

29 DE MAYO – n°211

# BOLETIN RED DTI

Noticias y propuestas del sector turístico  
de la Red DTI

---

Recopilación de información, noticias e iniciativas vinculadas a la gestión turística dirigida a los gestores y profesionales turísticos integrados en la Red DTI.

[www.destinosinteligentes.es](http://www.destinosinteligentes.es)



**Red DTI**

Destinos turísticos inteligentes



# ÍNDICE

## 01

Moncloa, Ministerio de Industria y Turismo y Secretaría de Estado de Turismo

## 03

Organismos internacionales

## 05

Otras iniciativas públicas nacionales, regionales y autonómicas

## 07

Prensa de interés

## 02

Convocatorias del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

## 04

Iniciativas lideradas por los destinos de la Red DTI

## 06

Iniciativas lideradas por asociaciones profesionales y empresas

# 01/ Moncloa, Ministerio de Industria y Turismo y Secretaría de Estado de Turismo

**TURESPAÑA**

TURESPAÑA 

## > La IV Convención Turespaña se celebrará en Tenerife del 1 al 3 de octubre

El Instituto de Turismo de España (Turespaña) y Turismo Tenerife firmaron el convenio para organizar la IV Convención Turespaña, que tendrá lugar del 1 al 3 de octubre de 2024 en el centro de convenciones La Pirámide de Arona, en la Playa de Las Américas, en el sur de la isla de Tenerife.

La celebración de la Convención busca crear un espacio de encuentro y colaboración entre los destinos turísticos españoles y las empresas que ofrecen productos y servicios turísticos en España, que permita crear una red estable de relación, intercambio de buenas prácticas y fijación de objetivos conjuntos, dando cabida, asimismo, al sector privado.

El tema central de esta cuarta edición será la **digitalización del sector turístico y su uso para desarrollar nuevos productos y experiencias para los visitantes**, así como para mejorar los modelos de gestión de destinos y empresas, garantizando una sostenibilidad efectiva.

Acceda a la información completa en el siguiente [enlace](#).

## > Abierto el plazo de candidaturas para acoger la V Convención Turespaña en 2025

El Instituto de Turismo de España (Turespaña) ha publicado en su página web las bases que rigen la presentación de candidaturas para albergar la quinta edición de la Convención Turespaña, que tendrá lugar en octubre de 2025. A esta convocatoria podrán concurrir los destinos españoles interesados en acoger el evento, que se ha convertido en una cita clave para el sector turístico español.

Los destinos españoles candidatos que deseen ser los anfitriones de la nueva edición de la convención deberán cumplir una serie de requisitos para presentar su candidatura, como son contar con una adecuada infraestructura hotelera y congresual y una correcta accesibilidad. Además, deberá diseñar y ofrecer a los participantes un programa social y de actividades, que pongan en valor el destino. Turespaña, por su parte, organizará la convención en su conjunto y correrá con los gastos derivados de la misma.

Los destinos podrán presentar su solicitud hasta el **28 de junio de 2024**, inclusive. La V Convención Turespaña se celebrará en la primera quincena del mes de octubre de 2025.

Acceda a la información completa en el siguiente [enlace](#).

### > Acceso a los Informes dinámicos de mercados emisores

Acceda a más información en el siguiente [enlace](#).

### > Guía dinámica de Ayudas e Incentivos para empresas del sector Turismo.

La Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa pone a nuestra disposición esta guía, que se actualiza diariamente y contiene información sobre ayudas e incentivos en plazo de solicitud destinados a empresas del sector Turismo, otorgadas y convocadas por la Unión Europea, la Administración General del Estado, Administraciones Autonómicas, Administraciones Locales y otros organismos públicos.



Acceda a más información en el siguiente [enlace](#).

### > Acceso a DATAESTUR, el escaparate único de datos turísticos:

Datos generales – llegadas de turistas internacionales; economía – gasto turístico, aportación al PIB, empleo; transporte – pasajeros aéreos, tráfico de pasajeros por puertos, trenes y carreteras- y alojamiento –ocupación hotelera, precio de alojamientos-y conocimiento -escucha activa, SICTUR y revistas científicas de turismo. La información gráfica se completa con un mapa que muestra geográficamente los datos de los últimos meses a nivel municipal.



Para más información acceda [aquí](#).

## SEGITTUR



### > GRABACIÓN: ÚLTIMA SESIÓN PARA LA RESOLUCIÓN DE DUDAS SOBRE LAS AYUDAS PARA EL DESPLIEGUE DE PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS Y SOLUCIONES DIGITALES RED DTI

El pasado **20 de mayo** tuvo lugar la última **sesión informativa** en torno a la próxima convocatoria sobre las **ayudas para el despliegue de plataformas tecnológicas y soluciones digitales** en los destinos de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes.

Durante la sesión principalmente se ha tratado de **resolver dudas** presentadas por parte de los destinos interesados sobre la convocatoria y la configuración final de sus propuestas de proyectos a presentar.



Acceda a la **grabación** de la sesión a través del siguiente [enlace](#).

## **> PUBLICADAS LAS BASES REGULADORAS DE AYUDAS PARA EL DESPLIEGUE DE PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS Y SOLUCIONES DIGITALES EN DESTINOS RED DTI**

El BOE del 30 de diciembre recoge la publicación de las bases reguladoras del programa de concesión de ayudas, en régimen de concurrencia competitiva, para el despliegue, por parte de entidades públicas locales miembros titulares de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (en adelante, Red DTI) o aquellas que hayan presentado su solicitud de adhesión a la Red DTI, de acuerdo a lo estipulado en el artículo 6, de plataformas inteligentes que contribuyan a la transformación digital del destino y el sector turístico mediante la integración de datos turísticos y el desarrollo y despliegue de nuevas tecnologías y soluciones digitales en los destinos, y a su vez contribuyan a su integración con el nodo central de la Plataforma Inteligente de Destino de la Secretaría de Estado de Turismo, en el marco de la Agenda España Digital 2025.

La finalidad de estas ayudas es financiar el desarrollo e implantación de plataformas inteligentes de destino y/o módulos de referencia opcionales dentro de las plataformas ya existentes, por parte de las entidades potencialmente beneficiarias previstas en el artículo 6, así como la interconexión e integración de las diferentes plataformas y soluciones con la plataforma estatal que conformará el nodo central de la Plataforma Inteligente de Destino (PID).

Acceda a más información en el siguiente **enlace**.

- **Guía del participante**
- **Preguntas frecuentes**
- **Ejemplos de proyectos**

## **> Descripción de los Servicios Comunes del Nodo Central de la Plataforma Inteligente de Destinos**

SEGITTUR comparte el documento descriptivo de los diferentes servicios comunes del nodo central de la Plataforma Inteligente de Destinos, de cara a que los destinos de la Red DTI lo puedan utilizar como fuente de información a la hora de elaborar el proyecto que vayan, en su caso, a presentar a la convocatoria de ayudas para el despliegue de plataformas tecnológicas y soluciones digitales en los destinos de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes.

