y se desactiva una vez se va el coche o es gestionada por el guardia.

Desde la plataforma web U-Admin el gestor puede consultar, controlar y configurar toda la actividad del sistema.

URBIOTICA

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores.



urbiotica.com



FASTPRK: GUIADO DE APARCAMIENTO PARA PARKINGS DISUASORIOS (PARK&RIDE)

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Esta solución consiste en equipar las entradas y salidas de estas zonas con sensores para convertirlas en smart parkings, detectando el paso de los vehículos, o bien instalando el software de detección plaza a plaza para transmitir información sobre la disponibilidad en tiempo real a través de Apps y paneles de señalización variables.

Beneficios:

- Informar sobre la disponibilidad de plazas para ayudar a planificar el viaje y fomentar el uso de estos parkings en las afueras de la ciudad.
- Se reduce el tráfico urbano y la contaminación. Reduce el estrés de los ciudadanos y aumenta su bienestar.
- La disminución del caos en el centro de la ciudad incrementa la predisposición a acudir al centro y por tanto la afluencia de compradores.

La solución incluye:

- Sensores de conteo U-Flow, sensores de detección plaza a plaza U-Spot o software de por cámara U-Spot Visio.
- Integración con plataformas multimodales y Apps móviles.
- Paneles de señalización informativos dinámicos.
- Aplicaciones web y móvil para la gestión de los dispositivos y el análisis del uso de las plazas.

¿Cómo funciona?

El conductor entra en el parking y aparca, el sensor detecta su paso o el software su presencia y envía la información a la plataforma que recoge los datos donde se recalcula el número de plazas y se envía la información a los paneles y a las Apps indicando una plaza libre menos. Cuando el vehículo sale del área, el proceso se lleva a cabo a la inversa y la plataforma envía los datos indicando una plaza más disponible. Desde U-Admin el gestor puede supervisar toda la información del sistema.

URBIOTICA

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores.



urbiotica.com

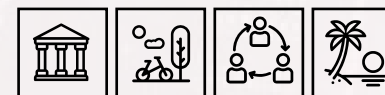


FASTPRK: GUIADO DE PARKING PARA AUTOBUSES TURÍSTICOS (PARK&RIDE)

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Esta solución permite guiar a los conductores de autobuses directamente a las zonas de aparcamiento con disponibilidad, equipando cada plaza con sensores inalámbricos.

Beneficios:

- Al guiar a los conductores directamente a las plazas libres se evita la circulación innecesaria de autobuses y el caos generado.
- Con la reducción del tráfico que se genera se disminuye la contaminación generada.
- La reducción del tráfico, el caos y la contaminación favorece el bienestar de los usuarios, ciudadanos y vecinos.

El sistema **incluye**:

- Sensores inalámbricos de parking plaza a plaza U-Spot o software de detección por cámara U-Spot Visio, para conocer en tiempo real el estado de las plazas.

- Paneles de señalización informativos dinámicos y de alta calidad, adaptados a entornos urbanos para informar de la disponibilidad de plazas libres.
- Aplicaciones web y móvil para la gestión de los dispositivos y el análisis del uso de las plazas.
- API para la integración del sistema con cualquier sistema de terceros.

¿Cómo funciona?

El conductor se dirige hacia una plaza libre guiado por la información visualizada en el panel informativo. Aparca el autobús. El sensor U-Spot o bien el software U-Spot Visio a través de las cámaras detecta la llegada del vehículo y envía la información a la plataforma que la recoge y actualiza la nueva disponibilidad en los paneles. Cuando se retira el autobús el proceso se lleva a cabo a la inversa y la plataforma envía los datos indicando una plaza disponible más. Desde U-Admin el gestor puede supervisar toda la información del sistema.

URBIOTICA

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores.



urbiotica.com



FASTPRK: GUIADO DE PARKING REGULADO EN LA VÍA PÚBLICA

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



En la mayoría de los casos, el control de las zonas de parking de pago, se lleva a cabo calle a calle y sin tener conocimiento previo de las infracciones que se han cometido.

Instalando **sensores magnéticos en las plazas de aparcamiento**, esta solución permite alertar remotamente de cualquier infracción que se produzca en tiempo real, ya sea por incumplimiento de pago o por sesiones con exceso de tiempo.

Beneficios:

- La visualización en tiempo real de las alertas permite optimizar las operaciones de control, pudiendo priorizar las zonas con más infracciones.
- El control automatizado y eficiente del aparcamiento en la vía pública aumenta las rotaciones en la zona y repercute favorablemente en la disponibilidad de plazas.
- Los ciudadanos ven los beneficios del cumplimiento de la política aplicada y la tecnología desplegada al disfrutar de más plazas disponibles para aparcar y ser dirigidos hasta éstas.
- La disponibilidad permanente de aparcamientos permite a las personas reducir el tiempo que dedican a la búsqueda de una plaza, con un gran impacto en la congestión del tráfico, la contaminación y el atractivo de la ciudad.

El sistema incluye:

- Sensores de detección plaza a plaza U-Spot instalados en cada aparcamiento.
- Integración del sistema con medios de pago para generar alertas en tiempo real.
- App de control para poder gestionar.
- Plataforma web U-Admin para gestionar el sistema.
- API para integrar con cualquier otro sistema de terceros.

¿Cómo funciona?

El usuario entra en el Smart- parking, aparca en una plaza y el sensor U-Spot lo detecta. El usuario paga utilizando uno de los medios existentes y declara el número de la plaza que ha ocupado. Si el usuario no paga o se excede el tiempo pagado se crea automáticamente una alerta que va al vigilante de aparcamiento. Si el vehículo se marcha o si el vigilante gestiona la alerta esta se desactiva y queda guardada.

Desde U-Admin el gestor puede configurar y supervisar toda la actividad del sistema.

URBIOTICA

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores.



urbiotica.com



FASTPRK: GUIADO DE PARKING URBANO PARA EXTERIOR

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



El guiado del parking en las ciudades es clave para conseguir reducir el tráfico y las congestiones, que provocan grandes cantidades de emisiones de carbono.

Esta solución equipa cada plaza que hay en la vía pública, o bien las entradas y salidas de un área de aparcamiento, con sensores inalámbricos U-Spot o U-Flow que detectan la presencia o el paso de los vehículos en tiempo real, convirtiéndose en un smart parking.

Con esta solución puedes hacer **detección plaza a plaza** mediante sensores inalámbricos instalados o bien e a través del software de detección por cámaras, o bien sensorizando las entradas y salidas con sensores de conteo si se trata de un área de parking delimitado. De esta forma se detecta la presencia o el paso de los vehículos en tiempo real, convirtiéndolo en un smart parking.

Beneficios:

- Los conductores son guiados a través de los paneles informativos o las Apps hacia las zonas con plazas disponibles evitando el tráfico por la búsqueda de un espacio libre.

- Se optimiza el uso del aparcamiento gracias a la información de dónde encontrar plazas.
- Los usuarios aparcan de forma más fácil reduciendo su estrés y aumentando su satisfacción.
- El buen uso de las plazas y la información sobre la disponibilidad de parking agiliza la movilidad en el centro y reduce el caos, favoreciendo la disposición de los ciudadanos a desplazarse al centro.

La solución incluye:

- Sensores inalámbricos de plaza a plaza U-Spot, de conteo U-Flow, o software de detección por cámara U-Spot Visio.
- Paneles de señalización informativos dinámicos.
- Aplicación móvil para el ciudadano para conocer en tiempo real la disponibilidad de plazas en cada zona.
- Aplicaciones web y móvil para la gestión de los dispositivos y el análisis del uso de las plazas.
- API para la integración del sistema con sistemas de terceros.

VECTOR 001

Especialistas en tecnologías audiovisuales para la producción de contenidos digitales para museos, turismo cultural y divulgación científica con realidad aumentada, videomapping 3D, realidad virtual, animación 3D, interacción multitáctil y holografía digital.



vector001.es

INTERACTIVIDAD TOUCHFREE

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Covid-19

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Adaptan todos los sistemas y pantallas táctiles a sistemas interactivos que no necesitan ser tocados. Simplemente con movimientos de mano en el aire es posible interactuar con cualquier tipo de pantalla o superficie.

Ventajas:

- Fácil de integrar, implementar y usar.
- Se ejecuta de forma invisible sobre las interfaces de usuario existentes.

- Agrega interacción sin contacto.
- Interacciones familiares de estilo de pantalla táctil.

Cómo interactúan los usuarios:

- Se detecta la mano de un usuario y se muestra como un cursor en la pantalla.
- Los usuarios pueden seleccionar elementos sin tocar la pantalla mediante un simple movimiento de “empuje aéreo”, similar a tocar una pantalla, pero en el aire.

VECTOR 001

Especialistas en tecnologías audiovisuales para la producción de contenidos digitales para museos, turismo cultural y divulgación científica con realidad aumentada, videomapping 3D, realidad virtual, animación 3D, interacción multitáctil y holografía digital.



vector001.es

SENSITIVESPACE

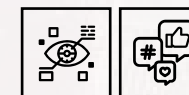
Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Herramienta que permite **hacer que cualquier espacio sea interactivo**. Permite gestionar al milímetro qué eventos lanzar y con qué elemento interactuar. Permite comunicarse con las luces, proyectores u otros ordenadores y generar espacios y elementos sonoros o de video simplemente aproximándose a ellos. Su precisión permite controlar en qué puntos del espacio, o a qué distancia de los mismos, se activan los diferentes eventos de una presentación.

- Ideal para salas de reuniones y eventos donde gestionar personalmente los tiempos de presentación de una manera novedosa.
- Permite configurar una sala en menos de 5 minutos y gestionar contenidos desde VideoEnPlay, su aplicación de Digital Signage, de manera remota.

