

25 DE OCTUBRE – nº180

BOLETIN RED DTI

Noticias y propuestas del sector turístico
de la Red DTI

Recopilación de información, noticias e iniciativas vinculadas a la gestión turística dirigida a los gestores y profesionales turísticos integrados en la Red DTI.

www.destinosinteligentes.es



Red DTI

Destinos turísticos inteligentes



ÍNDICE

01

Moncloa, Ministerio de
Industria, Comercio y
Turismo y Secretaría

03

Organismos
internacionales

05

Otras iniciativas públicas
nacionales, regionales y
autonómicas

07

Prensa de interés

02

Convocatorias del Plan de
Recuperación, Transformación
y Resiliencia

04

Iniciativas lideradas por
los destinos de la Red DTI

06

Iniciativas lideradas por
asociaciones profesionales
y empresas

01/ Moncloa, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y Secretaría de Estado de Turismo

23/10/2023

> Héctor Gómez inaugura la III Convención Turespaña con la transformación sostenible del turismo como el eje principal

El ministro de Industria, Comercio y Turismo en funciones, **Héctor Gómez**, inauguró el pasado lunes en Donostia-San Sebastián la III Convención Turespaña, acompañado por **Jon Insausti**, Concejal de Cultura, Euskera y Turismo del Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián; **Azahara Domínguez**, Diputada de Movilidad, Turismo y Ordenación del Territorio Diputación Foral de Gipuzkoa; y **Javier Hurtado**, Consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco.

Esta III edición, celebrada en el palacio de congresos del Kursaal y organizada junto al Ayuntamiento donostiarra y con la colaboración de la Diputación Foral de Gipuzkoa y la Agencia Vasca de Turismo (Basquetour), tiene como eje la transformación sostenible del turismo.

Acceda a la información en el siguiente [enlace](#).

19/10/2023

> Entre enero y septiembre España recibió 73,2 millones de pasajeros internacionales, un 19,1% más respecto al mismo periodo de 2022

En septiembre los pasajeros procedentes de aeropuertos internacionales que llegaron a España ascendieron a 9,6 millones, un 10% más que en el mismo mes de 2022, según los datos difundidos por Turespaña. Entre enero y septiembre España recibió 73,2 millones de pasajeros internacionales registrando un incremento del 19,1% respecto al mismo periodo de 2022. Respecto al mismo periodo prepandemia, en 2019, las llegadas están ligeramente por debajo en un 1,5%.

Para el ministro de Industria, Comercio y Turismo en funciones, **Héctor Gómez**, “la diversificación de los mercados de origen, que cada vez vengan más turistas de más lugares, es una gran noticia para la imagen de un sector que vive una profunda revolución en cuanto a la calidad de los destinos y las experiencias turísticas disponibles para los viajeros”.

Acceda a la información en el siguiente [enlace](#).

18/10/2023

> El empleo turístico culmina un verano de récord y las afiliaciones en septiembre crecen el 6,7% respecto a hace un año

Los afiliados a la Seguridad Social vinculados a actividades turísticas aumentaron en septiembre un 6,7% respecto al mismo mes del año anterior -175.541 afiliados más- para situarse en 2.789.124. El empleo turístico supone ya un 13,4% del total de afiliados de la economía del país, que en conjunto creció un 3,7% en para ese mes. En relación con septiembre de 2019, referencia prepandemia, el crecimiento del empleo turístico es del 9,7%.

Para el ministro de Industria, Comercio y Turismo en funciones, **Héctor Gómez**, "el auge del empleo turístico, de calidad y especializado, está es una de las razones que explican el excelente comportamiento del sector durante este verano. Puestos de trabajo cada vez más cualificados, en la línea con lo que demanda la industria, que ponen en valor la profesionalidad de las plantillas de uno de los países líderes del turismo mundial"

Acceda a la información en el siguiente [enlace](#).

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

> Foro de Inteligencia Turística y Datos: "Claves para la Sostenibilidad" (16 de noviembre de 2023)

En el marco de la **Presidencia española del Consejo de la Unión Europea**, y organizado conjuntamente con la Comisión Europea, el próximo día 16 de noviembre de 2023 se celebrará en Benidorm el **Foro Europeo de Inteligencia Turística y datos, claves para la sostenibilidad**.

A lo largo de esta Jornada, y en torno a diversas mesas redondas, se abordarán distintos aspectos relacionados con la inteligencia turística, los espacios datos y la sostenibilidad, cuyo objetivo es analizar la importancia de la toma de decisiones basada en datos, así como otros aspectos claves para mejorar nuestra competitividad del sector turístico, tanto en el sector público como en el privado.

En breve plazo se hará llegar información práctica relativa al lugar de celebración del foro, programa detallado y demás cuestiones de utilidad para los asistentes.

Finalmente, y por lo que se refiere al alojamiento, se han habilitado tarifas especiales, con un cupo en número limitado, para los asistentes al foro.

Se ruega confirmación de asistencia antes del 6 de noviembre, a la dirección de correo forodatos@segittur.es

> **La III Convención Turespaña tendrá como tema central "La transformación sostenible del turismo"**

Le invitamos a participar en la III edición de la Convención TURESPAÑA que tendrá lugar en el **Centro Kursaal de Donostia / San Sebastián entre el 23 y 25 de octubre de 2023**, dedicada este año a la **Transformación sostenible del turismo** enfocada desde una triple perspectiva ambiental, social y económica.

Será un espacio de encuentro y colaboración entre TURESPAÑA y su red de Consejerías de Turismo en el Exterior, con los destinos turísticos españoles y las empresas españolas en torno a los retos y estrategias más relevantes de la que es la principal industria de nuestra economía.

Inscripciones presenciales cerradas. Para seguir el evento online, lo podrás hacer registrándote a la siguiente página: <https://iii-convencion-tourspain.eventspain.info>

Acceda a más información en el siguiente [enlace](#).

> **Turespaña refuerza su estrategia en Francia con acciones directas de los destinos españoles para ganar eficacia**

El Instituto de Turismo de España (Turespaña), a través de la Consejería de Turismo en Francia, junto con Pure Meetings, ha organizado **por primera vez** en París, el **Salon Pure Spain, dedicado en exclusiva al destino España** en el que han estado presentes los principales representantes del sector MICE y Ocio de ambos países.



Pure Spain ha reunido a los agentes y responsables de producción de las agencias francesas (MICE y Ocio), con la oferta turística española, permitiendo concentrar en un evento fundamentalmente empresarial, y en un solo día, los múltiples encuentros de carácter puntual que se vienen celebrando a lo largo del año con el objetivo de ser un catalizador de las oportunidades de negocio.

Acceda a más información en el siguiente [enlace](#).

> **Informes de las Consejerías de Turismo sobre las tendencias del invierno de 2023 en los mercados emisores**

Turespaña pone nuevamente a nuestra disposición los **informes elaborados por las Consejerías de Turismo en el exterior** que contemplan las tendencias que se observan en cada mercado emisor.

> Acceso a los Informes dinámicos de mercados emisores

Acceda a más información en el siguiente [enlace](#).

> Guía dinámica de Ayudas e Incentivos para empresas del sector Turismo.

La Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa pone a nuestra disposición esta guía, que se actualiza diariamente y contiene información sobre ayudas e incentivos en plazo de solicitud destinados a empresas del sector Turismo, otorgadas y convocadas por la Unión Europea, la Administración General del Estado, Administraciones Autonómicas, Administraciones Locales y otros organismos públicos.



Acceda a más información en el siguiente [enlace](#).

> Acceso a DATAESTUR, el escaparate único de datos turísticos:

Datos generales – llegadas de turistas internacionales; economía – gasto turístico, aportación al PIB, empleo; transporte – pasajeros aéreos, tráfico de pasajeros por puertos, trenes y carreteras- y alojamiento –ocupación hotelera, precio de alojamientos-y conocimiento -escucha activa, SICTUR y revistas científicas de turismo. La información gráfica se completa con un mapa que muestra geográficamente los datos de los últimos meses a nivel municipal.



Para más información acceda [aquí](#).

SEGITTUR



> SEGITTUR y Microsoft colaboran en la formación de capacidades digitales para los agentes del sector turístico

La formación se enmarca dentro del acuerdo de colaboración suscrito entre SEGITTUR y Microsoft para impulsar la transformación digital del sector, cuyo objetivo es acelerar la transformación de los destinos y del sector turístico, facilitando el acceso a tecnologías y soluciones digitales.

Abordaremos las distintas tecnologías disponibles para la transformación digital del sector. Compartición de datos, Inteligencia Artificial, Aplicación de modelos de lenguaje GPT dentro de servicios de Azure Open al al turismo, plataformas Low Code , fidelización y sostenibilidad, serán algunos de contenidos a tratar.

Más información a través del siguiente [enlace](#).

Para inscribirse, acceda [aquí](#).

> **X Comisión Plenaria de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes. 20 de noviembre**

La reunión de la próxima Comisión Plenaria de la Red DTI tendrá lugar el día 20 de noviembre de 2023, de 12:00 a 14:00 horas (hora peninsular), en formato exclusivamente online y requiere de la participación de todos los miembros de la Red DTI (destinos, instituciones y empresas), en aras de alcanzar el quórum necesario para la válida constitución de la Comisión Plenaria que, de acuerdo al Reglamento vigente requiere de la participación de un tercio más uno de sus miembros.

Ante cualquier duda o consulta, quedamos a vuestra disposición:

destinosinteligentes@segittur.es

La inscripción a la Comisión Plenaria debe completarse a través del siguiente [enlace](#).

02/ Convocatorias del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

SUBVENCIONES DESTINADAS A LA FINANCIACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE RESILIENCIA TURÍSTICA PARA TERRITORIOS EXTRAPENINSULARES, EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

Plazo de ejecución	El plazo de ejecución de las actuaciones subvencionables objeto de este real decreto será desde el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2024.
Beneficiarios	Las entidades beneficiarias de estas subvenciones serán: a) La Comunidad Autónoma de las Illes Balears. b) La Comunidad Autónoma de Canarias. c) La ciudad de Ceuta. d) La ciudad de Melilla.
Objeto de la convocatoria	Este real decreto tiene por objeto regular la concesión directa de subvenciones con carácter excepcional y por razones de interés público, social y económico para la financiación de las estrategias de resiliencia turística de los territorios extrapeninsulares (las Comunidades autónomas de las Illes Balears y de Canarias, y las ciudades de Ceuta y Melilla), con el objetivo de responder a los retos específicos a los que se enfrenta el sector en turístico esos territorios, en el marco del PRTR.
Organismo convocante	<u>Ministerio de Industria, Comercio y Turismo</u>
Más información	<u>https://www.boe.es/boe/dias/2022/06/15/pdfs/BOE-A-2022-9847.pdf</u>

03/ organismos internacionales

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (UNWTO)



> Los líderes del turismo de Europa planean una cooperación más estrecha en toda la región

La Comisión para Europa de la OMT se reunió en el marco de la 25ª sesión de la Asamblea General de la Organización, en Samarcanda, Uzbekistán. Para su segunda reunión del año, la reunión reunió a representantes de alto nivel de casi 40 países europeos para discutir los desafíos que afectan a la industria del turismo en la región europea y el camino a seguir.

Acceda a la información en el siguiente [enlace](#).

> La OMT nombra sus mejores pueblos turísticos 2023

En esta tercera edición se seleccionaron 54 pueblos de todas las regiones entre casi 260 solicitudes. Otras 20 aldeas se han sumado al Programa de Mejora, y las 74 aldeas ahora forman parte de la **Red de las Mejores Aldeas Turísticas de la OMT**. Las aldeas fueron nombradas durante la Asamblea General de la OMT, que tuvo lugar esta semana en Samarcanda, Uzbekistán.

Acceda a la información en el siguiente [enlace](#).

> Acelerar la inversión verde en turismo para el desarrollo sostenible

En el evento paralelo "**Acelerar la inversión verde en turismo para el desarrollo sostenible**", la OMT presentó su nuevo marco integral de inversión turística centrado en la innovación, la educación y la sostenibilidad para un desarrollo económico más integral. Además de esto, la OMT también anunció que se asociará con la UNCTAD para proporcionar un conjunto de principios rectores para la inversión turística en turismo sostenible. Esto ayudará a las partes interesadas de todos los sectores del sector a implementar el marco e impulsar aún más las inversiones en turismo, una de las principales prioridades de la OMT para el sector.

Acceda a la información en el siguiente [enlace](#).

CONSEJO MUNDIAL DE VIAJES Y TURISMO (WTTC)



> WTTC se asocia con GSTC para fortalecer los estándares hoteleros globales

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo ([WTTC](#)) y el Consejo Mundial de Turismo Sostenible (GSTC) han anunciado hoy una nueva e importante asociación, alineándose para establecer un marco estructurado para la sostenibilidad hotelera, que conduzca a la Certificación GSTC.

La asociación respalda los conceptos básicos de sostenibilidad hotelera del WTTC existentes y al mismo tiempo allana el camino para una progresión gradual hacia la certificación GSTC* para hoteles sostenibles.

En una era donde la sostenibilidad es primordial, WTTC y GSTC están uniendo fuerzas para enviar un mensaje potente al mercado sobre la coherencia y la colaboración en el sector de viajes y turismo.

El marco de tres etapas para la sostenibilidad hotelera verá ahora la integración entre la verificación de los Conceptos Básicos de Sostenibilidad Hotelera del WTTC y la Certificación GSTC*, diseñada para apoyar a los hoteles en su camino hacia la sostenibilidad total.

Acceda a la información en el siguiente [enlace](#).

04/ Iniciativas lideradas por los destinos de la RED DTI



CABILDO DE LANZAROTE



cabildodelanzarote.com

> Lanzarote avanza hacia la certificación como uno de los primeros destinos turísticos inteligentes de Canarias

El presidente del Cabildo de Lanzarote, Oswaldo Betancort, celebró la primera mesa institucional con representantes públicos y privados de toda la isla, con el fin de hacerles partícipes del proyecto de Lanzarote como Destino Turístico Inteligente (DTI) y la hoja de ruta conjunta a seguir para lograr ser uno de los primeros destinos de Canarias que obtenga tal certificación y apostar por la inteligencia turística como eje central de su estrategia de mejora del destino.