Acceda al recurso a través del siguiente **enlace**.

Para más información acerca de la Plataforma Inteligente de Destinos se puede consultar la documentación publicada en **segittur.es**.

Así mismo, en caso de tener alguna duda en lo relativo a la Plataforma Inteligente de Destinos, se ha habilitado un buzón de consulta al que dirigir las cuestiones: **soportepid@segittur.es**



### **> CONVOCATORIA: X Comisión Plenaria de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes**

La reunión de la próxima **Comisión Plenaria** de la Red DTI tendrá lugar el día **6 de junio de 2024, de 16:30 a 17:30 horas (hora peninsular)**, en formato **híbrido** (virtual y presencial) y estará enmarcada en el **Congreso Digital Tourist 2024** que acoge la ciudad de Benidorm, organizado por **AMETIC** en colaboración con el Ayuntamiento de **Benidorm**.

Todos los **miembros de la Red DTI** (destinos, instituciones, empresas) forman parte y están **invitados** a participar en este órgano.

Si desea participar virtualmente complete su inscripción a través del siguiente **enlace** antes del 3 de junio 2024.

Si desea participar presencialmente confirme su participación a través del siguiente **enlace** antes del 3 de junio 2024 y **regístrese en el congreso Digital Tourist**.

### **> CONVOCATORIA: XVI Comisión Ejecutiva de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes**

Se informa a los miembros de la Red DTI que la reunión de la XVI Comisión Ejecutiva de la Red DTI, encargada de la aprobación de las adhesiones de nuevos miembros a la Red DTI. Tendrá lugar el día **6 de junio de 2024, de 16:00 a 16:20 horas (hora peninsular)**, en formato **online**.

A día de hoy los siguientes destinos han remitido en tiempo y forma la documentación de adhesión:

1. Ayuntamiento de Burgo de Osma
2. Ayuntamiento de Castalla
3. Ayuntamiento de Chinchón
4. Ayuntamiento de Comillas
5. Ayuntamiento de Folgoso do Courel
6. Ayuntamiento de Getafe
7. Ayuntamiento de Haría
8. Ayuntamiento de Porto
9. Ayuntamiento de Prades
10. Ayuntamiento de Quintanar de la Sierra
11. Ayuntamiento de San Miguel de Abona
12. Ayuntamiento de Torremocha de Jarama
13. Ayuntamiento de Torre vieja
14. Ciudad Autónoma de Melilla

## **> Smart Talks: Gamificación y digitalización. Oportunidades para el desarrollo del turismo rural**

El pasado **24 de mayo** tuvo lugar la Smart Talk de la Red DTI: Gamificación y digitalización. Oportunidades para el desarrollo del turismo rural. Esta sesión tenía por objetivo ayudar a los destinos rurales en la mejora de la competitividad y desarrollo económico mediante un uso estratégico de la gamificación y la digitalización como herramientas de mejora de la experiencia del visitante en el destino.



**Smart Talks**  
"Gamificación y digitalización.  
Oportunidades para el  
desarrollo del turismo rural."

**24 de mayo 2024**  
12:00 horas (hora peninsular)

A cargo de:  
Ramón Martín, gerente de Gymkana  
Turística Digital, empresa  
colaboradora de la Red DTI.

**Ramón Martín** responsable de **Gymkana Turística Digital**, empresa colaboradora de la Red DTI, impartió esta Smart Talk para miembros de la Red.

Puede ver la grabación a través del siguiente **enlace**.

## **> ABIERTA INSCRIPCIÓN - PÍLDORAS FORMATIVAS - INTRODUCCIÓN A LA TRANSICIÓN CIRCULAR DE DESTINOS TURÍSTICOS**

Desde la Secretaría de la Red DTI ponemos a vuestra disposición dos nuevas píldoras formativas en torno a Economía Circular. Este nuevo itinerario formativo consta de dos píldoras: "Introducción a la Economía Circular" y "De la teoría a la práctica: el destino en el centro de la transición circular del turismo". Su objetivo es aplicar este concepto al turismo, centrándose en el papel clave de los destinos como impulsores de la transición hacia un modelo más sostenible. Aunque se habla mucho sobre la economía circular en el turismo, su potencial transformador aún no se ha aprovechado por completo, por lo que este programa busca profundizar en él y fomentar iniciativas concretas en esa dirección. Estas píldoras formativas están dirigidas exclusivamente a miembros de la Red DTI. Se trata de formaciones complementarias, por lo que para poder inscribirse en la segunda píldora será necesario completar la primera. Se trata de formación desasistida con una duración de 2 horas por píldora formativa, que podréis cursar a vuestro ritmo. Ambas píldoras formativas estarán disponibles hasta el 31 de enero de 2025.



**Inscripciones** a través del siguiente **enlace**.

Puede encontrar más **información** sobre las formaciones a través del siguiente **enlace**.

Para la resolución de cualquier duda o consulta al respecto, pueden dirigirse a la siguiente dirección de correo: **[formaciondti@segittur.es](mailto:formaciondti@segittur.es)**

# 02/ Convocatorias del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

## **BASES REGULADORAS AYUDAS EN RÉGIMEN DE CONCURRENCIA COMPETITIVA, DESTINADAS AL DESPLIEGUE DE PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS Y SOLUCIONES DIGITALES EN DESTINOS RED DTI**

<b>Plazo de presentación</b>	El plazo para la realización de las actuaciones a desarrollar se determinará en cada convocatoria y en ningún caso, podrá ser <b>superior al 30 de junio de 2025</b> .
<b>Beneficiarios</b>	Será de aplicación a todas las entidades locales integradas en la Red DTI, ya formen parte de la misma como miembros titulares o que hayan solicitado su adhesión en el momento de solicitar estas ayudas.
<b>Objeto de la convocatoria</b>	Constituye el objeto de estas ayudas financiar el desarrollo e implantación de plataformas inteligentes de destino y/o módulos de referencia opcionales dentro de las plataformas ya existentes, por parte de las entidades potencialmente beneficiarias, así como la interconexión e integración de las diferentes plataformas y soluciones con la plataforma estatal que conformará el nodo central de la Plataforma Inteligente de Destino (PID).
<b>Organismo convocante</b>	<u>Ministerio de Industria y Turismo</u>
<b>Más información</b>	<u><a href="https://www.boe.es/boe/dias/2022/06/15/pdfs/BOE-A-2022-9847.pdf">https://www.boe.es/boe/dias/2022/06/15/pdfs/BOE-A-2022-9847.pdf</a></u>

# **SUBVENCIONES DESTINADAS A LA FINANCIACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE RESILIENCIA TURÍSTICA PARA TERRITORIOS EXTRAPENINSULARES, EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA**