VECTOR 001

Especialistas en tecnologías audiovisuales para la producción de contenidos digitales para museos, turismo cultural y divulgación científica con realidad aumentada, videomapping 3D, realidad virtual, animación 3D, interacción multitáctil y holografía digital.



vector001.es

VIDEOENPLAY

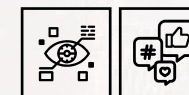
Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Sistema de gestión dinámica de **Digital Signage** que permite tener un **control total del contenido publicitario o de comunicación interna**. Permite enviar **videos, imágenes, HTML y vídeo** en directo por streaming a todo tipo de dispositivos, ya sean pantallas, proyecciones de videomapping, tótems, paneles táctiles o juegos personalizados.

Cada pantalla se gestiona de forma individual con la posibilidad de emitir el contenido multimedia en cada punto de venta. La gestión y actualización de contenidos se realiza de forma remota y permite segmentar la información que se envía a cada dispositivo, controlando también el encendido y apagado de los mismos.

Entre las **ventajas** de VIDEOenPLAY destacan:

- Canal audiovisual exclusivo para la red de tiendas o puestos de comunicación.

- Control centralizado de todo el canal con un único punto de control para todos los contenidos, promociones, idioma establecimientos, etc.
- Diversidad de formatos y tamaños de pantallas y dispositivos. Desde un tablet de 7" hasta grandes proyecciones e instalaciones de todo tipo (videomapping, hologramas, vitrinas, mesas y suelos interactivos, etc.).
- Jerarquización de los contenidos en función de su ubicación por país, región, provincia, ciudad, establecimiento. Tres niveles de gestión de contenidos: dispositivo > zona > general.
- Sistemas seguros de gestión de la información. Todos los contenidos se descargan en los dispositivos, de tal manera que, incluso sin conexión a Internet, disponen de contenidos que reproducir.
- Posibilidad de transmitir eventos por streaming en todas las pantallas.
- Contenido geo localizado para sistemas o instalaciones de pantallas móviles.

VISUALFY

Crean soluciones tecnológicas de accesibilidad, basadas en inteligencia artificial, IOT y geoposicionamiento, para mejorar la vida y proporcionar seguridad, autonomía y ayudas a la comunicación de las personas sordas o con pérdida auditiva tanto en edificios públicos como privados.



visualfy.com/es



VISUALFY PLACES

Ámbito de aplicación DTI:

Accesibilidad
Innovación
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Sistema que a través de unos dispositivos que se instalan en el edificio es capaz de reconocer sonidos relevantes del entorno -como una alarma de incendios, un pitido de turno sanitario o una oficina de atención al ciudadano, avisos de cierres de puertas o de servicios o notificaciones personalizadas- y traducirlos en alertas visuales y sensoriales en cualquier dispositivo, tanto común al espacio -iluminación inteligente que se instala en el edificio- como personal -móvil, smartwatch o smartband- para los trabajadores de los edificios suelen recomendar pulseras inteligentes para que les llegue la notificación directamente independientemente del lugar del edificio en el que se encuentren.

Cabe recalcar la importancia de la privacidad en la IA. El sistema trabaja en local, de este modo garantizamos al 100% que ningún audio puede salir del edificio, ni ser escuchado por nadie. No se reconocen voces sino sonidos, y es el propio sistema el responsable que una vez ha reconocido el sonido, eliminarlo para que nadie

tenga acceso al mismo, habiendo obtenido el visto bueno de la AEGPD y siendo elegido en la Guía de casos de éxito de uso ético de la IA en el sector turismo de la GVA.

Por otro lado, mediante la instalación de bucles magnéticos mejoran la comunicación con usuarios de audífonos e implantes cocleares, y a través de una funcionalidad de reconocimiento de voz incorporada en la app, eliminan las barreras de comunicación creadas por la utilización de mascarillas que imposibilitan la lectura labial. Cualquier usuario podrá leer en tiempo real la información que el personal sanitario le quiera transmitir. El micrófono del smartphone capta la voz del personal y lo transcribe en la pantalla del usuario, en aras de respetar la RGPD y proteger a todos los trabajadores del edificio, los usuarios no tienen posibilidad de guardar estas conversaciones. Está disponible en castellano, catalán, euskera, gallego e inglés y en breve lo estará en cualquier idioma.

VIVENTIAL VALUE

Especializados en innovación en inteligencia turística para destinos competitivos y sostenibles.

Los 3 ejes de trabajo con gestores de destinos son: explotación de Smart Data de oferta y demanda; consultoría en Sistemas de Inteligencia Turística; acciones de Transferencia de Conocimiento al sector.



viventialvalue.com

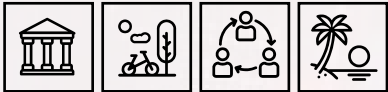


MONITOR DE EXPERIENCIA DEL VISITANTE Y REPUTACIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Servicio a medida de cada destino, con acceso a un **sistema de monitorización, explotación y visualización de decenas de miles de opiniones y puntuaciones on-line emitidas por los turistas en fuentes relevantes** (OTAs, buscadores y comunidades de reviews) enlazando con los ejes gobernanza, innovación y conocimiento.

Ha sido implementado y adaptado a todo tipo de destinos, incluidos varios destinos de la Red DTI, (municipales, comarcales, provinciales y autonómicos) con foco en:

I. Experiencia del cliente: iRON Índice de Reputación Online® segmentado por:

- Sectores (alojamientos, restaurantes y atractivos del destino).
- Productos (cultura, naturaleza, ocio, gastronomía, activo, compras, etc.)
- Periodos (comparativa con años anteriores, meses, días).
- Territorios (regiones, provincias, comarcas, ciudades o microsegmentado por zonas del municipio).
- Mercados emisores (nacional vs extranjero, mercados maduros, mercados emergentes).
- Tipo de cliente (familias, parejas, grupos, solos).

- Tipología de servicio (categoría de alojamientos, club gastronómico, etc.).
- Segmentación cruzada de indicadores a medida del destino en **detallado cuadro de mando interactivo**.

II. Percepción de seguridad sanitaria:

Módulo diseñado para conocer y mejorar la percepción de seguridad sanitaria por parte de los usuarios de alojamientos, restaurantes, actividades turísticas, atractivos culturales y naturales del destino, mediante la aplicación mixta de IA más análisis experto humano.

III. Percepción de sostenibilidad:

Módulo diseñado para conocer y mejorar la percepción de sostenibilidad por parte de los turistas, incluyendo análisis de sentimiento; concentración temporal, geográfica, productos y mercados; caracterización de iniciativas sostenibles de la oferta; etc.

En todos los módulos se enfatiza en el **diseño de acciones de transferencia de los resultados a todos los agentes del sector para implementar mejoras competitivas y sostenibles** (cuadro de mando interactivo, informes ad-hoc, talleres, etc.).

VIVENTIAL VALUE

Especializados en innovación en inteligencia turística para destinos competitivos y sostenibles.

Los 3 ejes de trabajo con gestores de destinos son: explotación de Smart Data de oferta y demanda; consultoría en Sistemas de Inteligencia Turística; acciones de Transferencia de Conocimiento al sector.



viventialvalue.com



MONITOR DE PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD SANITARIA Y CONFIANZA EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DEL DESTINO

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología
Covid-19

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Objetivos y beneficios:

- Ayudar a los gestores de los destinos a trabajar junto al sector privado para ofrecer una experiencia turística satisfactoria y segura.
- Identificar áreas de mejora en la confianza de los turistas en las fases de decisión, visita y prescripción.
- Mejorar la imagen y reputación de los distintos servicios turísticos y, por agregación, del conjunto del destino.

Contenido:

- Auditoría del estado de percepción de seguridad sanitaria e higiénica de todos los recursos del destino.
- Plan de acción junto al sector privado a partir de los resultados del proyecto.

- Plan de monitorización a medida de resultados y de las singularidades del destino.

Metodología:

- Análisis de contenidos generados por los clientes de alojamientos, restaurantes, museos, playas, empresas de actividades, espacios naturales, etc., en plataformas turísticas de máxima relevancia.
- Aplicación de Inteligencia Artificial para la identificación y análisis de sentimiento de las menciones relacionadas con la percepción de seguridad y el COVID (aforos, distanciamientos, protocolos, etc.) más análisis humano experto.
- Segmentaciones por productos, periodos, zonas, mercados emisores, etc., gracias al visor de datos a medida.

VIVENTIAL VALUE

Especializados en innovación en inteligencia turística para destinos competitivos y sostenibles.

Los 3 ejes de trabajo con gestores de destinos son: explotación de Smart Data de oferta y demanda; consultoría en Sistemas de Inteligencia Turística; acciones de Transferencia de Conocimiento al sector.



viventialvalue.com



MONITOR DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

Ámbito de aplicación DTI:

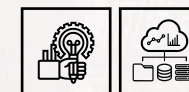
Sostenibilidad

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Objetivos y beneficios:

- Ayudar a los gestores de los destinos a trabajar junto al sector privado para ofrecer una experiencia turística sostenible.
- Identificar áreas de mejora en la percepción del turista, cada vez más responsable y sostenible, en las fases de decisión, visita y prescripción.
- Mejorar la imagen y reputación de los distintos servicios turísticos y, por agregación, del conjunto del destino.
- Incorporar la visión de los residentes en la estrategia de sostenibilidad de la actividad turística de sus destinos.

Contenido:

- **Módulo OFERTA:** caracterización de la oferta turística en términos de sostenibilidad (certificaciones disponibles, comunicación en canales online, etc.)

- **Módulo DEMANDA:** indicadores tanto de percepción de los visitantes, como indicadores de concentración de actividad turística (flujos, periodos, mercados, productos, etc).
- **Módulo RESIDENTE:** incorporación de la voz del ciudadano en relación con la actividad turística, con la consulta sistematizada de opiniones, quejas, etc.