Para tal fin, el Cabildo de Lanzarote se ha unido al protocolo de actuación con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), una sociedad participada en su totalidad por el Estado, a través la Secretaría de Estado de Turismo, que tiene la responsabilidad de impulsar la investigación, el desarrollo y la innovación en el sector turístico español, tanto en el ámbito público como en el privado.

Más información en el siguiente [enlace](#).

AYUNTAMIENTO DE SALOU



Ajuntament de Salou

salou.cat

> La AMT propone un nuevo concepto de "municipio turístico" para mejorar la financiación y garantizar la calidad y suficiencia en la prestación de servicios

La Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa (AMT) ha realizado un estudio exhaustivo – financiado por la Secretaría de Estado de Turismo, con el objetivo de redefinir qué se entiende por Municipios Turísticos en España. Este trabajo de investigación es fruto de una colaboración con una consultora externa y se ha basado en una comparativa con más de 40 países donde el turismo tiene un peso preponderante en su economía.

El presidente de la AMT y alcalde de Salou, Pere Granados, junto con el vicepresidente y alcalde de Calvià, Juan Antonio Amengual, han presentado los resultados de este estudio en la sede de la Asociación de Prensa de Madrid. La intención es clara: quieren asegurar que los municipios con una gran tradición y afluencia turística reciban el apoyo financiero necesario para poder ofrecer servicios públicos de calidad tanto a sus residentes como a los visitantes.

Más información en el siguiente [enlace](#).

AYUNTAMIENTO DE ORIHUELA

orihuela.es



> Turismo da a conocer las rutas de noviembre con Miguel Hernández, la huerta y costa de Orihuela y la colonia británica como protagonistas

Concejalía de Turismo ha vuelto a ofrecer una atractiva programación de rutas turísticas. En el próximo mes de noviembre se ha apostado por la novedad y por la diversificación de la oferta turística y cultural. En estas rutas destacan los guiños a Miguel Hernández, a la huerta y costa de Orihuela, y a la población británica en el municipio. “Es una propuesta muy completa que aúna la cultura del centro histórico (continuando con el Otoño Hernandiano y la oferta cultural) y la naturaleza del Palmeral y la costa, incluyendo una ruta en inglés para el público internacional”, resalta Gonzalo Montoya, edil de Turismo del Ayuntamiento de Orihuela.

Más información en el siguiente [enlace](#).

AYUNTAMIENTO DE LEÓN

aytoleon.es



Ayuntamiento de León

> El Ayuntamiento de León presenta una aplicación de realidad aumentada y virtual para hacer turismo en la ciudad

La capital leonesa acogió desde el pasado lunes una cumbre europea de ministros de Telecomunicaciones. Aprovechando esta ocasión, el alcalde de León, José Antonio Díez, ha presentado una nueva aplicación móvil, **Augmented City**, que ha puesto en marcha la operadora Orange con motivo del encuentro, una herramienta móvil que busca mejorar la experiencia del turista en la ciudad ofreciéndole información sobre aquellos elementos patrimoniales más importantes de León.

Una rueda de prensa en la que el alcalde ha estado acompañado de la directora general de Regulación, Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Orange, Luz Usamentiaga, y del director de Negocio de Ericsson España, Enrique García, que han dado a conocer todos los detalles de esta herramienta que permitirá proporcionar una experiencia diferencial y mejorada a los miles de turistas que cada día visitan la capital leonesa.

Más información en el siguiente [enlace](#).

AYUNTAMIENTO DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA



laspalmasgc.es

> El Ayuntamiento invertirá 2,8 millones de euros en un nuevo sistema de gestión tributaria para modernizar la Administración

El Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria invertirá un total de 2.854.140,13 de euros en los próximos tres años en un nuevo sistema de gestión tributaria para modernizar la Administración y mejorar el servicio que se ofrece a la ciudadanía.

La Junta de Gobierno del Consistorio aprobó, el pasado jueves, la adjudicación del contrato de cesión de uso de un sistema de información para la prestación integral de la gestión tributaria, recaudatoria y de inspección de la entidad municipal a Gestión Tributaria Territorial.

De esta forma, la entidad municipal quiere proporcionar una gestión municipal tributaria y recaudatoria eficaz, transparente, integrada y orientada al contribuyente simplificando trámites e implantando actuaciones automatizadas, más rápidas y seguras en el marco del proceso de modernización impulsado por el nuevo Grupo de Gobierno.

Más información en el siguiente [enlace](#)

AYUNTAMIENTO DE BENIDORM



benidorm.org

> Benidorm expone en el II Ágora de Turismo Sostenible de Hosteltur su modelo de éxito en la gestión del agua

El concejal de Presidencia del Ayuntamiento de Benidorm, Juan Díaz, expuso el pasado martes en Málaga el modelo de éxito de Benidorm en la gestión sostenible del ciclo del agua y cómo la ciudad ha pasado de una situación de carencia a convertirse en un modelo de éxito gracias a su determinación.

Díaz acudió a exponer el caso de Benidorm en el II Ágora de Turismo Sostenible que se celebró en Málaga, organizado por Hosteltur y Green Human, y que congregó a unos 450 asistentes entre presenciales y online. En ese foro se abordó que el único futuro posible para el turismo pasa por la sostenibilidad, un horizonte en el que el compromiso del sector público y del privado y la colaboración entre ambos es total.

Más información en el siguiente [enlace](#)

> Toni Pérez debate sobre el futuro de las ciudades inteligentes en el III Congreso de la Red RECI

El alcalde de Benidorm, Toni Pérez, participó el pasado jueves en la jornada inaugural de la tercera edición del Congreso de la Red Española de Ciudades Inteligentes, donde durante dos días se articularán distintas mesas redondas y conferencias para debatir en torno a esta materia. El primer edil benidormense ha expuesto todo el trabajo que se ha llevado a cabo en la ciudad en los últimos años dentro de la Mesa Institucional RECI sobre 'El Futuro de las Ciudades Inteligentes', donde ha tomado la palabra junto a la vicepresidenta RECI y alcaldesa de Santander, Gema Igual; el comisionado de Innovación del Ayuntamiento de Barcelona, Michael Donaldson; la alcaldesa de A Coruña, Inés Rey; y el alcalde de Alfajar y diputado provincial de Administración Electrónica de la Diputación de Valencia, Juan Ramón Adsuara.

Más información en el siguiente [enlace](#).

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



blog.dipalme.org

> 'Sabores Almería' impulsa el IV Festival Gastronómico de la Gamba Roja de Garrucha

El Festival Gastronómico de la Gamba Roja de Garrucha cuenta con la organización del Ayuntamiento del municipio y la colaboración de la Diputación Provincial a través de la marca gourmet 'Sabores Almería'. Durante los tres días del evento Garrucha ofrecerá al visitante stands con productos, showcooking, degustaciones, música en directo, actividades para los más pequeños y la posibilidad de consumir tapas protagonizadas por la gamba roja.