<b>Plazo de ejecución</b>	El plazo de ejecución de las actuaciones subvencionables objeto de este real decreto será <b>desde el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2024.</b>
<b>Beneficiarios</b>	Las entidades beneficiarias de estas subvenciones serán: a) La Comunidad Autónoma de las Illes Balears. b) La Comunidad Autónoma de Canarias. c) La ciudad de Ceuta. d) La ciudad de Melilla.
<b>Objeto de la convocatoria</b>	Este real decreto tiene por objeto regular la concesión directa de subvenciones con carácter excepcional y por razones de interés público, social y económico para la financiación de las estrategias de resiliencia turística de los territorios extrapeninsulares (las Comunidades autónomas de las Illes Balears y de Canarias, y las ciudades de Ceuta y Melilla), con el objetivo de responder a los retos específicos a los que se enfrenta el sector en turístico esos territorios, en el marco del PRTR.
<b>Organismo convocante</b>	<u>Ministerio de Industria, Comercio y Turismo</u>
<b>Más información</b>	<u><a href="https://www.boe.es/boe/dias/2022/06/15/pdfs/BOE-A-2022-9847.pdf">https://www.boe.es/boe/dias/2022/06/15/pdfs/BOE-A-2022-9847.pdf</a></u>
<b>Plazo de presentación</b>	El plazo de presentación de las solicitudes subvencionables objeto de este real decreto será <b>desde el 30 de diciembre de 2023 hasta el 29 de febrero de 2024.</b>
<b>Beneficiarios</b>	Será de aplicación a todas las entidades locales integradas en la Red DTI, ya formen parte de la misma como miembros titulares o que hayan solicitado su adhesión en el momento de solicitar estas ayudas.
<b>Objeto de la convocatoria</b>	Constituye el objeto de estas ayudas financiar el desarrollo e implantación de plataformas inteligentes de destino y/o módulos de referencia opcionales dentro de las plataformas ya existentes, por parte de las entidades potencialmente beneficiarias, así como la interconexión e integración de las diferentes plataformas y soluciones con la plataforma estatal que conformará el nodo central de la Plataforma Inteligente de Destino (PID).
<b>Organismo convocante</b>	<u>Ministerio de Industria, Comercio y Turismo</u>
<b>Más información</b>	<u><a href="https://www.boe.es/boe/dias/2022/06/15/pdfs/BOE-A-2022-9847.pdf">https://www.boe.es/boe/dias/2022/06/15/pdfs/BOE-A-2022-9847.pdf</a></u>

# 03/ organismos internacionales



## ONU TURISMO (OMT)

### > Los miembros de Oriente Medio dan prioridad a la innovación y las inversiones mientras la Comisión Regional de Turismo de las Naciones Unidas se reúne por quincuagésima vez

La Comisión Regional para Oriente Medio dio la bienvenida a delegaciones de alto nivel de 13 Estados miembros, incluidos ocho Ministros de Turismo. Al dar la bienvenida a los delegados, el Secretario General de Turismo de las Naciones Unidas invitó a todos los miembros a unirse a él para celebrar el Jubileo de Oro de la Comisión y señaló que, a lo largo de 50 reuniones, han trabajado juntos para hacer crecer el turismo tanto en tamaño como en impacto en toda la región.

El Secretario General, Zurab Pololikashvili, proporcionó a los Miembros información actualizada sobre el trabajo de la Organización desde la última reunión de la Comisión (Jordania, junio de 2023), con especial atención a las prioridades clave de educación, empleo e inversiones en turismo. Al inaugurar la reunión dijo: "Ahora podemos decir con confianza que Oriente Medio es un verdadero líder turístico mundial. No sólo en términos de llegadas, sino que la región está influyendo en el desarrollo de nuestro sector en todo el mundo. Es un centro de innovación y educación turística. Y es un inversor líder que respalda grandes ideas y proyectos ambiciosos con el poder de transformar el turismo en todos los niveles".

Acceda a más información en el siguiente [enlace](#).

### > El turismo internacional alcanzó el 97% de los niveles anteriores a la pandemia en el primer trimestre de 2024

Las llegadas de turistas internacionales alcanzaron el 97% de los niveles anteriores a la pandemia en el primer trimestre de 2024. Según ONU Turismo, más de 285 millones de turistas realizaron viajes internacionales entre enero y marzo, en torno a un 20% más que en el primer trimestre de 2023, lo que pone de manifiesto la recuperación casi completa del sector de las repercusiones de la pandemia.

En 2023 las llegadas de turistas internacionales recuperaron el 89% de los niveles de 2019, y los ingresos por exportaciones de turismo el 96% mientras que el PIB directo del turismo alcanzó los mismos niveles de 2019.

La previsión de ONU Turismo para 2024 apunta a una recuperación plena del turismo internacional, con un aumento del 2% de las llegadas en relación con los niveles de 2019.

Acceda a más información en el siguiente [enlace](#).

## COMISIÓN EUROPEA DEL TURISMO



### > Turismo sostenible en la UE: dar forma al turismo del mañana

La Comisión Europea ha lanzado un nuevo proyecto para apoyar a las Organizaciones de Gestión de Destinos (DMO, por sus siglas en inglés) locales y regionales en toda la UE, incluidas sus regiones más remotas. Este proyecto tiene como objetivo facilitar el cambio hacia un turismo más sostenible y resiliente, en línea con la Ruta de Transición para el Turismo.

Con el fin de identificar temas de interés común, los principales desafíos enfrentados por los destinos y sus mejores prácticas, se está llevando a cabo una encuesta entre las organizaciones de gestión de destinos, con miras a establecer un mecanismo efectivo de emparejamiento entre pares (twinning). Además, para profundizar en los resultados más interesantes, el Consorcio llevará a cabo entrevistas con las DMOs seleccionadas. Les recomendamos a participar en la encuesta y las entrevistas, y a involucrarse activamente en el proyecto.

Completa esta encuesta **antes del 31 de mayo**, en el siguiente [enlace](#).

Acceda a más información en el siguiente [enlace](#).

## INTERREG SUDOE



### > ¡La segunda convocatoria de proyectos está abierta!

La segunda convocatoria de proyectos Sudoe **está abierta desde el 26 de febrero de 2024 hasta el 31 de mayo de 2024 a las 12:00 horas** (hora local de Santander, España continental).

Como ocurrió con la primera convocatoria, se trata de una convocatoria organizada en **dos fases competitivas**. Dotada de un **presupuesto de 53,7 millones de euros**, la convocatoria de proyectos está abierta a todos los objetivos específicos de las prioridades 1, 2 y 3.

Acceda a la información en el siguiente [enlace](#).

# 04/ Iniciativas lideradas por los destinos de la RED DTI



## TURISMO DE TENERIFE



### > Turismo de Tenerife organiza la Conferencia Internacional Tenerife Global Summit, Tourism: State of the Art 3rd - 19-21 junio 2024

"Tenerife TSA2024" es la Conferencia Internacional Tenerife Global Summit, Tourism: State of the Art 3rd, organizada como un evento presencial en colaboración con la Universidad de La Laguna y La Universidad de Strathclyde y con el patrocinio principal del Cabildo de Tenerife a través de Turismo de Tenerife y que tendrá lugar del 19 al 21 de junio de 2024 en Tenerife.