Metodología:

- Metodología mixta de integración de indicadores potencialmente ya disponibles de diferentes fuentes de datos del propio destino, con la generación de nuevos indicadores ad-hoc del proyecto.
- Visor de datos para el seguimiento evolutivo de los principales indicadores y de las acciones que realice el destino para su mejora continua.
- Apoyo en las acciones de transferencia de resultados al sector.

VIVENTIAL VALUE

Especializados en innovación en inteligencia turística para destinos competitivos y sostenibles.

Los 3 ejes de trabajo con gestores de destinos son: explotación de Smart Data de oferta y demanda; consultoría en Sistemas de Inteligencia Turística; acciones de Transferencia de Conocimiento al sector.



viventialvalue.com

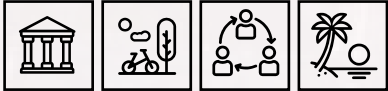


SIT DESTINO

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Objetivos y beneficios:

- Disponer de un Sistema de Inteligencia Turística (SIT) diseñado a medida de las necesidades específicas de cada destino.
- Aprovechar las capas de conocimiento turístico ya disponibles en el destino e integrarlas con potenciales fuentes de terceros.
- Integrar indicadores de sostenibilidad turística del destino, en su triple enfoque ambiental, económico y sociocultural.
- Modernizar los actuales observatorios turísticos y generar cultura de datos, tanto en la propia organización de gestión y promoción del destino, como en el resto del sector.
- Facilitar las acciones de gobernanza y transferencia de conocimiento al resto de agentes, tanto públicos como privados.

Contenido:

- **Fase I (Auditoría):** mapeo de fuentes de información actuales y potenciales del propio destino, así como selección de las capas prioritarias a incluir en el SIT a medida del DESTINO (INE,

Reputación online, Telefonía, Banca, Viviendas Vacacionales, Sostenibilidad, etc.)

- **Fase II (Diseño):** diseño de indicadores y gráficos interactivos en plataforma de mercado líder mundial en *Business Intelligence* y visualización de datos (garantía de mayor autonomía respecto a proveedores de datos y mayor escalabilidad futura del SIT DESTINO).
- **Fase III (Implementación):** entrega del cuadro de mando interactivo, 100% operativo y con la primera carga de datos.
- **Fase IV (Actualización):** capacitación al equipo del destino para gestionar con éxito y autonomía las actualizaciones periódicas de los conjuntos de datos incluidos en el SIT DESTINO (automáticas, mixtas y/o manuales).
- **Fase V (Transferencia):** publicación total o parcial del SIT DESTINO en la propia web oficial de turismo del destino. Acciones ad-hoc de transferencia de conocimiento al sector.
- **Fase VI (Acompañamiento):** en el caso de que el destino lo requiera, se complementa con un servicio de acompañamiento permanente para la gestión del SIT DESTINO.

VIVENTIAL VALUE

Especializados en innovación en inteligencia turística para destinos competitivos y sostenibles.

Los 3 ejes de trabajo con gestores de destinos son: explotación de Smart Data de oferta y demanda; consultoría en Sistemas de Inteligencia Turística; acciones de Transferencia de Conocimiento al sector.



viventialvalue.com

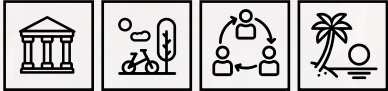


SIT PRODUCTO

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Objetivos y beneficios:

- Disponer de un Sistema de Inteligencia Turística (SIT) con foco en un producto turístico concreto, que dada su especial relevancia a nivel territorial justifique un SIT especializado (enoturismo, cultura, naturaleza, playas, gastronomía, MICE, etc.) y que con frecuencia no queda correctamente recogido en los tradicionales SIT de Destinos.
- Aprovechar las capas de conocimiento turístico ya disponibles en el destino e integrarlas con potenciales fuentes de terceros relativas al producto turístico específico.
- Integrar indicadores de sostenibilidad turística del producto, en su triple enfoque ambiental, económico y sociocultural.
- Innovar en inteligencia segmentada por productos turísticos relevantes.
- Facilitar las acciones de gobernanza y transferencia de conocimiento al resto de agentes que participan en la cadena de valor del producto turístico, tanto públicos como privados.

Contenido:

- Fase I (**Auditoría**): mapeo de fuentes de información y de conjuntos de datos actuales y potenciales con foco en el Producto objeto de análisis.
- Fase II (**Diseño**): diseño a medida de indicadores y gráficos interactivos en plataforma de mercado líder mundial en *business intelligence* y visualización de datos.
- Fase III (**Implementación**): entrega del cuadro de mando interactivo, 100% operativo y con la primera carga de datos.
- Fase IV (**Actualización**): capacitación al equipo del destino para gestionar con éxito y autonomía las actualizaciones periódicas de los conjuntos de datos incluidos en el SIT PRODUCTO (automáticas, mixtas y/o manuales).
- Fase V (**Transferencia**): publicación total o parcial del SIT PRODUCTO en la propia web oficial de turismo del destino. Acciones ad-hoc de transferencia de conocimiento al sector.
- Fase VI (**Acompañamiento**): en el caso de que el destino lo requiera, se complementa con un servicio de acompañamiento permanente para la gestión del SIT PRODUCTO.

WALLET COMMUNICATION

WalletCom, es la empresa líder de España especialista en tecnología Wallet que permite la creación y gestión de tarjetas, carnés y pases digitales Smart Wallet en los monederos electrónicos (iPhone y Android), personales y actualizables en tiempo real y envío de mensajes push sin necesidad de App.



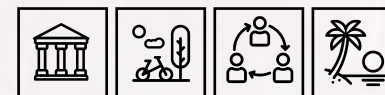
wallet-com.com

WALLETCOM

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



WalletCom, es un innovador y eficiente canal de comunicación directo a los móviles (iPhone y Android) de los ciudadanos y de los turistas sin necesidad de descargar una App. La plataforma SaaS WalletCom es líder en la utilización de tarjetas digitales Smart Wallet para comunicar información relevante, ofertas, novedades, eventos, puntos o saldos (prepago, cashback o tarjeta regalo), entradas, pases, invitaciones y noticias en tiempo real con millones de ciudadanos y turistas.

Las tarjetas digitales Smart Wallet se añaden al móvil en un clic o escaneando un código QR, siendo actualizables en tiempo real y permiten recibir notificaciones push sin App, generando un altísimo engagement con turistas y con la ciudadanía con unas ratios de participación y ventas superiores a cualquier otro canal directo (sin spam, sin riesgo de phishing, sin que el usuario tenga que descargar una App ni recordar usuario y contraseña). Las tarjetas digitales Smart Wallet permiten comunicar y establecer

una relación personalizada a lo largo de todo el journey para cada ciudadano o turista (previo al viaje, durante la estancia y posterior al viaje).

La tecnología WalletCom es utilizable en cualquier país, en cualquier idioma y gestionando distintos husos horarios. Más de 200 compañías, instituciones, asociaciones, partidos políticos y universidades utilizan WalletCom en más de 100 países con éxito a través de las tarjetas digitales Smart Wallet que no ocupan espacio en los móviles de los ciudadanos y turistas.

Adicionalmente, WalletCom incorpora tecnología en el Wallet para uso del NFC / Smart Tap para acciones que requieran contact-less, la creación de tours virtuales 3D, espacios virtuales, metaversos 360°, gamificación, reconocimiento por escaneo de tickets y personalización por la más avanzada inteligencia artificial emocional.

WANDERLUST GLOBAL LIFE

Wanderlust Global Life SL provee a los destinos turísticos con las mejores soluciones tecnológicas integrales para propiciar una verdadera transformación digital mediante el apoyo de socios colaboradores con una amplia experiencia tecnológica internacional.



wanderlust-global.com



TRABITAT

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



La forma de entender el viaje está cambiando y es fundamental que los destinos se adapten a la nueva realidad del sector. Una apropiada planificación estratégica junto con las herramientas tecnológicas adecuadas supondrá una ventaja competitiva de los destinos a la hora de convertirse en enclaves turísticos sostenibles de referencia.

El ecosistema de marca blanca TRABITAT impulsado por Global Journey Consulting y Wanderlust Global Life surge en un escenario disruptivo como vía de reactivación y evolución del turismo desde el punto de vista de los proveedores de servicios turísticos, los profesionales independientes, las instituciones públicas, las empresas privadas y los viajeros. Crean un entorno dinámico y colaborativo a lo largo de toda la cadena de valor del turismo de un país o región.

TRABITAT es un ecosistema digital conformado por dos plataformas principales que permite:

- La digitalización de los proveedores de experiencias turísticas del destino, conectándolos con todos los agentes de la cadena de valor para que sus servicios puedan ser adquiridos por diferentes vías.
- La digitalización de los proveedores de productos de identidad cultural (artesanía, gastronomía, moda, etc.) y la certificación de dichos productos bajo un sello de calidad.
- La generación de un entorno de contenido multimedia (vídeo, audio y texto) en el que los destinos, los proveedores de productos y servicios turísticos y las marcas pueden promocionarse.
- La obtención de data relevante en relación con el comportamiento del viajero.
- La creación de diferentes modelos de negocio automatizados.

El ecosistema Trabitat se convierte en un modelo fácilmente escalable y replicable en otras regiones. Apostamos por un ecosistema regenerativo con el turismo como epicentro para la reactivación económica, el enriquecimiento cultural, la inclusión financiera, la innovación, la sostenibilidad y la igualdad.

WELLNESS TECHGROUP

Desarrolla e implementa soluciones IoT, ciberseguridad, Big Data e IA en todo el mundo y realiza proyectos de digitalización de las infraestructuras públicas en tres ámbitos fundamentales en las ciudades inteligentes: smart energy; smart waste management y smart cybersecurity.