El concejal de Turismo, Pablo Fernández, ha apuntado que "queremos que Garrucha afiance su posición en el mapa, ofreciendo la diversidad turística con la que contamos y rompiendo con la estacionalidad. Os iremos contando todas las actividades que tenemos previstas para este año y todo el mundo siempre será bienvenido".

Más información en el siguiente [enlace](#).

AYUNTAMIENTO DE PUERTO DEL ROSARIO

puertodelrosario.org



> Puerto del Rosario trabaja con el turoperador Intercruisers la mejora de la comunicación con el turista

El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Puerto del Rosario, Juan Jiménez, mantuvo recientemente una reunión de trabajo con Angharad Florido y Christian Hellquist, representantes del turoperador Intercruisers.

Sobre la mesa varios temas relevantes. Por un lado, la mejora de la comunicación para que los turistas que llegan a Puerto del Rosario reciban información actualizada de las actividades que se ponen en marcha desde el Ayuntamiento y que permitirá al visitante mejorar su experiencia en el municipio. Y por otro lado, la necesidad de diversificar y enriquecer la oferta turística destinada a los visitantes que llegan al municipio.

Para el alcalde de capitalino, David de Vera, “estas reuniones de coordinación deben tener como resultado el fortalecimiento de la relación entre nuestro municipio y el sector turístico, que se traducirá en un mayor número de visitantes para Puerto del Rosario”.

Más información en el siguiente [enlace](#).

AYUNTAMIENTO DE LA LÍNEA DE LA CONCEPCIÓN

lalineas.es



> Turismo programa nuevas visitas guiadas para asociaciones particulares procedentes de municipios de Cádiz y Málaga

La delegación municipal de Turismo ha confirmado la finalización de las visitas guiadas destinadas a los usuarios de la Residencia de Tiempo Libre “El Burgo”, debido a la clausura en la actividad de estas dependencias. Esta iniciativa se retomará entre los meses de marzo o abril del próximo año, coincidiendo con la Semana Santa.

Recordar que estas visitas se han llevado a cabo a lo largo de los últimos meses tanto por personal de la concejalía como por miembros de la asociación Ruta de los Búnkeres. Desde la delegación que dirige la concejal Mercedes Atanet están previstas nuevas visitas guiadas de cara a las próximas semanas, en esta ocasión con personas procedentes de municipios de la provincia de Cádiz y de Málaga, pertenecientes a asociaciones que han mostrado su interés en conocer la ciudad a través de la Oficina de Turismo.

Más información en el siguiente [enlace](#).

AYUNTAMIENTO DE NERJA

nerja.es



> Ana María Muñoz: “Nerja sigue destacando como motor turístico de la Costa del Sol Oriental”

Nerja sigue destacando como motor turístico de la Costa del Sol Oriental – Axarquía y así lo reflejan los datos de ocupación hotelera recogidos durante los últimos cuatro meses, según ha informado la concejala delegada de Turismo, Ana María Muñoz. Ha señalado que Nerja “se ha convertido en un referente en la zona logrando mantener la ocupación hotelera por encima del 90% durante 4 meses consecutivos, junio julio, agosto y septiembre. Estos datos vienen a corroborar la solidez turística de nuestro municipio”, ha señalado.

Asimismo, ha indicado en lo que va del presente mes de octubre “se ha superado el 91% de ocupación en los establecimientos de la localidad, una cifra ligeramente más alta de la alcanzada en 2022 y similar a las cifras prepandémicas de 2019”.

Más información en el siguiente [enlace](#).

AYUNTAMIENTO DE MADRID

madrid.es



> La empresa municipal Madrid Destino, premiada por su Plan de Turismo Accesible

La empresa municipal Madrid Destino, dependiente del Área de Cultura, Turismo y Deporte, ha sido reconocida con el Premio Solidarios Grupo Social ONCE Comunidad de Madrid 2023, en la categoría de Estamento de la Administración Pública, por el Plan de Turismo Accesible que desarrolla dentro del Ayuntamiento.

Este plan, que se revisa anualmente, recoge las líneas de actuación en materia de accesibilidad turística, como son la puesta en marcha de acciones de concienciación y sensibilización del sector turístico madrileño, el desarrollo de la accesibilidad en los centros y puntos de información turística de la capital.

Más información en el siguiente [enlace](#).

> Madrid y Pamplona desarrollarán acciones conjuntas para la promoción turística, cultural y gastronómica

El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, y la alcaldesa de Pamplona, Cristina Ibarrola, se reunieron el pasado miércoles en la capital navarra, donde han firmado un convenio de colaboración con la finalidad de fomentar e intercambiar acciones entre ambas ciudades en materia turística, cultural y gastronómica.

La Casa y el Círculo de Navarra en Madrid; la confluencia del Camino de Santiago que parte de Madrid con el camino Navarro en la localidad leonesa de Sahagún o el establecimiento de empresas con sede tanto en Pamplona como Madrid son muestra del vínculo existente tanto a nivel económico como social o cultural entre las dos ciudades, lo que ha motivado la firma de este acuerdo de colaboración bidireccional.

Más información en el siguiente [**enlace**](#).

> La movilidad sostenible en Madrid duplica en un año su diferencia de viajeros sobre el coche y ya la supera en un millón

La movilidad en transporte público en la ciudad de Madrid aumentó en septiembre un 12,14 % respecto a los datos de ese mismo mes de 2022, con un total de 3.393.979 viajes diarios (hace un año fueron 3.026.927). Un dato que subraya el trasvase de viajeros que se está produciendo en la capital hacia una movilidad más sostenible. Este incremento en el uso del transporte público, impulsado por las cifras récord registradas por los autobuses de la Empresa Municipal de Transportes (EMT), contrasta con el estancamiento en el uso del vehículo privado, que ha caído un 0,37 % si lo comparamos con lo que sucedió hace un año (ha pasado de 5.793.272 viajes diarios a 5.771.152 este año).

Más información en el siguiente [**enlace**](#).

malaga.es

> Turismo Costa del Sol expone en el II Ágora de Turismo Sostenible su estrategia en esta materia y los avances en el proyecto de compensación de la huella de carbono

El presidente de la Diputación y de Turismo Costa del Sol, Francisco Salado, ha detallado la estrategia de sostenibilidad de la entidad en la inauguración del II Ágora de Turismo

Sostenible, que ha organizado Hosteltur en Málaga, y ha asegurado que “todos los esfuerzos que se hacen por romper la estacionalidad y por distribuir a los turistas en el territorio están en el marco del trabajo que lleva realizando la Costa del Sol desde hace años”.

Más información en el siguiente [**enlace**](#).

> Costa del Sol pone en valor en Turitec la apuesta por la transformación digital del destino para reforzar su posicionamiento de liderazgo

La digitalización de los destinos turísticos es un elemento clave para la mejora de la competitividad de los destinos. Así lo ha afirmado Francisco Salado, el presidente de la Diputación de Málaga y de Turismo Costa del Sol, en la inauguración de Turitec, el Congreso Internacional de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones que este año celebra su décimo cuarta edición.

Y que supone, según ha indicado Salado, “una muy buena oportunidad para intercambiar conocimientos y experiencias en los campos de sistemas de información y tecnologías de las comunicaciones aplicadas al turismo, una información sin duda muy valiosa que ayudará a empresas e instituciones a mejorar la gestión, la promoción y la comercialización turística”.