Tourism: State of the Art 3rd, es la tercera reunión mundial de la comunidad académica y empresarial en torno al turismo, después de las cumbres internacionales de 1994 y 2004 en Escocia.

El objetivo del Tenerife Global Summit 2024 es aportar soluciones a los retos a los que se enfrentan los destinos inteligentes, y este encuentro en 2024, quiere convertirse en un punto de referencia global de todos los investigadores académicos, que tienen el turismo como objeto de estudio, añadiendo a los profesionales en un modelo híbrido de trabajo innovador y práctico durante tres días, con el lema "Think in the future, creating now"

Este evento contará con la participación de grandes profesionales del sector tanto en la parte académica como en la profesional que aportarán sus conocimientos y ayudarán a abrir debate sobre los retos a los que se enfrenta el turismo en la próxima década.



Acceda a la web de la Conferencia desde el siguiente [enlace](#).

Consulte el programa de la Conferencia desde el siguiente [enlace](#).

Secretaría Técnica para la resolución de dudas o solicitud de información: [tenerifeTSA2024@magnacongresos.es](mailto:tenerifeTSA2024@magnacongresos.es)

## AYUNTAMIENTO DE ALTEA



[altea.es](http://altea.es)

### > La responsable municipal de Turismo informa de nuevas Ayudas de Turismo Comunidad Valenciana a empresas turísticas

El edil de Turismo del Ayuntamiento de Altea, Xelo González, informa de un nuevo paquete de ayudas al sector turístico lanzado por Turismo Comunitat Valenciana, cuyo montante asciende a 6 millones de euros. "La convocatoria, que cuenta con dos programas diferentes, subvencionará por un lado proyectos de posicionamiento y marketing de producto turístico y por otro lado los eventos musicales, gastronómicos y deportivos"; explica González.

Para impulsar el posicionamiento y el marketing de producto turístico de las empresas, al que se destinan 4 millones de euros, sólo se pueden presentar empresas turísticas inscritas en el Registro de Turismo Comunitat Valenciana, tanto los establecimientos de alojamiento turístico como las agencias de viajes y empresas de turismo activo. También se pueden presentar los establecimientos de restauración inscritos en el Registro de Turismo CV, así como las empresas que estén adheridas al programa CreaTurisme o que dispongan el distintivo 'Compromís Qualitat Turística' en el marco del programa Sicted CV.

Más información en el siguiente [enlace](#).

## AYUNTAMIENTO DE CALAHORRA



[calahorra.es](http://calahorra.es)

### > Calahorra lanza un cuestionario para que Calahorra sea una ciudad más segura para todos

Con el empeño de que Calahorra sea una ciudad más segura y los ciudadanos así lo sientan y perciban el Ayuntamiento de Calahorra está realizando un estudio de las zonas de la ciudad que pueden generar mayor inseguridad o temor a la ciudadanía.

Para ello, ha lanzado un cuestionario de 16 preguntas para que todas las personas que quieran colaborar con el Ayuntamiento aporten sus impresiones y sugerencias para lograr un estudio más real y global.

El cuestionario es anónimo y se divide en 4 bloques: Datos personales, Desplazamientos habituales por los espacios de la ciudad, Percepción de seguridad o inseguridad al desplazarse por Calahorra y Propuestas para mejorar la percepción de seguridad al desplazarse por la ciudad.

Más información en el siguiente [enlace](#).

## MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS CAMPIÑA SUR CORDOBESA



[campisur.es](http://campisur.es)

### > Una jornada formará en marketing digital e inteligencia artificial al sector empresarial turístico de la Campiña Sur Cordobesa

El presidente de la Mancomunidad, Miguel Ruz, ha presentado un evento profesional dirigido a empresarios y técnicos del sector turístico, al objeto de ofrecer formación en marketing digital e inteligencia artificial. Ruz ha expresado el apoyo de la Mancomunidad a esta iniciativa, destacando “la importancia de la colaboración entre el sector empresarial, el tejido asociativo y las administraciones públicas, ya que el turismo es una pieza fundamental en el desarrollo económico y social de la Campiña Sur Cordobesa y, para seguir avanzando y posicionarnos aún mejor, es crucial que estemos al día con las nuevas tendencias y tecnologías que pueden potenciar nuestro sector”.

El presidente de la Entidad supramunicipal ha indicado también que “la digitalización es clave para el sector turístico ya que permite a las empresas mejorar la eficiencia operativa y ofrecer servicios personalizados y, en nuestra comarca, tenemos que optimizar la promoción turística mejorando la gestión de los recursos y debemos contribuir, también, al desarrollo sostenible del turismo mediante estrategias que preserven los recursos naturales y culturales que tenemos”.

Más información en el siguiente [enlace](#).

## AYUNTAMIENTO DE PALMA



[palma.es](http://palma.es)

### > El campo municipal de Son Moix contará con un nuevo sistema de retransmisión en directo dotado con tecnología IA

El Ajuntament de Palma, a través del Institut Municipal de l'Esport (IME), ha autorizado la instalación de la plataforma EIVO TV en el campo del Palau Municipal d'Esports de Son Moix.

Este sistema permitirá la retransmisión de acontecimientos deportivos base y amateur de los clubes Madre Alberta, San Cayetano y Viva Esports, que han firmado un convenio de adhesión gracias al cual los aficionados tendrán acceso al contenido en directo desde cualquier dispositivo y de forma gratuita.

Asimismo, la plataforma favorecerá la proyección del deporte local, no profesional y amateur gracias a las retransmisiones en directo o diferidas de las competiciones, así como el impulso para la modernización de las instalaciones.

Más información en el siguiente [enlace](#).

## AYUNTAMIENTO DE SEVILLA



[sevilla.org](http://sevilla.org)

### > El Ayuntamiento de Sevilla acoge un Programa de Digitalización Pública para modernizar la gestión local en Europa

El delegado de Transformación Digital, Juan Bueno, ha recibido a 25 responsables de Administraciones Públicas del este de Europa que participan en Sevilla en una sesión del Programa de Digitalización Pública, una iniciativa pionera diseñada para fomentar la modernización y la eficiencia en la gestión pública a través de la integración de tecnologías avanzadas.

Para impulsar la modernización y eficiencia en la gestión pública, la Fundación EBS ha lanzado su primer Programa de Digitalización Pública (PDP). Esta iniciativa, dirigida a altos funcionarios y empleados del sector público europeo, les ofrece herramientas y conocimientos para integrar tecnologías digitales avanzadas en sus procesos de trabajo.

El programa se desarrolla entre otros lugares, en la ciudad de Sevilla, cuyas mejores prácticas en digitalización han sido seleccionadas para formar parte del mismo con las diversas iniciativas promovidas por el Ayuntamiento de Sevilla. El Programa permite a los participantes aprender directamente de expertos en campos como la inteligencia artificial, el análisis de datos, la ciberseguridad y la gestión de la información. Incluirá visitas a empresas líderes en digitalización y sesiones interactivas que promoverán el intercambio de experiencias entre profesionales del sector.