Wellness TechGroup

wellnesstg.com



Miembro colaborador
Red DTI

DESTINO CIBERSEGURO

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



La auditoría analiza los requerimientos de seguridad y privacidad necesarios y su estado de compliance. También evalúa el nivel de preparación del ecosistema inteligente e identifica sus puntos críticos para adaptar a la estrategia.

La auditoría contempla un testeo de la seguridad de las tecnologías (comunicaciones, administración y mantenimiento de los sensores, peligro ante manipulación física), y evalúa la gestión de los proveedores de dispositivos para asegurar que estén libres de vulnerabilidades desde que se fabrican hasta que se instalan.

WELLNESS TECHGROUP

Desarrolla e implementa soluciones IoT, ciberseguridad, Big Data e IA en todo el mundo y realiza proyectos de digitalización de las infraestructuras públicas en tres ámbitos fundamentales en las ciudades inteligentes: smart energy; smart waste management y smart cybersecurity.



Wellness TechGroup

wellnesstg.com



Miembro colaborador
Red DTI

QUAMTRA SMART WASTE MANAGEMENT

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



Quamtra Smart Waste Management es la solución idónea que pueden usar las ciudades para **adaptar la recogida de residuos sólidos urbanos según la demanda de los ciudadanos**. La solución permite conocer el estado en el que se encuentran los contenedores, planificando las recogidas de la forma más eficiente. Así, se permite pasar de una recogida reactiva y estática basada en valores históricos a una forma de trabajar completamente proactiva, innovadora y eficiente, pues se conoce el nivel de llenado de los contenedores y estos se recogen de forma óptima, evitando que se vacíen con poco contenido o bien cuando ya hayan desbordado.

La solución IoT que propone Quamtra Smart Waste Management está **basada en dispositivos inteligentes** (los sensores Q y MiniQ) que son instalados en la parte superior del interior de los contenedores y que miden de forma constante el nivel de llenado

a partir de un módulo de medición basado en ultrasonidos. De la misma forma, los sensores son capaces de recoger otros parámetros como la temperatura del interior del mismo, la inclinación, el movimiento e incluso su ubicación.

La información que recogen estos sensores es enviada a una plataforma software que se encarga de la recogida de los datos, de mostrarlos convenientemente al usuario de la misma, así como de explotarlos en múltiples informes y alertas que permitan analizar la información de forma ágil para transformarla en acciones por parte de los responsables de la gestión.

Los dispositivos Quamtra Sensors son **compatibles con todos los modelos de contenedores** existentes en el mercado.

WELLNESS TECHGROUP

Desarrolla e implementa soluciones IoT, ciberseguridad, Big Data e IA en todo el mundo y realiza proyectos de digitalización de las infraestructuras públicas en tres ámbitos fundamentales en las ciudades inteligentes: smart energy; smart waste management y smart cybersecurity.



Wellness TechGroup

wellnesstg.com



Miembro colaborador
Red DTI

WELIGHT SMART LIGHTING

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



WeLight Smart Lighting mejora **la calidad y eficiencia del alumbrado público**, asegurando una mejor eficiencia del servicio y de la experiencia del usuario. La introducción de tecnología en la infraestructura de alumbrado tiene el potencial de generar ahorros, proporcionar información útil para la toma de decisiones y optimizar procesos, estableciendo las bases para la implantación de una plataforma digital inteligente para gestionar muchos otros servicios de la smart city.

Permite la **monitorización y control de la infraestructura, detectando desviaciones de consumo o averías a nivel operativo y permitiendo confeccionar informes de consumo y ahorro, inventarios y llevar a cabo el mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura**. Esta solución es también un elemento clave para la seguridad vial y pública al combinarla con la integración de otros dispositivos (cámaras de visión artificial, sensores de afluencia o ruido) componiendo una solución de seguridad inteligente. Así mismo, el control remoto aplicado a luminarias con variación cromática permite la iluminación adaptativa ornamental o turística.

Es una solución extremo a extremo para un óptimo servicio compuesta por los dispositivos de su gama IoT, como Unigate o Actis, y la plataforma software WeLight Manager.

Modalidades de despliegue en campo: Telegestión en cabecera de cuadro eléctrico y Telegestión punto a punto, compatibles ambas, con lámparas convencionales y LED y, a través de comunicaciones inalámbricas LPWA o PLC.

El despliegue de la solución se realiza de una forma ágil y fácil mediante APP móvil.

Utiliza SIM multioperador, por lo que asegura la conexión a la red con mejor cobertura.

WeLight implementa métodos de seguridad tanto en hardware como en software (VPNs, certificados SSL, etc.), de forma que toda la información se ofrece de forma segura a través de internet.

WeLight es una **solución modular y flexible** con opciones de configuración y despliegue tanto en modo SaaS como en modo licencia.

WELLNESS TECHGROUP

Desarrolla e implementa soluciones IoT, ciberseguridad, Big Data e IA en todo el mundo y realiza proyectos de digitalización de las infraestructuras públicas en tres ámbitos fundamentales en las ciudades inteligentes: smart energy; smart waste management y smart cybersecurity.



Wellness TechGroup

wellnesstg.com



Miembro colaborador
Red DTI

WESAVE ENERGY EFFICIENCY

Ámbito de aplicación DTI:

Sostenibilidad
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



WeSave es una solución robusta y flexible diseñada para convertirse en **un punto de monitorización para todo tipo de entornos**, pudiéndose incorporar multitud de sensores que permiten monitorizar todo tipo de parámetros de interés que afectan al rendimiento energético.

La arquitectura de red basada en comunicaciones IP es multiprotocolo y permite **centralizar la información de una manera sencilla y transparente**. Además, la arquitectura abierta lo hace compatible con los sistemas ya instalados y permite la integración futura de nuevos elementos o sistemas.

WeSave puede incorporar varios tipos de sensores:

- **Contador de aforo** para correlacionar la información con el consumo energético de un determinado lugar.
- **Detectores de apertura** de cuadros para detectar manipulación o robo en los cuadros.

- **Sensores de parámetros medioambientales** (temperatura, humedad...).

La arquitectura de WeSave se compone de varios elementos: la herramienta software para el seguimiento de la monitorización energética y el análisis de los datos recopilados, WeSave Manager, el equipamiento para la monitorización energética en la instalación, y los equipos de comunicaciones.

El sistema se implanta en los cuadros eléctricos de un edificio/ instalación e incluye una unidad de control Unigate, las unidades de medida que se van a controlar y otros sensores externos.

La solución se suele implantar en la nube. Para las comunicaciones utiliza cualquiera de las redes existentes en el cliente (WiFi, Ethernet), usando la propia conexión a Internet o GPRS en caso de que se quiera independizar de las instalaciones preexistentes. En cualquier caso, la solución es compatible con cualquier tipo de comunicaciones.

WIONGO LEADING SMART DESTINATIONS

WIONGO acumula 20 años de experiencia implantando soluciones municipales de conectividad Wi-Fi/IoT pública.



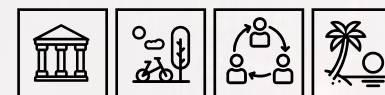
wiongo.com

WIONGO SMARTWIFI / CRM DEL DESTINO / CONTROL DE AFOROS Y FLUJOS DE MOVILIDAD

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



El objetivo general del proyecto WIONGO es posibilitar la transformación de cualquier destino turístico gracias a la inclusión del municipio/s en el Despliegue Nacional Smart Destination de WIONGO, que incluye la redacción del proyecto Smart Destination, la instalación y despliegue de la Red Smart Wi-Fi Municipal gratuita que sirve de plataforma tecnológica, su mantenimiento y gestión, así como la integración de los servicios IoT/BigData/Marketing Mobile, que permiten la sostenibilidad del proyecto, desde el primer día, gracias a los acuerdos de patrocinio publicitario gestionados con terceros. WIONGO permite:

- **Analizar:** gestionar y explotar despliegues de infraestructura Wi-Fi e IoT en destinos turísticos, obteniendo analítica en tiempo real sobre la movilidad urbana.
- **Conocer:** obtener visibilidad completa de la ruta del turista usando análisis de audiencia basados en Wi-Fi e IoT sin tan siquiera necesidad de conexión a la red por parte del

usuario y/o en caso de conexión, obtener un completo perfil de intereses gracias a la interacción con redes sociales y/o servicios de Facebook/Google, descubriendo patrones de comportamiento que derivan en nuevas oportunidades de negocio y permiten redefinir la estrategia turística.

- **Predecir:** conectar el mundo digital con el físico y analizar datos de fidelización basados en Wi-Fi, junto con datos de encuestas, gamificación, realidad aumentada y marketing contextual que brinda la interconexión con la red Wi-Fi.
- **Influir:** influir en el comportamiento del turista gracias al exclusivo canal de comunicación que brinda la interconexión con la red Wi-Fi y el tratamiento de la información obtenida (CRM del destino) que permite posteriores comunicaciones vía PUSH, y/o vía SMS, mensajería instantánea Whatsapp, Messenger, etc., y/o vía mail marketing, todo ello cumpliendo estrictamente con la última normativa GDPR.

WIRELESS GALICIA

Empresa especializada en desarrollo de soluciones de conectividad inalámbrica y movilidad. Sus esfuerzos han ido dirigidos a la generación de conocimiento y tecnología innovadora en el campo de turismo y salud.

En turismo colaboran con historiadores, gestores culturales, locutores, traductores, etc.



wirelessgalicia.com

IBEAKEN

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza
Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



iBeaken es un **producto cloud interactivo que muestra información sobre un recurso de interés** (obra de arte, monumento, escultura, edificio, yacimiento arqueológico, iglesia, etc.) a través de cualquier smartphone y en el idioma que seleccione el usuario. iBeaken es, ante todo, un narrador que permite conocer con notables detalles y anécdotas las historias que esconde cualquier tipo de recurso, tanto material como inmaterial. Funciona tanto en interiores como al aire libre y sobre cualquier dispositivo que cuenta con un navegador Web.