Más información en el siguiente [**enlace**](#).

AYUNTAMIENTO DE ARCHENA



archena.es

> **'Archena te fusiona' unifica la gastronomía y la cultura para dinamizar el desarrollo de la ciudad y fomentar la atracción del turismo**

El presidente de la Diputación y de Turismo Costa del Sol, Francisco Salado, ha detallado la estrategia de sostenibilidad de la entidad en la inauguración del II Ágora de Turismo Sostenible, que ha organizado Hosteltur en Málaga, y ha asegurado que "todos los esfuerzos que se hacen por romper la estacionalidad y por distribuir a los turistas en el territorio están en el marco del trabajo que lleva realizando la Costa del Sol desde hace años".

Más información en el siguiente [**enlace**](#).

DIPUTACIÓN DE CÁDIZ



dipucadiz.es

> **Almudena Martínez valora la Sail GP como revulsivo turístico y motor económico para Cádiz**

Almudena Martínez ha mencionado al clima y a las fantásticas instalaciones como claves para el óptimo desarrollo de la Sail GP o de cualquier otro evento deportivo. A esto, ha dicho, hay que sumar "la acogida que ofrecen los gaditanos, siempre con los brazos abiertos y una sonrisa, lo que hace que cualquiera que venga se sienta bien recibido".

La presidenta ha manifestado su intención de **mantener el apoyo que la Diputación presta a esta competición internacional**, considerada como la Fórmula 1 del mar y que atrae la atención de millones de espectadores de todo el mundo. "Estaremos respaldando este evento como a cualquier otro que suponga un revulsivo para el turismo y contribuya al despegue económico de la provincia".

Más información en el siguiente [**enlace**](#).

COMARCA GUARA SOMONTANO

somontano.org



> Guara Somontano forma a empresas y agentes turísticos sobre su proyecto 'Turismo de Estrellas' en Bierge, Abiego y Santa María de Dulcis

La Comarca de Somontano de Barbastro organiza un programa formativo para dar a conocer uno de sus productos, 'Turismo de Estrellas en Guara Somontano', entre empresas y agentes turísticos de la zona. La formación corre a cargo de la Agrupación Astronómica de Huesca y se desarrollará a lo largo de noviembre en las localidades de Bierge, Abiego y Buera, gracias a la financiación del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico y de la propia Comarca. Con este curso, gratuito, se pretende que los asistentes adquieran un bagaje básico sobre astronomía, astroturismo y puedan manejar un telescopio sencillo.

Con esta acción se pretende impulsar el ecoturismo en Guara Somontano a través de uno de sus mejores recursos, el de los cielos limpios de contaminación lumínica, lo que hace de esta comarca uno de los mejores puntos de la provincia de Huesca para la observación de estrellas.

Más información en el siguiente [enlace](#).

05/ otras iniciativas públicas nacionales, regionales y autonómicas

XUNTA DE GALICIA



> Galicia se refuerza en septiembre como destino competitivo con los mejores niveles de rentabilidad hotelera desde que se tienen registros

El turismo de Galicia avanza en su recuperación tanto de manera cuantitativa, con más viajeros que hacen también más noches en Galicia, pero también con importantes avances de manera cualitativa desde el punto de vista económico. Así se desprende de los datos hechos públicos el pasado lunes por el Instituto Nacional de Estadística (INE) sobre la actividad turística en el mes de septiembre en los hoteles y pensiones gallegas. El INE revela que fue el mejor mes de septiembre desde que hay registros en estos establecimientos.

Más información en el siguiente [enlace](#).

> La Xunta comienza el proceso participativo para elaborar la nueva estrategia turística de Galicia 2024-2030

La Xunta de Galicia viene de comenzar en la nueva estrategia turística 2024-2030 con la que se pretende planificar con previsión y afianzar el modelo gallego con medidas orientadas a la sostenibilidad y la digitalización, entre otros aspectos.

Con este objetivo está trabajando ya, en colaboración con el Cluster Turismo de Galicia y con las tres universidades gallegas, en el proceso de diagnóstico previo que permitirá conocer de manera analítica y, desde una visión de conjunto, el estado de situación del turismo en Galicia.

Así, a partir de la semana que viene se convocarán las mesas de trabajo en las que participarán distintos agentes públicos y privados del sector. Allí expondrán las necesidades y retos para los próximos años. Se recogerá información sobre la diversidad de perspectivas y desafíos que enfrenta el turismo en las diferentes zonas de la Comunidad.

Más información en el siguiente [enlace](#).

> Los hoteles andaluces registran 43,6 millones de pernoctaciones hasta septiembre, un 6,9% más

Los establecimientos hoteleros de Andalucía registraron entre los meses de enero y septiembre del presente año **15,6 millones de viajeros** y **43,6 millones de pernoctaciones**, lo que supone **incrementos del 7,4% y del 6,9%**, respectivamente, en relación con el mismo periodo del pasado año.

El consejero de Turismo, Cultura y Deporte, Arturo Bernal, ha señalado que, tras los resultados de los tres primeros trimestres del ejercicio y con las previsiones para el último, se espera que en el conjunto del año se contabilicen **53,7 millones de pernoctaciones hoteleras, un 7% más que en 2022**.

Más información en el siguiente [enlace](#).

> Arturo Bernal resalta el récord de cruceristas en Andalucía hasta agosto, con 676.000 visitantes

El consejero de Turismo, Cultura y Deporte, Arturo Bernal, ha asegurado que Andalucía está consolidada como "uno de los destinos preferentes de cruceros de Europa", habiendo registrado más de 676.000 cruceristas entre los meses de enero y agosto de este año, lo que supone un 26% más que en el mismo periodo de 2019, el mejor ejercicio de la serie histórica.

Bernal ha valorado este "significativo crecimiento" que "pone de manifiesto la fortaleza del destino en Europa y en el mundo", en la inauguración de la **tercera edición del Congreso Internacional de Turismo Náutico y de Cruceros (CITCA Sunruise)** que se celebra en Cádiz.

Más información en el siguiente [enlace](#).

> Arturo Bernal subraya la apuesta para situar a Andalucía como referente del turismo inteligente

El consejero de Turismo, Cultura y Deporte, Arturo Bernal, intervino el pasado miércoles en la inauguración del Tourism Innovation Summit (TIS), que se celebró en Sevilla, donde ha subrayado la apuesta de instituciones e industria en la comunidad para posicionar a Andalucía como un referente internacional del turismo inteligente.

Bernal afirmó que la gestión debe estar basada "en los datos, en las métricas y en la parametrización de los elementos fundamentales", analizando de este modo la evolución de las tres vertientes de la sostenibilidad, "medioambiental, social y económica".

Más información en el siguiente [enlace](#).

> De León llama a convertir el turismo rural en “seña de identidad del destino Islas Canarias”

“El turismo rural rescata esa esencia que tenemos en el interior de las islas, y sus actores son custodios del territorio, agentes de la verdadera sostenibilidad que ofrecen al visitante una experiencia real de esa Canarias que somos y que fuimos”, afirmó De León.