Más información en el siguiente [enlace](#).

## DIPUTACIÓN DE ALBACETE



[web.dipualba.es](http://web.dipualba.es)

### > La Diputación de Albacete subraya su compromiso con la gastronomía como “atractivo turístico y herramienta de desarrollo sostenible”

El Salón de Actos de la Diputación de Albacete ha acogido hoy el X Foro ‘Castilla-La Mancha, de Cerca’, dedicado a la importancia del turismo y la gastronomía en el desarrollo económico regional. Un evento en el que profesionales, representantes institucionales y empresariales han debatido sobre estrategias innovadoras para fomentar la colaboración entre sectores. Raquel Ruiz ha aprovechado este marco para subrayar el compromiso del Gobierno Provincial de Santi Cabañero con la promoción turística ligada a la gastronomía: “La provincia de Albacete entran por los ojos y llenan el resto de los sentidos. Por eso trabajamos aquí sin perder de vista que, para mejorar en el ámbito turístico, es clave hacernos inolvidables creando experiencias, buenos recuerdos que hagan, primero, que la gente venga y, una vez eso pasa, que quiera volver”. Una misión donde, ha subrayado, «la gastronomía se ha consolidado como un atractivo turístico muy potente” y como “una herramienta de desarrollo sostenible y de creación de oportunidades” que, además, pone en valor los recursos endógenos de las localidades.

Más información en el siguiente [enlace](#).

## AYUNTAMIENTO DE RINCÓN DE LA VICTORIA

[rincondelavictoria.es](http://rincondelavictoria.es)



### > El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria instala señales lumínicas solares para mejorar la seguridad peatonal en las principales vías del municipio

Se ha colocado un total de 24 unidades de señalización vertical en pasos de peatones correspondientes a tramos sin regulación semafórica, entre el arroyo Granadillas y el cruce con calle Mistral. La actuación forma parte del proyecto `Señalización, semáforos e iluminación reforzada de pasos de peatones y zonas con peatones vulnerables´ que se está ejecutando en el municipio con una inversión que asciende a 634.433 euros a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) financiado en un 90% por la Unión Europea- NEXTGENERATIONEU.

La Concejalía de Infraestructuras del Ayuntamiento de Rincón de la Victoria ha ejecutado la instalación de señalización lumínica solar en las principales avenidas del término municipal. Según ha explicado el concejal del área, Sergio Díaz, se trata de una actuación en materia de señalización y balizamiento "para mejorar la seguridad del peatón con la colocación de balizas de destellos y señales S-13 iluminadas con alimentación solar".

El alcalde de Rincón de la Victoria, Francisco Salado, ha señalado que "para este Gobierno es una prioridad el garantizar la seguridad y accesibilidad peatonal de nuestros vecinos".

Más información en el siguiente [enlace](#).

## AYUNTAMIENTO DE LA OLIVA

[laoliva.es](http://laoliva.es)



### > El Ayuntamiento de La Oliva aprueba su Agenda Urbana para lograr un futuro sostenible

El Ayuntamiento de La Oliva ha aprobado por decreto el Plan de Acción de la Agenda Urbana, una iniciativa diseñada para trazar el camino hacia un futuro más próspero y sostenible para el municipio. Este plan, que ha sido ratificado en el Pleno Ordinario, se alinea con los 10 Objetivos Estratégicos de la Agenda Urbana Española y busca identificar y llevar a cabo proyectos que impulsen el progreso social, urbano y medioambiental del municipio, además de acceder a financiación europea para su ejecución.

"Hemos aprobado la Agenda Urbana en el municipio de La Oliva, un documento que recoge la situación actual económica, geográfica y demográfica de todo el municipio. Es una hoja de ruta que nos ayudará a obtener futuras subvenciones europeas y a planificar un modelo de municipio mucho más sostenible, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos y la de los turistas que nos visitan," afirmó el alcalde de La Oliva, Isaí Blanco. "Con la Agenda Urbana, estamos sentando las bases para un futuro que todos deseamos. Es un plan que refleja nuestras aspiraciones más altas para hacer de La Oliva un lugar mejor para vivir, trabajar y visitar".

Más información en el siguiente [enlace](#).

## AYUNTAMIENTO DE SAN ROQUE



[sanroque.es](http://sanroque.es)

### > Presentada la “Guía de Turismo Accesible San Roque”, dirigida a personas con capacidades diversas

El alcalde, Juan Carlos Ruiz Boix, el concejal de Turismo, Alfonso Valdivia, y responsables de Fegadi y Cocemfe, han presentado la “Guía de Turismo Accesible San Roque” dirigida a colectivos de personas con capacidades diversas. Se trata de la primera guía de turismo de estas características en la provincia de Cádiz para facilitar la autonomía personal y la vida independiente de estas personas. El edificio Alcalde Fernando Palma (antiguo Pósito) ha acogido la presentación de la Guía de Turismo Accesible San Roque. El primer edil, Juan Carlos Ruiz Boix, que presidió el acto, agradeció la presencia de autoridades civiles; del subdelegado del Gobierno de la Junta, Javier Rodríguez Ros; autoridades de Seguridad Ciudadana, de los dos puestos de San Roque y Guadiaro de la Guardia Civil y Policía Nacional; “y de los representantes de las entidades que trabajan diariamente para que haya un mundo igualitario, como son ONCE, Fegadi, ADEM-CG., etc. porque entre todos queremos un mundo en igualdad y accesible”.

Mostró su gratitud a la Delegación de Turismo por recoger todas las preocupaciones de los promotores turísticos que con su esfuerzo consiguen espacios accesibles en hoteles, campos de golf, actividades de polo y náuticas, playas, alojamientos... “para que la vida vaya teniendo menos barreras”.

Más información en el siguiente [enlace](#).

## DIPUTACIÓN DE PONTEVEDRA



[depo.gal](http://depo.gal)

### > Luis López anuncia una nueva línea de ayudas para fomentar el turismo deportivo en la provincia de Pontevedra dotada con 100.000 euros

El presidente de la Diputación de Pontevedra, Luis López, ha anunciado "una medida novedosa que está poniendo en marcha este Gobierno y que combina turismo y deporte". Se trata, según ha informado, de una nueva línea de aportaciones "para potenciar la actividad turística basada en la dinamización y promoción de eventos relacionados con el deporte, que estará dotada con 100.000 euros". El crédito se distribuirá sobre la base de criterios de competencia competitiva "para apoyar la realización de eventos deportivos de interés turístico, relevantes y con importante proyección mediática externa, a realizarse durante este año", dijo el mandatario provincial.

En este sentido, Luis López ha explicado que "a pesar de que se trata de ayudas para la organización de las pruebas, el objetivo final es la promoción del turismo deportivo", con el objetivo de que estos eventos "contribuyan a incrementar las pernoctaciones en la provincia y el retorno económico que trae la llegada de visitantes para toda la economía de la provincia".

Más información en el siguiente [enlace](#).