La plataforma dispone de un **potente gestor de contenidos** que permite crear, añadir, modificar cualquier contenido relacionado con el recurso de una manera ordenada.

Posee un diseño sencillo y eficaz centrado en el contenido que hace que el visitante se familiarice rápidamente con él. El poder personalizar la plantilla permite al cliente subir sus colores corporativos, así como su logotipo y sus propios iconos para el mapa.

Sus **paneles** (con una garantía de 10 años tienen un proceso novedoso que consiste en fijar imágenes digitales mediante un proceso de alta presión) van equipados con una antena NFC y un código QR para dar acceso inmediato a la información del recurso.

iBeaken va añadiendo mejoras al sistema para hacer una funcionalidad aún más cómoda y sencilla para el cliente y el usuario.

WIRELESS GALICIA

Empresa especializada en desarrollo de soluciones de conectividad inalámbrica y movilidad. Sus esfuerzos han ido dirigidos a la generación de conocimiento y tecnología innovadora en el campo de turismo y salud.

En turismo colaboran con historiadores, gestores culturales, locutores, traductores, etc.



wirelessgalicia.com

VIEWPOINT

Ámbito de aplicación DTI:

Gobernanza

Tecnología

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



iViewPoint es un **producto tecnológico para la promoción de los destinos a través de la puesta en valor de sus miradores**. Una mesa panorámica tecnológica permite al visitante acceder desde su móvil (Web, QR o NFC) a contenido exclusivo de los recursos patrimoniales más destacados a través de ricos textos y contenido multimedia, animándolos a compartir la experiencia en sus redes sociales.

Localizan e interpretan los recursos patrimoniales presentes en cada mirador, generando ricos contenidos en múltiples idiomas y formatos (foto, vídeo 360°, audios, textos, idiomas, vuelo con dron, etc.).

Cada mirador tendrá una ficha completa, en la web, a través de una fotografía 360 en donde se localizan los recursos y se accede a la información sobre ellos.

El panel, de un tamaño de 180 cm x 70 cm (con una garantía de 10 años, tienen un proceso novedoso que consiste en fijar imágenes digitales mediante un proceso de alta presión) va equipado con una antena NFC y un código QR para dar acceso inmediato a la información de los recursos visibles desde el mirador.

YBVR

Expertos en creación de experiencias de Metaverso con video de realidad virtual 360, creando experiencias inmersivas en streaming para gafas VR, móviles y tabletas.



ybvr.es

METAVERSO TURÍSTICO

Ámbito de aplicación DTI:

Tecnología

Covid-19

Solución para destinos de ámbito:



Tipo de solución:



YBVR desarrolla experiencias inmersivas en el Metaverso a través de internet, ofreciendo a sus clientes:

- La producción de experiencias de **video 360**, de alta calidad (hasta 8K-60 FPS), tanto en directo como grabado, enriquecido con datos en tiempo real, gráficos dinámicos, video convencional y audio de alta fidelidad.
- Su plataforma de distribución de video a través de **internet**, que maximiza la calidad reduciendo el ancho de banda necesario. Totalmente escalable para atender a todas las audiencias.
- Aplicaciones inmersivas para convertir el acceso al contenido en una **experiencia envolvente**, para dispositivos móviles, tabletas, PCs y, sobre todo, para gafas de realidad virtual. Una experiencia interactiva con cambio instantáneo de cámara y menú multipantalla.

Especialmente diseñado para el entorno turístico se ofrece el Metaverso turístico, que además del uso de tecnología de vanguardia, ofrece a los destinos turísticos la posibilidad de crear entradas virtuales, abriendo las puertas de su experiencia al mundo digital, tanto con contenido bajo demanda como retransmitiendo eventos en directo.

- Totalmente integrable con sus plataformas de *ticketing*.
- Permite **vender entradas a visitantes que viajen virtualmente desde** Estados Unidos, Corea o cualquier parte del mundo.
- Abriendo una **nueva línea de ingresos en el Metaverso**, rompiendo las barreras del tiempo y del espacio y con grandes posibilidades de desarrollo en el futuro.

5

Relación de empresas y soluciones



NOMBRE DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

página

ABACO INGENIERIA Y SEGURIDAD	CONTEO DE PERSONAS EN LOS AUTOBUSES MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL	10
AC+ CONSULTORES	CALIDAD TURÍSTICA. Q DE CALIDAD. SICTED	11
AC+ CONSULTORES	PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO	12
AC+ CONSULTORES	SERVICIOS DE CONSULTORÍA TURÍSTICA	13
AC+ CONSULTORES	SISTEMA DE GESTIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y PLAN DIRECTOR DTI	14
ACCIÓNMK	CREACIÓN DE MARCA PARA DESTINO TURÍSTICO	15
ACCIÓNMK	DIGITALIZACIÓN DE MATERIAL TURÍSTICO PROMOCIONAL	16
ACCIÓNMK	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN DESTINOS TURÍSTICOS	17
ACCIÓNMK	MARKETING DIGITAL PARA DESTINOS TURÍSTICOS	18
ACCIÓNMK	MÓDULO DE COMPORTAMIENTO TURÍSTICO	19
ACCIÓNMK	PLATAFORMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA	20
ADD4U	SOLUCIONES PARA GESTIÓN Y DESARROLLO GESTDOC360	21
ADECUAL COSTA BLANCA	PROYECTO ACCESSCITY	22
ADQUIVER MEDIA	ADQUIVER - THE DEFINITIVE SELLING REVOLUTION	23
AEICE, CLÚSTER DE HÁBITAT EFICIENTE	ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TERRITORIAL, PLANES DE SOSTENIBILIDAD DE DESTINOS TURÍSTICOS	24
AEICE, CLÚSTER DE HÁBITAT EFICIENTE	SENSATUR	25
AIR INSTITUTE	BALANCEO DE LA CAPACIDAD DE CARGA MEDIANTE BLOCKCHAIN	26
AIR INSTITUTE	CO-APS	27
ALLARD PRODUCCIONES	DIGITALIZACIÓN DE ESPACIOS Y RECORRIDOS VIRTUALES EXTERIORES CON LÁSER	28
ALLARD PRODUCCIONES	GRABACIÓN CON DRON	29
ALLARD PRODUCCIONES	VIDEO DE DESTINO, PRODUCCION AUDIOVISUAL	30
AMADEUS IT GROUP	AMADEUS DISCOVER	31
AMADEUS IT GROUP	AMADEUS DMI DATA	32

NOMBRE DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

página

AMADEUS IT GROUP	AMADEUS DIGITAL ADVERTISING	33
AMAZING UP - INNOVACIÓN PARA EL TURISMO	APPGUÍAS TURÍSTICAS CON REALIDAD AUMENTADA	34
AMAZING UP - INNOVACIÓN PARA EL TURISMO	APPGUÍAS TURÍSTICAS CON REALIDAD AUMENTADA	35
ANOVA IT CONSULTING	APLICACIÓN AVISA	36
ANOVA IT CONSULTING	DESARROLLO DE APLICACIONES TURÍSTICAS. APP PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA	37
ANOVA IT CONSULTING	DESARROLLO DE ASISTENTES VIRTUALES	38
ANOVA IT CONSULTING	DESARROLLO DE CONTENIDOS VIRTUALES INMERSIVOS	39
ANYSOLUTION	NADIA DTI	40
APP&TOWN	APP&TOWN COMPAGNON	41
APP&TOWN	APP&TOWN INDOORNAV	42
APP&TOWN	APP&TOWN MUSEUM	43
AR VISION 2049	CULTUAR	44
QRED NOMENCLATOR	CARTELERIA INTELIGENTE QRED NOMENCLATOR	45
ASOCIACIÓN GVSIG	GEOPORTAL TURÍSTICO Y PLATAFORMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA	46
ASOCIACIÓN GVSIG	GVSIG MOBILITY: PLANIFICADOR DE RUTAS MULTIMODAL	47
AT MOVILIDAD	APPS PARA TÓTEMES	48
AT MOVILIDAD	DESARROLLO DE APPS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	49
AT MOVILIDAD	DESARROLLO DE WEBS Y TIENDAS ONLINE	50
AT MOVILIDAD	VÍDEOS CORPORATIVOS E INSTITUCIONALES	51
AT MOVILIDAD	VÍDEOS INMERSIVOS 3D EN 180° PARA GAFAS DE RV	52
AT MOVILIDAD	VISITAS VIRTUALES CON FOTOGRAFÍA 360°	53
ATLANTIS TECHNOLOGY	WANDO EXPERIENCES	54
AVIVAE SOLUCIONES ESTRATÉGICAS	GERENCIA DE ENTES DE GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	55