A pesar de ello, la consejera advirtió que esta actividad agoniza “porque durante mucho tiempo hemos mirado hacia otro lado, con un marco normativo que tiene 30 años, motivo por el que uno de los objetivos principales de la consejería es reformar el marco normativo turístico”.

Más información en el siguiente [enlace](#).

> Turismo de Canarias se promociona entre los turistas silver austriacos para diversificar mercados y segmentos

Turismo de Canarias busca reforzar la llegada de los visitantes procedentes de Austria, que el año pasado fueron 149.876, de los que el 9% visita dos islas, frente al 6,3% de la media, y el 2,5% viaja a tres o más islas, frente al 1% del total de turistas. Además, este visitante realiza un mayor gasto por viaje que la media, con 1.386 euros frente a 1.314 euros.

Además, Islas Canarias se promociona en esta feria entre la ciudadanía austriaca con más de 60 años, los turistas silver, que se caracterizan por su alta capacidad económica para disfrutar de sus vacaciones en Canarias.

Más información en el siguiente [enlace](#).

> Turismo de Canarias atrae en Lisboa al turista de golf, que realiza un gasto muy superior a la media

Este mayor gasto es acorde a su alto nivel adquisitivo, pues el 39% de los turistas que practican golf ganan más de 75.000 euros brutos anuales, frente al 26% de la media. Un 16,2% se aloja en hoteles de cinco estrellas, frente al 10,5% del total y, además, son visitantes que gastan más en restaurantes y cafeterías debido, en gran parte, a que el 32% contrata sólo alojamiento, frente al 28,5% de la media, y a que sólo el 29% contrata el todo incluido, frente al 35% del total.

Además, son visitantes que disfrutan de una estancia media superior al resto, con 10,61 días frente a 9,24 días, y se caracterizan por su fidelidad al destino, pues el 75,5% son repetidores, frente al 70% del total, y el 67,2% ha visitado previamente Canarias en los últimos cinco años.

Más información en el siguiente [enlace](#).

JUNTA DE EXTREMADURA



JUNTA DE EXTREMADURA

> Extremadura presenta en París su oferta turística a más de 30 agentes de viajes y turoperadores franceses

La Junta de Extremadura, a través de la Dirección General de Turismo, presentó el pasado jueves en París la oferta turística de Extremadura en el encuentro empresarial Pure Spain, organizado por Turespaña y la firma Pure Meetings & Events.

Durante la jornada se celebraron reuniones vis a vis con 33 agencias de viajes, turoperadores y organizadores de eventos de Francia, a los cuales se ha dado a conocer las posibilidades de la región en el turismo de negocios, naturaleza, cultura, gastronomía y viajes de incentivo.

Más información en el siguiente [enlace](#).

> La directora general de Turismo subraya la apuesta del gobierno por la digitalización en materia turística

La directora general de Turismo, Anabel Domínguez, subrayó el pasado viernes en la cumbre de innovación turística y tecnológica Tourism Innovation Summit, que ha tenido lugar en Sevilla, la necesidad de apostar firmemente por la transformación digital en el sector turístico.

"Es ahora cuando cogemos las riendas de la digitalización y la formación, variables que nos permitirán desarrollar una estrategia basada en datos y conocimiento para tomar decisiones certeras", ha explicado.

Más información en el siguiente [enlace](#).

REGIÓN DE MURCIA



> El VI Congreso Costa Cálida Sport Business resalta el deporte como motor del turismo, la sostenibilidad y la innovación

El VI Congreso Costa Cálida Sport Business Región de Murcia vuelve el próximo 9 de noviembre al Teatro Circo de la ciudad de Murcia en una edición que abordará el potencial del deporte como motor del turismo e impulsor de la sostenibilidad y la innovación, cuestiones todas ellas esenciales para el desarrollo regional y para generar más empleo.

La consejera de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, Carmen Conesa, destacó que "este evento se ha consolidado como la principal cita del deporte y del negocio de la Región de Murcia", y contará con la presencia de deportistas y empresas líderes de primer nivel.

Más información en el siguiente [enlace](#).

> Nuria Montes entrega los distintivos a ocho Municipios Turísticos de la provincia de Castellón

La consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Nuria Montes, ha entregado en Castelló de la Plana los distintivos que acreditan la condición de Municipio Turístico de la Comunitat Valenciana a ocho ayuntamientos de la provincia de Castellón.

En concreto, han recogido el galardón de 'Municipio Turístico' los ayuntamientos de Sant Mateu, Altura, Navajas, Cíncorres, Villahermosa del Río, Benassal, Càlig y Forcall.

Nuria Montes ha querido poner en valor tanto el trabajo que realizan los ayuntamientos para lograr ser reconocidos como Municipios Turísticos de la Comunitat Valenciana. Para la Consellera "estos distintivos nos ayudan, como destino, a ser más competitivos y a generar mayores oportunidades económicas". Asimismo, Montes ha mostrado su agradecimiento a los ayuntamientos galardonados por su "contribución al progreso del turismo", ha añadido.

Más información en el siguiente [enlace](#).

> Nuria Montes: "El turismo sostenible no es una tendencia pasajera, sino una necesidad"

La consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Nuria Montes, inauguró el pasado miércoles, junto con la rectora de la Universitat Jaume I, Eva Alcón y la presidenta del Grupo Intur, Myriam Gimeno, la I Jornada sobre Turismo Sostenible liderada por el Grupo Intur y por la UJI.

En ese contexto, la titular de Turismo ha destacado que "el turismo sostenible no es una necesidad pasajera, sino una necesidad que ha venido para quedarse" y como administración "nos enfrentamos a un reto, que es planificar toda la actividad turística bajo el principio de la sostenibilidad, tal y como recoge nuestra propia ley".

Más información en el siguiente [enlace](#).

> Turisme promociona la Comunitat Valenciana como destino de golf en la feria internacional 'Golf Travel Market'

La Generalitat, a través de Turisme Comunitat Valenciana, promociona la oferta turística de golf en la feria Internacional Golf Travel Market (IGTM), la más importante dedicada al turismo de golf, que este año se celebra en Lisboa.

Se trata de un certamen que reúne a profesionales del sector del turismo de golf y se estructura como foro de encuentro entre los expositores (destinos, campos de golf, resorts y hoteles), y potenciales compradores (turoperadores y agencias de viaje).

Más información en el siguiente [enlace](#).

> Periodistas y agentes de viajes estadounidenses recorren Aragón para conocer su patrimonio

La Dirección General de Turismo y Hostelería, en colaboración con la Oficina Española de Turismo de Nueva York, ha organizado un viaje de familiarización en Aragón con tres turoperadores de Estados Unidos entre el 19 y 26 de octubre.

El viaje comenzó en la ciudad Zaragoza el pasado jueves, donde visitaron los monumentos más emblemáticos de la ciudad y descubrieron su oferta gastronómica y cultural. Posteriormente se desplazaron a la provincia de Huesca, donde visitaron algunos de los pueblos más bonitos de España, como Aínsa, Alquézar o Roda de Isábena y conocieron de primera mano lugares icónicos como el castillo de Loarre, la fortaleza románica mejor conservada de Europa, la ciudad de Jaca y la estación internacional de Canfranc.