[santacruzdetenerife.es](http://santacruzdetenerife.es)

## > El Ayuntamiento creará una Comisión Interdepartamental de Destinos Turísticos

El Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, a través del área de Servicios Públicos, Planificación Estratégica y Sostenibilidad Ambiental, ha aprobado la creación y puesta en marcha de una Comisión Interdepartamental de Destinos Turísticos que será coordinado a través de la Sociedad de Desarrollo, y cuyo objetivo será impulsar la transición del municipio hacia su concepción como Destino Turístico Inteligente mediante un modelo de gestión basado en la gobernanza, la sostenibilidad, la accesibilidad, la innovación y la tecnología.

El alcalde de Santa Cruz, José Manuel Bermúdez, explica que “esta comisión se constituye como un órgano de coordinación entre distintas áreas relacionadas con el turismo para la puesta en marcha de estructuras de trabajo en red, para el desarrollo de procedimientos que aumenten la eficiencia en la toma de decisiones, así como para hacer seguimiento y control de las acciones impulsadas desde el Consistorio con efectos sobre el turismo”. El concejal de Servicios Públicos, Planificación Estratégica y Sostenibilidad Ambiental, Carlos Tarife, comenta que “es importante contar con un órgano que nos ayude en el camino de la conversión hacia un destino turístico inteligente y que mantenga los niveles de desarrollo y competitividad, sin perder de vista la sostenibilidad y el cuidado de nuestro entorno”.

Más información en el siguiente [enlace](#).

## AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA

[segovia.es](http://segovia.es)



## > La Empresa Municipal de Turismo organiza una Mesa de Sostenibilidad y Calidad con profesionales del sector turístico

La concejala de Turismo, May Escobar ha presidido una “Mesa de Sostenibilidad y Calidad” convocada por la Empresa Municipal de Turismo a la que se ha invitado a los representantes de distintos sectores e instituciones, un encuentro de trabajo en el que se han puesto de manifiesto los retos que afronta la ciudad desde el punto de vista turístico.

Una veintena de personas han participado en esta mesa en la que la concejala ha informado pormenorizadamente de los distintos proyectos en los que se están trabajando, haciendo hincapié en lo relacionado con la calidad y la sostenibilidad.

En este sentido, se ha tratado el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino, así como el trabajo desarrollado por una cuarentena de servicios turísticos en materia de calidad dando como resultado su certificación SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino) avalado por la Secretaría de Estado de Turismo.

Más información en el siguiente [enlace](#).

[benalmadena.es](http://benalmadena.es)

## > Mesa virtual de la delegación de turismo y residentes extranjeros

El alcalde de Benalmádena, D. Juan Antonio Lara Martín, junto a la concejala de Turismo y Residentes Extranjeros, Dña. M<sup>a</sup> Presentación Aguilera Crespillo, proponen trabajar en aras de la participación ciudadana en las diversas delegaciones del Ayuntamiento de Benalmádena, con especial mención a toda la corporación municipal, asociaciones, empresarios, hoteleros, sindicatos, agentes públicos y privados, y en definitiva, a todas las personas físicas o jurídicas que tienen interés en el buen funcionamiento del Turismo en nuestra ciudad.

Desde la Delegación de Turismo y Extranjeros se ha valorado la necesidad de crear una Mesa de Turismo Virtual Permanente, como herramienta innovadora y digital que va a acercar toda la labor de la Delegación de Turismo a todos, de manera directa y permanente, como canal de comunicación actualizado que permitirá presentar todo el trabajo que se realiza, toda vez que recibir y contestar todas las dudas, propuestas de mejora y sugerencias de manera personalizada que se aporten, contando con las ventajas digitales que ahorran tiempo y mejoran la gestión.

Más información en el siguiente **enlace**.

# 05/ otras iniciativas públicas nacionales, regionales y autonómicas

## GOBIERNO DE CANARIAS



### > El Observatorio Canario de Economía Azul lanza una nueva herramienta para el seguimiento del sector

El Observatorio Canario de la Economía Azul, impulsado por la viceconsejería de Economía e Internacionalización del Gobierno de Canarias, ha publicado en su web oficial una sección en la que se muestran diversos indicadores de las actividades específicas que tienen lugar en el ámbito de la economía azul en Canarias.

Se trata de una herramienta visual, interactiva y de fácil acceso que permite el seguimiento y análisis de la evolución del sector en la región, a través de datos actualizados y relevantes sobre las diversas áreas de actividad prioritarias definidas en la Estrategia Canaria de Economía Azul.

La sección cuenta con indicadores contextualizados en un período que abarca desde el año 2018 hasta la actualidad. La amplia variedad de datos recopilados proviene de fuentes oficiales como el Instituto Nacional de Estadística (INE), el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) y las autoridades portuarias de Canarias, garantizando así su fiabilidad y relevancia.

Más información en el siguiente [enlace](#).

## COMUNIDAD DE MADRID



### > La Comunidad de Madrid utilizará sistemas de voz y asistentes conversacionales para hacer más accesibles las aplicaciones digitales públicas

El consejero de Digitalización, Miguel López-Valverde, la de Familia, Juventud y Asuntos Sociales, Ana Dávila, y el delegado de la ONCE en Madrid, Luis Natalio, han rubricado este compromiso, por el que la Administración autonómica recibirá asesoramiento de esta corporación para implementar avances técnicos que faciliten el acceso a la información y a los servicios públicos autonómicos a los ciudadanos con necesidades especiales.

López-Valverde ha sostenido que la estrategia de transformación digital del Ejecutivo madrileño para esta legislatura “incorpora como elemento esencial lograr una sociedad formada, informada y en la que todas las personas puedan utilizar las innovaciones diseñadas para mejorar su vida”. “La Comunidad de Madrid no va a dejar a nadie atrás, y por ello ha establecido una hoja de ruta que ahonda en la capacitación digital y el uso de la tecnología en favor de la accesibilidad”, ha añadido. Por su parte, Dávila ha destacado el impulso que la Administración autonómica ha dado a la app de la Tarjeta de Discapacidad, pionera en España, “al poderse consultar y almacenar en soporte electrónico y utilizar en toda España con la misma validez que la física”.

Más información en el siguiente [enlace](#).

## > El programa de la Xunta para mejorar la resiliencia del Parque Natural del Xurés ante el cambio climático recibe un premio Experiencias inspiradoras de Europarc

El programa desarrollado por la Xunta de Galicia de cara a implementar medidas para la mejora de la resiliencia del patrimonio natural frente al cambio climático en el Parque Natural Baixa Limia-Serra do Xurés ha recibido uno de los premios Experiencias inspiradoras que otorga Europarc, que es el foro profesional de las áreas protegidas en España, donde se valoran y elaboran propuestas para la mejora de los espacios naturales.

Durante la celebración del XXII Congreso Europarc España, que se celebró recientemente en Sigüenza (Guadalajara), la iniciativa puesta en marcha por la Consellería de Medio Ambiente e Cambio Climático fue galardonada por la Fundación Fernando González Bernáldez y Europarc en la III edición del Premio Experiencias Inspiradoras, a la que se presentaron una treintena de proyectos de toda España.