NOMBRE DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

página

AVIVAE SOLUCIONES ESTRATÉGICAS	IMPLANTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS DE CALIDAD TURÍSTICA	56
AVIVAE SOLUCIONES ESTRATÉGICAS	OFICINA TÉCNICA DE IMPLANTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PLANES TURÍSTICOS	57
AVIVAE SOLUCIONES ESTRATÉGICAS	PLANIFICACIÓN DEL TURISMO: PLANES ESTRATÉGICOS, PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	58
BLOGSTERAPP AMBASSADOR	BEAMBASSADOR	59
BOSCH SERVICE SOLUTIONS	ANÁLISIS DE LA MOVILIDAD RODADA EN DESTINOS TURÍSTICOS MEDIANTE VISIÓN ARTIFICIAL	60
BOSCH SERVICE SOLUTIONS	ANÁLISIS DE LA USABILIDAD DE ESPACIOS PÚBLICOS MEDIANTE VISIÓN ARTIFICIAL	61
BOSCH SERVICE SOLUTIONS	CALIDAD DEL AIRE EN LA CIUDAD	62
BOSCH SERVICE SOLUTIONS	CONTROL DE AFORO EN ESPACIOS TURÍSTICOS MEDIANTE VISIÓN ARTIFICIAL	63
BOSCH SERVICE SOLUTIONS	GESTIÓN DE APARCAMIENTOS/PARKING MEDIANTE SENSOR DE PLAZA	64
BOSCH SERVICE SOLUTIONS	GESTIÓN DE APARCAMIENTOS/PARKING MEDIANTE VISIÓN ARTIFICIAL	65
BOSCH SERVICE SOLUTIONS	MEJORA DE LA SEGURIDAD VIAL EN DESTINOS TURÍSTICOS MEDIANTE VISIÓN ARTIFICIAL	66
BOSCH SERVICE SOLUTIONS	MODELO DE EMISIONES PROCEDENTES DEL TRAFICO	67
BOSCH SERVICE SOLUTIONS	SEGURIDAD INTELIGENTE EN ESPACIOS TURÍSTICOS MEDIANTE VISIÓN ARTIFICIAL	68
BRAINTRUST CONSULTING SERVICES	ESTRATEGIA Y PROPUESTA DE VALOR PARA LOS DESTINOS TURÍSTICOS	69
BRAINTRUST CONSULTING SERVICES	INTELIGENCIA TURÍSTICA PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL MODELO	70
CA&ASOCIADOS CONSULTORES CANTABRIA	PLAN DE MARKETING REGIONAL	71
CALIDAD EN RED	ASESORÍA, FORMACIÓN Y EVALUACIÓN SICTED – CALIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS	72
CASAGNIAL	CERTIFICACIÓN EN ACCESIBILIDAD	73
CASAGNIAL	ESTUDIO DE ACCESIBILIDAD DE EDIFICIOS EXISTENTES	74
CASAGNIAL	ESTUDIO DE ACCESIBILIDAD EN FASE DE PROYECTO	75
CELLNEX TELECOM	SMART BRAIN	76
CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO (CACT) DE LANZAROTE	CHATBOT TARO	77
CHATBOT CHOCOLATE	CHATBOT TURÍSTICO	78

NOMBRE DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

página

CHECKPOINT SYSTEMS ESPAÑA	SMART OCCUPANCY	79
CLIDEA DESARROLLO	CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO PARA DESTINOS TURÍSTICOS	80
CLIDEA DESARROLLO	DESARROLLO WEB	81
CLIDEA DESARROLLO	POSICIONAMIENTO Y DESARROLLO DE MARCA	82
CONNECTA NOW SOLUTIONS	LIVING CEUTA	83
COTESA	GESTOR DE ACCESIBILIDAD URBANA	84
COTESA	MI PROVINCIA, TU DESTINO	85
COTESA	PLATAFORMA DE SEGMENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA	86
DATA FOR LIFE	DF BEHAVIOUR	87
DATA FOR LIFE	DF CAMPAIGNS	88
DATA FOR LIFE	DF CAPACITY CONTROL	89
TUROBSERVER	TUROBSERVER INFORMES DE INTELIGENCIA TURÍSTICA	90
DELTA	ASISTENTE VIRTUAL DE TURISMO	91
DELTA	VIDEOJUEGOSWEB GEOPOSICIONADOS PERSONALIZADOS	92
DESIC	BUS OPERATIVE	93
DHVT	DISEÑO Y FABRICACIÓN DE UAVS (DRONES)	94
DIELMO 3D	MIRADORES TURÍSTICOS DIGITALES DE ALTA RESOLUCIÓN	95
DIGITAL TANGIBLE (NUBART)	AUDIOGUÍA NUBART	96
DINYCON SISTEMAS	DINYCONT	97
DINYCON SISTEMAS	DINYPARK	98
DINYCON SISTEMAS	DINYSMART	99
DINYCON SISTEMAS	DINYTRACK	100
EASYPARK ESPAÑA	APLICACIÓN MÓVIL PARA EL PAGO DEL ESTACIONAMIENTO REGULADO	101

NOMBRE DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

página

EASYPARK ESPAÑA	PARKING DATA AS A SERVICE (PDAAS)	102
E-CHEIDE SOLUCIONES EN COMUNICACIÓN Y NT	ROUTING TALES: EXPERIENCIAS TURÍSTICAS GAMIFICADAS	103
ELLIOT CLOUD	ELLIOT CLOUD SMART CITY - SOLUCIÓN INTEGRAL PARA CIUDADES INTELIGENTES	104
EMOTURISMO	CONSULTORÍA Y FORMACIÓN TURÍSTICA EMOTURISMO	105
EMPATH DESIGN FACTORY	ESCUCHA EMPÁTICA DE LAS CONVERSACIONES ONLINE	106
ENERLIS	SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA CIUDADES INTELIGENTES Y TERRITORIOS COMPETITIVOS	107
EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES	EQUALITAS ACCESIBILIDAD. CONSULTORA DE TURISMO ACCESIBLE	108
EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES	EQUALITAS VITAE TURISMO ACCESIBLE. PROMOCIÓN EN TURISMO ACCESIBLE	109
EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES	GENERACIÓN DE CONTENIDOS EN PDF ACCESIBLE	110
EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES	INSTITUTO EUROPEO DE TURISMO INCLUSIVO. FORMACIÓN EN TURISMO ACCESIBLE	111
EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES	REDACCIÓN PLAN DE ACCESIBILIDAD TURÍSTICA Y DIAGNOSTICO DE ACCESIBILIDAD TURÍSTICA	112
EUPRAXIA IT SERVICES	SERVICIOS IT 360	113
EVERYCODE	INSUIT	114
EXCELENCIA TURÍSTICA	PLATAFORMA WEB Y APP DE DESTINO PARA COMERCIO, HOSTELERÍA, TURISMO Y PATRIMONIO	115
EXPERT.AI	COGITO INTELLIGENCE PLATFORM (CIP)	116
FABERTELECOM	WIFI SOCIAL	117
FORWARDKEYS	DESTINATION GATEWAY	118
FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL	GESTIÓN INTELIGENTE DEL PATRIMONIO	119
FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL	GESTIÓN INTELIGENTE DEL TURISMO CULTURAL	120
FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL	GESTIÓN SEGURA DEL VISITANTE	121
FUTURE SPACE	FS LOYALTY-DISCOVERY	122
FUTURE SPACE	FS OSINT	123
FUTURE SPACE	SMARTGRAPH	124

NOMBRE DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

página

GECOR SYSTEM	GECOR	125
GRAPHENE SOLUTIONS	BIOTECNOLOGÍA PARA PLAYAS	126
GRAPHENE SOLUTIONS	ECOTOTEM	127
GRAPHENE SOLUTIONS	NANOCAPA FOTOCATÁLISIS LIQUIDA COVID FREE 2 AÑOS	128
GRAPHENE SOLUTIONS	SMART ODOR WASTE	129
GREEMKO	GREEM SMART: LA HUELLA DE CARBONO DE TU DESTINO	130
GUIAVENTURAS	GUIAVENTURAS, RUTAS TURISTICAS A MODO DE GYMKANA	131
GVAM	APPS Y WEBAPPS DE VISITA TURÍSTICA	132
GVAM	DIGITALIZACIÓN DE CONTENIDOS	133
GVAM	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DEL DESTINO	134
GVAM	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL EN DESTINO	135
GVAM	PORTALES TURÍSTICOS Y PLANIFICADOR	136
GYMKANA TURÍSTICA DIGITAL	¿SABÍAS QUE...?	137
GYMKANA TURÍSTICA DIGITAL	AMELIA CHATBOT INTELIGENTE	138
GYMKANA TURÍSTICA DIGITAL	GYMKANA TURÍSTICA DIGITAL	139
HI-SERVICES, HEALTH INNOVATION SERVICES	HI POINT, HEALTH INNOVATION POINT	140
HI-SERVICES, HEALTH INNOVATION SERVICES	INFO POINT	141
HOPU	SMART SPOT - SENSOR DE CALIDAD DEL AIRE, RUIDO Y MONITOREO DE AFLUENCIA DE PERSONAS	142
IBBLUE - (ETURISTIC 360)	IBBLUE	143
ICLOUDCOMPLIANCE	ICLOUDCOMPLIANCE	144
IDEANTO COMUNICACIÓN	OFICINA DE TURISMO VIRTUAL INTERACTIVA	145
IDEANTO COMUNICACIÓN	REAL WEB	146
INNOAREA PROJECTS	METAVERSO PARA TURISMO	147