El viaje se complementará con actividades de turismo activo y de naturaleza como la tirolina Ordesa-Pirineos, la más rápida del mundo, senderismo en el entorno del Geoparque del Sobrarbe y una ruta por las pasarelas del río Vero.

Más información en el siguiente [enlace](#).

> La Red Natural de Aragón se suma a la celebración de la 'Aragón Climate Week'

La Red Natural de Aragón celebra la **III edición de la Aragón Climate Week** con un amplio programa de actividades artísticas en los Espacios Naturales Protegidos de la Comunidad. La iniciativa, promovida por la Dirección General de Educación Ambiental del Gobierno de Aragón, tendrá lugar el **29 de octubre** y contará con diversas propuestas como talleres de dibujo, espectáculos infantiles de magia o teatro, cuentacuentos colaborativos o recorridos guiados. Todos ellos, de la mano de reconocidos artistas aragoneses.

En total, 13 centros de interpretación de diez Espacios Naturales Protegidos se sumarán a esta semana aragonesa del clima con el objetivo de concienciar al público de la emergencia climática.

Más información en el siguiente [enlace](#).

PAÍS VASCO



> El Consejero de Turismo, Comercio y Consumo, Javier Hurtado, presenta la Segunda Edición de la Orbea Wine Gravel: una experiencia única que une el cicloturismo y el enoturismo en Rioja Alavesa

El Consejero de Turismo, Comercio y Consumo, Javier Hurtado, presentó el pasado miércoles junto con el Alcalde de Laguardia, Raul García, el Diputado General de Araba, Ramiro Gonzalez, y Manager de eventos de Orbea Travel Juan Carlos Najera, la segunda edición de un evento que ha consolidado su posición como una experiencia única en el mundo del cicloturismo: la Orbea Gravel Rioja Alavesa. Más que una competición deportiva, este evento ofrece a los participantes la oportunidad de disfrutar de la belleza de Rioja Alavesa en otoño, explorar sus rincones en bicicleta y sumergirse en sus elementos gastronómicos, enológicos y culturales que hacen de este Territorio un destino único.

La Wine Gravel Trail Rioja Alavesa es un ejemplo perfecto de cómo el cicloturismo puede transformar la visita a un territorio en una experiencia verdaderamente singular y se une a la Estrategia de Cicloturismo de Euskadi implementada por el Departamento.

Más información en el siguiente [enlace](#).

JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN



> La Junta apuesta por la promoción turística internacional con la participación en ferias de Japón y Reino Unido

La Consejería de Cultura, Turismo y Deporte apuesta por la promoción turística internacional, participando en las próximas semanas en dos importantes ferias profesionales y realizando diferentes acciones para la promoción de Castilla y León como destino turístico de calidad.

De esta forma, la Junta estará presente del 26 al 29 de octubre en la feria JATA, la cita más importante del sector en Japón, organizada por la Asociación de Agencias de Viaje del país nipón. La Consejería participará en este evento con un espacio de trabajo dentro del stand de Turespaña. Como producto turístico especializado y con gran demanda en el país, participará en ese mismo expositor la Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Japón para promocionar la vía jacobea.

Más información en el siguiente [enlace](#).

> Turismo y la Organización Profesional de Organizadores de Congresos y Eventos apuestan por incentivar el turismo de negocios en Cantabria

La consejera de Cultura, Turismo y Deporte, Eva Guillermina Fernández, y el presidente de la Organización Profesional de Organizadores de Congresos y Eventos (OPCE), Santiago Rodríguez, han coincidido en la voluntad de potenciar en Cantabria el turismo vinculado a las reuniones de trabajo, el denominado MICE (*Meeting, Incentives, Conferencing y Exhibitions*).

Durante una primera reunión de toma de contacto, ambas instituciones han mostrado su interés por seguir colaborando para incentivar los recursos turísticos de la región, de manera que esta no sea únicamente concebida como un destino vacacional, sino también como un entorno idóneo para los negocios. Desde la OPCE han propuesto a la Consejería aumentar la promoción de Cantabria como destino turístico de congresos e incentivos.

Más información en el siguiente [enlace](#).

> El Capricho de Gaudí vence en la final como Mejor Referencia Turística Mundial 2023

El **Capricho de Gaudí** se ha alzado como vencedor a nivel mundial del premio Mejor Referencia Turística (Best Landmark) de los premios Remarkable Venue Awards 2023. Tras llegar a la final como líder nacional en su categoría, la icónica casa-museo consigue este importante premio internacional, que otorga anualmente la plataforma de venta de entradas y experiencias Tiqets.

El Capricho ha cosechado más de 2.000 votos, en una competición que ha superado las 50.000 votaciones, entre sus 56 nominados en todas las categorías. El que es uno de los monumentos más visitados de Cantabria ha conseguido llegar hasta el pódium en una reñida final en la que participaban grandes referentes turísticos de otros siete países, como son el Castillo de Windsor en Reino Unido y las Torres Willis de Chicago en Estados Unidos.

Más información en el siguiente [enlace](#).

06/ Iniciativas lideradas por asociaciones profesionales y empresas

CONSORCIO EDER



> **Consorcio EDER aumenta la red de Puntos de Información Turística Digital en la Ribera de Navarra con una inversión de 90.000 €**

Consorcio EDER ha aumentado su red comarcal de **“Puntos de Información Turística Digital 24 h. Ribera de Navarra (PITD RN)”**, gracias a la instalación de doce nuevos tótems digitales interactivos completando una red de 20 puntos por todo el territorio de la Ribera de Navarra.

El cometido de los PITD RN es ofrecer a visitantes y turistas información de los recursos y eventos turísticos comarcales y locales, las 24 h. de los 365 días del año a través de un escaparate digital interactivo y con información actualizada.

Más información a través del siguiente [enlace](#).

FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO DE INTERIOR

> **INTUR 2023: Abierto el plazo de inscripción**

INTUR, la Feria internacional del turismo de interior, se presenta de nuevo con una marcada diferenciación entre los contenidos dirigidos a profesionales y viajeros.

Como está resultando ya habitual, de nuevo no coincidirán en fechas, para permitir a expositores y profesionales del sector centrar su tiempo en aquellas actividades de su interés y sacar la máxima rentabilidad a la feria. La próxima edición de INTUR se va a celebrar en la Feria de Valladolid, entre el 16 y el 19 de noviembre de 2023.



Más información a través del siguiente [enlace](#).

> VI Foro Alianza por el desarrollo de talento digital #ALIANZATALENTOS

En esta sexta edición del Foro se darán cita los máximos responsables sectoriales, tanto del ámbito empresarial, como público y académico, convirtiéndose en un acto social con múltiples opciones de networking destacando la participación de empresas de primer nivel, business schools, universidades, Administración y medios de comunicación. Es el Foro de referencia en el sector de la Industria Digital en España en materia de Talento y, por tanto, una gran ventana de oportunidades para dar a conocer la marca de vuestra empresa y hacer networking con las empresas y personas clave.