Este premio, que fue recogido por representantes de la Dirección Xeral de Patrimonio Natural, tiene el objetivo de identificar, documentar y difundir proyectos e iniciativas que aborden los grandes retos de futuro de los espacios naturales protegidos, identificados en el Programa 2030: Cambio global y áreas protegidas, prestando especial atención a aquellas experiencias que afrontan tanto los retos del medio rural como la adaptación al cambio climático.

Más información en el siguiente [enlace](#).

## > La Xunta comparte con autoridades europeas las nuevas herramientas de sostenibilidad turística de Galicia

El director de Turismo de Galicia, Xosé Merelles, participó en la asamblea general de NECSTour, la Red de Regiones Europeas para un turismo sostenible y competitivo ante más cerca de un ciento de participantes y más de 50 regiones y entidades turísticas asociadas europeas, donde compartió las distintas herramientas de sostenibilidad turística que el Gobierno autonómico está empleando para planificar el destino.

En concreto, recordó que la sostenibilidad es la esencia del modelo turístico gallego desde hace años "tiempo en el que se está trabajando teniendo muy en cuenta a gestión e impactos en la sociedad, en el medioambiente, en la cultura y en la economía a través de las distintas estrategias de turismo y de medidas concretas en destinos y recursos", explicó. En este sentido, Galicia forma parte del grupo de NECSTour que lidera en Europa el análisis de datos y, en las distintas actividades de la jornada, se presentaron ante las autoridades europeas ejemplos llevados a cabo por el Gobierno autonómico como la regulación de flujos en lugares como la Playa de las Catedrales, el Parque Nacional de las Islas Atlánticas o la Catedral de Santiago de Compostela, donde se viene de renovar un convenio de 1M para el control de accesos y seguridad.

Más información en el siguiente [enlace](#).

## COMUNIDAD VALENCIANA



### > Turismo activa una nueva aplicación móvil con información sobre itinerarios para poder recorrer las comarcas de la Comunitat Valenciana

Turismo Comunitat Valenciana activa una nueva aplicación para facilitar a los usuarios de teléfonos móviles información para recorrer las comarcas de la Comunitat Valenciana.

En concreto, la nueva app 'Itineraris Comunitat Valenciana' ofrece el contenido de las secciones 'Itineraris' y 'Agenda' del portal turístico de la Comunitat Valenciana, y está disponible tanto para iOS como para Android.

De esta forma, la app incluye la información, tanto de las comarcas de la Comunitat Valenciana como de itinerarios de viajes propuestos con varios días de duración.

Además, en la app 'Itineraris Comunitat Valenciana' también se pueden consultar los eventos de la agenda, donde están todos los eventos publicados en la web turística, que se publican en colaboración con las oficinas de información turística de la Red Tourist Info.

Más información en el siguiente [enlace](#).

# 06/ Iniciativas lideradas por asociaciones profesionales y empresas

## FEMP



Recientemente, la FEMP ha aprobado su adhesión a la Red de Comunidades Inteligentes de la Comisión Europea, que tiene entre sus principales objetivos la concienciación en materia de los Territorios Inteligentes, intentar facilitar el proceso de transformación digital, así como mejorar su conectividad y eficiencia operativa en un mundo cada vez más digital. Dentro de las primeras actuaciones dentro de esta Red, desde la FEMP desean trasladar a las entidades locales españolas la información sobre el programa Programa piloto para el futuro digital enmarcado en el Programa Europeo Digital de la Comisión Europea, que tiene por objeto ofrecer servicios de apoyo para fomentar la adopción de gemelos digitales locales y otras soluciones digitales en áreas rurales y urbanas, asegurando que la tecnología esté al alcance de todos.



Tras terminar la fase piloto con 10 ciudades europeas (entre las que se encuentran Sant Boi de Llobregat y Alcoy en representación de España), el proyecto está avanzando a la siguiente fase, con el objetivo de ampliar el alcance a más de 140 ciudades europeas.

Esta iniciativa mejorará la capacidad estratégica y contribuir a un esfuerzo de colaboración hacia una Europa digitalmente capacitada.

Por tanto, al participar, las EELL disfrutarían de los siguientes beneficios:

- Soporte y consultoría personalizados, así como herramientas para guiar el desarrollo y la realización de tu estrategia digital.
- Servicios de asesoramiento online para evaluar la madurez tecnológica para implementar plataformas de datos locales compatibles con los mecanismos de interoperabilidad.
- Evaluación de la madurez digital y técnica para preparar una hoja de ruta de digitalización personalizada.
- Identificación de los componentes a licitar para avanzar en la implementación de la hoja de ruta, y acceso futuro a directrices y plantillas de licitación de cada componente.
- Participación en una red de ciudades europeas pioneras en el avance de plataformas de datos locales y gemelos digitales impulsados por IA.
- Ventaja de ser uno de los primeros en moverse y contribuir al diseño de la iniciativa.
- Visibilidad de tu ciudad, compartiendo las mejores prácticas, éxitos y fracasos para aprovechar el aprendizaje y el intercambio entre pares.

Para poder ser partícipe, la Comisión Europea ha lanzado una convocatoria. Si es de su interés participar, deberá facilitar la información solicitada en la siguiente **encuesta de participación**.

## SABOREA ESPAÑA



### > Segunda Edición de las Jornadas de Destinos de Turismo Enogastronómicos

**Saborea España** con el apoyo de **la Secretaría de Estado de Turismo** organiza la segunda edición de las Jornadas de Destinos Enogastronómicos, que se celebrará en **Cullera** los próximos **3 y 4 de junio de 2024**.

Las Jornadas están orientadas a profesionales del mundo del turismo y en ellas se presentarán y debatirán proyectos de éxito e iniciativas innovadoras, con especial énfasis en planes financiados con los Fondos UE Next Generation.

En esta ocasión, la temática del evento girará en torno a **la sostenibilidad social en el turismo gastronómico**. Una ocasión única para que profesionales del sector y técnicos de destinos turísticos puedan abordar y debatir ideas e iniciativas relacionadas con la temática de la jornada.

Más información a través del siguiente [enlace](#).

Acceda al [programa completo](#).

Para registrarse, acceda al siguiente [enlace](#).



## INVATTUR



### > Turisme Comunitat Valenciana pone en marcha un ciclo de cursos en materia de inteligencia artificial dirigido a empresas y destinos turísticos

Turisme Comunitat Valenciana, a través de Invat-tur y de la Red de Centros de Turismo (CdT), han puesto en marcha un ciclo de cursos en materia de inteligencia artificial (IA) aplicada a la gestión turística, dirigido a empresas y destinos turísticos de las tres provincias de la Comunitat Valenciana.

Para llevar a cabo esta actividad docente se ha contado con la colaboración de ADESTIC y de las Cámaras de Comercio de Alicante, Castellón y Valencia.