NOMBRE DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

página

INNOAREA PROJECTS	TOUR VIRTUAL 360	148
INNOAREA PROJECTS	TWIN AR	149
INNOAREA PROJECTS	VIDEOMAPPING	150
INNOVARIS	ANÁLISIS CSV PARA PROYECTOS TURÍSTICOS. ANÁLISIS DE ACTORES Y MATERIALIDAD	151
INNOVARIS	ANÁLISIS DE DEMANDA TURÍSTICA CON BIG DATA	152
INNOVARIS	CENTRO VIRTUAL DE FORMACIÓN EN COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD	153
INNOVARIS	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO TURÍSTICO (Y CLUBES DE PRODUCTO TURÍSTICO)	154
INNOVARIS	IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN (CALIDAD, MEDIO AMBIENTE, PRL)	155
INNOVARIS	PERFIL DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	156
INNOVARIS	PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS	157
INNOVARIS	PLATAFORMA PARA LA GESTIÓN DE PROCESOS PARTICIPATIVOS EN LA PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	158
INNOVARIS	PLATAFORMA PARA LA EVALUACIÓN DE DTI	159
INSPIRAVIA	VIEWTRAVEL	160
INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA (ICTE)	Q CALIDAD TURÍSTICA	161
INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA (ICTE)	SAFE TOURISM CERTIFIED	162
INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA (ICTE)	S SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	163
INSYDE	INFOTOURIST OFFICE	164
INSYDE	INFOTOURIST-NET	165
INTELIGENCIA TURISTICA	ASISTENCIA TÉCNICA ELABORACIÓN PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICO EN DESTINO	166
INTELIGENCIA TURISTICA	CAPACITACIÓN Y JORNADAS PARA GESTORES EN DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES	167
INTELIGENCIA TURISTICA	CICLOPS DTI SOFTWARE DE GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DEL DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE	168
INTELIGENCIA TURISTICA	ELABORACIÓN DE PLAN DIRECTOR DTI	169
INTELIGENCIA TURISTICA	SISTEMA DE INTELIGENCIA TURISTICA NORMALIZADO	170

NOMBRE DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

página

INTELIGENCIA TURISTICA	SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN DTI NORMALIZADO	171
INTELIGENCIA TURISTICA	SMART OFFICE DTI	172
INTELIGENCIA TURISTICA	VISUALIZACION DEL DTI Y SISTEMA DE INTELIGENCIA TURISTICA	173
INTERACTVITY	PLATAFORMA OTT INTERACTIVA PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA	174
IOT AONCHIP	RELAY BOX - CONTROL REMOTO A TRAVÉS DE REDES LORAWAN	175
IOT AONCHIP	SMARTBRIDGE - PASARELA DE MODBUS A LORAWAN	176
IOT AONCHIP	WATERSSENS	177
IRALTA VR	REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA	178
ITSVIZIT	ITSVIZIT	179
IURBAN.ES	CICERONE PLATAFORMA DE TURISMO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL	180
IURBAN.ES	OFICINA DE TURISMO DIGITAL 24/7	181
IURBAN.ES	TÓTEMS DE EXTERIOR PARA AYUDAR A LAS OFICINAS DE TURISMO	182
IURBAN.ES	CABINA DE TELÉFONO RECONVERTIDA A OFICINA DE TURISMO	183
KALMAS GESTIÓN EMPRESARIAL	ASESORAMIENTO PARA CÁLCULO Y VERIFICACIÓN DE HUELLA DE CARBONO	184
KALMAS GESTIÓN EMPRESARIAL	CONSULTORÍA TURÍSTICA PARA REDACCIÓN E IMPLANTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	185
KALMAS GESTIÓN EMPRESARIAL	FORMACIÓN GESTIÓN DTI, PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA. AGENDA 2030, RSC Y ODS EN SECTOR TURÍSTICO	186
KALMAS GESTIÓN EMPRESARIAL	IMPLANTACIÓN Q TURÍSTICA Y ASESORAMIENTO NORMAS ISO E UNE	187
KALMAS GESTIÓN EMPRESARIAL	REDACCIÓN E IMPLANTACIÓN DE PLANES DTI Y PLANES ESTRATÉGICOS DE TURISMO	188
KALMAS GESTIÓN EMPRESARIAL	REDACCIÓN E IMPLANTACIÓN PLANES DE CONTINGENCIA COVID-19	189
KAPPTIVE STUDIO	MAPA INTERACTIVO TURÍSTICO - VEN Y DESCUBRE	190
KIDO DYNAMICS	PLATAFORMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA	191
LA GISTERÍA	CONSULTORÍA ESPECIALIZADA EN VISUALIZACIÓN DE DATOS MEDIANTE DIFERENTES TECNOLOGÍAS GIS	192
MABRIAN	PLATAFORMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA MABRIAN	193

NOMBRE DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

página

AGENCIA MOLA	CRM PARA DESTINOS TURÍSTICOS	194
AGENCIA MOLA	IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE INBOUND MARKETING	195
MOLUKAS LABS	CONSULTORÍA IOT	196
MOLUKAS LABS	CONTROL DE AFOROS	197
MOLUKAS LABS	MEDICIÓN CO2	198
MOLUKAS LABS	MEDICIÓN DE SUMINISTROS (AGUA, ENERGÍA, GAS) INTELIGENTE	199
MOLUKAS LABS	GESTIÓN INTELIGENTE DE RESIDUOS	200
MOLUKAS LABS	REDES LORAWAN	201
MOVISAT	ECOCIUDADANO	202
MOVISAT	ECOCOMPOSTAJE	203
MOVISAT	ECOLOCK	204
MOVISAT	ECOSAT	205
MR TURISMO, MARKETING EN ACCIÓN	MAPAS INTERACTIVOS POR RA	206
MUNICIPIO INTELIGENTE	APP MÓVIL MUNICIPAL Y/O TURÍSTICA	207
MUNICIPIO INTELIGENTE	INCIDENCIAS URBANAS	208
MUNICIPIO INTELIGENTE	PANTALLAS INFORMATIVAS MUNICIPALES	209
MUNICIPIO INTELIGENTE	PORTAL WEB MUNICIPAL Y TURÍSTICO	210
MUSEUMMATE	APPS Y WEBAPPS PROFESIONALES PARA MUSEOS, MONUMENTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS	211
MUSEUMMATE	AUDIOGUÍAS PROFESIONALES PARA MUSEOS, MONUMENTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS	212
MUSEUMMATE	GUIAS INTERACTIVAS MULTIMEDIA PARA DESTINOS TURÍSTICOS, MUSEOS Y MONUMENTOS	213
MUSEUMMATE	INTELIGENCIA DE DATOS PARA CONOCER AL VISITANTE: VISITOR ANALYTICS	214
MYSTREETBOOK	MYSTREETBOOK	215
NETBOSS COMUNICACIONES	KAIROS365 SCH - PLATAFORMA DE RESERVA, CITA PREVIA Y VENTA DE ENTRADAS	216

NOMBRE DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

página

NETHODOLOGY	ESTUDIO DE TENDENCIAS DE TURISMO / DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	217
NETHODOLOGY	REPUTACIÓN ONLINE Y SOCIAL LISTENING PARA DESTINOS	218
NEUROMOBILE	DINAMIC URBAN COMMERCE (DUC)	219
NEXUS GEOGRAPHICS	PLAYAS SEGURAS: SISTEMA DE CONTROL DE AFOROS DE PLAYAS	220
OFIMÁTICA TSS	GESTOR MAIL MARKETING DINÁMICO HOTEL & DESTINO	221
OK LOCATED	SEÑALÉTICA DIGITAL	222
OLE DIGITAL SOLUTIONS	PRODUCTO Y SOLUCIONES DIGITALES. TRANSFORMACIÓN DIGITAL	223
OLOCIP	PLATAFORMA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MONITORIZACIÓN DE KPIS CON CAPACIDAD PREDICTIVA	224
ONE MILLION BOT	ASISTENTE VIRTUALES (CHATBOTS) TURISTICOS, BASADOS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL	225
OPTIMIZADATA BUSINESS ANALYTICS & BIG DATA	OPTIMIZADATA ANALYTICS	226
OPTIMIZADATA BUSINESS ANALYTICS & BIG DATA	OPTIMIZADATA BARÓMETRO DE REDES SOCIALES	227
OPTIMIZADATA BUSINESS ANALYTICS & BIG DATA	OPTIMIZADATA INFLUENCERS	228
PLAY&GO EXPERIENCE	EXPERIENCIA TURÍSTICA INTEGRADA	229
PLAY&GO EXPERIENCE	GUÍA MÓVIL GAMIFICADA	230
PLAY&GO EXPERIENCE	GYMKANA TURÍSTICA DIGITAL	231
PLAY&GO EXPERIENCE	PLATAFORMA DE DATOS INTELIGENTES	232
PREDIF	TUR4ALL - TURISMO ACCESIBLE PARA TODOS	233
PUNTODIS	ADAPTACIÓN DE PDF ACCESIBLES	234
PUNTODIS	CATÁLOGO COVID 19 PUNTODIS	235
PUNTODIS	CHEF'S VOICE. RED RESTAURANTES ACCESIBLES	236
PUNTODIS	CONVERSIÓN DE TEXTOS A LECTURA FÁCIL	237
PUNTODIS	MANUAL DE SEÑALIZACIÓN INCLUSIVA	238
PUNTODIS	MAP'S VOICE. PUNTO DE INFORMACIÓN ACCESIBLE	239

NOMBRE DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

página

PUNTODIS	MUSEUM'S VOICE. ARTE UNIVERSAL	240
PUNTODIS	VIRTUALIZACIÓN: MODELADO E IMPRESIÓN 3D	241
PURPLE BLOB	BARET: PLATAFORMA TURÍSTICA INTELIGENTE	242
QUATECHNION	PHYGI VR-PHYGI CUBE	243
REINIZIAT CONSULTING	CONSULTORÍA TURÍSTICA	244
SAYME MONITORIZACIÓN INDUSTRIAL	SAYME BUTTON	245
SAYME MONITORIZACIÓN INDUSTRIAL	SAYME DUMPSTER BIN MONITORIZACIÓN DE PAPELERAS URBANAS	246
SAYME MONITORIZACIÓN INDUSTRIAL	SAYME DUMPSTER LOCK CERRADURA INTELIGENTE CONTENEDORES RSU	247
SAYME MONITORIZACIÓN INDUSTRIAL	SAYME DUMPSTER MONITORIZACIÓN CONTENEDORES RSU	248
SEBKA TECHNOLOGY	APP TURISMO GUIADO INTERACTIVO	249
SEBKA TECHNOLOGY	INFOPANEL AR	250
SEBKA TECHNOLOGY	PAST VIEW	251
SEBKA TECHNOLOGY	VR INMERSIVO	252
SEBKA TECHNOLOGY	VR PASEOS VIRTUALES	253
SEE TRANSPARENT	SMART RENTAL DESTINATION DASHBOARD	254
SEEKETING	ANÁLISIS DE FLUJOS - SEEKETING PHYGITAL ANALYTICS	255
SEEKETING	CONTEO DE PERSONAS Y CONTROL DE AFORO. SEEKETING CAPACITY	256
SEEKETING	MARKETING DE PROXIMIDAD MASIVO SIN APP - SEEKETING PHYGITAL INTERACTION AND GAMIFICATION	257
SEMANTICBOTS	CHATBOT TURÍSTICO INCLUSIVO	258
SGS TECNOS	MONITORIZACIÓN DE LA CALIDAD DEL AIRE - AIRSENSE	259
SGS TECNOS	SERVICIOS DE ESTUDIOS DE CALIDAD DE AIRE EN INTERIORES	260
SIEN CONSULTING	CONSULTORÍA Y FORMACIÓN TURÍSTICA	261
SIGNEO GRUPO XPRINTA	SIGNEO	262