La duración del Encuentro será de una jornada completa, en la que se celebrarán entrevistas en profundidad, intervenciones institucionales, keynote speakers, mesas de debate y talleres y que culminará con la entrega de los Digital Skills Awards Spain 2023.



Tendrá lugar el **26 de Octubre en el Edificio Castellana 81, Madrid** [Formato: Presencial / Online]

Más información a través del siguiente [enlace](#).

INVATTUR



> La experiencia turística como clave del éxito será el tema central del XXVI Congreso de Turismo Universidad Empresas de la UJI

Durante la vigésimo sexta edición anual de este congreso, que tendrá lugar el próximo **25 y 26 de Octubre**, se enfocará en el turismo de experiencias; una industria en crecimiento que ofrece actividades turísticas para que los visitantes se integren en las comunidades locales y participen en actividades culturales y de ocio, brindando así una experiencia auténtica y única que permita a los viajeros conocer la cultura y el estilo de vida de la región que visitan..



Más información a través del siguiente [enlace](#).

TOURISM AND SOCIETY THINK TANK



> Ciclo de conferencias TSTT Directo

El Tourism and Society Think Tank propone a la comunidad universitaria, instituciones, empresas y a los profesionales la participación en un ciclo de Conferencias magistrales on line (retransmisión - streaming) con el objetivo de proporcionar un escenario de conocimiento, diálogo y debate, con la participación de expertos internacionales para la reflexión de temas significativos del turismo y otros transversales como son la innovación, la formación, información laboral y otros.

El ciclo de Conferencias denominado 'TSTT- Directo' es una propuesta pedagógica que pone el énfasis en tres grandes ámbitos: turismo, innovación y desarrollo.

El ciclo de Conferencias 'TSTT- Directo' se realizará cada quince días desde el 14 de septiembre y hasta el 20 de diciembre de 2023.

Más información a través del siguiente [enlace](#).

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y **CEHAT** ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (CEHAT)

> Las principales instituciones turísticas, voces destacadas del XIX Congreso de Hoteleros Españoles

El **XIX Congreso de Hoteleros Españoles**, que tendrá lugar del 22 al 24 de noviembre en Mallorca, reunirá en Palma a las principales instituciones turísticas y económicas del país.

Nombres como el de la secretaria de Estado de Turismo del Gobierno de España, **Rosana Morillo**; el del presidente de la CEOE, **Antonio Garamendi**; el de **Natalia Bayona**, directora Ejecutiva de la Organización Mundial del Turismo (OMT); además de **Jorge Marichal**, presidente de la CEHAT; y **María Frontera**, presidenta de la FEHM, integrarán el programa del evento.

Además, en este XIX Congreso de Hoteleros Españoles estarán representadas algunas de las principales instituciones gubernamentales de Baleares, quienes participan activamente del principal motor económico, tanto de Baleares como del resto de España.

Más información a través del siguiente [enlace](#).

> Valoración turística empresarial del verano de 2023 y expectativas para el cuarto trimestre y el cierre del año 2023

El verano de 2023 acelera la positiva evolución de la actividad turística en España hasta un +17,3% en términos de PIB nominal desde el +16,7% con el que cerró el segundo trimestre, en gran medida debido al contexto inflacionista (eliminando el aumento de los precios el PIB turístico apenas se eleva el +2,4% vs 2019) y al mantenimiento de la fortaleza de la demanda, que cierra con un gran septiembre, que se espera se mantenga a lo largo del otoño.

Por otro lado, las expectativas de los empresarios turísticos españoles revelan que la actividad turística intensificará su dinamismo en los últimos meses de 2023 (+15,8% vs IVtr de 2019, por el +14,6% del IIItr), consolidando una senda recuperación de menos a más a lo largo del año. Las empresas de transporte de pasajeros (+18,1% vs IVtr de 2019), hoteles (+17,0%) y equipamientos de ocio (+16,4%) son los que revelan unas mayores perspectivas de mejora de sus ventas para el último trimestre de 2023, mientras las empresas de alquiler de vehículos (+8,5%) y grandes grupos de agencias de viajes (+9,7%) esperan acelerar su senda de recuperación respecto al trimestre de verano.

Acceda a la nota de prensa a través del siguiente [enlace](#).

Acceda al informe a través del siguiente [enlace](#).

FUNDACIÓN DE LOS FERROCARRILES ESPAÑOLES**> La Fundación de Ferrocarriles presenta una agrupación público-privada para el fomento de las vías verdes**

El nacimiento de esta agrupación va ligado al proyecto "Experimenta Vías Verdes", presentado recientemente a la Segunda Convocatoria "Experiencias Turismo España" (ETE) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Un proyecto que tiene por objetivo la mejora de la experiencia-país "Vías Verdes de España" para el desarrollo de este producto de turismo sostenible en torno a las antiguas líneas de ferrocarril en desuso como itinerarios no motorizados.

El proyecto "Experimenta Vías Verdes" se apoya en criterios de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad. La creación de redes de actores, la integración del patrimonio ferroviario, la mejora de la calidad de la experiencia y la monitorización de los impactos son algunas de las claves de esta propuesta. Al mismo tiempo el proyecto presentado busca optimizar la comercialización y el acceso a los productos turísticos con innovadoras acciones de marketing digital dirigidas tanto al mercado nacional como internacional.

Más información a través del siguiente [enlace](#).

SUN & BLUE



> I Edición de los Premios Sun&blue Congress 2023

Dentro del marco de SUN&BLUE CONGRESS se celebrará la "**I EDICIÓN DE LOS PREMIOS SUN&BLUE CONGRESS 2023**" con la finalidad de identificar, valorar y reconocer los mejores proyectos y experiencias de la aplicación de criterios de "Turismo Azul" y su implementación en las empresas, organismos e instituciones públicas y privadas.

Los premios serán adjudicados por un jurado compuesto por algunos miembros del Consejo Asesor y del Comité Técnico de Sun&Blue Congress, igualmente por profesionales destacados de sectores afines al turismo y la sostenibilidad, tanto del ámbito público como privado.

Más información a través del siguiente [enlace](#).

07/ Prensa de interés



EL DIARIO MONTAÑÉS

> [Ribamontán al Mar se suma a la Red Mundial de Ciudades del Surf](#)

AGENTTRAVEL

> [La IA, clave en estrategias de gestión de destinos y en la personalización de la experiencia turística](#)

> [Agencias basadas en IA, nuevos perfiles de viajeros y el turismo espacial, tendencias del futuro](#)

ESMARTCITY

> [El futuro sistema de gestión inteligente del tráfico de Murcia permitirá reducir atascos y emisiones](#)

NAVARRA.COM

> [Pamplona apuesta por el turismo de negocios: "Queremos eventos empresariales todo el año"](#)

TOURISNEWS

> [Las cuatro claves de la crisis del modelo de Airbnb](#)

HOSTELTUR

> [Las 40 empresas que lideran la innovación tecnológica en el turismo español](#)

BOLETIN RED DTI

Noticias y propuestas del sector turístico
de la Red DTI

www.destinosinteligentes.es

Consulta números anteriores de nuestro boletín

BOLETIN RED DTI nº179

BOLETIN RED DTI nº178

Síguenos en



Red DTI

Destinos turísticos inteligentes