Se trata de sesiones formativas de carácter presencial, con una duración de 9 horas repartidas en tres días consecutivos y que se impartirán en horario de mañana, de 9.30 a 12.30 horas, en los distintos centros de Turisme.

La consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Nuria Montes, ha avanzado que "está prevista la asistencia a estos cursos de más de 300 profesionales del sector, entre técnicos y gestores de destinos y empresas turísticas".

Más información a través del siguiente [enlace](#).

## SMART CITY CLUSTER



### > El Foro de Inteligencias de Ciudad reúne en Málaga a la industria española de las smart cities

Málaga acogerá el próximo **28 de junio** la primera edición del Foro Inteligencias de Ciudad que reunirá en la capital de la Costa del Sol a la industria española de las smart cities bajo el lema: "La atracción del talento".

Este foro, que organiza **Smart City Cluster** en colaboración con el **Ayuntamiento de Málaga**, se desarrollará en la Colección del Museo Ruso de la ciudad en una jornada de mañana que contará con mesas de debate, ponencias y charlas inspiradoras de personajes destacados de las administraciones públicas y el tejido empresarial nacional.

Las diferentes mesas que se desarrollarán durante el evento girarán en torno a cinco grandes temáticas: el papel del big data en la era de la inteligencia artificial, las regulaciones y normativas en los nuevos escenarios virtuales, la evolución de la marca-ciudad y los planes estratégicos, el turismo como estrategia de captación de talento y una última charla para responder a la pregunta: ¿si la ciudad es un organismo vivo, dónde está su cerebro?

## AMETIC

### > Digital Tourist 2024



Digital Tourist es el único encuentro donde se reúnen la industria digital y el sector público turístico para hablar, debatir y conocer las oportunidades que ofrecen hoy en día la tecnología digital en España y que considera este sector como el motor principal para el logro de los objetivos económicos y sociales.

Los días **06 y 07 de junio** se debatirá en **Benidorm** sobre las mejores prácticas que ayudan a los destinos turísticos a ser más competitivos gracias a la aplicación de la metodología del modelo DTI: gobernanza, sostenibilidad, innovación, tecnología y accesibilidad.

Además, en él se darán cita los máximos responsables sectoriales, tanto del ámbito empresarial digital, como responsables políticos y administrativos, a nivel nacional, autonómico y local.

Para registrarse, acceda al siguiente [enlace](#).

## D3HUB



### > Centro de Competencias Europeo para la gestión de datos en DTIs: Encuesta

El proyecto **D3HUB** solicita la colaboración de los miembros de la Red DTI para recoger todas las necesidades y requisitos de los diferentes destinos para sobre ellos, construir el denominado "Esquema de Apoyo" del Centro Europeo de Competencias.

El proyecto **D3HUB** tiene como objetivo diseñar y establecer el **Centro Europeo de Competencias** para la gestión de datos en destinos turísticos, que ayudará a los destinos turísticos a utilizar el análisis de datos para ser más competitivos, resilientes y sostenibles. Durante los próximos tres años, el proyecto, liderado por la empresa **AnySolution**, conjuntamente con sus socios del consorcio trabajarán para identificar las necesidades y requisitos de los destinos inteligentes y sus ecosistemas relacionados con la gestión de

datos, generando un esquema de apoyo y servicios para apoyar a los destinos en este viaje transformador.

Varios principios guiarán el diseño de este **Centro de Competencia**:

- El Centro de Competencia no sustituirá ni se solapará con otras iniciativas existentes (de la UE). Funcionará en colaboración y en paralelo, ayudándoles a maximizar la producción de sus proyectos y a transferir las metodologías de los resultados al sector turístico de la UE.
- El éxito del futuro espacio de datos del turismo europeo dependerá de la aceptación y la participación de las diferentes partes interesadas del turismo europeo (organizaciones de gestión turística, organismos públicos, PYME turísticas, etc.). Se necesita una entidad que ayude al Ecosistema Turístico Europeo a adoptar el Dataspace Turístico Europeo. El Centro de Competencia tiene la oportunidad de prestar servicios que acerquen el Dataspace de Turismo Europeo al sector de forma práctica.
- Gracias a su estrecho contacto con el Ecosistema Turístico Europeo, el Centro de Competencia también actuará como bucle de retroalimentación para informar a todas las demás iniciativas sobre las necesidades, requisitos y prioridades reales. Esto permitirá a otras iniciativas alinear sus actividades con esas necesidades.

En general, el Centro de Competencias actuará como catalizador de las iniciativas existentes e intentará potenciar su impacto en el sector turístico. El Esquema de Apoyo es una de las piezas clave del Centro Europeo de Competencias, ya que definirá los servicios, formación, apoyo, etc. a ofrecer a los destinos. Para poder definir un Esquema de Apoyo que se ajuste a la realidad de todos los destinos, hemos desarrollado el **cuestionario** que encontrarán más abajo, en el que se persigue recoger todas las necesidades y requisitos de los diferentes destinos para sobre ellos, construir el Esquema de Apoyo. La duración del cuestionario es de menos de 10 minutos

Podéis contribuir con esta iniciativa rellenando el cuestionario a través del siguiente [\*\*enlace\*\*](#).

## CONGRESO NACIONAL DE INNOVACIÓN Y SERVICIOS PÚBLICOS (CNIS)



### > Empoderando el Futuro: Administraciones más Digitales, Inteligentes, Colaborativas y Proactivas

El talento y los datos son ahora los recursos a explotar de forma colaborativa y proactiva, para conseguir que la gestión sea más eficiente y eficaz y permita ofrecer más y mejores servicios a nuestros ciudadanos y empresas. El CNIS 2024 contribuirá a que hagamos las ciudades más inteligentes y sostenibles garantizando la privacidad y seguridad en todos sus procesos. También este congreso contribuirá al conocimiento, uso, aplicación y gestión de la Inteligencia Artificial como una herramienta más de este progreso.



Más información a través del siguiente [\*\*enlace\*\*](#).

# 07/ Prensa de interés



## EL ADELANTADO

> [Se presentan los nuevos paneles turísticos accesibles de Cuéllar](#)

## TOURINEWS

> [La Secretaría de Estado de Turismo visita Fuerteventura para conocer in situ su Plan de Sostenibilidad Turística](#)

## COPE

> [Salamanca Ciudad Patrimonio y/o modelo de Smart City](#)

## LA VANGUARDIA

> [INVAT·TUR, hacia la excelencia turística de la Comunitat Valenciana](#)

## WORD DIARIUM

> [España aprueba el nuevo Plan Turismo Seguro para el 2024-2027](#)

## ESMARTCITY

> [Libelium desarrolla un modelo basado en IA para medir la huella ambiental del tráfico en Cataluña](#)

# BOLETIN RED DTI

Noticias y propuestas del sector turístico  
de la Red DTI

[www.destinosinteligentes.es](http://www.destinosinteligentes.es)

Consulta números anteriores de nuestro boletín

**BOLETIN RED DTI n°210**

**BOLETIN RED DTI n°209**

Síguenos en



**Red DTI**

Destinos turísticos inteligentes