NOMBRE DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

página

SIGO INFORMACIÓN Y GESTIÓN	APP MUNICIPAL	263
SIGO INFORMACIÓN Y GESTIÓN	SIGO INCIDENCIAS	264
SISMOTUR	INVENTRIP	265
SISMOTUR	SIGNING	266
SISTEMAS Y MONTAJES INDUSTRIALES (SISTEM)	PLATAFORMA DTI (ATHENA)	267
SMART TOURISM TECHNOLOGIES	AUMENTUR	268
SMARTVEL	CALENDARIO DE EVENTOS	269
SMARTVEL	CONTENIDO PARA NÓMADAS DIGITALES	270
SMARTVEL	ENTRYDOCS	271
SMARTVEL	GUÍAS DE DESTINO PERSONALIZABLES	272
SMARTVEL	TRIP PLANNER	273
SOLARIA9	QUIOSCOS TÁCTILES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	274
SOLUCIONES TURÍSTICAS	SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA DESTINOS SOSTENIBLES E INTELIGENTES	275
SOLUCIONES DE MOVILIDAD ESPECIALES	PARK4DIS ADMIN	276
SOLUCIONES DE MOVILIDAD ESPECIALES	PARK4DIS CONSULTING	277
SOLUCIONES DE MOVILIDAD ESPECIALES	PARK4DIS PEOPLE	278
SOLUCIONES INTEGRALES SMART BEACH	SOS POINT	279
SOUL DATA	DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE DATOS DEL DESTINO TURÍSTICO	280
SOUL DATA	MONITOREO ONLINE DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA EN EL DESTINO	281
SOUL DATA	SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA	282
SPANET BUSINESS CONSULTING	SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA (SIT) PARA LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES (DTI)	283
STRATEBI	BIG DATA ANALYTICS PARA EL SECTOR DEL OCIO Y TURISMO	284
TECNALIA	PLATAFORMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA - HODEIAN	285

NOMBRE DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

página

TELEFÓNICA	ALUMBRADO INTELIGENTE	286
TELEFÓNICA	BOYA INTELIGENTE	287
TELEFÓNICA	CALIDAD DEL AIRE	288
TELEFÓNICA	CALIDAD DEL RUIDO	289
TELEFÓNICA	CARGA Y DESCARGA ZONA DUM	290
TELEFÓNICA	CONTENIDOS DIGITALES	291
TELEFÓNICA	CONTEO PERSONAS Y BICICLETAS	292
TELEFÓNICA	CONTROL DE AFOROS	293
TELEFÓNICA	DATOS TURÍSTICOS	294
TELEFÓNICA	ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN	295
TELEFÓNICA	GESTIÓN DE FLOTAS	296
TELEFÓNICA	GESTIÓN DE RESIDUOS	297
TELEFÓNICA	GESTOR DE TURNOS	298
TELEFÓNICA	OFICINA DE TURISMO DIGITAL TELEFÓNICA	299
TELEFÓNICA	PLATAFORMA RESKILLING E ITINERARIO FORMATIVO	300
TELEFÓNICA	PLATAFORMA THINKING CITY	301
TELEFÓNICA	RIEGO INTELIGENTE	302
TELEFÓNICA	RUTAS TURÍSTICAS INTELIGENTES	303
TELEFÓNICA	SEÑALIZACIÓN INTELIGENTE	304
TELEFÓNICA	SMART BEACH	305
TELEFÓNICA	SMART BUILDING	306
TELEFÓNICA	SMART PARKING	307
TELEFÓNICA	SMART PATRIMONIO	308

NOMBRE DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

página

TELEFÓNICA	SMART WATER METERING	309
TELEFÓNICA	TARJETA TURÍSTICA DIGITAL	310
TELEFÓNICA	TÓTEMS URBANOS	311
TIQUETEO SPAIN	CLORIAN	312
TMREXPERIENCE	SERVICIOS DE CONSULTORÍA TURÍSTICA	313
TOP TOURISM MARKETING	INSIGHTS-X FOR DESTINATIONS	314
TOP TOURISM MARKETING	TOURISMATIC	315
TOP TOURISM MARKETING	VISITBOT	316
TOURISM DATA DRIVEN SOLUTIONS (TDDS)	AUTODIAGNÓSTICO DESTINOS INTELIGENTES	317
TOURISM DATA DRIVEN SOLUTIONS (TDDS)	CLEVERUS	318
TOURISM DATA DRIVEN SOLUTIONS (TDDS)	HI+CARD	319
TOURISM DATA DRIVEN SOLUTIONS (TDDS)	ONEPASS	320
TOURIST CONNECTIVITY	COMTUR	321
TOURIST CONNECTIVITY	GESTUR	322
TOURIST CONNECTIVITY	LOS GUARDIANES DE...	323
TOURISTINNOVACION360	PLATAFORMA GESTIÓN SEÑALIZACIÓN INTELIGENTE	324
TOURISTINNOVACION360	TÓTEM TÁCTIL LCD INFORMATIVO LOOKISH	325
TOURISTINNOVACION360	AUDIOVISUALES EN 360 VR	326
TOURISTINNOVACION360	LOOKISH SPAIN GUIA TURISTICA EN REALIDAD VIRTUAL 360° CON MAPA INTERACTIVO	327
TRUEWORLD	TRUESOLUTIONS	328
TURISMO VIVENCIAL	HUB DE EXPERIENCIAS	329
TURS TAKE YOUR SELFIE	TURS SELFIE	330
TYRCEO DATA SOLUTIONS	ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN DTI	331

NOMBRE DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

página

TYRCEO DATA SOLUTIONS	ANTICIPACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA: TASA DE OCUPACIÓN	332
TYRCEO DATA SOLUTIONS	CONOCIMIENTO DEL TURISTA	333
TYRCEO DATA SOLUTIONS	GEOLOCALIZACIÓN DE TURISTAS	334
UNBLOCK	UNBLOCK: LA CARA SMART DE LA CIUDAD	335
URBIM	URBIM	336
URBIOTICA	FASTPRK: CONTROL DE LAS PLAZAS DE PARKING RESERVADAS PARA LA CARGA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS	337
URBIOTICA	FASTPRK: CONTROL DE LAS PLAZAS DE PARKING RESERVADAS PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	338
URBIOTICA	FASTPRK: CONTROL DE LAS PLAZAS Y ÁREAS DE PARKING RESERVADAS PARA LAS OPERACIONES DE CARGA Y DESCARGA	339
URBIOTICA	FASTPRK: CONTROL DEL TIEMPO PARA PARKING GRATUITO EN LA VÍA PÚBLICA	340
URBIOTICA	FASTPRK: GUIADO DE APARCAMIENTO PARA PARKINGS DISUASORIOS (PARK&RIDE)	341
URBIOTICA	FASTPRK: GUIADO DE PARKING PARA AUTOBUSES TURÍSTICOS (PARK&RIDE)	342
URBIOTICA	FASTPRK: GUIADO DE PARKING REGULADO EN LA VÍA PÚBLICA	343
URBIOTICA	FASTPRK: GUIADO DE PARKING URBANO PARA EXTERIOR	344
VECTOR 001	INTERACTIVIDAD TOUCHFREE	345
VECTOR 001	SENSITIVESPACE	346
VECTOR 001	VIDEOENPLAY	347
VISUALFY	VISUALFY PLACES	348
VIVENTIAL VALUE	MONITOR DE EXPERIENCIA DEL VISITANTE Y REPUTACIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO	349
VIVENTIAL VALUE	MONITOR DE PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD SANITARIA Y CONFIANZA EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DEL DESTINO	350
VIVENTIAL VALUE	MONITOR DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS	351
VIVENTIAL VALUE	SIT DESTINO	352
VIVENTIAL VALUE	SIT PRODUCTO	353
WALLET COMMUNICATION	WALLETCOM	354

NOMBRE DE LA EMPRESA

WANDERLUST GLOBAL LIFE
WELLNESS TECHGROUP
WELLNESS TECHGROUP
WELLNESS TECHGROUP
WELLNESS TECHGROUP
WIONGO LEADING SMART DESTINATIONS
WIRELESS GALICIA
WIRELESS GALICIA
YBVR

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

TRABITAT
DESTINO CIBERSEGURO
QUAMTRA SMART WASTE MANAGEMENT
WELIGHT SMART LIGHTING
WESAVE ENERGY EFFICIENCY
WIONGO SMARTWIFI / CRM DEL DESTINO / CONTROL DE AFOROS Y FLUJOS DE MOVILIDAD
IBEAKEN
IVIEWPOINT
METAVERSO TURÍSTICO

página

355
356
357
358
359
360
361
362
363



SEGITTUR
turismo e innovación